|  |
| --- |
| Барнаульская городская Дума  G:\ivc\Сапожников\Герб5.png |
| РЕШЕНИЕ |
| от № |

О внесении изменений в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле» (в ред. решения от 23.08.2024 №374)

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом городского округа – города Барнаула Алтайского края, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в Правила размещения наружной рекламы в городе Барнауле, утвержденные решением городской Думы от 22.12.2010 №423 (в ред. решения от 23.08.2024 №374) (далее – Правила), следующие изменения:

1.1. Пункт 2 приложения 4 к Правилам изложить в следующей редакции:

«2. В зонах для размещения рекламных конструкций допускается размещение следующих типов и видов рекламных конструкций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование зоны для размещения рекламных конструкций | Допустимые типы и виды рекламных конструкций | Примечание |
| 1 | 2 | 3 |
| Зона 1. Территория Барнаульского туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город» | Отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности:  цифровой сити-формат;  цифровой билборд | - |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  проекционная рекламная конструкция;  панель-кронштейн | Рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торгово-развлекательных, производственных зданиях, на жилых многоэтажных домах в соответствии с разработанным комплексным проектом рекламного оформления здания в порядке, установленном постановлением администрации города Барнаула |
| Зона 2. Территории центральных общественно-деловых зон | Отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности:  цифровой сити-формат;  цифровой пиллар;  ситиборд;  цифровой ситиборд;  цифровой билборд | - |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  проекционная рекламная конструкция;  лайтбокс;  панель-кронштейн | Рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торгово-развлекательных, производственных зданиях, на жилых многоэтажных домах в соответствии с разработанным комплексным проектом рекламного оформления здания в порядке, установленном постановлением администрации города Барнаула |
| Зона 3. Территории промышленных зон | Отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности:  сити-фортмат;  цифровой сити-формат;  пиллар;  цифровой пиллар;  ситиборд;  цифровой ситиборд;  билборд;  цифровой билборд;  призматрон;  суперборд;  цифровой суперборд;  рекламная стела;  индивидуальная рекламная стела | - |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  проекционная рекламная конструкция;  лайтбокс;  панель-кронштейн;  модульная рекламная конструкция | Рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торгово-развлекательных, производственных зданиях, на жилых многоэтажных домах в соответствии с разработанным комплексным проектом рекламного оформления здания в порядке, установленном постановлением администрации города Барнаула |
| Зона 4. Территории трасс федерального и краевого значения | Отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности:  рекламная стела;  билборд;  цифровой билборд;  суперборд;  цифровой суперборд;  индивидуальная рекламная стела | - |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  модульная рекламная конструкция | Рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торгово-развлекательных, производственных зданиях, на жилых многоэтажных домах в соответствии с разработанным комплексным проектом рекламного оформления здания в порядке, установленном постановлением администрации города Барнаула |
| Зона 5. Территории с особыми требованиями размещения рекламных конструкций | Отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности:  сити-формат;  цифровой сити-формат;  ситиборд;  цифровой ситиборд;  билборд;  цифровой билборд;  призматрон;  суперборд;  цифровой суперборд;  рекламная стела;  индивидуальная рекламная стела | Рекламные конструкции размещаются в соответствии с разработанным и согласованным индивидуальным проектом размещения рекламных конструкций в порядке, установленном постановлением администрации города Барнаула |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  медиафасад;  лайтбокс;  панель-кронштейн;  проекционная рекламная конструкция | Рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торгово-развлекательных, производственных зданиях, на жилых многоэтажных домах в соответствии с разработанным комплексным проектом рекламного оформления здания в порядке, установленном постановлением администрации города Барнаула |
| Зона 6. Территории общественно-деловых, жилых зон и уличной дорожной сети | Отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности:  сити-формат;  цифровой сити-формат;  индивидуальная рекламная стела;  рекламная стела;  пиллар;  цифровой пиллар;  ситиборд;  цифровой ситиборд;  билборд;  цифровой билборд;  призматрон;  суперборд;  цифровой суперборд |  |
| Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях и объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  медиафасад;  лайтбокс;  панель-кронштейн;  модульная рекламная конструкция | Рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торгово-развлекательных, производственных зданиях, на жилых многоэтажных домах в соответствии с разработанным комплексным проектом рекламного оформления здания в порядке, установленном постановлением администрации города Барнаула.» |

1.2. Приложение 5 к Правилам изложить в новой редакции (приложение).

2. Комитету информационной политики (Андреева Е.С.) обеспечить опубликование решения в газете «Вечерний Барнаул» и официальном сетевом издании «Правовой портал администрации г.Барнаула».

3. Контроль за исполнением решения возложить на комитет по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (Струченко С.В.).

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель городской Думы  Г.А. Буевич | Глава города  В.Г. Франк |