МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

НА 2015 - 2024 ГОДЫ»

ПАСПОРТ

муниципальной программы

«Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2024 годы»

(далее – Программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель Программы | комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула (далее – КРППРиВТ) |
| Соисполнители Программы |  |
| Участники Программы | комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Барнаула  (далее – КЭРиИД);  отдел по развитию туризма администрации города Барнаула (далее – ОРТ);  комитет информационной политики администрации города Барнаула (далее - КИП);  комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (далее - КСАиРГ);  комитет по земельным ресурсам и землеустройству города Барнаула (далее - КЗРиЗ);  комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула (далее - КУМС);  комитет по энергоресурсам и газификации города Барнаула (далее - КЭиГ);  комитет жилищно-коммунального хозяйства города Барнаула (далее - КЖКХ);  комитет по дорожному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи города Барнаула (далее - КДХБТиС);  комитет по делам молодежи администрации города Барнаула (далее - КДМ);  комитет по образованию города Барнаула (далее - КО);  комитет по культуре города Барнаула (далее - КК) |
| Подпрограммы Программы |  |
| Программно-целевые инструменты Программы |  |
| Цель Программы | Создание благоприятных условий для развития предпринимательства в городе Барнауле |
| Задачи Программы | Использование эффективных инструментов финансовой, информационной, консультационной и имущественной поддержки, ориентированных на субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), внедряющие инновации, реализующие инвестиционные и социальные проекты;  создание условий для обеспечения жителей города доступными услугами предприятий потребительского рынка (далее – ППР);  развитие кадрового потенциала и создание высокопроизводительных рабочих мест;  привлечение инвестиционных ресурсов в город Барнаул;  создание условий для устойчивого развития туризма в городе Барнауле |
| Целевые индикаторы и показатели Программы | Удельный вес поступлений в доходах бюджета города (за исключением акцизов) от СМСП;  прирост количества объектов муниципального имущества, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки СМСП;  количество СМСП, получивших поддержку в рамках реализации мероприятий Программы;  численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;  оборот розничной торговли в расчете на душу населения;  обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек населения;  рост реальной заработной платы работников крупных и средних организаций к предыдущему году;  соотношение среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций и прожиточного минимума;  количество положительно решенных администрацией города вопросов по заявкам инвесторов;  количество инвесторов из других территорий, привлеченных к реализации проектов в Барнауле при содействии администрации города;  туристский поток в год;  количество мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, пансионаты, санаторно-курортные организации и другие) |
| Сроки реализации Программы | 2015-2024 годы |
| Объемы финансирования Программы | Общий объем финансирования Программы составляет  81524,4 тыс. рублей, в том числе:  из федерального бюджета – 7205,2 тыс. рублей, из них:  в 2015 году – 3937,2 тыс. рублей;  в 2016 году − 3268 тыс. рублей;  из краевого бюджета – 372 тыс. рублей, из них:  в 2015 году – 200 тыс. рублей;  в 2016 году − 172 тыс. рублей;  из бюджета города – 73947,2 тыс. рублей, из них:  в 2015 году – 6898,7 тыс. рублей;  в 2016 году – 7061,5 тыс. рублей;  в 2017 году – 7631,2 тыс. рублей;  в 2018 году – 5299 тыс. рублей;  в 2019 году – 6958 тыс. рублей;  в 2020 году – 7742,6 тыс. рублей;  в 2021 году – 7955,2 тыс. рублей;  в 2022 году – 8049 тыс. рублей;  в 2023 году – 8146 тыс. рублей;  в 2024 году – 8206 тыс. рублей.  Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с решением о бюджете города на очередной финансовый год и на плановый период.  Объемы финансирования могут быть увеличены за счет привлечения субсидий из федерального и краевого бюджетов, выделяемых на финансирование мероприятий муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.  Финансирование Программы является расходным обязательством городского округа – города Барнаула Алтайского края |
| Ожидаемые результаты реализации Программы | В результате реализации Программы к 2024 году ожидается удельный вес поступлений в доходах бюджета города (за исключением акцизов) от СМСП составит не менее 47,6%;  прирост количества объектов муниципального имущества, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки СМСП, составит не менее 3% в год;  количество СМСП, получивших поддержку в рамках реализации мероприятий Программы, составит  2940 ед.;  численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, составит 128323 человека;  оборот розничной торговли в расчете на душу населения составит не менее 355 тыс. рублей;  обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек населения составит не менее 1550 кв.м;  рост реальной заработной платы работников крупных и средних организаций составит не менее 106%;  соотношение среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций и прожиточного минимума составит не менее 3,7 раза;  количество положительно решенных администрацией города вопросов по заявкам инвесторов составит  182 ед.;  количество инвесторов из других территорий, привлеченных к реализации проектов в Барнауле при содействии администрации города, увеличится до  11 ед.;  туристский поток превысит 575 тыс. человек в год;  количество мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, пансионаты, санаторно-курортные организации и другие) составит не менее  5,4 тыс. мест |

1. Общая характеристика сферы реализации Программы

В соответствии со ст. 14 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создание условий для развития малого и среднего предпринимательства отнесено к вопросам местного значения.

Нормативной правовой базой для разработки программы являются следующие нормативные правовые акты:

федеральные законы:

от 24.11.1996 №132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

от 25.02.1999 №39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений";

от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции";

от 30.12.2006 №271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации";

от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

от 28.12.2009 №381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»;

законы Алтайского края:

от 17.11.2008 №110-ЗС "О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае";

от 21.11.2012 №86-ЗС "Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года";

постановления Администрации Алтайского края:

от 29.12.2014 №589 "Об утверждении государственной программы "Развитие туризма в Алтайском крае" на 2015 - 2020 годы";

от 17.12.2013 №653 "Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов на территории Алтайского края по принципу "одного окна";

от 25.12.2013 №694 "Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края на период до 2025 года";

решения Барнаульской городской Думы:

от 28.09.2005 №199 "Об утверждении Положения об инвестиционной деятельности города Барнаула";

от 31.08.2012 №784 "Об утверждении Положения о создании условий для обеспечения жителей городского округа - города Барнаула Алтайского края услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания";

от 19.12.2013 №234 "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года".

Настоящая Программа определяет систему мер, направленных на достижение целей муниципальной политики в области создания благоприятных условий для развития предпринимательства в городе Барнауле.

СМСП создают условия для более рациональной производственно-хозяйственной кооперации, включая небольшие звенья в организационной структуре крупных предприятий. Субъекты предпринимательства оперативно реагируют на изменение конъюнктуры рынка, придают рыночной экономике повышенную мобильность.

Развитие СМСП города Барнаула в течение последних лет характеризуется рядом позитивных тенденций. Субъекты предпринимательства вносят значительную долю в формирование доходной части бюджета города. В 2013 году доля СМСП в налоговых доходах бюджета города составила 41,3% или 1,99 млрд рублей, в 2012 году - 40,5%, в 2011 году - 34,9%.

За время реализации Программы оборот СМСП увеличился практически в два раза или на 86,8 млрд рублей (по оценочным данным в 2013 году он составил 182 млрд рублей).

В 2013 году объемы инвестиций составили 6793,8 млн рублей, что больше чем в 2012 году в 2,8 раза. За период 2009 - 2012 гг. среднегодовой темп роста инвестиций в основной капитал малых предприятий составил 142%.

