# СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

# о проведении оценки регулирующего воздействия

решения Барнаульской городской Думы «О внесении изменений и дополнений

в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле»

 (в ред. решения от 23.08.2024 №374)»

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта – комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, ул. Короленко,65, г.Барнаул, 656043, тел. 371-401, 371-409 archbarnaul@barnaul-adm.ru (далее – разработчик).

Разработчиком было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта – решения Барнаульской городской Думы
«О внесении изменений в решение городской Думы от 22.12.2010 №423
«Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле»
(в ред. решения от 23.08.2024 №374)» в целях совершенствования правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края

Проект муниципального нормативного правового акта направлен на решение проблемы правовой неопределенности размещения рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края.

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, возникающие в связи с размещением рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края.

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным нормативным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, комитет по строительству, архитектуре и развитию города, администрации районов города Барнаула.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет увеличение (уменьшение) расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и органов местного самоуправления города, связанных с изменением их прав и обязанностей.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта – после официального опубликования.

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей правового регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.

В целях организации публичного обсуждения проект муниципального нормативного правового акта и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия были размещены на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org) в разделе «Власть»/ «Правовая информация»/ «Оценка регулирующего воздействия»/ «Публичные обсуждения»».

Публичное обсуждение проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта о проведении оценки регулирующего воздействия проводилось в период с 23.06.2025 по 14.07.2025.

Извещения о начале публичного обсуждения в соответствии с частью 3 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС были направлены в администрацию Индустриального района города Барнаула, администрацию Ленинского района города Барнаула, администрацию Железнодорожного района города Барнаула, администрацию Центрального района города Барнаула, администрацию Октябрьского района города Барнаула, правовой комитет администрации города Барнаула, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Алтайском крае, ООО «АПР-СИТИ/ТВД»,
ООО «РА АРТ-МАСТЕР», ООО «ПРОПАГАНДА», ООО «Дельфин»,
«СОЮЗ РЕКЛАМИСТОВ БАРНАУЛА», РГ «Маркетинг-реклама», РГ «Торговая Марка», ООО «Стрит Медиа», ИП Рыб С.Г.

В соответствии с частью 6 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС в течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, поступили и были рассмотрены следующие предложения.

Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного

обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчета

о проведении оценки регулирующего воздействия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор предложения | Способ предоставления предложения | Содержание предложения | Результат рассмотрения предложения |
| 1. | ООО «Торговая Марка» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта от 09.07.2025 №1718) | 1. Абзац 3 пункта 1.3 Приложения 5 к Правилам в редакции Проекта решения изложить в следующей редакции: «Количество сторон у билборда не может быть более трех».2. Абзац 3 пункта 1.4 Приложения 5 к Правилам в редакции Проекта решения изложить в следующей редакции: «Количество сторон у цифрового билборда не может быть более трех».3. Абзац 3 пункта 1.5 Приложения 5 к Правилам в редакции Проекта решения изложить в следующей редакции: «Количество сторон у призматрона не может быть более трех».4. Пункт 1.12 Приложения 5 к Правилам в редакции Проекта решения изложить в следующей редакции: «1.12. Индивидуальная стела — отдельно стоящая рекламная конструкция, разработанная по индивидуальному проекту, с информационными полями, выполненными из металла, пластика или оргстекла, имеющая внутреннюю подсветку, может быть оборудована видеоэкраном. Размер и общий вид определяются индивидуальным проектом.Индивидуальная стела состоит из бетонного основания, каркаса-короба и информационных полей. Максимальный размер информационного поля определяется проектом индивидуальной стелы.Количество сторон у индивидуальной стелы не может быть более трех. Индивидуальная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляетсякомпозитным материалом серого цвета).».1. В пункт 2 Приложения 4 к Правилам внести следующие изменения:

