**ОБОБЩЕНИЕ**

**результатов анкетирования по вопросу информированности населения о бюджете города Барнаула за 2022 год**

В течение 2022 года комитетом по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула (далее – комитет по финансам) в рамках подготовки брошюры «Бюджет для граждан» проведено анкетирование населения для определения наиболее актуальной для жителей информации.

В опросе приняли участие 270 человек (в 2021 – 263). Сводные данные по респондентам представлены на рисунке 1

Рисунок 1 – Сводные данные по респондентам, проходившим опрос в течение 2022 года

По итогам анкетирования выявлено, что с брошюрой «Бюджет для граждан» до проведения опроса были знакомы 83,0% респондентов, в 2021 – 50,2%.

Из общего числа опрошенных 85,9% (в 2021 – 68,1%) охарактеризовали практику публикации бюджета для граждан полезной. При этом 98,1% проголосовавших не имеют предложений по улучшению брошюры. Предложения обозначили 5 опрошенных, которые в основном направлены на сокращение числа слайдов, освещение проблем города и корректировку информации в течение года.

Опрос показал, что основным источником информации о событиях из жизни Барнаула является официальный сайт и группы администрации города в социальных сетях. За этот вариант отдали голос 59,6% опрошенных. Еще 27,8% получают информацию из информационных аккаунтов и аккаунтов публичных жителей города в социальных сетях.

Наиболее эффективными форматами предоставления информации о бюджете для населения, по мнению респондентов, выступают социальные сети (47,0%) и официальный сайт города Барнаула (46,7%). Более подробно данный анализ представлен на рисунке 2.

Рисунок 2 – Эффективность форматов предоставления информации

Почти половина опрошенных (в 2022 – 43,0%, в 2021 – 49,0%) считают, что интервью и статьи представителей городской администрации по наиболее актуальным бюджетным темам позволят повысить посещаемость сайта администрации города. Также опросом выявлен интерес к возможности получения ответов на часто задаваемые вопросы о бюджете (в 2022 – 35,6%, в 2021 – 43,3%). Указанные данные представлены на рисунке 3.

Рисунок 3 – Информация о бюджете, влияющая на частоту посещений сайта администрации города

При этом 64,8% от общего числа респондентов выступают за оптимальное количество слайдов брошюры до 20 шт., 26,3% – не более 30 слайдов, 6,7% – не более 40 слайдов.

В части доходов городского бюджета наибольший интерес представляет сравнение со столичными городами Сибирского федерального округа – 43,3% (в 2021 – 35,7%), собственные доходы – 33,7% (в 2021 – 41,4% опрошенных), поддержка из вышестоящих бюджетов – 22,6% (в 2021 –19%). Данный анализ представлен на рисунке 4

Рисунок 4 – Наиболее интересные сферы доходов бюджета города

При этом для увеличения доходной части бюджета 59,6% опрошенных предлагают создать благоприятные условия для развития бизнеса. Кроме того, предлагается продолжить работу по легализации предпринимательской деятельности. За данный вариант проголосовало 32,2% респондентов.

В части расходов наибольший интерес представляют затраты на дорожное и жилищно-коммунальное хозяйство, образование и социальную поддержку населения (рисунок 5).

Рисунок 5 – Наиболее интересные сферы расходования средств бюджета города

Большая часть опрошенных, а именно 74,8%, отдают предпочтение представлению информации в разрезе основных направлений расходов. Информацию по расходам с участием в национальных проектах хотели бы видеть 17,0% респондентов, в разрезе муниципальных программ – 8,1%.

С 2017 года город Барнаул участвует в краевом проекте поддержки местных инициатив (ППМИ). Кроме того, в 2022 году впервые реализованы проекты, прошедшие городской конкурс инициативного бюджетирования. Информацию об инициативных проектах хотели бы видеть 91,1% опрошенных (рисунок 6).

Рисунок 6 – Заинтересованность населения о проекте поддержки местных инициатив