



О реализации Стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года в 2014 году

(утверждена решением Барнаульской городской Думы от 19.12.2013 №234)

Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Барнаула

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА БАРНАУЛА ДО 2025 ГОДА

Главная цель:

Формирование новой комфортной среды для жителей города, в которой есть все необходимое для семейного благополучия, здоровья, гармоничного развития личности и профессиональной реализации

**Основные
стратегические
направления**

**1. Обеспечение
динамичного
развития
экономики города**

**2. Развитие
человеческого
капитала**

**3. Развитие
инвестиционной
деятельности**

**4. Развитие
инфраструктурной
системы**

**5. Интеграционное
развитие в рамках
Ассоциации
«Барнаульская
агломерация»**

1. Обеспечение динамичного развития экономики города

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ:

1.1. Развитие промышленности

1.2. Развитие предпринимательства

1.3. Развитие сферы услуг

1.4. Развитие туризма

1.5. Развитие торговли

1.1. Развитие промышленности

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
индекс промышленного
производства, %

Значение целевого индикатора

2012 год
105,2

2014 год
102

2017-2025 годы
105-107

(факт)

(план)

В связи с сокращением объемов выпуска продукции на отдельных отраслеобразующих предприятиях индекс промышленного производства сложился ниже уровня целевого значения и составил 102%. Падение спроса на новые вагоны ОАО «Барнаульский вагоноремонтный завод», удорожание стоимости комплектующих деталей, производимых ОАО «Алтайский моторный завод», повлияло на общий результат выпуска транспортных средств и оборудования – индекс производства 38%. В металлургии (80,1%) снижение обусловлено банкротством одного из крупнейших предприятий - ОАО «Сибэнергомаш», в производстве машин и оборудования (89,1%) - за счет снижения выпуска продукции ОАО «Алтайский завод агрегатов».

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
индекс производства
пищевых продуктов, %

Значение целевого индикатора

2012 год
122,9

2014 год
111,3

2017-2025 годы
107-109

(факт)

(план)



В стратегически важной для города пищевой промышленности на волне импортозамещения предприятия увеличили производство крупы в 1,4 раза, безалкогольных напитков - в 2,6 раза, масла сливочного - в 2,2 раза, масла растительного - в 1,4 раза, сыворотки - в 2,2 раза, а также кормов - на 12,3%, макаронных изделий - на 3,1%.

1.1. Развитие промышленности

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
уровень инновационной
активности, %

Значение целевого индикатора

2012 год

19,7

(факт)

2014 год

20,5

(оценка)

2017 год

23

(план)

2025 год

35



ОАО «БСКБ «ВОСТОК» разработаны и запущены в производство новые системы программного обеспечения производственных процессов, в том числе для автоматизированного контроля и дистанционного управления городским электрическим транспортом.



ООО УК «АЗПИ» выдан патент на полезную модель «Машина для укладывания, консервации и упаковывания распылителей для двигателей внутреннего сгорания».



Предприятия города - активные участники
краевых выставок-ярмарок инноваций

1.2. Развитие предпринимательства

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

удельный вес оборота предприятий
неторговой сферы в общем обороте
малых и средних предприятий, %

В целях стимулирования развития производственного сектора малого и среднего бизнеса разработан новый вид поддержки предпринимательства. В 2014 году 11 субъектов получили грант главы администрации города на модернизацию производства.

Из числа победителей - 6 организаций планируют создание производств, ориентированных на импортозамещение.

В сфере энергомашиностроения и создания распределительных систем гранты предоставлены ООО «Сибкомплект» и ЗАО «АМЗ Газэнергомаш».

Значение целевого индикатора

2012 год

24,3

(факт)

2014 год

28,3

2017 год

29,5

(план)

2025 год

37,4



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

удельный вес поступлений в доходах
бюджета города от субъектов малого
и среднего предпринимательства, %

Поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет города составили 1,9 млрд. рублей, доля в общих доходах за отчетный период выросла с 41,3% до 43,4%.