В результате реализации инвестиционных проектов и модернизации производства субъектами предпринимательства осваивается выпуск новых видов продукции (в 2012 г. - около 100 видов продукции, 2013 г. - более 150 видов продукции).

Развитие предпринимательства также способствует положительной динамике социально-трудовой сферы города Барнаула.

За 2011 - 2014 годы количество работников, занятых в малом и среднем бизнесе, увеличилось на 19% (2010 год - 107626, 2014 год - 128177). Стабилизация деятельности организаций города, увеличение урбанизации на территории Алтайского края обеспечивает ежегодный рост численности человек, занятых в экономике города Барнаула. В структуре занятости по видам экономической деятельности основную долю составляют организации производственной сферы - 20% (обрабатывающие производства - 16,3%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 3,7%), оптовая и розничная торговля - 19%, образование и здравоохранение - по 11%.

За период реализации программы в малом и микробизнесе выросла заработная плата на 26,5% и составила 13830 рублей, на средних предприятиях заработная плата выросла на 12,9% и составила 17869,3 рубля.

Созданные бизнес-сообществом новые рабочие места (всего за период 2011 - 2013 годы создано около 10000 рабочих мест, в т.ч. в 2013 году более 3000) позволили достичь рекордно низкого уровня безработицы - 0,3% по отношению к численности трудоспособного населения.

На фоне положительной динамики в сфере занятости населения остается актуальным вопрос нехватки кадров рабочих профессий на предприятиях города. Потребность в рабочих профессиях составляет более 70% вакансий, заявленных в службу занятости. Более того, не представляется возможным трудоустроить имеющихся безработных, так как их профессиональный состав не в полной мере отвечает потребностям рынка труда.

Однако, несмотря на устойчивую тенденцию к увеличению экономических показателей предпринимательской деятельности, произошло снижение хозяйствующих субъектов на 1127 (2010 год - 43338).

На сегодняшний день хозяйственную деятельность осуществляют 42 тыс. 211 субъектов (средние предприятия - 117, малый бизнес - 1652, микробизнес - 21255, крестьянско-фермерские хозяйства - 8 и индивидуальные предприниматели - 19179).

Таким образом, в структуре предпринимательства города Барнаула доля малого бизнеса (с учетом микропредприятий) составляет 54,3%, среднего бизнеса - 0,3%, крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей - 45,5%.

Динамика количества предприятий города за период с 2010 по 2013 годы нестабильна. В 2013 году наблюдается снижение количества малых предприятий на 5,3% (в 2012 году прирост 113%). Количество средних предприятий в 2013 году также снизилось на 17,6%, а в 2012 году на 13%.

Отраслевая структура предпринимательства в Барнауле является оптимальной за счет равного распределения сфер производства, торговли и услуг, что, в свою очередь, предопределяет динамичное развитие экономики города в целом.

Предпринимательство представлено во всех сферах экономики города и имеет большой удельный вес в следующих видах деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий, предметов личного пользования - 33,9%, операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг - 22,8%, обрабатывающие производства - 16,7%, строительство - 9,6%, транспорт и связь - 5,6%.

В сфере потребительского рынка города занято более 50% предпринимателей (торговля, общественное питание и бытовое обслуживание). Потребительский рынок города Барнаула - это активно развивающаяся сфера экономики. Он находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных (региональных) товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из задач экономической политики города. Сеть ППР города постоянно увеличивается, появляются новые федеральные и региональные торговые сети, предприятия общественного питания. Отрасль характеризуется высокой инвестиционной активностью.

Средства вкладываются в строительство и реконструкцию объектов, перепрофилирование действующих предприятий, с учетом спроса населения, оснащение их современным оборудованием, внедрение новых прогрессивных технологий. По состоянию на 01.01.2014 в городе осуществляют деятельность 7 рынков, 10 постоянно действующих ярмарок, 289 предприятий оптовой торговли, работают 2003 стационарных предприятия розничной торговли, 507 предприятий общественного питания, 2191 предприятие бытового обслуживания.

Обеспеченность торговыми площадями увеличилась за 2012 - 2013 годы на 10% и составила по итогам 2013 года 814,2 кв. м на 1000 жителей, обеспеченность услугами предприятий общественного питания увеличилась на 15% и составила 52,3 посадочных места на 1000 жителей, в бытовом обслуживании - на 3,3%, что составило 12,6 рабочих места на 1000 жителей.

Бизнес-сообщество города несет дополнительную социальную нагрузку и участвует в решении общественных проблем города. По состоянию на 01.01.2014 в городе осуществляют деятельность 187 социальных предприятия потребительского рынка, из них 59 социальных предприятий бытового обслуживания, 49 социальных непродовольственных магазинов и 79 продовольственных магазинов. Данные предприятия обслуживают более 80 тыс. граждан.

Инвестиции являются основой экономического роста, импульсом социально-экономического развития территорий, поэтому одной из первоочередных задач является создание благоприятного инвестиционного климата. Основным показателем оценки инвестиционной активности хозяйствующих субъектов территории является объем инвестиций в основной капитал. Годовое значение этого показателя по городу Барнаулу с 2009 года неизменно увеличивалось и по итогам 2013 года составило около 42,6 млрд рублей. Индекс физического объема инвестиций за 2013 год составил 107,2%. На душу населения ежегодно приходится более 61 тыс. рублей инвестиций в основной капитал.

В целом по городу Барнаулу наблюдается положительная динамика инвестиций в основной капитал малого бизнеса. В 2013 году объемы инвестиций составили 6793811,5 тыс. рублей, что больше в 2,8 раза чем в 2012 году, объем инвестиций в микропредприятия города увеличился почти в 3,5 раза.

Динамика инвестиций в основной капитал малых предприятий города Барнаула говорит о стабильном и устойчивом положении и финансовом состоянии компаний, а также о позитивных перспективах развития в виде роста эффективности производства, максимизации прибыли, наращивания производственных мощностей, увеличения объемов выпускаемой продукции.

Во многом такая положительная тенденция обеспечена за счет работы, которая проводится в городе в направлении поддержки бизнеса, создания необходимой предпринимательской и инвестиционной инфраструктуры, привлекательных условий для инвестиционной деятельности. В предыдущие периоды достигнуты определенные результаты:

создана система позиционирования Барнаула как развивающегося промышленного города, привлекательного для потенциальных инвесторов, включающая мероприятия по сбору, актуализации, аккумуляции и продвижению информации об успехах и потенциале города;

оказывается финансовая, консультационная, информационная и имущественная поддержка СМСП;

создана инфраструктура поддержки предпринимательства;

в городе создан институт инвестиционного уполномоченного с целью уменьшения барьеров, возникающих при взаимодействии инвесторов и органов власти при реализации инвестиционных проектов;

сформирован перечень перспективных направлений развития бизнеса;

создана база инвестиционных площадок типа "гринфилд" и "браунфилд";

с 2009 года обеспечивается положительная динамика притока инвестиций в социально-экономическое развитие города;

создана "дорожная карта инвестора", представляющая собой алгоритм взаимодействия инвестора с органами власти от появления бизнес-идеи до завершения реализации инвестиционного проекта.

