



МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРУД РОССИИ)

**ПРИКАЗ**

29 июля 2022 г.

Москва

№ 438

**Об утверждении Положения о Всероссийском конкурсе лучших практик  
трудоустройства молодежи**

В целях реализации пункта 30 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р, п р и к а з ы в а ю:

Утвердить прилагаемое Положение о Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи.

Министр



А. Котяков

**Положение  
о Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи**

**I. Основные положения**

1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок проведения, содержание, требования к участникам Всероссийского конкурса лучших практик трудоустройства молодежи (далее – Конкурс).

2. Информация о Конкурсе публикуется на интернет-ресурсе [www.worldskills.ru](http://www.worldskills.ru) (далее – интернет-ресурс).

3. Официальным языком Конкурса является русский.

4. Организатором Конкурса является Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (далее – Организатор).

5. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящее Положение.

6. Организатор Конкурса вправе привлекать к организации и проведению Конкурса соорганизаторов и партнеров исходя из интересов реализации Конкурса, в том числе с целью:

- а) организации отдельных составных частей Конкурса;
- б) организации специальных профильных номинаций Конкурса;
- в) организации награждения победителей и призеров Конкурса.

7. При организации конкурса Организатор придерживается следующих принципов:

а) открытость – сбор практик осуществляется среди всех заинтересованных сторон путем объявления организации отбора всеми доступными средствами и по всем информационным каналам. Практики по итогам отбора размещаются на интернет-ресурсе;

б) объективность оценки – оценивание практик осуществляется приглашенным экспертным сообществом на основании заранее разработанных критериев;

в) возможность сопровождения и консультирования – участникам оказывается содействие в сопровождении и презентации практики при участии в Конкурсе;

г) возможность тиражирования практик – практики, размещенные на интернет-ресурсе, находятся в открытом доступе с целью предоставления возможности заинтересованным сторонам (федеральным и региональным органам власти, профильным организациям регионального и федерального уровня,

образовательными организациями, иным организациям) ознакомиться с возможностью применения практик в своей деятельности, в том числе для дальнейшего распространения на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

## **II. Цели и задачи Конкурса**

8. Конкурс организуется во исполнение пункта 30 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 года № 3581-р.

9. Результатом Конкурса является обмен опытом по трудоустройству молодежи и создание условий для распространения (тиражирования) лучших практик.

10. Конкурс является одним из механизмов взаимодействия между федеральными, региональными органами власти, органами местного самоуправления, образовательными организациями, государственными и иными организациями, индивидуальными предпринимателями, заинтересованными в трудоустройстве молодежи.

11. Конкурс призван стать площадкой для обмена опытом практик трудоустройства, которые в дальнейшем могут быть применены на разных уровнях.

12. Цель Конкурса – выявление лучших практик в сфере трудоустройства молодежи.

13. Задачи Конкурса:

- а) выявление лучших практик трудоустройства молодежи;
- б) размещение отобранных практик на общедоступном интернет-ресурсе;
- в) обмен существующим опытом и тиражирование практик трудоустройства молодежи на муниципальном, региональном и федеральном уровне.

## **III. Участники Конкурса**

14. Принять участие в Конкурсе могут команды и индивидуальные участники, осуществляющие реализацию практик трудоустройства молодежи в различных сферах экономики, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации и представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

15. К категориям участников Конкурса могут быть отнесены:

- а) федеральные органы государственной власти;
- б) органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
- в) органы местного самоуправления;
- г) государственные корпорации;
- д) государственные и муниципальные учреждения;

- е) образовательные организации;
- ж) индивидуальные предприниматели;
- з) коммерческие организации;
- и) некоммерческие организации.

16. Принимая участие в Конкурсе, участник, направляющий заявку на участие в Конкурсе, дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, размещения и распространения материалов о практике, вручения и доставки наград, публикации результатов Конкурса на интернет-ресурсе.

17. Участник, направляющий заявку на участие в Конкурсе, предоставляет Организатору права на использование его изображения и логотипа организации, персональных данных, фотографий, презентаций для выступления, интервью или иных видеоматериалов, предоставленных для участия в Конкурсе, а также для распространения информации о практике на неограниченный срок.

