|  |  |
| --- | --- |
|  | **ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**  **МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ города БАРНАУЛА** |

РЕШЕНИЕ

28 ноября 2013 года №207

г.Барнаул

Об утверждении Положения о муниципальном конкурсе социальной рекламы «Я и выборы» в учреждениях образования города Барнаула на базе Железнодорожного района

В соответствии с планом мероприятий по повышению правовой культуры избирателей (участников референдума) и обучению организаторов выборов и референдумов в городе Барнауле на 2014 год, в целях повышения уровня правовой культуры молодых избирателей города Барнаула, повышения интереса к изучению избирательного права и избирательного процесса, избирательная комиссия муниципального образования города Барнаула

РЕШИЛА:

1. Провести муниципальный конкурс социальной рекламы «Я и выборы» в учреждениях образования города Барнаула на базе Железнодорожного района.

2. Утвердить Положение о муниципальном конкурсе социальной рекламы «Я и выборы» в учреждениях образования города Барнаула на базе Железнодорожного района (приложение 1).

3. Утвердить состав экспертного совета по подведению итогов муниципального конкурса социальной рекламы «Я и выборы» в образовательных учреждениях общего, начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального образования города Барнаула (приложение 2).

4. Секретарю избирательной комиссии муниципального образования города Барнаула (Кондратов Д.Е.) разместить решение на официальном Интернет – сайте города Барнаула.

5. Контроль за исполнением решения возложить на председателя избирательной комиссии муниципального образования города Барнаула Комарову Г.И.

Председатель комиссии Г.И.Комарова

Секретарь комиссии Д.Е.Кондратов

|  |
| --- |
| Приложение 1  к решению избирательной комиссии города Барнаула  от 28 ноября 2013 года №207 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Глава администрации Железнодорожного района города Барнаула  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Н.Звягинцев  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г. |  | СОГЛАСОВАНО  Председатель комитета по образованию города Барнаула  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В.Полосина  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2013 г. |

ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном конкурсе социальной рекламы

«Я и выборы» в учреждениях образования города Барнаула

на базе Железнодорожного района

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы «Я и выборы» (далее — Конкурс) проводится среди учреждений образования города Барнаула.

1.2. Учредителями конкурса являются:

- избирательная комиссия муниципального образования города Барнаула;

- комитет по образованию города Барнаула;

- администрация Железнодорожного района города Барнаула.

1.3. Конкурс проводится с целью формирования правовой культуры будущих избирателей, их подготовки к сознательному участию в выборах, повышения интереса к избирательному законодательству и избирательному процессу через создание социальной рекламы.

1.4. Финансирование муниципального Конкурса осуществляется за счет средств бюджета города Барнаула, выделенных на повышение правовой культуры избирателей.

1.5. Задачи Конкурса:

* формирование активной гражданской позиции будущих избирателей;
* приобщение молодёжи к опыту демократической культуры;

- активизация деятельности молодёжи по изучению и освоению основ избирательного законодательства.

1.6. Сроки проведения Конкурса:

- прием заявок и предоставление материалов для участия в конкурсе с 01по 20 февраля 2014 года;

- экспертная оценка представленных материалов с 21 по 25 февраля 2014 года;

- подведение итогов и награждение - 26 февраля 2014 года.

2. Организация Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди учащихся и студентов общего, начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального образования учреждений Железнодорожного района города Барнаула.

2.2. Для оценки конкурсных проектов учредителями создается экспертный совет с функциями жюри, в состав которого входят представители комитета по образованию города Барнаула, комитета по делам молодежи, культуре, физической культуре и спорту администрации Железнодорожного района города Барнаула, управления по архитектуре и градостроительству администрации Железнодорожного района города Барнаула, рекламного сообщества.

2.3. Заявки и материалы на Конкурс принимаются до 17.00 часов 20 февраля 2014 года по адресу: 656031 г.Барнаул, ул. Н.К. Крупской, 95, либо по электронной почте: e-mail: [yacviktoriya@yandex.ru](mailto:yacviktoriya@yandex.ru), [gotdel2011@mail.ru](mailto:gotdel2011@mail.ru)

2.4. По итогам Конкурса социальной рекламы «Я и выборы» победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

2.5. Учредители организуют награждение победителей Конкурса дипломами и ценными подарками.

1. Требования к конкурсным материалам

3.1. Конкурс проводится в двух номинациях:

— социальный плакат;

— социальный видеоролик.

3.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1. «Строю свое будущее»;
2. «Имею право»;
3. «Мой голос — мое будущее»;
4. «Мир равных возможностей»;
5. «Мы молодые – нам выбирать»;
6. «Выборы сегодня – Ваш выбор»;
7. «Интернет и выборы»;
8. «Идём на выборы впервые»;
9. «Кто он – будущий избиратель?»;
10. «Мы на выборы идём»;
11. Тема по самостоятельному выбору участника Конкурса.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.4. Все документы предоставляются в бумажном или электронном виде на СD диске с пометкой: «Конкурс социальной рекламы «Я и выборы» в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 6.0 и выше с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,5 интервал.

Технические требования к работам:

Макет социального плаката предоставляется в печатном виде (формат, А-4, полноцвет) и в электронном виде на CD-диске (2 файла: первый файл — формат, А-4, jpg (расширение), 100 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра); второй файл для печати — формат, А-1, tif/eps/ai (расширение), 150 dpi (разрешение), CMYK (цветовая модель).

Видеоролик предоставляется на СD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд), каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария.

1. Критерии оценки конкурсных материалов

4.1. Экспертный совет Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.2. Экспертный совет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.3. Для оценки и экспертизы представленных проектов экспертный совет Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

1. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

5.1. Учредители Конкурса подводят итоги Конкурса и награждают победителей 26 февраля 2014 года в торжественной обстановке.

Секретарь комиссии Д.Е.Кондратов

|  |
| --- |
| Приложение 2  к решению избирательной комиссии города Барнаула  от 28 ноября 2013 года №207 |

СОСТАВ

экспертного совета по подведению итогов

муниципального конкурса социальной рекламы «Я и выборы»

в образовательных учреждениях общего, начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального образования города Барнаула

председатель Экспертного совета

|  |  |
| --- | --- |
| Трухина  Ольга Геннадьевна | - заместитель главы по социальным вопросам администрации Железнодорожного района города Барнаула (по согласованию); |
|  | заместитель председателя Экспертного совета |
| Самсонов  Владимир Алексеевич | - председатель комитета по делам молодёжи, культуре, физической культуре и спорту администрации Железнодорожного района города Барнаула (по согласованию); |
|  | секретарь Экспертного совета |
| Яцухно  Виктория Валерьевна | - ведущий специалист комитета по делам молодёжи, культуре, физической культуре и спорту администрации Железнодорожного района города Барнаула (по согласованию); |
|  | Члены Экспертного совета: |
| Кондратов  Дмитрий Евгеньевич | - секретарь избирательной комиссии муниципального образования города Барнаула |
| Домнич  Людмила Владимировна | - главный специалист комитета по образованию города Барнаула (по согласованию); |
| Шарова  Ольга Николаевна | - начальник управления архитектуры и градостроительства администрации Железнодорожного района города Барнаула (по согласованию); |

Секретарь комиссии Д.Е.Кондратов