СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия постановления

администрации города «Об утверждении Порядка организации аукциона в электронной форме по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью городского округа – города Барнаула»

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта является комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, ул. Короленко,65, г.Барнаул, 656043, тел. 371-401, 371-407 archbarnaul@barnaul-adm.ru (далее – разработчик).

Разработчиком было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта – постановления администрации города
«Об утверждении Порядка организации аукциона в электронной форме по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью городского округа – города Барнаула» в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле», в целях оптимизации процедуры проведения аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула.

Проект муниципального нормативного правового акта направлен на решение проблемы правовой неопределенности проведения аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула.

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, возникающие в связи с проведением аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула.

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, комитет по строительству, архитектуре и развитию города, администрации районов города Барнаула..

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и экономической деятельности.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет увеличение (уменьшение) расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и органов местного самоуправления города, связанных с изменением их прав и обязанностей.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта – после официального опубликования.

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.

В целях организации публичного обсуждения проект муниципального нормативного правового акта и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия были размещены на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org) в разделе «Власть»/ «Правовая информация»/ «Оценка регулирующего воздействия»/ «Публичные обсуждения»».

Публичное обсуждение проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта о проведении оценки регулирующего воздействия проводилось в период с 18.08.2023-07.09.2023.

Извещения о начале публичного обсуждения в соответствии с частью 3 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС были направлены в администрацию Индустриального района города Барнаула, администрацию Ленинского района города Барнаула, администрацию Железнодорожного района города Барнаула, администрацию Центрального района города Барнаула, администрацию Октябрьского района города Барнаула, комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула, ООО «Гэллэри Сервис», ООО «Урал Стрит» оператор наружной рекламы, официальный партнер компании «Дизайнмастер», ООО «РА АРТ-МАСТЕР», ООО «ПРОПАГАНДА», ООО «Дельфин», «СОЮЗ РЕКЛАМИСТОВ БАРНАУЛА», РГ «Маркетинг-реклама», РГ «Торговая Марка», ООО «Стрит Медиа».

В соответствии с частью 6 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС в течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, поступили и были рассмотрены следующие предложения.

Сводка предложений,

поступивших в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета
о проведении оценки регулирующего воздействия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п  | Автор предложения | Способ предоставления предложения | Содержание предложения | Результат рассмотрения предложения |
| 1. | ООО «АПР-Сити/ТВД» | Письменное обращение к разработчику проекта (06.09.2023) | Возврат требования по недопуску к участию в аукционе при наличии задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкцийПроизвести увеличение НМЦК в 2 раза: сразу внесение задатка в счет платежей первого года и оплаты обеспечительного платежа для исключения массовых отказов Рекламораспространи-телей от договоров.Упростить процедуру проведения электронного аукциона без выделения 2 этапов, что позволит сократить объем работы Организатора и исключить технические ошибкиУточнить формулировки описания обеспечительного платежа в Порядке и проекте договора (в части ограничения его использования для оплаты санкций, предусмотренных договором при неисполнении обязательств по нему)Произвести уточнение формулировки невозврата обеспечительного платежа в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкцииРекомендация в п.15.10 Порядка и п.10.10 примерной формы извещения, чтобы исключить неясности, дополнить про перечисление задатка лица, сделавшего предпоследнее предложение по цене и уклонившегося от заключения договора, в бюджетПроизвести указание оператора Электронной площадки проведения торгов в Порядке | Предложение учтено, условие включено в п. 8.1 доработанного проекта ПорядкаПредложение отклонено, поскольку увеличение НМЦК необоснованно ограничит число претендентов на участие в аукционе и повлечет нарушение антимонопольного законодательства (ст.17 ФЗ «О защите конкуренции»)Предложение отклонено, так как противоречит действующим регламентам электронных площадокПредложение учтено при доработке проекта постановления.Предложенная текстовая часть исключена из п.15.3.1 Порядка, изложенного в проекте постановления, п.10.3.1 и позиции 31 Примерной формы извещения, изложенной в приложении 1 к Порядку, абз.3 п.5.8 Типовой формы договора, изложенной в приложении 4 к ПорядкуПредложение отклонено, так как перечень условий аннулирования разрешения установлен в ч.18. ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»Предложение отклонено, порядок перечисления задатка лица, сделавшего предпоследнее предложение по цене и уклонившегося от заключения договора, установлен регламентом электронных площадокПредложение отклонено, Выбор электронной площадки осуществляется организатором торгов с учетом действующего законодательства и положений регламента электронной площадки |

По результатам проведения публичного обсуждения принято решение о доработке сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, в который дополнительно включаются сведения о проведении публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, сроках его проведения, сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения, и доработке проекта муниципального нормативного правового акта, их направлении ответственному за подготовку заключения.

Председатель комитета по строительству,

архитектуре и развитию города Барнаула А.А. Воробьев