- в зону 1 добавить типы и виды рекламных конструкций: «суперборд;цифровой суперборд;индивидуальная стела»;- в зону 2 добавить типы и виды рекламных конструкций: «суперборд;цифровой суперборд;индивидуальная стела»;- в зону 3 добавить типы и виды рекламных конструкций: «индивидуальная стела; суперборд;цифровой суперборд»;- в зоне 4 слова «рекламная стела» заменить на слова «индивидуальная стела»; - в зоне 5 слова «рекламная стела» заменить на слова «индивидуальная стела»;- в зону 6 добавить типы и виды рекламных конструкций: «суперборд;цифровой суперборд; индивидуальная стела». | Предложение учтено, абзац 3 пункта 1.3 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции.Предложение учтено, абзац 3 пункта 1.4 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции.Предложение учтено, абзац 3 пункта 1.5 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции.Предложение учтено, Приложение 5 к Правилам дополнено пунктом «1.13. Индивидуальная рекламная стела – не типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, выполненная по индивидуальному проекту, с возможностью размещения на информационных полях съемных панелей или видеоэкранов.Индивидуальная рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса, информационных полей. Максимальные габаритные размеры конструкции и количество сторон определяются проектом.Индивидуальная рекламная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).Предложение отклонено, в связи с тем, что зона 1. «Территория Барнаульского туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город» выделена для сохранения архитектурного облика сложившейся застройки этой части города, в том числе за счет исключения размещения крупноформатных рекламных конструкций. Предложение отклонено, в связи с тем, что эта центральная часть города в которой ширина улиц, существующее благоустройство, и размещенные подземные сети не позволяют установку крупноформатных рекламных конструкций в этой зоне.Предложение учтено, в столбец 2 строки 5 «Зона 3. Территории промышленных зон» пункта 2 Приложения 4 к Правилам добавлены типы и виды рекламных конструкций: «суперборд;цифровой суперборд;индивидуальная рекламная стела; модульная рекламная конструкция».Предложение учтено, в зону 4 добавлен вид рекламной конструкции – индивидуальная рекламная стела.Предложение учтено, в столбец 2 строки 7 «Зона 5. Территории с особыми требованиями размещения рекламных конструкции» пункта 2 Приложения 4 к Правилам добавлен тип и вид рекламной конструкции: «индивидуальная рекламная стела».Предложение учтено, в столбец 2 строки 8 «Зона 6. Территории общественно-деловых, жилых зон и уличной дорожной сети» пункта 2 Приложения 4 к Правилам добавлены типы и виды рекламных конструкций: «суперборд;цифровой суперборд; индивидуальная рекламная стела». |
| 2. | ООО «РА АРТ-МАСТЕР» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта от 11.07.2025 №1739) | 1. В пункты 1.1 - 1.7 Приложения 5 к Правилам в редакции Проекта решения внести следующие изменения:- абзац 1 пункта 1.1 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.1. Суперборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из щитовых панелей, может иметь внешнюю подсветку.»;- абзац 1 пункта 1.2 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.2. Цифровой суперборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из панелей со светодиодными модулями.»;- абзац 1 пункта 1.3 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.3. Билборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из щитовых панелей, может иметь внешнюю подсветку.»;- абзац 1 пункта 1.4 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.4. Цифровой билборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из панелей со светодиодными модулями.»;- абзац 1 пункта 1.5 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.5. Призматрон – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из встроенных съемных панелей, может иметь внешнюю подсветку.»;- абзац 1 пункта 1.6 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.6. Ситиборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата со статичными либо динамически сменяющимися при помощи специального механизма информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, имеющая внутреннюю подсветку.»;- абзац 1 пункта 1.7 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.7. Цифровой ситиборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из панелей со светодиодными модулями.».2. Пункт 1.12 Приложения 5 к Правилам в редакции Проекта решения изложить в следующей редакции:«1.12. Рекламная стела – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с информационными полями, выполненными из металла, пластика или оргстекла, может иметь внутреннюю подсветку.Рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса-короба и информационных полей. Максимальный размер информационного поля 4 м х 10 м.Количество сторон рекламной стелы не может быть более двух.Рекламная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).».3. Приложение 5 к Правилам дополнить пунктом 1.13, изложив его в следующей редакции: «1.13. Рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта. Короб выполнен из металлического каркаса, имеет открывающиеся прозрачные створки. Может быть односторонней или двухсторонней. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара.Площадь одного информационного поля - не более 2,16 кв. м, допустимый размер - 1,2 x 1,8 м.Допускается размещение рекламной информации на задней стенке остановочного пункта площадью не более 4,5 кв. м, допустимый размер - 1,5 x 3 м.Размещение рекламной информации на задней стенке остановочного пункта общественного транспорта допускается на территориях промышленных зон (зона 3), а также общественно-деловых, жилых зон и уличной дорожной сети (зона 6).Допустимый цвет рекламной конструкции - светло-серый металлик.Рекламная конструкция может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.».4. Пунктом 2.1 Приложения 5 к Правилам предусматривается крышная рекламная конструкция, состоящая из отдельных букв и знаков. Вместе с тем рассматриваемый тип рекламной конструкции по сути является информационной конструкцией, поскольку содержит общественно полезную информацию (информацию о наименовании или виде (профиле) деятельности юридического лица (индивидуального предпринимателя) и не носит рекламный характер.В связи с изложенным, в целях недопущения двойной регламентации одних правоотношений, а также во избежание правовых коллизий предлагаем пункт 2.1 Приложения 5 к Правилам исключить.5. Пунктом 2.2 Приложения 5 к Правилам предлагается ограничить размер видеоэкрана - не более 1/3 площади фасада зданий. Однако такое ограничение подойдет не для всех фасадов зданий. На основании изложенного, предлагаем пункт 2.2 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «2.2. Видеоэкран – типовая рекламная конструкция, состоящая из отдельных светодиодных модулей, объединенных металлическим каркасом, размещаемая на стене, крыше здания, строения, сооружения.Размеры информационного поля видеоэкрана определяются индивидуальным проектом».6. Пункт 2.3 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «2.3. Медиафасад – типовая светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая на стене, крыше здания, строения, сооружения, состоящая из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки, создающая поверхность, которая повторяет форму фасада здания, строения сооружения.Размер медиафасада определяется индивидуальным проектом.».7. Пункт 2.4 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «2.4. Лайтбокс – типовая рекламная конструкция, представляет собой герметичный полый короб, оснащенный одной лицевой панелью из светопропускающего материала, может иметь внутреннюю подсветку.