18. Все расходы, связанные с направлением участника для презентации практики в очном (финальном) этапе Конкурса, командировочными расходами, берет на себя направляющая сторона.

19. Расходы, связанные непосредственно с подготовкой и проведением Конкурса, берет на себя Организатор.

#### **IV. Организационный комитет Конкурса**

20. В целях организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет, который состоит из председателя, ответственного секретаря и членов.

21. В состав Организационного комитета входят представители автономной некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)», Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, автономной некоммерческой организации «Национальное агентство развития квалификаций», автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, кадровых агентств, объединений работодателей и государственных корпораций, государственных акционерных обществ.

22. Состав Организационного комитета формируется ежегодно Организатором Конкурса.

23. Организационный комитет Конкурса:

- а) координирует подготовку и проведение Конкурса;
- б) утверждает требования к оформлению документов и материалов, представляемых для участия в Конкурсе;
- в) утверждает состав Экспертного совета Конкурса;

г) определяет порядок, форму, место и дату проведения Конкурса;

д) определяет порядок финансирования этапов Конкурса.

24. Решения Организационного комитета Конкурса фиксируется протоколом, подписанным председателем Организационного комитета.

## **V. Экспертный совет**

25. С целью определения наиболее успешных практик для оценивания заявок, поданных на Конкурс, формируется Экспертный совет Конкурса (далее – Экспертный совет).

26. Экспертный совет формируется из числа опытных и авторитетных специалистов и экспертов, профессиональная деятельность которых напрямую связана с номинациями Конкурса.

27. Состав Экспертного совета, а также кандидатура главного эксперта Конкурса утверждаются решением Организационного комитета.

28. Главный эксперт Конкурса представляет решения Экспертного совета перед Организационным комитетом Конкурса.

29. Распределение экспертов по блокам и номинациям для оценивания практик на заочном и очном (финальном) этапах Конкурса осуществляется Экспертным советом и утверждается главным экспертом Конкурса.

30. На заочном этапе Конкурса по каждой практике предоставляется оценочный лист не менее двух экспертов.

31. В случае спорных ситуаций для решения вопросов по оцениванию практики на заочном этапе привлекается третий эксперт.

32. На основании оценочных листов, заполненных командами экспертов по каждой оцененной практике на заочном этапе, Экспертный совет формирует перечень практик, рекомендуемых для участия в очном (финальном) этапе Конкурса.

33. Решение об утверждении перечня практик, заявленных в очном (финальном) этапе Конкурса, принимается Экспертным советом. Главный эксперт озвучивает принятое решение на заседании Организационного комитета.

34. На очном (финальном) этапе не менее двух экспертов из состава Экспертного совета оценивают заявленные практики в соответствии с блоками и номинациями Конкурса.

35. По итогам работы экспертов из состава Экспертного совета по каждому блоку и номинации заявленная практика получает среднее значение от общего количества баллов экспертов по совокупности баллов по всем критериям.

36. В случае спорных ситуаций для решения вопросов по оцениванию практики на очном (финальном) этапе решение выносится на Экспертный совет.

37. Финальный перечень победителей и призеров Конкурса формируется и утверждается Экспертным советом.

## **VI. Номинации Конкурса**

38. В соответствии с возможными категориями участия конкурсантов номинации Конкурса разделены на следующие уровни:

- а) практики уровня организаций;
- б) практики уровня крупных корпораций;
- в) практики муниципального уровня;
- г) практики регионального уровня;
- д) практики федерального уровня.

39. Практики, заявленные на Конкурс, рассматриваются исключительно в привязке к указанным уровням.

40. Номинации Конкурса соответствуют блокам и представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

41. Номинации Конкурса могут быть объединены если число участников будет недостаточным для создания конкурсной среды.

42. Экспертным советом осуществляется оценка практик по номинациям в рамках блоков внутри каждого из уровней.

43. По решению Экспертного совета могут быть введены дополнительные специальные номинации от партнеров и спонсоров Конкурса.

## **VII. Порядок организации и проведения Конкурса**

44. Конкурс проводится в четыре этапа.