Значение целевого индикатора

2012 год

41,9

(факт)

2014 год

43,4

2017 год

43,6

(план)

2025 год

55,2



1.3. Развитие сферы услуг

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР перевод муниципальных услуг в электронный вид, %

Решена стратегическая задача – обеспечена возможность оказания 100% муниципальных услуг в электронном виде.

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, %

Значение целевого индикатора



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР объем платных услуг на душу населения, тыс. рублей

На рынке услуг кроме развития традиционных направлений перспективным является организация колл-центров. В 2014 году появился новый участник - региональный операционный центр Альфа-Банка, в котором будут обслуживаться клиенты со всей страны.

Значение целевого индикатора



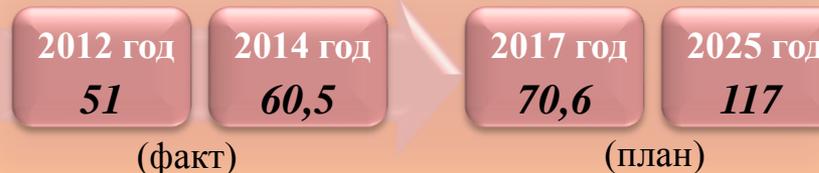
На муниципальном портале «Электронный Барнаул» доступна для получения 71 муниципальная услуга, в том числе в сферах строительства и архитектуры, благоустройства, социальной поддержки населения, образования, имущественных и земельных отношений, жилищно-коммунального хозяйства и др.



В Ленинском районе города открылся филиал КАУ «МФЦ Алтайского края» по ул.Шукшина, 32а.



Значение целевого индикатора



1.4. Развитие туризма

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР туристский поток, тыс. человек в год

Значение целевого индикатора



С целью развития туризма впервые проведены городские конкурсы «Лидеры туристской индустрии в сфере гостеприимства города Барнаула» и «Продукт для притяжения туристов».

В развитие экскурсионной деятельности открыты новые маршруты по историческому центру города, сосновому ленточному бору. Для детских туров организованы новые автобусные обзорные экскурсии с питанием, посещением планетария, аквапарка, краеведческого музея.



Проекты по восстановлению исторической части города реализуются в рамках туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город», включенного в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». За счет программных мероприятий предусматривается создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры, в том числе строительство инженерных коммуникаций и проведение землеустроительных работ.



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР количество мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, санаторно- курортные организации и др.), тыс. мест

Значение целевого индикатора



1.5. Развитие торговли

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
оборот розничной торговли в расчете
на душу населения, тыс. рублей

Значение целевого индикатора

2012 год
191,8

(факт)

2014 год
237,2

2017 год
310

(план)

2025 год
480

Повышению качества услуг в сфере торговли способствует строительство новых площадей современного формата. Из числа введенных в эксплуатацию за отчетный период объектов наиболее крупные: в Индустриальном районе - ТРЦ «Праздничный» общей площадью 18,7 тыс. кв.метров; в Октябрьском районе - торговый центр «Семейный Бигс» - магазин семейных и детских товаров, в котором открылся первый в городе супермаркет сети «Rich family»; в Ленинском районе - ТРЦ «Район»; в Железнодорожном районе - ТОЦ «Квартал». В новом ТРЦ «Арена» открылся первый мегамаркет бытовой техники «Media Markt».

Общий прирост торговых площадей в расчете на 1000 человек населения составил 39 кв. метров.



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
обеспеченность населения площадью
торговых объектов, кв. метров на
1000 человек населения

Значение целевого индикатора

2012 год
790

(факт)

2014 год
853

2017 год
960

(план)

2025 год
1000

За отчетный период крупнейший поставщик телекоммуникационных услуг Алтайский филиал ОАО «Ростелеком» подключил к интернету 40 торгово-развлекательных комплексов и бизнес-центров города. Дистанционные продажи посредством Интернет-ресурсов осуществляют более 50 крупных магазинов и торговых компаний.