Лайтбоксы размещаются параллельно стене на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений.». | Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.1 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.2 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.3 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.4 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.5 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.6 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.7 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, Приложение 5 к Правилам дополнено пунктом:«1.13. Индивидуальная рекламная стела – не типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, выполненная по индивидуальному проекту, с возможностью размещения на информационных полях съемных панелей или видеоэкранов.Индивидуальная рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса, информационных полей, видеоэкрана (при наличии). Габаритные размеры конструкции и количество сторон определяются индивидуальным проектом.Индивидуальная рекламная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).Предложение: - учтено в части дополнения вида рекламной конструкции для размещения на внутренней задней стенке остановочного павильона, Приложение 5 к Правилам дополнено пунктом:«2.7. Модульная рекламная конструкция – нетиповая односторонняя конструкция представляет собой короб, состоящий из щитовой задней панели и лицевой панели из светопропускающего материала.Модульная рекламная конструкция устанавливается на заднюю внутреннюю стенку остановочного павильона. Размер конструкции определяется индивидуально из расчета размера внутренней стенки остановочного павильона».- учтено в части размещения модульной рекламной конструкции в зонах 3, 4, 6 пункта 2 Приложения 4 к Правилам.- отклонено, в части дополнения вида рекламной конструкции – рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным павильоном, в связи с тем, что для установки рекламной конструкции и остановочного павильона на остановочном пункте будут заключаться разные договоры с разными структурными подразделениями органов местного самоуправления.Также, рекламная конструкция в соответствии с ч.5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» будет включаться в схему размещения рекламных конструкций. Остановочные павильоны не могут быть включены в эту схему.Предложение отклонено, в соответствии с [пунктом 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZR&n=482013&dst=100099) Приложения 2 Руководства по соблюдению обязательных требований при разграничении понятий «вывеска» и «реклама», утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 21.06.2024 №412/24, если организация занимает лишь часть многоэтажного здания, то размещение крышной конструкции рассматривается как реклама данной организации.Предложение учтено, абзац 2 пункта 2.2 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции: «Размер видеоэкрана определяется индивидуально комплексным проектом, из расчета допустимой нагрузки на фасад здания».Предложение отклонено, в связи с нецелесообразностью(исходя из конструктивных элементов конструкции (является гибким полотном) не представляется возможным размещать на крыше. Кроме того, для размещения на крыше предусмотрен вид рекламной конструкции – видеоэкран).Предложение:- учтено, в части дополнения размещения на крышах зданий, абзац 2 пункта 2.4 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции: «Лайтбоксы размещаются на фасадах зданий, строений и сооружений параллельно стене, а также на крышах зданий, строений и сооружений.Размер лайтбокса определяется индивидуально комплексным проектом из расчета допустимой нагрузки на фасад здания, строения, сооружения, а также с учетом максимальной ветровой нагрузки при установке на крышах зданий, строений, сооружений»;- отклонено, в части отсутствия внутренней подсветки, так как главная особенность конструкции лайтбокса заключается в том, что внутрь короба помещен источник, который освещает лицевую поверхность из транслюцентного (пропускающего свет) материала.  |
| 3. | ООО «Дельфин» | Обращение в электронном виде к разработчику проекта (вх. от 11.07.2025 №573 ип)  | 1. В Приложении 5 к Правилам в пунктах 1.1-1.11 после слов «допустимый размер информационного поля» дополнить словами «в горизонтальном исполнении» для полноценного понимания и трактования общепринятых стандартных размеров рекламных конструкций.