45. Этап 1. Подача заявок на участие в Конкурсе

Участники Конкурса подают заявки в период с 12 сентября по 11 октября 2022 г. на участие в Конкурсе путем заполнения соответствующей формы заявки через интернет-ресурс.

Для подачи заявки необходимо заполнить соответствующие поля электронной формы на интернет-ресурсе Конкурса и приложить необходимые документы в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению.

Заявка заполняется на русском языке.

Все разделы и поля формы заявки подлежат обязательному заполнению.

Конкурсантом допускается подача заявок на несколько номинаций, в том числе с одинаковыми практиками.

46. Этап 2. Оценка практик Экспертным советом

В период с 17 по 30 октября 2022 г. Экспертным советом производится оценка заявленных практик.

Оценка заявленных практик осуществляется Экспертным советом в соответствии с критериями, указанными в пункте 49 настоящего Положения.

По результатам оценки заявленных практик Экспертным советом, до 1 ноября 2022 г. на интернет-ресурсе Конкурса размещаются заявленные практики, прошедшие в очный (финальный) этап Конкурса.

По результатам 2 этапа участникам, прошедшим в очный (финальный) этап Конкурса, необходимо выполнить дополнительное задание, предполагающее подготовку видеоролика о практике в соответствии с техническим заданием на съемку видеоролика для участия в Конкурсе (далее – техническое задание), указанным в приложении № 3 настоящего Положения и направить его в срок до 1 декабря 2022 г. в адрес организаторов.

Участники, не подготовившие видеоролик или не выполнившие условия технического задания, не допускаются к очному (финальному) этапу Конкурса.

Не менее чем за 3 (три) недели до даты проведения очного (финального) этапа Конкурса Организатор направляет приглашение с программой проведения очного (финального) этапа Конкурса.

Не менее чем за 2 (два) календарных дня до даты проведения очного (финального) этапа Конкурса Организатор публикует финальную программу дня с указанием времени очного (финального) этапа Конкурса.

#### 47. Этап 3. Очный (финальный) этап Конкурса

Данный этап предполагает участие отобранных практик, прошедших первый этап отбора.

Очный (финальный) этап проводится 8 декабря 2022 г.

На очном (финальном) этапе конкурсанты в очном формате презентуют заявленные практики.

Презентация практик осуществляется согласно указанным в форме заявки блокам и оценивается экспертами Конкурса.

Презентация практики должна содержать видеоролик о практике, презентационные материалы, публичное выступление и ответы на вопросы экспертов.

Регламент презентации: видеоролик не более 3 минут, публичное выступление не более 5 минут, ответы на вопросы не более 3 минут.

Оценка презентаций практик осуществляется экспертами в соответствии с критериями, указанными в пункте 49 настоящего Положения.

Оценка видеоролика практик осуществляется экспертами в соответствии с критериями, указанными в пункте 50 настоящего Положения.

По результатам очного (финального) этапа Конкурса определяются победители и призеры по номинациям (приложение № 1).

Победители и призеры Конкурса награждаются на церемонии закрытия Конкурса.

#### 48. Этап 4. Церемония закрытия Конкурса

Церемония закрытия Конкурса состоится 9 декабря 2022 г. в очном формате.

На церемонии закрытия Конкурса будет организовано награждение победителей и призеров Конкурса.

Информация о победителях и призерах Конкурса будет опубликована на Интернет-ресурсе Конкурса.

### **VIII. Оценка практик и награждение победителей**

49. Оценка практик осуществляется в соответствии со следующими критериями:

«Уникальность и новизна» – предполагает оценивание практики на основе не изученных полностью вопросов и путей их разрешения или предложений новаторского способа решения каких-либо проблем;

«Соответствие практики интересам целевой аудитории» – предполагает оценивание практики на основании интересов целевой аудитории указанной в поданной заявке. Её необходимость должна быть обоснована предварительными исследованиями;

«Опыт реализации практики» – предполагает оценивание практики на основании продолжительности реализации практики;

«Практические результаты практики» – предполагает оценивание практики на основании реальных абсолютных и относительных результатов практики;