Вместе с тем, имеется ряд факторов, оказывающих негативное воздействие на инвестиционную активность хозяйствующих субъектов в городе Барнауле. Первый фактор - информационный. Проблема заключается в отсутствии у инвесторов информации о Барнауле, его конкурентных преимуществах, наличии инфраструктуры инвестиционной деятельности, мерах поддержки инвесторов. Помимо этого, имеет место наличие у инвесторов отрицательных стереотипов о городе, как далеком от европейской части России населенном пункте, где слабо развиты инновации, промышленность, услуги и иные сферы хозяйствования.

Второй фактор - земельный, который заключается в отсутствии свободных земельных участков, подходящих для реализации инвестиционных проектов. В первую очередь, инвесторам нужны инвестиционные площадки с наличием инженерной и транспортной инфраструктуры, находящиеся в промышленной зоне. Помимо этого, у каждого инвестора есть свои дополнительные требования к земельному участку в зависимости от специфики проекта, а также планов по дальнейшему развитию имущественного комплекса, создаваемого на инвестиционной площадке.

Благодаря реализации программы и непрограммных мероприятий, всей комплексной работе по улучшению инвестиционного климата планируется:

обеспечить доступность базовой информации о городе для максимально широкого круга потенциальных инвесторов;

обеспечить целенаправленное распространение позитивной информации об инвестиционном имидже города и его конкурентных преимуществах;

нейтрализовать стереотипы, распространение которых негативно влияет на инвестиционный имидж города;

создать отлаженную систему индивидуальной работы с потенциальными инвесторами, в том числе по подбору инвестиционных площадок, удовлетворяющих требования инвесторов;

сохранить положительную динамику притока инвестиций в основной капитал.

Одним из направлений бизнеса в городе, требующих внимания органов местного самоуправления, является туристский сектор.

В настоящее время между городами существует конкуренция в части привлечения туристов на свою территорию. С целью формирования конкурентных преимуществ города Барнаула необходимо создавать благоприятные условия для возможности проведения на территории города выставок, различных событийных, деловых мероприятий.

Кроме того, необходимо формировать благоприятный имидж города для привлечения инвестиций в туристскую индустрию города.

Отсутствие комплексного подхода в области развития туризма в городе отрицательно сказывается на всей туристской инфраструктуре. Отсутствует взаимодействие между субъектами туристской инфраструктуры, требуется комплексная единая система привлечения туристов и повышение качества их обслуживания.

Необходимо налаживание взаимодействия между предпринимателями, заинтересованными в развитии туристской отрасли, органами местного самоуправления, учреждениями культуры, а также межведомственное взаимодействие краевых и городских властей.

Нельзя игнорировать низкий уровень рентабельности, который становится сдерживающим фактором для ведения расширенного воспроизводства. Существует проблема дефицита собственных средств, необходимых для развития бизнеса. Возникает потребность привлечения заемных и иных источников финансирования.

На современном этапе развития экономики города для предпринимательства основное значение приобретают эффективность ведения бизнеса, активизация производственной и инновационной деятельности, развитие человеческого потенциала и обеспечение устойчивого положения предприятий и их продукции на конкурентном рынке - как местном, так и межрегиональном и международном.

Среди основных проблем, препятствующих развитию предпринимательства в городе, в настоящий период можно назвать следующие:

дефицит квалифицированных кадров на рынке труда;

несовершенство системы налогообложения;

высокие затраты на электроэнергию и транспортные расходы;

недостаточные навыки эффективного ведения бизнеса, опыта управления;

нехватка свободных земельных участков для строительства новых объектов капитального строительства;

недостаточная производственно-хозяйственная кооперация между малым, средним и крупным бизнесом;

сложность прохождения разрешительных процедур при реализации инвестиционных проектов;

отсутствие у субъекта предпринимательства свободных денежных средств на реализацию инвестиционных проектов;

жители города осуществляют незаконную предпринимательскую деятельность.

Указанные проблемы в значительной мере взаимосвязаны и взаимообусловлены. Следовательно, необходимо обеспечить комплексный подход к их решению как на региональном, так и на муниципальном уровне, а также посредством межведомственного взаимодействия.

Для реализации потенциала СМСП должны быть сформированы условия, обеспечивающие устойчивый рост и структурное совершенствование данного сектора экономики. Необходимо обеспечить механизмы, при которых поддержка малого предпринимательства становится инструментом, обеспечивающим решение наиболее важных в текущей и стратегической перспективе проблем, нивелирование негативных последствий федеральной фискальной политики и способствующих устойчивости бизнеса в условиях агрессивной и нестабильной внешней среды.

Реализация потенциала развития СМСП города Барнаула невозможна без организации эффективного межведомственного сотрудничества между органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями, субъектами предпринимательства.

В целях развития СМСП в городе, становления его как высокотехнологичного, инновационного, социально ориентированного и конкурентоспособного сектора экономики края и города необходима дальнейшая реализация мероприятий, направленных на оказание СМСП муниципальной поддержки.

Комплексная реализация мероприятий Программы будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства на территории города позволит проводить целенаправленную муниципальную политику в области поддержки предпринимательства и инвестиционной привлекательности города Барнаула, а также использование программного подхода позволит объединить усилия всех заинтересованных лиц.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации

Программы, цель и задачи, описание основных ожидаемых

конечных результатов Программы, сроков и этапов ее

реализации

2.1. Приоритеты государственной и муниципальной

политики в сфере реализации Программы

Приоритеты государственной политики в сфере поддержки и развития СМСП в Российской Федерации определены подпрограммой "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 316.

Основными приоритетами являются:

экономика лидерства и инноваций, в соответствии с которыми будут сформированы условия для появления новых инновационных предприятий во всех секторах экономики;

создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса, основывающихся на инновациях, стимулирование развития малого бизнеса;

структурная диверсификация экономики на основе инновационного технологического развития за счет формирования национальной инновационной системы, включая такие элементы, как интегрированная с высшим образованием система научных исследований и разработок, гибко реагирующая на запросы со стороны экономики, инжиниринговый бизнес, инновационная инфраструктура, институты рынка интеллектуальной собственности, механизмы стимулирования инноваций и другие;

переход к новой модели пространственного развития российской экономики за счет формирования новых центров социально-экономического развития, опирающихся на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий.

Приоритеты региональной политики определены Стратегией социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года, утвержденной законом Алтайского края от 21.11.2012 №86-ЗС.

Стратегическими целями являются:

обеспечение занятости населения;

развитие самозанятости;

рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Муниципальная политика в сфере развития предпринимательства, промышленности, туризма, потребительского рынка, уровня и качества жизни населения, повышения инвестиционной привлекательности города определена Стратегией социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года, утвержденной решением Барнаульской городской Думы   
от 19.12.2013 №234.