2. Пунктом 1.12 Приложения 5 к Правилам предлагается ввести Рекламную стелу, которая представляет собой типовую отдельно стоящую рекламную конструкцию среднего формата с информационными полями, выполненными из металла, пластика или оргстекла, имеющую внутреннюю подсветку с размерами информационного поля 1,5 м х 4,5 м.Однако такое решение является неэффективным и нецелесообразным ввиду следующего: застройка районов города Барнаула осуществляется по-разному. В одних районах застройка осуществлена многоэтажными жилыми домами и высотными зданиями, в других районах существующая застройка состоит преимущественно из малоэтажных жилых домов и зданий. Также в разных районах города Барнаула имеет место разная плотность застройки территорий.В условиях плотной застройки с преимущественно многоэтажными зданиями невысокие рекламные стелы с размером информационных полей 1,5 м х 4,5 м не будут эффективными, так как их визуализация будет сильно затруднена или даже невозможна из-за расположенных рядом многоэтажных зданий.Предлагаем увеличить размеры рекламной стелы до 4м х 10 м и сделать возможной, а не обязательной внутреннюю подсветку.3. Пункт 2.1 Приложения 5 к Правилам предлагаем исключить, в связи с тем, что описанный тип рекламной конструкции, состоящий из отдельных букв и знаков, скорее будет являться вывеской, а не рекламой. Более того, не указан материал из которого возможно его изготовление. Из современных материалов – это может быть видеоэкран или Лайтбокс, но эти типы РК перечислены отдельно.4. В пункте 2.2 Приложения 5 к Правилам предлагаем исключить фразу: «Размер видеоэкрана определяется индивидуально, но его площадь не должна превышать 1/3 площади фасада» в связи с тем, что на некоторых фасадах небольших габаритов неуместно размещать только 1/3 от площади. В действующей редакции нет этого ограничения.5. В пункте 2.3 Приложения 5 к Правилам предлагаем заменить фразу «размещаемая на поверхности стен зданий» на «размещаемая на крыше или стене здания». В действующей редакции: «на здании» без конкретики.6. В пункте 2.4 Приложения 5 к Правилам предлагаем заменить фразу «Лайтбоксы размещаются на фасадах зданий параллельно стене» на «лайтбоксы размещаются на крышах и фасадах параллельно стене», фразу «с внутренней подсветкой» оставить в действующей редакции «лайтбокс может иметь внутреннюю подсветку».7. В приложении 5 к Правилам размещения наружной рекламы в городе Барнауле просим добавить пункт «2.7. Рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта. Короб состоит из фундамента, опоры и металлического каркаса, имеет открывающиеся прозрачные створки. Может быть односторонней или двухсторонней. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара.Площадь одного информационного поля - не более 2,16 кв. м, допустимый размер - 1,2 x 1,8 м.Допускается размещение рекламного короба на задней стенке остановочного пункта площадью не более 4,5 кв. м, допустимый размер - 1,5 x 3 м.Короб на задней стенке остановочного пункта, представляет собой информационное поле, состоящее из щитовых панелей.Допустимый цвет рекламной конструкции - светло-серый металлик.Рекламная конструкция может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.». | Предложение учтено, абзац 2 пунктов 1.1-1.7 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)», абзац 2 пунктов 1.8-1.11 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(вертикальное размещение)», в связи с конструктивными особенностями конструкции.Предложение учтено, Приложение 5 к Правилам дополнено пунктом:«1.13. Индивидуальная рекламная стела – не типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, выполненная по индивидуальному проекту, с возможностью размещения на информационных полях съемных панелей или видеоэкранов.Индивидуальная рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса, информационных полей, видеоэкрана (при наличии). Габаритные размеры конструкции и количество сторон определяются индивидуальным проектом.Индивидуальная рекламная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).Предложение отклонено, в соответствии с [пунктом 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZR&n=482013&dst=100099) Приложения 2 Руководства по соблюдению обязательных требований при разграничении понятий «вывеска» и «реклама», утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 21.06.2024 №412/24, если организация занимает лишь часть многоэтажного здания, то размещение крышной конструкции рассматривается как реклама данной организации.- в части указания материалов предложение учтено.Предложение учтено, абзац 2 пункта 2.2 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции: «Размер видеоэкрана определяется индивидуально комплексным проектом, из расчета допустимой нагрузки на фасад здания».