2. Развитие человеческого капитала

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ:

2.1. Стабилизация демографических и миграционных процессов

2.2. Повышение уровня и качества жизни населения

2.3. Развитие образования и науки

2.4. Развитие культуры

2.5. Развитие физической культуры и спорта

2.6. Реализация молодежной политики

2.1. Стабилизация демографических и миграционных процессов

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
средняя ожидаемая
продолжительность жизни, лет

**Основные направления и результаты
стабилизационных мероприятий:**

сохранение демографического роста

стимулирование рождения второго и последующих детей

формирование здорового образа жизни,
профилактика заболеваний

снижение травматизма

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
численность постоянного
населения, тыс. человек

Значение целевого индикатора

2012 год
691,1

2014 год
699,6

2017 год
715

2025 год
725

(факт)

(план)

Значение целевого индикатора

2012 год
70

2014 год
72

2017 год
71

2025 год
74

(факт)

(план)

рождаемость превысила смертность на 1402 человека

на 278 многодетных семей в городе стало больше,
всего в данной категории зарегистрировано
2744 семьи

смертность от болезней системы кровообращения
снизилась с 6,6 до 6,3 случаев на 1000 человек
населения

смертность от внешних причин сократилась с 1,4 до
1,37 случаев на 1000 человек населения



Благодаря увеличению продолжительности жизни, сохранению естественного прироста и положительному миграционному сальдо, в том числе со странами дальнего зарубежья, численность населения города приблизилась к 700 тыс. человек.

2.2. Повышение уровня и качества жизни населения

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
рост реальной заработной платы,
в % к предыдущему году

Значение целевого индикатора

2012 год
103,2

2014 год
98,7

2017-2025 годы
103-104

(факт)

(план)

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
соотношение заработной платы
и прожиточного минимума, раз

Значение целевого индикатора

2012 год
2,7

2014 год
2,9

2017 год
3,2

2025 год
4,2

(факт)

(план)

Среднемесячная заработная плата по полному кругу организаций выросла на 6,8% и составила 21973 рубля. С учетом индекса потребительских цен - 108,2% - в реальном выражении заработная плата не превысила уровень предыдущего года.

С целью легализации трудовых отношений разработан и реализуется План мероприятий по снижению неформальной занятости на территории города.

Развитие рынка труда и содействие занятости:

- официальный уровень безработицы сохранился на прошлогоднем минимуме - 0,3% к численности трудоспособного населения;
- введено 3978 модернизированных и новых постоянных рабочих мест;
- на 1 заявленную вакансию приходится 0,2 безработного;
- с целью повышения качества подготовки квалифицированных кадров ведется совместная работа по созданию базовых кафедр ВУЗов города на крупных предприятиях с вовлечением ведущих специалистов в учебный процесс, так на базе ОАО «Алтайэнерго», ОАО АПЗ «Ротор» созданы филиалы профильных кафедр АлтГТУ;
- для закрепления молодых специалистов и создания комфортных условий проживания строится специализированное жилье для сотрудников медицинского кластера.

2.2. Повышение уровня и качества жизни

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
обеспеченность жильем на
душу населения, кв. метров



Продолжены мероприятия
по благоустройству города:

➤ 1062 тыс. деревьев
высажено в ходе
межрегиональной
акции «Один житель -
одно дерево»



➤ Улучшить экологию -
главная цель
Всероссийской акции
«Нашим рекам и озерам -
чистые берега!»



Значение целевого индикатора

2012 год
21,5

2014 год
22

2017 год
25

2025 год
26

(факт)

(план)

Введено рекордное количество жилья - 453,07 тыс. кв.метров.

