

«УТВЕРЖДАЮ»  
Председатель Алтайского  
регионального отделения ОМОО  
«Российский союз сельской  
молодежи»

 И.А. Бицошвили

« 01 » сентября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор ФГБОУ ВО «Алтайский  
государственный аграрный  
университет»

 Н.А. Колпаков

« 01 » сентября 2022 г.



«УТВЕРЖДАЮ»  
Начальник управления молодежной  
политики и реализации программ  
общественного развития Алтайского  
края

 Е.В. Четошникова

« 01 » сентября 2022 г.

**Положение  
о региональном этапе  
Международной бизнес-игры «Начинающий фермер»**

**Алтайский край,  
2022 г.**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения регионального этапа Международной бизнес-игры «Начинающий фермер» (далее – «Игра»).

1.2. Игра проводится Алтайским региональный отделением Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (далее – «Организатор»).

## **2. Цели и задачи**

2.1. Цель Игры – развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Игры:

выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;

развитие личностных компетенций участников Игры.

2.3. Итоги Игры будут подведены до 30 сентября 2022 года и опубликованы в социальной сети ВКонтакте ([https://vk.com/omoo\\_rssm](https://vk.com/omoo_rssm)).

## **3. Участники Игры**

К участию в Игре допускаются команды от 3 до 5 человек из числа обучающихся общеобразовательных организаций Алтайского края в возрасте от 14 до 17 лет включительно;

студентов Ассоциации аграрного образования Алтайского края;

студентов, магистрантов и аспирантов ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»;

молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет включительно, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;

предпринимателей в возрасте от 18 до 35 лет включительно, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

## **4. Порядок организации и проведения Игры**

4.1. Для обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 17 лет.

I этап (заочный) – до 15 сентября 2022 года проходит оценка и отбор конкурсных работ.

Для участия в первом этапе Игры представителю команды необходимо подать заявку (Приложение № 1) Организатору с указанием полного состава команды, ФИО условного главы К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации, бизнес-план (Приложение № 2), а также письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение № 3).

Заявки на участие принимаются по 15 сентября 2022 г. на электронную почту: [altai@rssm.su](mailto:altai@rssm.su). Информация о победителях заочного конкурса публикуется в социальной сети ВКонтакте ([https://vk.com/omoo\\_rssm](https://vk.com/omoo_rssm)) не позднее 18 сентября 2022 года. Каждой команде выдается сертификат участника. После утверждения региональным Экспертным советом списка финалистов первого этапа Игры Организатор связывается с финалистами регионального этапа и информирует каждого финалиста о прохождении на второй этап, а также направляет копию протокола заседания регионального Экспертного совета.

Командам – победителям первого этапа Игры необходимо зарегистрироваться на сайте [www.rssm.su](http://www.rssm.su) для участия во втором этапе Игры до 20 сентября 2022 года.

II этап (очный) проводится в рамках Молодежного образовательного форума «Алтай. Таланты региона» с 20 по 23 сентября 2022 года. На очный этап будут приглашены три команды – финалисты заочного этапа. Очный этап включает в себя следующие конкурсы:

- 1) Презентация бизнес-плана в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования;
- 3) Блиц-ответ на вопросы регионального экспертного совета по бизнес-плану;
- 4) Представление уже существующего бренда или изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение \*.jpg или \*.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК) и рекламное обращение.

*Примечание: согласно п.6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных*

*в Список всемирного наследия.*

Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов - 20).

**4.2.** Для студентов Ассоциации аграрного образования Алтайского края, студентов, магистрантов и аспирантов ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет», молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет, предпринимателей, в возрасте от 18 до 35 лет, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

I этап (заочный) - до 25 сентября 2022 года оценка и отбор конкурсных работ.

Для участия в первом этапе Игры представителю команды необходимо подать заявку (Приложение № 1) Организатору с указанием полного состава команды, ФИО условного главы К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации, бизнес-план (Приложение № 2), а также письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение № 3).

Заявки на участие принимаются с 01 сентября 2022 г. по 25 сентября 2022 г. на электронную [altai@rssm.su](mailto:altai@rssm.su). Информация о победителях заочного конкурса публикуется в социальных сетях: [@rssm\\_altai](https://www.instagram.com/@rssm_altai) и [https://vk.com/omoo\\_rssm](https://vk.com/omoo_rssm), не позднее 28 сентября 2022 года. Каждой команде выдается сертификат участника. После утверждения региональным Экспертным советом списка финалистов первого этапа Игры, региональный координатор связывается с финалистами регионального этапа и информирует о прохождении на второй этап, а также направляет сканированный файл протокола заседания регионального Экспертного совета.

Командам – победителям первого этапа Игры необходимо зарегистрироваться на сайте [www.rssm.su](http://www.rssm.su) для участия во втором этапе до 28 сентября 2022 года.