Предложение отклонено, в связи с нецелесообразностью(исходя из конструктивных элементов конструкции (является гибким полотном) не представляется возможным размещать на крыше. Кроме того, для размещения на крыше предусмотрен вид рекламной конструкции – видеоэкран). Предложение:- учтено, в части дополнения размещения на крышах зданий, абзац 2 пункта 2.4 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции: «Лайтбоксы размещаются на фасадах зданий, строений и сооружений параллельно стене, а также на крышах зданий, строений и сооружений.Размер лайтбокса определяется индивидуально из расчета допустимой нагрузки на фасад здания, строения, сооружения, а также с учетом максимальной ветровой нагрузки при установке на крышах зданий, строений, сооружений»;- отклонено, в части отсутствия внутренней подсветки, так как главная особенность конструкции лайтбокса заключается в том, что внутрь короба помещен источник, который освещает лицевую поверхность из транслюцентного (пропускающего свет) материала.Предложение: - учтено в части дополнения вида рекламной конструкции для размещения на внутренней задней стенке остановочного павильона, Приложение 5 к Правилам дополнено пунктом:«2.7. Модульная рекламная конструкция – нетиповая односторонняя конструкция представляет собой короб, состоящий из щитовой задней панели и лицевой панели из светопропускающего материала.Модульная рекламная конструкция устанавливается на заднюю внутреннюю стенку остановочного павильона. Размер определяется индивидуально из расчета размера внутренней стенки остановочного павильона».- отклонено, в части дополнения вида рекламной конструкции – рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным павильоном, в связи с тем, что для установки рекламной конструкции и остановочного павильона на остановочном пункте будут заключаться разные договоры с разными структурными подразделениями органов местного самоуправления. Также, рекламная конструкция в соответствии с ч.5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» будет включаться в схему размещения рекламных конструкций. Остановочные павильоны не могут быть включены в эту схему»; |
| 4. | ООО «Олимп» | Обращение в электронном виде к разработчику проекта (вх. от 11.07.2025 №573 ип) | 1. Пункт 1.12 Приложения 5 к Правилам в редакции проекта решения изложить в следующей редакции: «1.12. Индивидуальная стела — отдельно стоящая рекламная конструкция, разработанная по индивидуальному проекту, с информационными полями, выполненными из металла, пластика или оргстекла, имеющая внутреннюю подсветку, может быть оборудована видеоэкраном. Размер и общий вид определяются индивидуальным проектом.Индивидуальная стела состоит из бетонного основания, каркаса-короба и информационных полей. Максимальный размер информационного поля определяется проектом индивидуальной стелы.Количество сторон у индивидуальной стелы не может быть более трех. Индивидуальная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляетсякомпозитным материалом серого цвета).».2. В пункт 2 Приложения 4 к Правилам в редакции проекта решения в каждую территориальную зону допустить размещение индивидуальных стел. | Предложение частично учтено, Приложение 5 к Правилам дополнено пунктом:«1.13. Индивидуальная рекламная стела – не типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, выполненная по индивидуальному проекту, с возможностью размещения на информационных полях съемных панелей или видеоэкранов.Индивидуальная рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса, информационных полей, видеоэкрана (при наличии). Габаритные размеры конструкции и количество сторон определяются проектом.Индивидуальная рекламная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).Предложение:- учтено в части размещения индивидуальной рекламной стелы в зонах 3, 4, 5, 6 пункта 2 Приложения 4 к Правилам. - отклонено в остальной части, в связи с тем, что зоны 1 и 2 это часть города в которой ширина улиц, существующее благоустройство, и размещенные подземные сети не позволяют установку крупноформатных рекламных конструкций. |
| 5. | ООО «Д-АРТ» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта (вх. от 14.07.2025 №1760) | 1. Начальные абзацы пункта 2.3 Приложения 1 к Решению изложить в следующей редакции:«2.3 Требования к размещению и содержанию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:Рекламные конструкции размещаются:1. на плоских участках фасадов зданий (общественно-деловых, торговых, производственных, жилых), свободных от архитектурных элементов;
2. на крышах зданий (общественно-деловых, торговых, производственных, жилых)…»