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
доступность подвижного состава
общественного транспорта для
маломобильных групп граждан, %

Значение целевого индикатора

2012 год
0,5

2014 год
0,97

2017 год
2,6

2025 год
5

(факт)

(план)

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
доступность социально значимых
учреждений для маломобильных
групп граждан, %

Значение целевого индикатора

2012 год
15

2014 год
25

2017 год
80

2025 год
100

(факт)

(план)

Городской электротранспорт пополнился 2-мя новыми троллейбусами, адаптированными для перевозки маломобильных граждан. Более доступными становятся спортивные объекты и учреждения культуры. Стадион «Лабиринт» оборудован подъездными путями для инвалидов-колясочников. Обустроены пандусами здания Центральной детской библиотеки имени К.И. Чуковского, Барнаульской школы искусств №4 и библиотечно-информационного центра №35.

2.3. Развитие образования и науки

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

охват детей дошкольного
возраста всеми формами
дошкольного образования, %

Значение целевого индикатора

2012 год

77,1

(факт)

2014 год

83,3

2017 год

77,6

(план)

2025 год

78,3



Для обеспечения доступности и качества услуг в сфере дошкольного образования за отчетный период в городе построены 3 детских сада на 920 мест. На месте старого здания по ул.Юрина, 307а появился новый современный детский сад №265 «Страна чудес», который смогут посещать 260 дошколят.

Дети от 3 до 7 лет обеспечены данной услугой полностью; охват детей в возрасте от 1 года до 6 лет - 83,3%.

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

доля школьников, обучающихся
в образовательных учреждениях,
отвечающих современным
требованиям, %

Значение целевого индикатора

2012 год

75

(факт)

2014 год

85

2017 год

85

(план)

2025 год

100

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

доля школ, оборудованных устройствами
для обучения лиц с ограниченными
возможностями здоровья, %

Значение целевого индикатора

2012 год

10

(факт)

2014 год

21

2017 год

20

(план)

2025 год

25

В городе создано 17 базовых учреждений образования, в которых совместно обучаются обычные дети и дети с ограниченными возможностями здоровья. В 2014 году на базе школы №31 открылся первый в городе специальный класс для детей с нарушениями слуха.

2.4. Развитие культуры

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
посещаемость культурно-досуговых мероприятий, посещений на 1 жителя в год

Значение целевого индикатора

2012 год

0,2

(факт)

2014 год

0,35

2017 год

2,0

(план)

2025 год

2,3

Продолжено укрепление материально-технической базы учреждений культуры. Обновлен библиотечный фонд на 170,5 тыс. экземпляров, имеют возможность доступа в Интернет 28% библиотек. Завершено строительство нового концертного зала «Сибирь» на 439 мест в исторической части города.

В рамках Года культуры проведено свыше 3-х тыс. мероприятий различного уровня, что способствовало положительной динамике посещаемости жителями города массовых мероприятий.

2.5. Развитие физической культуры и спорта

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, %

Значение целевого индикатора

2012 год

29,1

(факт)

2014 год

31,9

2017 год

29,5

(план)

2025 год

55

Построено и реконструировано 18 спортивных объектов.



Один из самых крупных проектов - спортивный комплекс «Лабиринт». Стадион оснащён футбольным полем с искусственным покрытием, легкоатлетическими дорожками и секторами, установлены современная система озвучивания и электронное табло.

Спортивные объекты стали еще ближе к месту проживания барнаульцев. В городских дворах появились уличные тренажеры, на которых заняться спортом могут все желающие.



2.6. Реализация молодежной политики

ПОДДЕРЖКА ВЫДАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Гранты администрации города предоставлены 12-ти социально значимым проектам в сфере молодежной политики и в области науки для молодежи. Среди победителей проект «Школа жизни».



135 молодых барнаульцев удостоены именной стипендии администрации города, общая сумма выплат превысила 1,5 млн. рублей.