Стратегическими целями в развитии вышеназванных сфер в городе Барнауле являются:

создание устойчивых внутригородских технологических и кооперационных связей предприятий крупного и малого бизнеса различных отраслей посредством создания бизнес-инкубатора производственного типа (технопарка);

изменение отраслевой структуры СМСП за счет развития его производственной составляющей;

развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса и обеспечение ее доступности;

модернизация основных производственных фондов предприятий;

развитие производства пищевых продуктов (молочных, мясных, растительных масел, продуктов зернопереработки, плодово-ягодных культур, производства БАДов из натурального сырья) и детских товаров;

развитие текстильного и швейного производства;

развитие предприятий по производству энергосберегающих товаров и изделий, широкое внедрение энергосберегающих технологий;

участие в развитии краевого кластера энергомашиностроения и энергоэффективных технологий;

создание условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного и школьного;

создание инфраструктуры для развития конгрессно-делового и событийного туризма (строительство конгрессно-выставочного центра);

восстановление исторической части города;

развитие гостиничного сервиса;

повышение качества услуг, оказываемых в сфере потребительского рынка;

создание условий для развития дистанционного способа продаж;

развитие рынка труда и содействие занятости населения;

повышение доходов населения относительно стоимости жизни;

повышение уровня благоустройства и инфраструктурное развитие города;

обеспечение доступности к социально значимым объектам и услугам маломобильных групп населения;

увеличение средств, привлекаемых из вышестоящих бюджетов (ФАИП, Инвестиционный фонд РФ, ОАО "РОСНАНО", краевой бюджет и др.);

реализация проектов по системе государственно-частного партнерства;

привлечение средств частных инвесторов в сферы производства, оказание медицинских услуг, гостиничного сервиса, торговли и общепита.

Развитие обозначенных приоритетов и стратегических целей требует постоянного совершенствования существующих механизмов поддержки субъектов предпринимательства, в особенности инновационно активных и социально ответственных.

2.2. Цель и задачи Программы

Целью Программы является создание благоприятных условий для развития предпринимательства в городе Барнауле.

Достижение поставленной цели возможно при условии выполнения следующих задач:

использование эффективных инструментов финансовой, информационной, консультационной и имущественной поддержки, ориентированных на СМСП, внедряющие инновации, реализующие инвестиционные и социальные проекты;

создание условий для обеспечения жителей города доступными услугами ППР;

развитие кадрового потенциала и создание высококвалифицированных рабочих мест;

привлечение инвестиционных ресурсов в город Барнаул;

создание условий для устойчивого развития туризма в городе Барнауле.

2.3. Конечные результаты реализации Программы

В результате реализации мероприятий Программы к 2024 году ожидается:

удельный вес поступлений в доходах бюджета города   
(за исключением акцизов) от СМСП составит не менее 47,6%;

прирост количества объектов муниципального имущества, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки СМСП, составит не менее 3% в год;

количество СМСП, получивших поддержку в рамках реализации мероприятий Программы, составит 2940 ед.;

численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, составит 128323 человека;

оборот розничной торговли в расчете на душу населения составит не менее 355 тыс. рублей;

обеспеченность населения площадью торговых объектов на   
1000 человек населения составит не менее 1550 кв.м;

рост реальной заработной платы работников крупных и средних организаций составит не менее 106%;

соотношение среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций и прожиточного минимума составит не менее   
3,7 раза;

количество положительно решенных администрацией города вопросов по заявкам инвесторов составит 182 ед.;

количество инвесторов из других территорий, привлеченных к реализации проектов в Барнауле при содействии администрации города, увеличится до 11 ед.;

туристский поток превысит 575 тыс. человек в год;

количество мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, пансионаты, санаторно-курортные организации и другие) составит не менее 5,4 тыс. мест.

2.4. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в течение 2015 - 2024 годов. При выполнении мероприятий Программы не предусматривается их деление на этапы.

3. Общая характеристика мероприятий Программы

Система программных мероприятий на 2015-2024 годы представляет собой действия, ориентированные на финансовую, информационную, консультационную и имущественную поддержку предпринимательства в городе Барнауле.

В рамках совершенствования механизмов финансовой поддержки СМСП в 2015-2018 годах предусмотрены наиболее востребованные инструменты поддержки:

предоставление грантов СМСП на разработку и реализацию инвестиционных проектов в экономике города;

предоставление грантов субъектам малого предпринимательства (далее - СМП) на модернизацию производства;

гранты в форме субсидии на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования;

осуществление закупок для муниципальных нужд, предусматривающее приоритетное участие СМСП в 2015-2024 годах.

Обозначенный комплекс мер поддержки ориентирован в основном на СМСП, осуществляющие деятельность в сфере материального производства и инноваций, реализующие инвестиционные проекты, в том числе в социальной сфере.

Кроме того, в Программе предусмотрены мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательства, в том числе среди молодежи:

информационное сопровождение реализации мероприятий по муниципальной поддержке СМСП и пропаганда предпринимательской деятельности в городе Барнауле;

издание информационного бюллетеня «Предприниматель Барнаула»;

конкурсы «Лучший предприниматель Барнаула», «Лучший учебный центр по вопросам предпринимательской деятельности» и др.

Также Программа содержит ряд мероприятий, направленных на информационно-консультационную и методическую поддержку СМСП, среди которых:

информирование СМСП о свободных помещениях, находящихся в муниципальной собственности, выставлении на продажу объектов муниципального имущества, свободных земельных участках, свободных производственных помещениях, перспективных направлениях для ведения бизнеса;

информационно-разъяснительные семинары и консультации для СМСП;

реализация сервиса «Онлайн консультирование предпринимателей» на официальном Интернет-сайте города Барнаула;

ведение реестров.

Наряду с вышеуказанными группами мероприятий предусмотрен комплекс мер по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка города посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения города в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития потребительского рынка.

Максимально полное удовлетворение потребностей населения города в товарах и услугах за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры ППР посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли, общественного питания и бытового обслуживания путем:

обеспечения сбалансированного развития и размещения инфраструктуры предприятий потребительского рынка;

создания условий для обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, внедрения стандартов работы и обслуживания предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

совершенствования механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли и услуг с устранением излишних административных барьеров в целях создания условий для развития конкуренции;

развития информационно-аналитического обеспечения отрасли;

предоставления всем категориям потребителей возможности выбора максимально широкого ассортимента качественных товаров и услуг общественного питания и бытового обслуживания по доступным ценам, усиление социальной ориентации в развитии отрасли;

обеспечения территориальной доступности инфраструктуры потребительского рынка, в том числе для маломобильных граждан и граждан с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрены мероприятия, направленные на развитие кадрового потенциала и создание высококвалифицированных рабочих мест, привлечение инвестиционных ресурсов в город Барнаул и создание условий для устойчивого развития туризма в городе Барнауле.

В рамках мероприятий по развитию туризма предусмотрено:

содействие в проведении событийных мероприятий на территории города;

изготовление, приобретение информационных материалов и сувенирной продукции о городе Барнауле;

разработка (формирование) бренда города и его продвижение;

проведение конкурсов по разработке продукта для притяжения туристов;

проведение конкурсов среди работников и организаций туристской индустрии города Барнаула.

Также предполагается участие в туристских мероприятиях (выставках, форумах, круглых столах, семинарах) с целью предложения туристских продуктов города, обмен опытом и налаживание сотрудничества с другими городами.

Перечень мероприятий Программы в 2015-2024 годах приведен в приложении 2.

4. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых

для реализации Программы

Выполнение программных мероприятий за счет средств, ежегодно предусматриваемых в бюджете города, позволит городскому округу – городу Барнаулу Алтайского края участвовать в краевых конкурсах на право софинансирования мероприятий Программы из краевого и федерального бюджетов.

