СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия

постановления администрации города «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности города Барнаула»

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта - комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, ул. Короленко,65, г.Барнаул, 656043, тел. 371-401, archbarnaul@barnaul-adm.ru*.* (далее - разработчик) в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города от 27.11.2014 №2525 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта постановления администрации города «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности города Барнаула».

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, возникающие в сфере размещения наружной рекламы. Данный проект муниципального нормативного правового акта устанавливает допустимые места размещения рекламных конструкций на территории городского округа города – Барнаула Алтайского края с указанием типов, видов и площади информационных полей.

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на .физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, комитет по строительству, архитектуре и развитию города, администрации районов города Барнаула..

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, поскольку выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется только при наличии утвержденных в установленном порядке схем размещения рекламных конструкций.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта – после официального опубликования (обнародования).

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.