СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия

постановления администрации города «О внесении изменения в приложение к постановлению администрации города от 18.07.2019 №1140 «Об утверждении Порядка организации аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула»

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта является комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула,
ул. Короленко,65, г.Барнаул, 656043, тел. 371-401, archbarnaul@barnaul-adm.ru*.* (далее – разработчик).

Разработчиком было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта постановления администрации города «О внесении изменения в приложение к постановлению администрации города от 18.07.2019 №1140 «Об утверждении Порядка организации аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула» в целях совершенствования правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края.

В соответствии с постановлением администрации города от 06.02.2019 №145 «Об утверждении Порядка создания, формирования и изменения состава коллегиальных органов органов местного самоуправления города Барнаула» комиссия по проведению аукционов является коллегиальным органом и постоянно действующим. В связи с чем, установление положения о необходимости ежегодного утверждения до 10 января текущего года положения об аукционной комиссии и ее состава является избыточным. Таким образом, в приложение к постановлению вносится соответствующее изменение в данной части.

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, возникающие в связи с проведением процедуры аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющемся муниципальной собственностью города Барнаула.

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, комитет по строительству, архитектуре и развитию города, администрации районов города Барнаула.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет увеличение расходов, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и органов местного самоуправления города, связанных с изменением их прав и обязанностей.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта – после официального опубликования.

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.

В целях организации публичного обсуждения проект муниципального нормативного правового акта и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия были размещены на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org) в разделе «Власть/Правовой портал/Оценка регулирующего воздействия/Публичные обсуждения».

Публичное обсуждение проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта о проведении оценки регулирующего воздействия проводилось в период с 26.12.2019 по 23.01.2020.

Извещения о начале публичного обсуждения в соответствии с частью 3 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС были направлены в:

администрации районов города Барнаула;

комитет по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула;

комитет по земельным ресурсам и землеустройству города Барнаула;

комитет по дорожному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи города Барнаула;

ООО «Гэллэри Сервис» в г.Барнауле;

ООО «ДМ-Волга»;

ИП Иванников Павел Александрович, РГ «Торговая Марка»;

ООО «ПРОПАГАНДА»;

ООО «Ваша реклама»;

ООО «СОЮЗ РЕКЛАМИСТОВ БАРНАУЛА»;

ООО «Дельфин»;

ООО «Прайм»;

ООО «Единый центр размещения наружной рекламы»;

РГ «Маркетинг-реклама»;

ООО «Стрит Медиа»;

ООО «РА АРТ-МАСТЕР»;

ИП Барило М.Е.

В течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, в адрес разработчика предложения не поступали.

По результатам проведения публичного обсуждения принято решение о доработке сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, в который дополнительно включаются сведения о проведении публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, сроках его проведения и направлении ответственному за подготовку заключения проекта муниципального нормативного правового акта и доработанного сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия.

Председатель комитета по строительству,

архитектуре и развитию города Барнаула Д.П.Аристов