«Возможность тиражирования практики» – предполагает оценивание практики на основании возможности рассмотрения технологии практики как самостоятельного продукта для распространения в других организациях на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;

«Соответствие практики реальным потребностям экономики» – предполагает оценивание практики на основании соответствия наиболее актуальным потребностям экономики Российской Федерации;

«Соотношение количества участников практики и общей численности целевой аудитории соответствующего уровня» – предполагает оценивание практики на основании доли участия молодежи в практике от общего количества целевой аудитории соответствующего уровня;

«Наличие собственной образовательной программы либо разработанной методики работы» – предполагает оценивание практики на основании представленной образовательной программы, либо разработанной методики работы;

«Популяризация практики в публичном пространстве» – предполагает оценивание практики на основании распространения практики в современной и доступной форме для широкого круга заинтересованных лиц;



«Соотношение численности команды и финансовых затрат на реализацию практики с ее результатами» – предполагает оценивание практики на основании информации о количестве участников команды организаторов и бюджета, предусмотренного на реализацию мероприятий в рамках практики, с полученными количественными и качественными результатами.

50. Оценка видеоролика осуществляется в соответствии со следующими критериями: качество видео и звука, креативный подход к видеоролику, доступность и понятность изложения концепции практики, отсутствие избыточного текста и отвлекающих факторов на экране.

51. По каждому из девяти критериев оценивания практика может получить от эксперта до 10 баллов. Таким образом, по итогам работы экспертов заявленная практика получит среднее значение от общего количества баллов экспертов по совокупности баллов по всем критериям.

52. На интернет-ресурсе Конкурса будут размещены результаты Конкурса с указанием набранных баллов.

53. До 1 ноября 2022 г. будет опубликован список заявленных практик, прошедших в очный (финальный) этап Конкурса.

54. После 9 декабря 2022 г., в течение 7 (семи) рабочих дней, будет опубликован список победителей и призеров Конкурса.

55. Награждение победителей и призеров будет проведено по итогам проведения очного (финального) этапа Конкурса.

56. Основанием для награждения является решение Экспертного совета, принятое расчетом совокупности баллов среднего значения от общего количества баллов экспертов.

57. Экспертный совет определяет не менее одного победителя Конкурса в каждой номинации, а также призеров Конкурса второй и третьей степеней.

58. Победители и призеры Конкурса по специальным номинациям могут быть награждены отдельными призами партнеров и спонсоров.

59. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется на церемонии закрытия Конкурса.

Приложение № 1  
к Положению о Всероссийском  
конкурсе лучших практик  
трудоустройства молодежи,  
утвержденному приказом  
Министерства труда и социальной  
защиты Российской Федерации  
от «29» июля 2022 г. № 438

**Таблица блоков и номинаций  
Всероссийского конкурса лучших практик трудоустройства молодежи**

<b>Практики уровня организаций</b>		
№	Наименование блока	Наименование номинаций
1.	Цифровые решения	Лучшие цифровые решения для мероприятий по содействию занятости молодежи
2.	Особые категории молодежи	Лучшие практики по трудоустройству особых категорий молодежи (инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья)  Лучшие практики по трудоустройству молодых людей, завершивших службу в армии по призыву  Лучшие практики по трудоустройству молодежи из числа детей-сирот
3.	Сохранение кадрового потенциала в регионе	Лучшие практики по сохранению молодежного кадрового потенциала региона  Лучшие практики сохранения кадрового потенциала и привлечения молодежи в моногорода и закрытые административно-территориальные образования
4.	Привлечение молодежи из других регионов	Лучшие практики по привлечению молодежи на работу в регион
5.	Взаимодействие с организациями и корпорациями	Лучшие практики взаимодействия с работодателем, общественными организациями и центрами занятости населения
6.	Сопровождение от обучения до трудоустройства	Лучшие практики сопровождения от образовательной организации до рабочего места
7.	Исследования и разработки	Лучшие практики привлечения молодежи в наукоемкие и высокотехнологичные сферы
8.	Адаптация	Лучшие практики адаптации, сопровождения и построения карьерной траектории молодого специалиста

