Доклад

о достижении целей введения обязательных требований

 постановления администрации города Барнаула от 27.11.2014 №2525 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений»

Подготовка проекта доклада о достижении целей введения обязательных требований осуществляется в соответствии с постановлением администрации города Барнаула от 10.03.2021 №323 «Об утверждении Порядка подготовки и рассмотрения доклада о достижении целей введения обязательных требований».

В соответствии с пунктом 2.1 Порядка подготовки и рассмотрения доклада о достижении целей введения обязательных требований, утвержденного постановлением администрации города Барнаула от 10.03.2021 №323 уполномоченный орган готовит проект доклада о достижении целей введения обязательных требований.

Разработчиком постановления администрации города Барнаула от 27.11.2014 №2525 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» (далее - Порядок) является комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула.

Основанием, для разработки Порядка послужила необходимость реализации Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Порядок направлен на решение проблемы, связанной с правовым регулированием размещения рекламных конструкций в городе Барнауле.

Предметом правового регулирования являются правоотношения, возникающие в связи с размещением рекламных конструкций в городе Барнауле.

Порядок распространяется на физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Порядком определяется разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений, устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее - схема размещения).

Схема размещения и (или) внесение в нее изменений разрабатывается уполномоченным органом по предложениям физических и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления (далее - заинтересованные лица).

Для подачи предложений по внесению изменений в схему размещения заинтересованные лица обращаются в уполномоченный орган с заявлением о включении рекламной конструкции в схему размещения и предоставляют документы следующим образом: на личном приеме в уполномоченном органе, направлением почтовой связью либо в форме электронных документов с использованием сети Интернет (по электронной почте или иным способом, позволяющим передачу данных в электронной форме).

В случае принятия уполномоченным лицом решения об отказе включения рекламной конструкции заинтересованного лица в проект схему размещения в уведомлении указывается мотивированное обоснование исключительно по основаниям, указанным в Порядке.

Утвержденная схема размещения подлежит опубликованию в газете «Вечерний Барнаул», официальном сетевом издании «Правовой портал администрации г. Барнаула» и размещению на официальном Интернет-сайте города Барнаула.

В Порядок четыре раза внесены изменения (от 28.01.2016 №63, от 22.06.2016 №1238, от 08.10.2019 №1742, от 10.02.2021 №163).

В администрацию города Барнаула за период действия Порядка обращений, запросов, представлений, протестов в отношении указанного в администрацию города не поступало.

На основании вышеизложенного, с учетом заключения об экспертизе постановления администрации города Барнаула от 27.11.2014 №2525 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений», подготовленного комитетом по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда порядок не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Барнаула.

По итогам оценки применения обязательных требований сделан следующий выводов: о целесообразности дальнейшего применения обязательных требований без внесения изменений в постановление администрации города Барнаула от 27.11.2014 №2525 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений».