Информация

по итогам работы отдела по развитию туризма администрации города Барнаула
за I квартал 2024 года и задачам на II квартал 2024 года

В I квартале 2024 года продолжилась работа по развитию сферы туризма
в городе Барнауле.

В целях продвижения туристических ресурсов города отделом
на систематической основе размещаются материалы в средствах массовой информации и сети Интернет.

С начала года в аккаунтах «Барнаул Туризм» и средствах массовой информации опубликовано более 60 информационных сообщений. Совокупное количество подписчиков по социальным сетям составляет более 2100 человек. Наиболее популярные информационные посты набирают около 2000 просмотров.

Еженедельно на туристическом портале Барнаула актуализируются мероприятия города в разделе «Календарь событий».

Вместе с этим, отделом подготовлена статья «Прогулки по Барнаулу»
в журнал «Местное самоуправление на Алтае», а также оказано содействие в сопровождении съемочной группы программы «Вкусная Россия с Сергеем Белоголовцевым» телеканала «Кухня ТВ».

Кроме того, принято участие: в заседании общественной палаты Алтайского края «Перспективы развития креативных индустрий в Алтайском крае» с докладом «Развитие креативных индустрий как возможность экономического роста и повышения привлекательности города Барнаула.

Отделом подготовлена информация и презентационный материал для участия на краевом этапе Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» по номинации «муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами».

Также, в отчетном периоде возобновлены экскурсии для школьников
в музеи промышленных предприятий города, внесших вклад в Победу
в Великой Отечественной войне. Всего на 10.04.2024 поступило 47 заявок от школ на проведение экскурсий. Предприятия посетили более 400 школьников (20 школ).

Вместе с этим, в первом квартале актуализированы реестр коллективных средств размещения и реестр туроператоров, расположенных на территории города Барнаула.

Особое внимание уделено работе по взаимодействию с правообладателями коллективных средств размещения по обеспечению антитеррористической защищенности.

Осуществляется работа по подготовке заявки для участия в конкурсном отборе проектов по благоустройству территорий в части реализации туристского кода центра города национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». По результатам проведенных совещаний с профильными комитетами был сформирован перечень мероприятий проекта туристского кода центра города Барнаула.

По итогам I квартала 2024 года достигнуты следующие показатели развития туризма:

* туристский поток – 67 308 человек (план – 63 500 человек);
* количество участников экскурсий по городу Барнаулу – 14 865 человек (план – 11 900 человек);
* количество информаций в средствах массовой информации
о деятельности туристской отрасли в городе Барнауле – 10 ед. (план – 10 ед.).

Основными задачами отдела на II квартал 2024 года являются:

* обеспечение участия в конкурсном отборе проекта по благоустройству территории в части реализации туристского кода центра города;
* организация закупочной деятельности: по изготовлению полиграфической и сувенирной продукции о городе; по организации и проведению Дня города в рамках празднования 294-й годовщины; по информированию граждан в социальных сетях и на туристическом портале города Барнаула;
* обновление разметки по экскурсионному маршруту «Историческая линия».