<b>Практики уровня крупных корпораций</b>		
№	Наименование блока	Наименование номинаций
1.	Цифровые решения	Лучшие цифровые решения для мероприятий по содействию занятости молодежи

2.	Особые категории молодежи	<p>Лучшие практики по трудоустройству особых категорий молодежи (инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья)</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодых людей, завершивших службу в армии по призыву</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодежи из числа детей-сирот</p>
3.	Сохранение кадрового потенциала в регионе	<p>Лучшие практики по сохранению молодежного кадрового потенциала региона</p> <p>Лучшие практики сохранения кадрового потенциала и привлечения молодежи в моногорода и закрытые административно-территориальные образования</p>
4.	Привлечение молодежи из других регионов	Лучшие практики по привлечению молодежи на работу в регион
5.	Взаимодействие с организациями и корпорациями	Лучшие практики взаимодействия с работодателем, общественными организациями и центрами занятости населения
6.	Сопровождение от обучения до трудоустройства	Лучшие практики сопровождения от образовательной организации до рабочего места
7.	Исследование и разработки	Лучшие практики привлечения молодежи в наукоемкие и высокотехнологичные сферы
8.	Адаптация	Лучшие практики адаптации, сопровождения и построения карьерной траектории молодого специалиста

Практики муниципального уровня		
№	Наименование блока	Наименование номинаций
1.	Цифровые решения	Лучшие цифровые решения для мероприятий по содействию занятости молодежи
2.	Особые категории молодежи	<p>Лучшие практики по трудоустройству особых категорий молодежи (инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья)</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодых людей, завершивших службу в армии по призыву</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодежи из числа детей-сирот</p>
3.	Сохранение кадрового потенциала в регионе/муниципалитета	<p>Лучшие практики по сохранению молодежного кадрового потенциала региона/муниципалитета</p> <p>Лучшие практики сохранения кадрового потенциала и привлечения молодежи в моногорода и закрытые административно-территориальные образования</p>
4.	Привлечение молодежи из других регионов	Лучшие практики по привлечению молодежи на работу в регион/муниципалитет

5.	Взаимодействие с организациями и корпорациями	Лучшие практики взаимодействия с работодателем, общественными организациями и центрами занятости населения
6.	Сопровождение от обучения до трудоустройства	Лучшие практики сопровождения от образовательной организации до рабочего места
7.	Исследование и разработки	Лучшие практики привлечения молодежи в наукоемкие и высокотехнологичные сферы
8.	Адаптация	Лучшие практики адаптации, сопровождения и построения карьерной траектории молодого специалиста

<b>Практики регионального уровня</b>		
<b>№</b>	<b>Наименование блока</b>	<b>Наименование номинаций</b>
1.	Цифровые решения	Лучшие цифровые решения для мероприятий по содействию занятости молодёжи
2.	Особые категории молодежи	<p>Лучшие практики по трудоустройству особых категорий молодежи (инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья)</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодых людей, завершивших службу в армии по призыву</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодежи из числа детей-сирот</p>
3.	Сохранение кадрового потенциала в регионе	<p>Лучшие практики по сохранению молодежного кадрового потенциала региона</p> <p>Лучшие практики сохранения кадрового потенциала и привлечения молодежи в моногорода и закрытые административно-территориальные образования</p>
4.	Привлечение молодежи из других регионов	Лучшие практики по привлечению молодежи на работу в регион
5.	Взаимодействие с организациями и корпорациями	Лучшие практики взаимодействия с работодателем, общественными организациями и центрами занятости населения
6.	Сопровождение от обучения до трудоустройства	Лучшие практики сопровождения от образовательной организации до рабочего места
7.	Исследование и разработки	Лучшие практики привлечения молодежи в наукоемкие и высокотехнологичные сферы
8.	Адаптация	Лучшие практики адаптации, сопровождения и построения карьерной траектории молодого специалиста

<b>Практики федерального уровня</b>		
<b>№</b>	<b>Наименование блока</b>	<b>Наименование номинаций</b>
1.	Цифровые решения	Лучшие цифровые решения для мероприятий по содействию занятости молодёжи