Общий объем финансирования Программы составляет   
81524,4 тыс. рублей, в том числе:

из федерального бюджета – 7205,2 тыс. рублей, из них:

в 2015 году – 3937,2 тыс. рублей;

в 2016 году − 3268 тыс. рублей;

из краевого бюджета – 372 тыс. рублей, из них:

в 2015 году – 200 тыс. рублей;

в 2016 году − 172 тыс. рублей;

из бюджета города – 73947,2 тыс. рублей, из них:

в 2015 году – 6898,7 тыс. рублей;

в 2016 году – 7061,5 тыс. рублей;

в 2017 году – 7631,2 тыс. рублей;

в 2018 году – 5299 тыс. рублей;

в 2019 году – 6958 тыс. рублей;

в 2020 году – 7742,6 тыс. рублей;

в 2021 году – 7955,2 тыс. рублей;

в 2022 году – 8049 тыс. рублей;

в 2023 году – 8146 тыс. рублей;

в 2024 году – 8206 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с решением о бюджете города на очередной финансовый год и на плановый период.

Финансирование Программы является расходным обязательством городского округа – города Барнаула Алтайского края.

Сводные финансовые затраты на реализацию Программы с распределением по годам и источникам финансирования приведены в приложении 3.

5. Анализ рисков реализации Программы и описание

мер управления рисками реализации Программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Факторы влияния | Прогноз действия | | |
| Оптимистический | Реалистический | Пессимистический |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Федеральное и краевое законодательство | Принимаются нормативные правовые акты на федеральном и региональном уровнях, обеспечивающие условия ускоренного развития СМСП | Сохранение действующих тенденций государственной политики, направленной на развитие СМСП | Изменения законодательства, ухудшающие положение СМСП, затрудняющие регистрацию и коммерческую деятельность СМСП |
| Макроэкономические факторы | Стабилизация инфляции, стабилизация курса рубля, прирост темпов производства, увеличение реальных доходов населения | Экономические показатели находятся на официально прогнозируемом уровне | Превышение прогнозируемого уровня инфляции, неустойчивый курс рубля, падение роста производства, уменьшение реальных доходов населения |
| Фискальная политика | Снижение налоговой нагрузки на СМСП | Налоговая нагрузка на СМСП не изменяется | Налоговая нагрузка на СМСП возрастает |
| Уровень и динамика изменения цен на производственные и технологические ресурсы и недвижимость | Обеспечение льготных условий приобретения ресурсов, рост цен на недвижимость ниже темпов роста доходности СМСП | Стабильный уровень цен | Рост цен на производственно-технологические ресурсы и недвижимость выше темпа роста доходности СМСП |
| Состояние и тенденции социально-демографического развития города | Увеличение доли трудоспособного населения, снижение уровня оттока населения | Социально-демографические показатели находятся на прогнозируемом уровне | Уровень социально-демографического развития города отрицательно влияет на экономическое состояние |

В соответствии с рассмотренными факторами, оказывающими влияние на результативность программы, выделены следующие группы рисков, на которые может влиять муниципальное образование, и обозначены основные направления их минимизации.

|  |  |
| --- | --- |
| Вероятностные риски | Направления минимизации |
| 1 | 2 |
| Изменения федерального и краевого законодательства | Проведение регулярного мониторинга планируемых изменений федерального и краевого законодательства и корректировка муниципальных правовых актов |
| Недостаточность получаемой статистической информации о состоянии и проблемах малого и среднего предпринимательства | 1. Привлечение общественных объединений предпринимателей, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для проведения мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства  2. Организация эффективного межведомственного сотрудничества для обмена и актуализации информации |
| Недостаточное финансирование мероприятий программы | 1. Определение приоритетов первоочередного финансирования  2. Привлечение средств федерального и регионального бюджетов |
| Снижение или потеря актуальности мероприятий Программы | 1. Корректировка мероприятий программы, разработка и реализация новых мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в случае необходимости - за счет перераспределения средств внутри разделов Программы  2. Осуществление регулярных консультаций с СМСП, общественными объединениями, организациями инфраструктуры поддержки по вопросам эффективности реализуемых мероприятий  3. Организация обратной связи с субъектами, получившими поддержку  4. Анализ отношения представителей предпринимательства к оказываемой муниципальной поддержке |
| Недоверие и недостаточная заинтересованность СМСП к мероприятиям программы | 1. Осуществление сотрудничества со средствами массовой информации в целях информирования СМСП о видах муниципальной поддержки, порядке, условиях и сроках ее предоставления  2. Консультационно-информационная поддержка мероприятий Программы |
| Несоответствие фактически достигнутых показателей эффективности реализации программы плановым | 1. Проведение ежеквартального мониторинга эффективности реализации мероприятий Программы  2. Анализ причин отклонения фактических показателей от запланированных  3. Разработка и реализация комплекса мер, направленных на повышение эффективности реализации программы |
| Снижение интереса инвесторов к городу | Продвижение инвестиционных возможностей города Барнаула, в том числе посредством распространения печатной продукции, информации о преимуществах Барнаула в электронном виде в сети Интернет, участия города в кредитных рейтингах и рейтингах инвестиционной привлекательности |
| Возникновение новых факторов, отрицательно влияющих на инвестиционную деятельность | Адресная работа с каждым потенциальным инвестором |
| Снижение туристского потока | 1. Проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение рекламы о туристском потенциале города Барнаула  2. Продвижение туристских продуктов города в электронных и печатных средствах массовой информации  3. Организация и проведение мероприятий, в т.ч. событийных, направленных на привлечение туристов на территорию города  4. Участие в международных туристских выставках |

6. Методика оценки эффективности Программы

Учитывая разноплановость оказываемой поддержки, категорий получателей поддержки, каждое мероприятие по оказанию финансовой поддержки СМСП имеет набор экономических показателей, достижение которых должен обеспечить получатель поддержки.

Эффективность оказываемой муниципальной финансовой поддержки СМСП оценивается КРППРиВТ как отношение совокупной эффективности муниципальных видов поддержки к количеству получателей поддержки.



где:

Es - эффективность поддержки;

- сумма значений;



f - эффективность вида финансовой поддержки СМСП;

n - количество СМСП - получателей финансовой поддержки.

,



где:

f - эффективность вида финансовой поддержки СМСП;

- сумма значений;



ER - эффективность использования бюджетных денежных средств на поддержку СМСП;

n - количество получателей одного вида финансовой поддержки.

ER = i1 x in,

где:

ER - эффективность использования бюджетных денежных средств на финансовую поддержку СМСП;

i - показатель результативности СМСП - получателя поддержки;

n - количество показателей.

,



где:

i1 - показатель результативности СМСП - получателя поддержки;

kf1 - фактическое значение показателя;

kp1 - плановое значение показателя.

Для расчета основных индикаторов и показателей эффективности реализации Программы используются данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, Управления Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю, органов исполнительной власти, сведения комитетов, отделов, управлений администрации города Барнаула, поступающие в КРППРиВТ, иные сведения, полученные в ходе реализации Программы, поддающиеся количественному и (или) качественному подсчету.

Оценка эффективности Программы осуществляется в соответствии с Методикой оценки эффективности муниципальных программ, утвержденной постановлением администрации города от 03.04.2014 N 635 "Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ".

7. Механизм реализации Программы

Ответственный исполнитель Программы:

обеспечивает разработку плана реализации мероприятий Программы, плана реализации индикаторов Программы, утверждает их в установленном порядке;

организует реализацию Программы, принимает решение о внесении изменений в Программу в соответствии с установленными Порядком требованиями и несет ответственность за достижение индикаторов Программы, а также конечных результатов ее реализации;

предоставляет в комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города сведения, необходимые для проведения мониторинга реализации Программы;

проводит оценку эффективности Программы в соответствии с Методикой оценки эффективности Программы. В случае выявления низкого уровня эффективности Программы предоставляет в комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города предложения по дальнейшей реализации (прекращению реализации) данной Программы или ее отдельных мероприятий, согласованные с курирующим заместителем главы администрации города;

запрашивает у участников Программы информацию, необходимую для разработки плана реализации мероприятий Программы и плана реализации индикаторов Программы, подготовки ежеквартальных отчетов по Программе в модуле «Муниципальные программы» автоматизированной информационной системы «Социально-экономическое развитие города Барнаула» (далее - АИС), проведения оценки эффективности Программы и подготовки отчета о ходе реализации и оценке эффективности Программы;

рекомендует участникам Программы осуществить разработку отдельных мероприятий;

вносит ежеквартальные отчеты по Программе в модуль «Муниципальные программы» АИС;

несет ответственность за своевременность и полноту предоставления ежеквартальных отчетов по Программе в модуле «Муниципальные программы» АИС в комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города.

Участники Программы:

осуществляют реализацию мероприятий Программы в рамках своей компетенции, а также несут ответственность за их исполнение;

предоставляют ответственному исполнителю предложения при разработке Программы в части мероприятий Программы, в реализации которых предполагается их участие;

предоставляют ответственному исполнителю предложения при разработке плана реализации мероприятий Программы и плана реализации индикаторов Программы;

предоставляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для проведения оценки эффективности Программы и подготовки ежеквартальных отчетов по Программе в модуле «Муниципальные программы» АИС в соответствии с планом реализации мероприятий Программы и планом реализации индикаторов Программы;

несут ответственность за своевременность и полноту предоставления ответственному исполнителю информации, необходимой для проведения оценки эффективности Программы и подготовки ежеквартальных отчетов в модуле «Муниципальные программы» АИС.

Приложение 1

к муниципальной программе «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2024 годы»

СВЕДЕНИЯ

об индикаторах Программы и их значениях

| №  п/п | Наименование индикатора (показателя) | Ед. изм. | Значение по годам | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013 | 2014 | годы реализации Программы | | | | | | | | | |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Удельный вес поступлений в доходах бюджета города (за исключением акцизов) от СМСП | % | 41,3 | 43,4 | 42,3 | 43,6 | 45,1 | 45,2 | 45,7 | 46 | 46,4 | 46,8 | 47,2 | 47,6 |
| 2. | Прирост количества объектов муниципального имущества, включенных в перечень муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки СМСП | % | - | - | - | - | - | - | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3. | Количество СМСП, получивших поддержку в рамках реализации мероприятий Программы | ед. | - | - | - | - | - | - | 340 | 400 | 450 | 500 | 550 | 700 |
| 4. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринима-тельства, включая индивидуальных предпринимателей | человек | - | - | - | - | - | - | 119708 | 121863 | 123812 | 125546 | 127052 | 128323 |
| 5. | Оборот розничной торговли в расчете на душу населения | тыс. рублей | 215 | 217,4 | 246,7 | 250,9 | 270 | 270,4 | 290 | 305 | 315 | 327 | 339 | 355 |
| 6. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек населения | кв.м | 814,2 | 860 | 1050 | 1180,6 | 1200 | 1365 | 1405 | 1450 | 1480 | 1510 | 1530 | 1550 |
| 7. | Рост реальной заработной платы работников крупных и средних организаций к предыдущему году | % | 104,5 | 100,0 | 89,9  (факт) | 98,2 | 101,4 | 106,1 | 103,6 | 104,6 | 104,8 | 105 | 105,4 | 106 |
| 8. | Соотношение среднемесячной заработной платы работников крупных и средних организаций и прожиточного минимума | раз | 3,7 | 3,6 | 3,1  (факт) | 3,3 | 3,1 | 3,5 | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,7 | 3,7 |
| 9. | Количество положительно решенных администрацией города вопросов по заявкам инвесторов | ед. | - | - | - | - | - | 20 | 22 | 24 | 26 | 28 | 30 | 32 |
| 10. | Количество инвесторов из других территорий, привлеченных к реализации проектов в Барнауле при содействии администрации города | ед. | - | - | - | - | - | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 11. | Туристский поток в год | тыс. человек | 332,76 | 348,1 | 389,4 | 399 | 419 | 425,3 | 450 | 475 | 500 | 525 | 550 | 575 |
| 12. | Количество мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, пансионаты, санаторно-курортные организации и другие) | тыс. мест | 3,968 | 4,1 | 4,3 | 4,4 | 4,504 | 4,610 | 4,8 | 5,0 | 5,1 | 5,2 | 5,3 | 5,4 |

Приложение 2

к муниципальной программе «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2024 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий Программы

