СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия

решения городской Думы «О внесении изменения в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле» (в ред. решения от 31.08.2017 №858)

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта – комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, ул. Короленко,65, г.Барнаул, 656043, тел. 371-401, 371-447 archbarnaul@barnaul-adm.ru(далее – разработчик) было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта – решения городской Думы «О внесении изменения в решение городской Думы от 22.12.2010 №423
«Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле»
(в ред. решения от 31.08.2017 №858) по следующим основаниям:

в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения объектов историко-культурного наследия на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края;

установление общих требований, предъявляемых к рекламным конструкциям и их размещению на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края.

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, возникающие в связи с размещением рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края.

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на .физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет увеличение (уменьшение) расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с изменением их прав и обязанностей.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта – до конца 2017 года.

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.

Срок предоставления предложений с 21.11.2017 - 11.12.2017.. .

 Извещения о начале публичного обсуждения в соответствии с частью 3 статьи 2 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» были направлены: Администрациям района города Барнаула; Комитет по благоустройству, транспорту и связи города Барнаула; Союз рекламистов города Барнаула; Филиал общества с ограниченной ответственностью «Гэллэри Сервис» в г.Барнауле; общество с ограниченной ответственностью «Дизайн-Мастер»; краевую некоммерческую организацию «Алтайский союз предпринимателей».

В соответствии с частью 6 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» в течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта, поступили и были рассмотрены следующие предложения.

Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчёта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор предложения | Способ предоставления предложения  | Содержание предложения | Результат рассмотрения предложения |
| 1 | Администрация центрального района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1) в приложении 4 к Правилам в Зоне 1. и Зоне 2. в рекламные конструкции размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях рассмотреть варианты размещения рекламных конструкций с информацией о торговой марке предприятия и организации на фасадах зданий, выполненные объемными буквами с подсветкой, и размещаемые согласно утвержденному проекту2) в примечании к Зонам 3,5,6 текст «размещать на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов, в соответствии с разработанным и согласованным уполномоченным органом комплексным проектом рекламного оформления здания» читать «размещать на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов, в соответствии с подготовленным собственником объекта и согласованным уполномоченным органом комплексным проектом рекламного оформления здания» | Предложение частично учтено при доработке проектаПредложение учтено при доработке проекта |
| 2. | Администрация Индустриального района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1) в приложении 4 к Правилам в Зоне 1 и Зоне 2 в рекламные конструкции размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях рассмотреть варианты размещения рекламных конструкций с информацией о торговой марке предприятия и организации на фасадах зданий, выполненные объемными буквами с подсветкой, и размещаемые согласно утвержденному проекту2) в примечании к Зонам 3,5,6 текст «размещать на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов, в соответствии с разработанным и согласованным уполномоченным органом комплексным проектом рекламного оформления здания» читать «размещать на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов, в соответствии с подготовленным собственником объекта и согласованным уполномоченным органом комплексным проектом рекламного оформления здания» администрацию района  | Предложение частично учтено при доработке проектаПредложение учтено при доработке проекта |
| 3.  | Администрация Железнодорожного района  | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | В примечании к Зонам 3,5,6 текст «размещать на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов, в соответствии с разработанным и согласованным уполномоченным органом комплексным проектом рекламного оформления здания» читать «размещать на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов, в соответствии с подготовленным собственником объекта и согласованным уполномоченным органом комплексным проектом рекламного оформления здания» администрацию района | Предложение учтено при доработке проекта |
| 4. | Администрация Ленинского района  | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | в приложении 4 к Правилам в Зоне 3 в примечания добавить: сити-форматы и рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными пунктами общественного транспорта, афишный стенд, пиллар могут иметь внутреннюю подсветку, индивидуальная стела, должна иметь обязательную подсветку | Предложение отклонено. Условие, что рекламные конструкции могут иметь внутреннюю подсветку указано в приложении 5. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края.Условие, что стела должна иметь обязательную подсветку не всегда технически возможно. |
| 5.  | ООО «АДВ-Пермь» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | Указать действующие Правила благоустройства территории городского округа - города Барнаула, утвержденные решением городской Думы от 27.10.2017 №15 | Предложение учтено при доработке проекта |
| 6. | Союз рекламистов г.Барнаула | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1. в пункте 1.11. приложении Типы и виды рекламных конструкций убрать слова «Щит состоит из металлического каркаса с элементами чугунного архитектурного литья, карманы для размещения рекламы выполнены из стеклопластика или оргстекла.

