В комитет по строительству,

архитектуре и развитию города Барнаула

## от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

##  Ф.И.О.(последнее при наличии) или наименование

## организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

почтовый адрес, телефон

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу внести в схему размещения рекламных конструкций города Барнаула рекламную конструкцию расположенную по адресу: \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Приложение:***

* копия документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица или его представителя (в случае обращения уполномоченного представителя);
* документ, удостоверяющий полномочия представителя заинтересованного лица, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;
* согласие собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции с приложением копий документов, подтверждающих вид права (в случае если сведения о правах на земельный участок, иное недвижимое имущество отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости (далее - ЕГРН)), если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества (за исключением земельных участков, относящихся к государственной, муниципальной собственности и земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена);
* копия документа, подтверждающего право заинтересованного лица на земельный участок, иное недвижимое имущество, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заинтересованное лицо является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества, права на которые не зарегистрированы в ЕГРН;
* фотомонтаж в цвете, выполненный на расстоянии 50 - 80 метров до места установки рекламной конструкции (по ходу и против хода движения), с указанием адреса размещения рекламной конструкции, ее вида, размеров, площади информационного поля, количества сторон и информационных полей, за исключением размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций [(зона 5)](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW016&n=125795&dst=100475), утвержденной решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 N 423 "Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле" (далее - территория с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций (зона 5));
* проект рекламной конструкции (выполненный в цвете) в случае установки индивидуальной стелы;
* индивидуальный проект размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций (зона 5), согласованный в установленном постановлением администрации города порядке;
* геодезические координаты (в местной системе координат) проектируемой к размещению рекламной конструкции (не менее трех характерных точек, X, метрах и Y, метрах), нанесенные на топографическую основу М 1:500;
* схема с изображением местности вдоль автомобильной дороги (включая строения, сооружения с их номерами), с нанесением километровых столбов, с указанием места установки рекламной конструкции и расстояния от километрового столба, указанного в адресе рекламной конструкции, до места установки рекламной конструкции (при установке рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог краевого и федерального значения);
* копия контрольно-геодезической съемки в масштабе 1:500 с отмеченным местом размещения километрового столба, указанного в адресе рекламной конструкции, в границах 50 метров до и после места размещения столба (при установке рекламной конструкции вдоль автомобильных дорог краевого и федерального значения);
* согласие владельцев инженерных сетей на установку проектируемой рекламной конструкции, расположенных в радиусе пяти метров от фундамента рекламной конструкции;
* графический документ на топографической съемке с нанесенными границами коридора безопасности, расчетом границ коридора безопасности. Коридором безопасности являются земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции. Граница коридора безопасности определяется в соответствии с правилами, установленными Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (далее - ГОСТ).

*Я согласен на обработку персональных данных в порядке ФЗ от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»*

(должность) (подпись) (Ф.И.О. )

МП

Дата «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

*Примечание:*

*Заявления от юридических лиц оформляются на бланках предприятий с указанием реквизитов. При отсутствии бланков обязательно наличие печати предприятия, указание должности, подписи руководителя.*

Документы получены в полном объеме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (Ф.И.О.)

Дата «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.