2.	Особые категории молодежи	<p>Лучшие практики по трудоустройству особых категорий молодежи (инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья)</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодых людей, завершивших службу в армии по призыву</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодежи из числа детей-сирот</p>
3.	Сохранение кадрового потенциала в регионе	<p>Лучшие практики по сохранению молодежного кадрового потенциала региона</p> <p>Лучшие практики сохранения кадрового потенциала и привлечения молодежи в моногорода и закрытые административно-территориальные образования</p>
4.	Привлечение молодежи из других регионов	Лучшие практики по привлечению молодежи на работу в регион
5.	Взаимодействие с организациями и корпорациями	Лучшие практики взаимодействия с работодателем, общественными организациями и центрами занятости населения
6.	Сопровождение от обучения до трудоустройства	Лучшие практики сопровождения от образовательной организации до рабочего места
7.	Исследование и разработки	Лучшие практики привлечения молодежи в наукоемкие и высокотехнологичные сферы
8.	Адаптация	Лучшие практики адаптации, сопровождения и построения карьерной траектории молодого специалиста

Приложение № 2  
к Положению о Всероссийском  
конкурсе лучших практик  
трудоустройства молодежи,  
утвержденному приказом  
Министерства труда и социальной  
защиты Российской Федерации  
от «29» июля 2022 г. № 438

**Форма заявки**  
**на участие во Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства**  
**молодежи**

Уровень практики <i>(выбрать одну)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– практики уровня организаций;</li> <li>– практики уровня крупных корпораций;</li> <li>– практики муниципального уровня;</li> <li>– практики регионального уровня;</li> <li>– практики федерального уровня.</li> </ul>
Наименование практики	
Команда практики (перечислите ФИО и должности руководителя и членов коллектива, реализующего практику)	
Регион реализации практики	
Описание практики	
Цель практики	
Задачи практики	
Номинации <i>(выбрать одну или несколько)</i>	<p>Лучшие цифровые решения для мероприятий по содействию занятости молодежи</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству особых категорий молодежи (инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья)</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодых людей, завершивших службу в армии по призыву</p> <p>Лучшие практики по трудоустройству молодежи из числа детей-сирот</p> <p>Лучшие практики по сохранению молодежного кадрового потенциала региона</p> <p>Лучшие практики сохранения кадрового потенциала и привлечения молодежи в моногорода и закрытые административно-территориальные образования</p> <p>Лучшие практики по привлечению молодежи на работу в регион</p>

	<p>Лучшие практики взаимодействия с работодателем, общественными организациями и центрами занятости населения</p> <p>Лучшие практики сопровождения от образовательной организации до рабочего места</p> <p>Лучшие практики привлечения молодежи в наукоемкие и высокотехнологичные сферы</p> <p>Лучшие практики адаптации, сопровождения и построения карьерной траектории молодого специалиста</p>
Уже достигнутые количественные и качественные результаты реализации практики	
Ожидаемый эффект от реализации практики	
Наличие собственной образовательной программы/методических разработок для реализации практики	
Партнеры в реализации практики	
Возможности тиражирования практики (указать, есть ли опыт тиражирования)	
Расходы на практику (необходимый бюджет на реализацию практики)	
Соответствие практики стратегических кадровым приоритетам экономики субъекта/субъектов в РФ, в котором/которых практика реализуется (необходимо перечислить приоритеты и привести документы)	
Ссылки на региональные и федеральные публикации о практике	
Ссылка на облако с имеющимися сертификатами, дипломами, уже полученными командой практики по итогам ее реализации	

Методика работы практики (формат pdf) \_\_\_\_\_ [загрузить]

Фото материалы \_\_\_\_\_ [загрузить]

Приложение № 3  
к Положению о Всероссийском  
конкурсе лучших практик  
трудоустройства молодежи,  
утвержденному приказом  
Министерства труда и социальной  
защиты Российской Федерации  
от «29 июля» 2022 г. № 438

**Техническое задание  
на съемку видеоролика для участия во  
Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи**

Каждому конкурсанту Всероссийского конкурса лучших практик трудоустройства молодежи (далее - Конкурс), прошедшему заочный этап Конкурса, необходимо подготовить видеоролик о представленной практике.