2. В Пункт 2 приложения 4 к Правилам предлагаем внести следующие изменения:Дополнить список допустимых типов и видов рекламных конструкций для Зоны 6 и Зоны 5, включающей в себя, в том числе прилегающие территории торгово-развлекательных, деловых центров, рекламной стелой.3.Предлагаем скорректировать описание вида рекламной стелы:«1.12. Рекламная стела – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего и большого формата с информационными полями, состоящими из панелей со светодиодными модулями или выполненными из металла, пластика или оргстекла, имеющая внутреннюю подсветку. Рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса и информационных полей. Максимальный размер информационного поля 3 м х 6 м.Рекламная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).»4. Дополнить список допустимых типов и видов рекламных конструкций для зоны 6 конструкциями суперборд и цифровой суперборд. | Предложение отклонено, в связи с тем, что предметом оценки регулирующего воздействия является проект по внесению изменений в решение Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 №423, в рамках которого изменения вносятся в части Приложения 4, Приложения 5 к Правилам. В Приложение 1 к Решению Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 №423 изменения не вносятся.Предложение учтено зоны 5, 6 дополнены видом рекламной конструкции – индивидуальной рекламной стелой;Предложение учтено, Приложение 5 к Правилам дополнено пунктом:«1.13. Индивидуальная рекламная стела – не типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, выполненная по индивидуальному проекту, с возможностью размещения на информационных полях съемных панелей или видеоэкранов.Индивидуальная рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса, информационных полей, видеоэкрана (при наличии). Габаритные размеры конструкции и количество сторон определяются индивидуальным проектом.Индивидуальная рекламная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).Предложение учтено, зона 6 дополнена типами и видами рекламных конструкций – суперборд и цифровой суперборд. |
| 6. | ООО «Пропаганда» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта (вх. от 14.07.2025 №1795) | 1. В пункты 1.1 - 1.7 Приложения 5 к Правилам в редакции Проекта решения внести следующие изменения:- абзац 1 пункта 1.1 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.1. Суперборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из щитовых панелей, может иметь внешнюю подсветку.»;- абзац 1 пункта 1.2 Приложения 5 к Правилам решения изложить в следующей редакции: «1.2. Цифровой суперборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из панелей со светодиодными модулями.»;- абзац 1 пункта 1.3 Приложения 5 к Правилам решения изложить в следующей редакции: «1.3. Билборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из щитовых панелей, может иметь внешнюю подсветку.»;- абзац 1 пункта 1.4 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.4. Цифровой билборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из панелей со светодиодными модулями.»;- абзац 1 пункта 1.5 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.5. Призматрон – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из встроенных съемных панелей, может иметь внешнюю подсветку.»;- абзац 1 пункта 1.6 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.6. Ситиборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата со статичными либо динамически сменяющимися при помощи специального механизма информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, имеющая внутреннюю подсветку.»;- абзац 1 пункта 1.7 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «1.7. Цифровой ситиборд – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция среднего формата с информационными полями, выполненными в горизонтальном исполнении, состоящими из панелей со светодиодными модулями.».2. Пунктом 2.1 Приложения 5 к Правилам предусматривается крышная рекламная конструкция, состоящая из отдельных букв и знаков. Вместе с тем рассматриваемый тип рекламной конструкции по сути является информационной конструкцией, поскольку содержит общественно полезную информацию (информацию о наименовании или виде (профиле) деятельности юридического лица (индивидуального предпринимателя) и не носит рекламный характер.В связи с изложенным, в целях недопущения двойной регламентации одних правоотношений, а также во избежание правовых коллизий предлагаем пункт 2.1 Приложения 5 к Правилам исключить.3. Пунктом 2.2 Приложения 5 к Правилам предлагается ограничить размер видеоэкрана - не более 1/3 площади фасада зданий. Однако такое ограничение подойдет не для всех фасадов зданий. На основании изложенного, предлагаем пункт 2.2 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «2.2. Видеоэкран – типовая рекламная конструкция, состоящая из отдельных светодиодных модулей, объединенных металлическим каркасом, размещаемая на стене, крыше здания, строения, сооружения.Размеры информационного поля видеоэкрана определяются индивидуальным проектом».4. Пункт 2.3 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «2.3. Медиафасад – типовая светопропускающая рекламная конструкция, размещаемая на стене, крыше здания, строения, сооружения, состоящая из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки, создающая поверхность, которая повторяет форму фасада здания, строения сооружения.