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ

Молодежные инициативы:

участие в Международном молодежном управленческом форуме «Алтай. Точки Роста»



пропаганда здорового образа жизни



студенческие отряды



в социальном проекте «Неделя Донорства» приняли участие более 980 студентов города



ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

В рамках государственной программы молодыми семьями приобретено 252 жилых помещения, 63 семьи получили муниципальные субсидии на погашение ипотечных кредитов.

Многодетным семьям безвозмездно предоставлено 19 земельных участков для строительства жилья.

Более 2,5 млн. рублей направлено из бюджета города на социальную поддержку молодых семей города.



3. Развитие инвестиционной деятельности

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ:

3.1. Градостроительство (жилищное, коммунальное строительство)

3.2. Повышение инвестиционной привлекательности города

3.3. Улучшение имиджа города

3.1. Градостроительство (жилищное, коммунальное строительство)

Для достижения стратегических целей в области градостроительства разработан план комплексного освоения 10 микрорайонов города, инженерного обустройства двух крупнейших строительных площадок в Барнауле: Северо-Западного жилого района и кварталов 2008, 2011. Утверждена Схема водоснабжения и водоотведения города Барнаула до 2025 года, разработана Схема теплоснабжения до 2027 года.

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

ввод жилья за счет всех источников финансирования на душу населения, кв. метров

Значение целевого индикатора

2012 год

0,5

(факт)

2014 год

0,65

2017 год

0,58

(план)

2025 год

0,6

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

доля благоустроенного жилья от его общего количества, %

Значение целевого индикатора

2012 год

76,6

2014 год

80,3

2017 год

83

2025 год

90

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
доля аварийного и ветхого жилья в общей площади жилищного фонда, %

Значение целевого индикатора

2012 год

0,6

(факт)

2014 год

0,7

2017 год

менее 1

(план)

2025 год

0

В рамках реализации краевой и муниципальной программ переселения граждан из аварийного жилищного фонда, площадь расселяемого жилья превысила 17 тыс. кв.метров. Доля аварийного и ветхого жилья в общей площади жилищного фонда (0,7%) соответствует целевому показателю Стратегии - менее 1%. В связи с паводком превышен результат предыдущего года (0,6%).



3.2. Повышение инвестиционной привлекательности города

Крупные инвестиционные проекты промышленных предприятий

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
темпа роста инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, %

Значение целевого индикатора

2012 год
111,3

(факт)

2014 год
119,4

2017 - 2025 годы
112-115

(план)

Объем инвестиций в основной капитал почти на 40% обеспечен активностью в строительной отрасли. Из основных видов деятельности максимальный прирост вложений зафиксирован в энергетике – в 4 раза, транспорте и связи – в 1,4 раза, жилищном строительстве – на 12%.

ООО «АгроСибРаздолье»
введена новая линия по фасовке 5-литрового рафинированного дезодорированного масла



ООО «Барнаульская халвичная фабрика»
модернизировано производство



ЗАО «Барнаульский молочный комбинат»
проведена модернизация процесса обработки молока и производства сыра



ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат»
приобретено новое оборудование для производства крупногабаритных шин



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
доля частных (внебюджетных) инвестиций в общем объеме инвестиций, %

Значение целевого индикатора

2012 год
56,5

(факт)

2014 год
80,9

2017 год
58

(план)

2025 год
60

3.3. Улучшение имиджа города

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
размещение в федеральных СМИ событийных и тематических материалов о городе, ед.

Значение целевого индикатора

2012 год
2

(факт)

2014 год
0

2017 год
4

(план)

2025 год
8

Участие Барнаула в различных тематических выставках, акциях и других мероприятиях международного и межрегионального значения способствуют улучшению имиджа города.

Упомянутость о краевой столице в региональных и федеральных СМИ была обеспечена за счет материалов по отдельным информационным поводам.