| №  п/п | Цель, задача, мероприятие | Срок реали-зации | Ответствен-ный испол-нитель, соиспол-нители, участники | Сумма расходов, тыс. рублей | | | | | | | | | | | Источники финанси-рования |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Всего: |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Цель.  Создание благоприятных условий для разви-тия предпринима-тельства в городе | 2015-2024 | КРППРиВТ  КЭРиИД  ОРТ  КИП  КСАиРГ  КЗРиЗ  КУМС  КЭиГ  КЖКХ  КДХБТиС  КДМ  КО  КК | 11035,9 | 10501,5 | 7631,2 | 5299 | 6958 | 7742,6 | 7955,2 | 8049 | 8146 | 8206 | 81524,4 | Всего,  в том числе: |
| 3937,2 | 3268 | - | - | - | - | - | - | - |  | 7205,2 | феде-ральный бюджет |
| 200 | 172 | - | - | - | - | - | - | - |  | 372 | краевой бюджет |
| 6898,7 | 7061,5 | 7631,2 | 5299 | 6958 | 7742,6 | 7955,2 | 8049 | 8146 | 8206 | 73947,2 | городской бюджет |
| 1. | Задача 1.  Использование эффективных инструментов финансовой, информационной, консультационной  и имущественной поддержки, ориентированных  на СМСП, внедряю-щие инновации, реализующие инвестиционные и социальные  проекты | 2015-2024 | КРППРиВТ  КИП  КЭиГ  КДМ  КЗРиЗ  КУМС | 9337,2 | 8119 | 5200 | 5049 | 5200 | 5200 | 5200 | 5200 | 5200 | 5200 | 58905,2 | Всего,  в том числе: |
| 3937,2 | 3268 | - | - | - | - | - | - | - |  | 7205,2 | феде-ральный бюджет |
| 200 | 172 | - | - | - | - | - | - | - |  | 372 | краевой бюджет |
| 5200 | 4679 | 5200 | 5049 | 5200 | 5200 | 5200 | 5200 | 5200 | 5200 | 51328 | городской бюджет |
| * 1. Финансовая поддержка СМСП | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1. | Мероприятие 1.1.1.  Предоставление грантов СМСП на разработку и реализацию  инвестиционных проектов в экономике города | 2015 | КРППРиВТ  КЭиГ | 1000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1000 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 1000 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1000 | городской бюджет |
| 1.1.2. | Мероприятие 1.1.2.  Предоставление грантов СМП на модернизацию производства | 2015-2018 | КРППРиВТ | 3800 | 4200 | 3900 | 4200 | - | - | - | - | - | - | 16100 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - |  | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - |  | - | - | краевой бюджет |
| 3800 | 4200 | 3900 | 4200 | - | - | - | - | - | - | 16100 | городской бюджет |
| 1.1.3. | Мероприятие 1.1.3.  Осуществление мониторинга деятельности  СМСП и анализ динамики развития | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 1.1.4. | Мероприятие 1.1.4.  Ведение реестров: СМСП-получателей финансовой поддержки из средств городского бюджета; перспективных направлений для развития бизнеса; СМСП, осуществляющих деятельность в сфе-ре производства; инновационно-активных предприятий;  ППР | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 1.1.5. | Мероприятие 1.1.5.  Поддержка СМСП, пострадавших в результате чрезвычайной ситуации | 2015 | КРППРиВТ | 137,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 137,2 | Всего,  в том числе: |
| 137,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 137,2 | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 1.1.6. | Мероприятие 1.1.6.  Предоставление СМСП грантов в форме субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования | 2015-2018 | КРППРиВТ | 4200 | 3570 | 950 | 650 | - | - | - | - | - | - | 9370 | Всего,  в том числе: |
| 3800 | 3268 | - | - | - | - | - | - | - | - | 7068 | феде-ральный бюджет |
| 200 | 172 | - | - | - | - | - | - | - | - | 372 | краевой бюджет |
| 200 | 130 | 950 | 650 | - | - | - | - | - | - | 1930 | городской бюджет |
| * 1. Информационная поддержка СМСП | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1. | Мероприятие 1.2.1.  Ежеквартальное размещение информации о свободных земельных участ-  ках, находящихся в муниципальной собственности, а также о свободных земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на официальном Интернет-сайте города Барнаула | 2015-2024 | КЗРиЗ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 1.2.2. | Мероприятие 1.2.2.  Издание информационных бюллетеней «Предприниматель Барнаула» | 2015-2024 | КРППРиВТ | 200 | 199 | 200 | 199 | 300 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 2848 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 200 | 199 | 200 | 199 | 300 | 350 | 350 | 350 | 350 | 350 | 2848 | городской бюджет |
| 1.2.3. | Мероприятие 1.2.3.  Организация и проведение конкур-са «Лучший предприниматель Барнаула» | 2015-2024 | КРППРиВТ  КИП  КДМ | - | - | - | - | - | - | - | 350 | 350 | 350 | 1050 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | 350 | 350 | 350 | 1050 | городской бюджет |
| 1.2.4. | Мероприятие 1.2.4.  Организация и проведение исследований, выставочно-ярмарочных мероприятий, конференций, тренингов, семинаров по вопросам предприниматель-ской деятельности | 2016-2024 | КРППРиВТ | - | 150 | 150 | - | 3700 | 3650 | 3650 | 3000 | 3000 | 3000 | 20300 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | 150 | 150 | - | 3700 | 3650 | 3650 | 3000 | 3000 | 3000 | 20300 | городской бюджет |
| 1.2.5. | Мероприятие 1.2.5.  Организация и проведение конкур-са «Лучший учеб-ный центр по вопросам предпри-нимательской деятельности» | 2019-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | 300 | 300 | 300 | 900 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | 300 | 300 | 300 | 900 | городской бюджет |
| 1.2.6. | Мероприятие 1.2.6.  Организация и проведение мероприятий по популяризации предприниматель-ской деятельности,  в том числе: созда-ние медиапроектов, изготовление цикла аудиовизуальных сообщений, обучающих курсов | 2019-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 7200 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 7200 | городской бюджет |
| * 1. Консультационная поддержка СМСП | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3.1. | Мероприятие 1.3.1.  Ведение рубрики «Онлайн консультирование предпринимателей» на официальном Интернет-сайте города Барнаула | 2015-2024 | КИП  КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 1.3.2. | Мероприятие 1.3.2.  Проведение заседаний Координационного совета предпринимателей при администрации города Барнаула | 2015-2024 | КРППРиВТ КИП | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| * 1. Имущественная поддержка СМСП | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4.1. | Мероприятие 1.4.1.  Ежемесячное размещение информации о свободных помещениях, находящихся в муниципальной собственности, и выставлении на продажу объектов муниципального имущества на официальном Интернет-сайте города Барнаула | 2015-2024 | КУМС  КИП | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 1.4.2. | Мероприятие 1.4.2.  Оказание имущественной поддержки СМСП на льготных условиях | 2015-2024 | КУМС | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2. | Задача 2.  Создание условий для обеспечения жителей города доступными услугами ППР | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| * 1. Правовое регулирование деятельности ППР | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Мероприятие 2.1.1.  Совершенствование нормативной правовой базы в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.1.2. | Мероприятие 2.1.2.  Разработка, утверждение и корректировка схем размещения нестационарных торговых объектов | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.1.3. | Мероприятие 2.1.3.  Взаимодействие с контролирующими органами по обеспечению исполнения действующего законодательства СМСП | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| * 1. Формирование современной инфраструктуры потребительского рынка,  повышение территориальной доступности услуг для населения | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2.1. | Мероприятие 2.2.1.  Проведение анализа обеспеченности населения услугами ППР | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.2.2. | Мероприятие 2.2.2.  Упорядочение размещения (сокращения) нестационарных торговых объектов  с учетом нормати-вов минимальной обеспеченности населения города площадью торговых объектов | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.2.3. | Мероприятие 2.2.3.  Развитие многоформатной торговой инфраструктуры на территории города | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| * 1. Обеспечение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3.1. | Мероприятие 2.3.1.  Повышение эффективности функционирования социально ориентированной системы ППР | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.3.2. | Мероприятие 2.3.2.  Создание условий для привлечения на розничные рынки города сельхозтоваро-производителей | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.3.3. | Мероприятие 2.3.3.  Проведение ярма-  рок выходного дня  с привлечением товаропроизводи-телей города и Алтайского края | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.3.4. | Мероприятие 2.3.4.  Создание условий для реализации населением города излишков сельскохозяйст-венной продукции, выращенной на садово-огородных участках | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.3.5. | Мероприятие 2.3.5.  Содействие доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| * 1. Продвижение в розничную сеть города товаров местных товаропроизводителей | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4.1. | Мероприятие 2.4.1.  Содействие товаропроизводи-телям города и Алтайского края в открытии стационарных фирменных магазинов | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.4.2. | Мероприятие 2.4.2.  Проведение  круглых столов с товаропроизводи-телями и ППР | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 2.4.3. | Мероприятие 2.4.3.  Мониторинг доли товаров местных и отечественных товаропроизводи-телей в розничной сети города | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 3. | Задача 3.  Развитие кадрового потенциала и создание высокопроизводи-тельных рабочих мест | 2015-2024 | КРППРиВТ  КДХБТиС КЖКХ  КСАиРГ  КК  КО | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 3.1. | Мероприятие 3.1.  Обеспечение повышения заработной платы работников города через заключение соглашения между администрацией города Барнаула, городскими объединениями работодателей и Алтайским краевым союзом организаций профсоюзов | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 3.2. | Мероприятие 3.2.  Проведение заседаний рабочей группы по регулированию выплаты заработ-  ной платы | 2015-2024 | КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 3.3. | Мероприятие 3.3.  Проведение конкурсов профессионального мастерства | 2015-2024 | КРППРиВТ  КДХБТиС КЖКХ  КСАиРГ  КК  КО | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 4. | Задача 4.  Привлечение  инвестиционных ресурсов в город | 2016-2024 | КЭРиИД  КЖКХ  КРППРиВТ | - | 352,1 | 408,2 | 250 | 408 | 408 | 408 | 408 | 408 | 408 | 3458,3 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - |  | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - |  | - | - | краевой бюджет |
| - | 352,1 | 408,2 | 250 | 408 | 408 | 408 | 408 | 408 | 408 | 3458,3 | городской бюджет |
| 4.1. | Мероприятие 4.1.  Выпуск печатной продукции для инвесторов | 2016-2024 | КЭРиИД | - | 352,1 | - | 250 | - | 250 | 408 | 408 | 408 | 408 | 2484,1 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | 352,1 | - | 250 | - | 250 | 408 | 408 | 408 | 408 | 2484,1 | городской  бюджет |
| 4.2. | Мероприятие 4.2.  Разработка, модернизация, техническое сопровождение и продвижение инвестиционного портала города | 2017-  2020 | КЭРиИД | - | - | 408,2 | - | 408 | 158 | - | - | - | - | 974,2 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | 408,2 | - | 408 | 158 | - | - | - | - | 974,2 | городской  бюджет |
| 4.3. | Мероприятие 4.3.  Информирование вновь созданных организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, о необходимости внесения сведений в ГИС ЖКХ. Обеспечение участия специалистов управляющих организаций в семинарах по вопросам внедрения ГИС ЖКХ, проводимых разработчиками ГИС ЖКХ | 2018-2024 | КЖКХ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской  бюджет |
| 4.4. | Мероприятие 4.4.  Реализация института оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов | 2018-2024 | КЭРиИД  КРППРиВТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской  бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской  бюджет |
| 5. | Задача 5.  Создание условий для устойчивого развития туризма в городе | 2015-2024 | ОРТ | 1698,7 | 2030,4 | 2023 | - | 1350 | 2134,6 | 2347,2 | 2441 | 2538 | 2598 | 19160,9 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 1698,7 | 2030,4 | 2023 | - | 1350 | 2134,6 | 2347,2 | 2441 | 2538 | 2598 | 19160,9 | городской бюджет |
| 5.1. | Мероприятие 5.1.  Изготовление, приобретение информационных материалов о городе | 2015-2024 | ОРТ | 140 | 376,3 | - | - | 300 | 380 | 418 | 300 | 312 | 325 | 2551,3 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 140 | 376,3 | - | - | 300 | 380 | 418 | 300 | 312 | 325 | 2551,3 | городской бюджет |
| 5.2. | Мероприятие 5.2.  Проведение событийных мероприятий на территории города, приобретение оборудования, предназначенного для проведения мероприятий, раздаточных материалов и иной продукции, используемой для их организации | 2015-2024 | ОРТ | 145 | 259,5 | 260,6 | - | - | 100 | 110 | 142 | 188 | 195 | 1400,1 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 145 | 259,5 | 260,6 | - | - | 100 | 110 | 142 | 188 | 195 | 1400,1 | городской бюджет |
| 5.3. | Мероприятие 5.3.  Изготовление, приобретение полиграфической продукции о городе | 2015-2024 | ОРТ | 330 | 370 | 247,5 | - | 200 | 390 | 429 | 300 | 312 | 324 | 2902,5 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 330 | 370 | 247,5 | - | 200 | 390 | 429 | 300 | 312 | 324 | 2902,5 | городской бюджет |
| 5.4. | Мероприятие 5.4.  Предоставление грантов на разработку продуктов для притяжения туристов | 2015-2024 | ОРТ | 330 | 470 | 1000 | - | 500 | 500 | 550 | 1000 | 1000 | 1000 | 6350 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 330 | 470 | 1000 | - | 500 | 500 | 550 | 1000 | 1000 | 1000 | 6350 | городской бюджет |
| 5.5. | Мероприятие 5.5.  Организация и проведение конкурсов среди работников и организаций туристской индустрии города | 2015-2024 | ОРТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |
| 5.6. | Мероприятие 5.6.  Участие в туристских мероприятиях (выставки, форумы, круглые столы, семинары) с целью предложения туристских продуктов города, обмен опытом и налаживание сотрудничества с другими городами | 2015-2024 | ОРТ | 233,7 | - | 130,2 | - | - | 174,6 | 191,2 | 199 | 206 | 214 | 1348,7 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 233,7 | - | 130,2 | - | - | 174,6 | 191,2 | 199 | 206 | 214 | 1348,7 | городской бюджет |
| 5.7. | Мероприятие 5.7.  Изготовление, приобретение сувенирной продукции о городе, объектах туристского показа | 2015-2024 | ОРТ | 520 | 554,6 | 384,7 | - | 350 | 590 | 649 | 500 | 520 | 540 | 4608,3 | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| 520 | 554,6 | 384,7 | - | 350 | 590 | 649 | 500 | 520 | 540 | 4608,3 | городской бюджет |
| 5.8. | Мероприятие 5.8.  Оценка эффективности создания туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город | 2019 | ОРТ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | Всего,  в том числе: |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | феде-ральный бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | краевой бюджет |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | городской бюджет |