Площадь одного информационного поля – 3,0 кв.м, допустимый размер одного информационного поля – 1,2x2,5 м. Высота рекламной конструкции – не более 3,0 м.»1. 2) в пункте 1.12. по мимо площади информационного поля 2,16 кв.м, допустимый размер 1,2х1,8 добавить

площадь одного информационного или 4,5 кв.м. допустимый размер 1,2x1,8 м. (боковая сторона) или 1,5х3 м. (задняя стенка).Высота опорной стойки не менее 0,3 м., вместо 0,5м.3) в п.2 Зонирования территории городского округа в Зону 2. добавить - пиллар; ситиборд.Добавить в примечание, что сити-формат должен иметь обязательную подсветку.5) В Зоне 1. дополнить отдельно стоящие рекламные конструкции:пиллар6) в пункте 3. Приложения 4 слова «При установке на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края (кроме трасс федерального и краевого значения) на одной стороне проезжей части дорог отдельно стоящих рекламных конструкций должны соблюдаться следующие расстояния относительно иных, уже установленных или находящихся в процессе согласования рекламных конструкций крометерритории с особыми требованиями размещения рекламных конструкций (зона 5)» заменить словами «При установке на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края (кроме трасс федерального и краевого значения) на одной стороне проезжей части дорог отдельно стоящих рекламных конструкций одного типа должны соблюдаться следующие расстояния относительно иных, уже установленных или находящихся в процессе согласования рекламных конструкций крометерритории с особыми требованиями размещения рекламных конструкций (зона 5)» | Предложение частично учтено при доработке проектаПредложение отклонено, так как так как увеличение количества рекламных полей на остановочных пунктах общественного транспорта нарушает архитектурный облик городаПредложение частично учтено при доработке проектаПредложение учтеноПредложение отклонено, так как данное размещение рекламных конструкций нарушит архитектурный облик города |
| 7. | Рекламная группа «Продвижение» |  | 1. в приложении 4 к Правилам в Зоне 1. - рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях дополнить:

- панель-кронштейны;1. 2) в приложении 4 к Правилам в Зоне 2. - отдельно стоящие рекламные конструкции дополнить:

- пиллары.Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях дополнить: - крышные установки;- лайтбоксы;- маркизы;-панелькранштейны 3) в приложении 4 к Правилам в Зонах 3, 5, 6. Территории общественно-деловых, жилых зон и уличной дорожной сети - рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях дополнить:- настенные панно (брандмауэры), не световые или с внешним источником подсветки рекламных щитов1. в приложении 4 к Правилам в Зоне 4. – рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях дополнить:

- лайтбоксы;- маркизы;- панель-кронштейны 4) в приложении 4 к Правилам в Зоне 5. – рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях дополнить:-отдельно стоящие объемные или плоские буквы1. в приложении 4 к Правилам в Зонах 2-6 не делать обязательным условием наличие внутренней подсветки, допустить варианты рекламных конструкций с внешним источником подсветки или без нее

5) в приложении 4 к Правилам в Зоне 6 в примечании расширить допустимые размеры информационного поля рекламной конструкции призматрон, мультипанель 3,0х6,0м, 3,0х10,0 м, 3,0х12,0 м1. в приложении 5 к Правилам в п.1.11 рекламную конструкцию - афишный стенд из металлического каркаса с элементами чугунного архитектурного литья и карманами для размещения рекламы из стеклопластика или оргстекла размещать только в Зонах 1-2. В остальных зонах разрешить размещать афишный стенд без элементов чугунного архитектурного литья и карманов
2. указать в проекте разработчика комплексного дизайн-проекта рекламного оформления всего здания, сроки согласования дизайн-проекта, критерии оценки дизайн-проекта
3. Указать в Проекте (п. 1.2 Приложение 3) сроки рассмотрения и внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках.
 | Предложение отклонено, так как размещение данной рекламной конструкции на фасаде здания нарушает архитектурный облик городаПредложение частично учтено при доработке проектаПредложение отклонено, так как размещение данной рекламной конструкции на фасаде здания нарушает архитектурный облик городаПредложение частично учтено при доработке проектаПредложение учтено при доработке проектаПредложение учтено Предложение частично учтено при доработке проекта.Учитывая, что конфигурация рекламных конструкций мультипанель, призматрон совпадает с конфигурацией рекламной конструкцией билборд (габаритный размер рекламного поля 3мх6м), то размещение в одной зоне на одной стороне проезжей части дорог отдельно стоящих рекламных конструкций одной конфигурации имеющих разные габаритные размеры нарушит архитектурный облик города. Учитывая вышеизложенное принято решение в данной территориальной зоне размеры информационного поля рекламной конструкции призматрон, мультипанель определить 3,0х6,0.  Предложение учтено частично при доработки проектаПредложение частично учтено при доработке проектаОтклонено, так как данный вопрос будет рассмотрен в 2018 году, после утверждения новой схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности города Барнаула  |

После принятия данного проекта решения городской Думы «О внесении изменения в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле» будут отменено постановление администрации города от 06.05.2016 №771 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края» и принято постановление администрации города, регламентирующее порядок разработки и согласования индивидуальных проектов размещения рекламных конструкций.

По результатам проведения публичного обсуждения принято решение о доработке сводного отчёта, в который дополнительно включаются сведения о проведении публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта, сроках его проведения, сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения, и проекта муниципального нормативного правового акта, их направлении ответственному за подготовку заключения.

Председатель комитета по строительству

комитета по строительству,

архитектуре и развитию города Барнаула А.А.Бобров