4. Развитие инфраструктурной системы

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ:

4.1. Развитие жилищно-коммунального хозяйства и информационно-коммуникационной системы

4.2. Развитие транспортной системы

4.1. Развитие жилищно-коммунального хозяйства и информационно-коммуникационной системы

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
степень износа основных фондов
коммунального хозяйства, %

Значение целевого индикатора

2012 год

74

(факт)

2014 год

73,9

2017 год

72

(план)

2025 год

70

➤ **Повышение ресурсо – и энергоэффективности в сфере коммунального хозяйства**

Завершены инвестиционные проекты «большой» энергетики по замене оборудования ТЭЦ-2 и строительству подстанции «Солнечная поляна». Ввод в эксплуатацию насосной станции ПНС-15 (ул.Попова,167г) позволит обеспечить теплом около 400 тыс. кв.метров жилых домов и социальных объектов в районе улиц Балтийская, Малахова, Лазурная, Павловский тракт.

Построено 60,3 км газовых сетей высокого давления. Переведены на газ 2930 жилых домов, в том числе в сельской территории.



Основные направления развития

➤ **Наращивание объемов капитального ремонта жилья**

Введены два многоэтажных дома для переселения семей из 33 аварийных домов. В полном объеме выполнен план по капитальному ремонту 96 многоквартирных домов.

➤ **Развитие системы управления жилищным фондом**

В рамках муниципального жилищного контроля проведено около 300 проверок по лицензированию деятельности управляющих организаций.

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
уровень газификации жилья, %

Значение целевого индикатора

2012 год

22,4

(факт)

2014 год

24,89

2017 год

26,9

(план)

2025 год

34,1

4.2. Развитие транспортной системы

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
соответствие нормативу состояния
улично-дорожной сети, %

Значение целевого индикатора

2012 год

76

(факт)

2014 год

76,7

2017 год

78

(план)

2025 год

80

➤ **Повышение безопасности участников дорожного движения**

Снизилось на 3,3% количество дорожно-транспортных происшествий и на 17% - тяжесть последствий в них.

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
протяженность линий
наружного освещения, км

Значение целевого индикатора

2012 год

577,4

(факт)

2014 год

597,7

2017 год

633

(план)

2025 год

700

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
доля освещенной улично-дорожной
сети, %

Значение целевого индикатора

2012 год

44

(факт)

2014 год

45,5

2017 год

48,2

(план)

2025 год

55

Основные направления развития

➤ **Модернизация дорожной сети**

В целях повышения пропускной способности дорог завершена реконструкция важнейшей транспортной артерии города – улицы Кутузова.

➤ **Развитие городского пассажирского транспорта и маршрутной сети**

Городской транспорт обновлен 33 единицами подвижного состава. Оптимизировано 9 маршрутов регулярных перевозок пассажиров, продлены автобусные маршруты в новые микрорайоны города: кварталы 2011, «Лазурный» и Сибирскую Долину.

➤ Построено 10 км
линий уличной сети.

➤ Освещение основных
магистралей переведено
на работу в течение всего
темного времени суток.



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР
обеспеченность сетей наружного освещения
энергоэффективными светильниками, %

Значение целевого индикатора

2012 год

78,2

(факт)

2014 год

92,3

2017 год

98,4

(план)

2025 год

100

5. Интеграционное развитие в рамках Ассоциации «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий»

В результате разработки и защиты пакета документов (Концепции развития Барнаульской агломерации на период до 2035 года и плана мероприятий («дорожной карты») по ее реализации) Ассоциация «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий» включена в число пилотных проектов Российской Федерации по апробации и совершенствованию механизмов управления развитием городских агломераций.

На основании плана мероприятий по реализации Концепции проводится корректировка действующей схемы территориального планирования Барнаульской агломерации.

В современном видении в схеме должны быть определены перспективы развития производственной, транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры на территории Барнаульской агломерации.



О реализации Стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года в 2014 году

(утверждена решением Барнаульской городской Думы от 19.12.2013 №234)

Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Барнаула