Приложение 3

к муниципальной программе «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2024 годы»

ОБЪЕМ

финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Источники и направление расходов | Сумма расходов, тыс. рублей | | | | | | | | | | |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Всего: |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Всего финансовых затрат, в том числе: | 11035,9 | 10501,5 | 7631,2 | 5299 | 6958 | 7742,6 | 7955,2 | 8049 | 8146 | 8206 | 81524,4 |
| из городского бюджета | 6898,7 | 7061,5 | 7631,2 | 5299 | 6958 | 7742,6 | 7955,2 | 8049 | 8146 | 8206 | 73947,2 |
| из краевого бюджета (на условиях софинансирования) | 200 | 172 | - | - | - | - | - | - | - | - | 372 |
| из федерального бюджета (на условиях софинансирования) | 3937,2 | 3268 | - | - | - | - | - | - | - | - | 7205,2 |
| Капитальные вложения, в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| из городского бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| из краевого бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| из федерального бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Прочие расходы, в том числе: | 11035,9 | 10501,5 | 7631,2 | 5299 | 6958 | 7742,6 | 7955,2 | 8049 | 8146 | 8206 | 81524,4 |
| из городского бюджета | 6898,7 | 7061,5 | 7631,2 | 5299 | 6958 | 7742,6 | 7955,2 | 8049 | 8146 | 8206 | 73947,2 |
| из краевого бюджета (на условиях софинансирования) | 200 | 172 | - | - | - | - | - | - | - | - | 372 |
| из федерального бюджета (на условиях софинансирования) | 3937,2 | 3268 | - | - | - | - | - | - | - | - | 7205,2 |