II этап (очный) проводится на базе ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет» 28 сентября 2022 года. На очный этап будут приглашены 10 команд заочного этапа набравших наибольшее количество баллов. Очный этап включает в себя следующие конкурсы:

- 1) Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) «Дуэль» - представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России.
- 3) Блиц-ответ на вопросы регионального экспертного совета по бизнес-плану;
- 4) «Ситуация» - каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава К(Ф)Х/ сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК) и его команда должны принимать решения в соответствии с

законодательством Российской Федерации;

5) Представление уже существующего бренда или изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение \*.jpg или \*.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК) и рекламное обращение.

*Примечание: согласно п.6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;*

6) «Сельскохозяйственная кооперация» – ответ на вопросы регионального Экспертного совета на знание кооперативных основ и государственных мер поддержки сельскохозяйственной кооперации;

7) «Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» – каждой команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

## **5. Номинации Игры**

Игра проводится по следующим номинациям:

животноводство, птицеводство, рыбоводство и аквакультура, пчеловодство;

растениеводство, садоводство, ландшафтный дизайн;

полеводство, овощеводство;

агротуризм;

сельскохозяйственная кооперация;

пищевая переработка;

свободная тема.

## **6. Порядок формирования и работы Экспертного совета**

6.1. Региональный Экспертный совет создается с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов Игры и определения победителей заочного и очного этапов Игры. Формирование регионального Экспертного совета осуществляется Организатором.

6.2. В составы Экспертных советов могут входить представители органов государственной власти, отраслевых союзов, отечественных бизнес-структур в сфере АПК, банков и иных компетентных организаций.

6.3. Решения регионального Экспертного совета принимаются путем открытого голосования всех его членов, простым большинством голосов от числа присутствующих. При равенстве голосов решающим голосом является голос председателя.

Решения регионального Экспертного совета оформляются протоколом, который подписывается председателем.

Решения регионального Экспертного совета являются окончательными и пересмотру не подлежат.

## **7. Подведение итогов Игры**

7.1. Результаты Игры объявляются после проведения регионального этапа.

7.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в региональном этапе.

7.3. Команды – победители награждаются дипломами и памятными подарками. Лучшие проекты рекомендуются к участию в федеральном этапе Международной бизнес-игры «Начинающий фермер».

## **8. Контакты**

Контактное лицо для связи: Бицошвили Ирина Алексеевна – председатель Алтайского регионального отделения ОМОО «Российский союз сельской молодёжи», тел.: 8 9831049287.

Электронная почта: [bitsoshvili85@mail.ru](mailto:bitsoshvili85@mail.ru).

**ЗАЯВКА**  
**на участие в региональном этапе Международной бизнес-игры**  
**«Начинающий фермер»**

Наименование образовательной организации:

---

---

---

Наименование бизнес-плана:

---

---

---

Краткое описание бизнес-плана:

---

---

---

---

---

---

---

---

Состав команды

№	Ф.И.О.	Специальность/ направление	Дата рождения	Класс/курс

Глава К(Ф)Х (капитан команды) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (ФИО)

## Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание крестьянско-фермерского хозяйства (КФХ), сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК);
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски.

### 1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес - план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию; источники финансирования проекта, включая объем заёмных средств (в том числе лизинг), цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования (например гранты), наличие собственных средств.

### 2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- описание отрасли, подотрасли;
- общие сведения о КФХ/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК);
- финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- структуру управления и кадровый состав;
- направления деятельности, продукция, которую планируется производить;
- сведения о партнерских связях и социальной активности;



наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать КФХ.

### **3. Описание продукции (услуг)**

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок, описать основные характеристики продукции, отметить ее преимущества по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

### **4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)**

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного КФХ/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК). Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

### **5. Производственный план**

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы. Если бизнес-план предполагает их приобретение, указать, какая производственная база необходима для осуществления проекта и её предположительную стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

### **6. Организационный план**

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

### **7. Финансовый план**

Цель раздела – представить план финансового обеспечения проекта. Необходимо представить нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие КФХ/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК).

#### **8. Направленность и эффективность проекта**

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

#### **9. Риски**

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта.

Приложение № 3  
к положению о региональном  
этапе Международной бизнес-  
игры «Начинающий фермер»

**Заявление на обработку персональных данных участника**

Председателю Центрального Совета  
Общероссийской молодежной общественной  
организации «Российский союз сельской  
молодежи» Д.А. Пекуровскому  
Субъект персональных данных

\_\_\_\_\_

(Фамилия, имя, отчество полностью)

\_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ номер

выдан \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. ,

(вид основного документа, удостоверяющего личность, кем и  
когда выдан)

проживающий (ая) по адресу:

Тел. моб.: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**ЗАЯВЛЕНИЕ-СОГЛАСИЕ**

**на обработку персональных данных**

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., должность в совете обучающихся, место учебы, факультет и специальность обучения, паспортные данные, дата рождения, контактная мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о Международной бизнес-игре «Начинающий фермер», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

(подпись)

(ФИО)