Содержание видеоролика – содержание практики, цель, задачи, аудитория, опыт реализации практики, практическая демонстрация (необходимо на практике осуществить демонстрацию реализации своей практики на соответствующей ей аудитории - может быть осуществлена в формате открытой дискуссии, лекции, воркшопа, деловой игры, тренинга и т.д.).

Звук видеозаписи должен быть чистым: в случае, если говорит 1 человек (на фоне массы), то используется петличный микрофон. В случае, если говорит и / или произносит текст группа людей, то используется обычный телевизионный микрофон с широким радиусом охвата, подключенный к камере или звукозаписывающему устройству. Никакая фоновая фонограмма НЕ должна сопровождать видео.

Качество видео - не менее 1080p. Съемка стандартным горизонтальным кадром с соотношением сторон 16:9. Начало и конец видео должны быть без обработки, никаких fade-in / fade-out, а также без фирменных отбивок регионов (они будут сделаны в едином стилистическом решении в соответствии с бренд-буком).

Хронометраж видеоролика - до 180 секунд.

Готовые видеоролики необходимо направить до **1 декабря 2022 года** на адрес электронной почты: [konkurs\\_praktik@worldskills.ru](mailto:konkurs_praktik@worldskills.ru)

**Технические характеристики видеоматериалов**

- Видео должны представлять собой файлы с расширением mp4, кодек H.264
- Размер изображения 1920x1080, 25 кадров в секунду (50i или 25p).
- Скорость потока для видео минимум 15 Мбит/сек, для звука минимум 256 кбит/сек. (т.е. больше можно, меньше нельзя).
- Соотношение сторон кадра 16x9

**Запись звука для операторов**

- Петля висит не ниже 20 сантиметров от подбородка ведущего.
- Использовать ветрозащиту на улице (на петли и микрофоны), в помещении не использовать.



- Следить за уровнем сигнала передатчика (звук в пиках не должен превышать отметку в -12db).
- Следить за входящим сигналом приемника (звук в пиках не должен превышать отметку в -12db).
- Во время съемок на камеру, звук с петли писать на первый канал, а интершумы на второй.
- Переводить звук на камере в ручной режим. Звук в пиках не должен превышать отметку в -6db. Если динамика сигнала сильная, лучше перестраховаться, и опустить сигнал до -12db. Если камера не обладает иникацией, выраженной в децибелах, главное, не входить в «красную зону». Перегруз не принимается ни при каких обстоятельствах.
- Формат записи звука 48khz 16bit wav или aif.

### **Корреспонденты/ведущие**

- Корреспонденты должны заранее знать корректное название Конкурса, наименование и уровня практики.
- Не читать текст с листка бумаги, планшета или мобильного телефона.
- В руках корреспондента не должно быть посторонних предметов. Допускается только микрофон.
- Дресса-кода в одежде нет, но не допускаются толстовки, спортивные костюмы, открытые майки, футболки с ярким принтом, кроме случаев когда в качестве принта используется логотип практики или участника.

### **Содержание видеоматериалов**

- Видеоматериалы должны представлять из себя готовый смонтированный видеосюжет: стендап корреспондента, ведущего, руководителя практики, тренера или эксперта, являющегося ведущим практической демонстрации практики.
- Видеосюжет может содержать титры и логотипы практики (в отсутствие собственного логотипа практики, предоставляется логотип участника практики).
- Вместе с видеоматериалами необходимо отправить текстовый документ с корректным названием организации, ФИО корреспондента, ФИО и должность всех спикеров.

**ВАЖНО!** В материале должен быть единый «вход» и «выход».

«Вход»: Ролик-интервью начинается с текста: «Добрый день, мы представляем практику \_\_\_\_, являющуюся участником Всероссийского конкурса лучших практик трудоустройства молодежи.

«Выход»: Ролик-интервью заканчивается текстом: «С вами был/а (организация, регион), спасибо за внимание!».

По всем вопросам, связанным с подготовкой видеоматериалов для трансляций Конкурса, необходимо обращаться:

- Контактные лица