Размер медиафасада определяется индивидуальным проектом.».5. Пункт 2.4 Приложения 5 к Правилам изложить в следующей редакции: «2.4. Лайтбокс – типовая рекламная конструкция, представляет собой герметичный полый короб, оснащенный одной лицевой панелью из светопропускающего материала, может иметь внутреннюю подсветку.Лайтбоксы размещаются параллельно стене на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений.». | Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.1 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.2 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.3 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.4 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.5 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.6 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение учтено, абзац 2 пункта 1.7 Приложения 5 к Правилам дополнен словами «(горизонтальное размещение)».Предложение отклонено, в соответствии с [пунктом 3](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RZR&n=482013&dst=100099) Приложения 2 Руководства по соблюдению обязательных требований при разграничении понятий «вывеска» и «реклама», утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 21.06.2024 №412/24, если организация занимает лишь часть многоэтажного здания, то размещение крышной конструкции рассматривается как реклама данной организации.Предложение учтено, абзац 2 пункта 2.2 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции: «Размер видеоэкрана определяется индивидуально комплексным проектом, из расчета допустимой нагрузки на фасад здания».Предложение отклонено, в связи с нецелесообразностью(исходя из конструктивных элементов конструкции (является гибким полотном) не представляется возможным размещать на крыше. Кроме того, для размещения на крыше предусмотрен вид рекламной конструкции – видеоэкран).Предложение:- учтено, в части дополнения размещения на крышах зданий, абзац 2 пункта 2.4 Приложения 5 к Правилам изложен в новой редакции: «Лайтбоксы размещаются на фасадах зданий, строений и сооружений параллельно стене, а также на крышах зданий, строений и сооружений.Размер лайтбокса определяется индивидуально комплексным проектом из расчета допустимой нагрузки на фасад здания, строения, сооружения, а также с учетом максимальной ветровой нагрузки при установке на крышах зданий, строений, сооружений»;- отклонено, в части отсутствия внутренней подсветки, так как главная особенность конструкции лайтбокса заключается в том, что внутрь короба помещен источник, который освещает лицевую поверхность из транслюцентного (пропускающего свет) материала.  |
| 7. | ООО «Малл инвест» | Обращение в электронном виде к разработчику проекта (вх. от 14.07.2025 №1795) | 1. Пункт 1.12 Приложения 5 к Правилам в редакции проекта решения изложить в следующей редакции: «1.12. Индивидуальная стела — отдельно стоящая рекламная конструкция, разработанная по индивидуальному проекту, с информационными полями, выполненными из металла, пластика или оргстекла, имеющая внутреннюю подсветку, может быть оборудована видеоэкраном. Размер и общий вид определяются индивидуальным проектом.Индивидуальная стела состоит из бетонного основания, каркаса-короба и информационных полей. Максимальный размер информационного поля определяется проектом индивидуальной стелы.Количество сторон у индивидуальной стелы не может быть более трех. Индивидуальная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляетсякомпозитным материалом серого цвета).».2. В пункт 2 Приложения 4 к Правилам в редакции проекта решения в каждую территориальную зону допустить размещение индивидуальных стел. | Предложение учтено, Приложение 5 к Правилам дополнено пунктом:«1.13. Индивидуальная рекламная стела – не типовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата, выполненная по индивидуальному проекту, с возможностью размещения на информационных полях съемных панелей или видеоэкранов.Индивидуальная рекламная стела состоит из бетонного основания, каркаса, информационных полей, видеоэкрана (при наличии). Габаритные размеры конструкции и количество сторон определяются индивидуальным проектом.Индивидуальная рекламная стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону (оформляется композитным материалом серого цвета).Предложение:- учтено в части размещения индивидуальной рекламной стелы в зонах 3, 4, 5, 6 пункта 2 Приложения 4 к Правилам;- отклонено в остальной части, в связи с тем, что зоны 1 и 2 это часть города в которой ширина улиц, существующее благоустройство, и размещенные подземные сети не позволяют установку крупноформатных рекламных конструкций. |

По результатам проведения публичного обсуждения принято решение о доработке сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, в который дополнительно включаются сведения о проведении публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, сроках его проведения, сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения, доработке проекта муниципального нормативного правового акта, их направлении ответственному за подготовку заключения.

Председатель комитета

по строительству, архитектуре

и развитию города Барнаула Р.А. Тасюк