

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к приказу управления молодежной  
политики и реализации программ  
общественного развития Алтайского  
края  
от 17.06.2021 № 48/0/409

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году (далее – «Конкурс»).

1.2. Организаторами Конкурса выступают управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края (далее – «Управление») и краевое государственное автономное учреждение «Краевой дворец молодёжи» (далее – КГАУ «КДМ»).

1.3. Сроки проведения Конкурса: 17 мая – 26 августа 2021 года.

1.4. Место проведения Конкурса: г. Барнаул.

1.5. Форма проведения Конкурса: очная.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодёжного предпринимательства на территории Алтайского края.

2.2. Задачи Конкурса:

выявление и поощрение активных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

тиражирование успешных практик развития молодёжного предпринимательства;

популяризация молодёжного предпринимательства в Алтайском крае на примере действующих субъектов молодёжного предпринимательства.

**3. Сроки и порядок проведения Конкурса**

3.1. Приём заявок для участия в Конкурсе осуществляется в период с 17 мая по 17 августа 2021 года.

3.2. Конкурс проводится 25 – 26 августа 2021 года в очном формате в городе Барнауле.

3.3. Победители Конкурса будут рекомендованы для дальнейшего участия во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России – 2021», финал которого состоится в ноябре 2021 года.

#### **4. Участники Конкурса**

**4.1.** К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Алтайского края, в возрасте от 16 до 35 лет (включительно).

**4.2.** Требования к участникам Конкурса:

участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

являться учредителем/участником юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля которого в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов;

является самозанятым, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

**4.3.** Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

**4.4.** Требования к участникам по номинациям установлены в п. 8 настоящего Положения.

**4.5.** В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

**4.6.** К участию в Конкурсе не допускаются:

юридические лица, в отношении которых внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь период проведения Конкурса);

юридические лица, находящиеся в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние, присоединение), ликвидации (любой стадии) или процедуры банкротства (на весь период проведения Конкурса);

лица, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

лица, осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей и алкогольной продукции;

лица, организующие или проводящие азартные игры;

победители и финалисты Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» двух предшествующих лет по основным номинациям.

#### **5. Руководство Конкурса**

5.1. Конкурс организуется и проводится Управлением и КГАУ «КДМ».

5.2. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – «Оргкомитет»), который утверждается приказом Управления.

5.3. Состав Оргкомитета формируется из представителей организаторов, краевых и муниципальных общественных объединений.

5.4. Количество членов Оргкомитета – не менее 5 человек. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 % его членов.

5.5. Оргкомитет:

утверждает состав жюри Конкурса;

утверждает список участников Конкурса;

утверждает итоги Конкурса.

5.6. Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

## **6. Содержание Конкурса**

6.1. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

«Интернет-предпринимательство»;

«Сельскохозяйственное предпринимательство»;

«Франчайзинг»;

«Предпринимательство в социальной сфере»;

«Производство»;

«Инновационное предпринимательство»;

«Торговля»;

«Сфера услуг»;

«Международное предпринимательство»;

«Самозанятые».

6.2. Подача заявок (номинации) на участие в Конкурсе.

6.2.1. Для подачи заявки на участие в Конкурсе необходимо в срок с 17 мая по 17 августа 2021 года зарегистрироваться в АИС «Молодежь России» на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2021 году и подать заявку на участие (форма заявки приведена в Приложении 1).

Кроме того, конкурсные заявки подаются в электронном виде в адрес Оргкомитета на электронную почту: [e.belozertseva95@mail.ru](mailto:e.belozertseva95@mail.ru).

6.2.2. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 МБ.

6.2.3. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видеопрезентацию своей предпринимательской практики. Материал видеопрезентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

6.2.4. Заявки, поданные с нарушением требований настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.2.5. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку персональных данных.

Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

## **7. Экспертная комиссия Конкурса**

7.1. В состав Экспертной комиссии Конкурса приглашаются победители Конкурса 2011 – 2020 годов, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители учреждений науки и органов управления в сфере молодежной политики, представители органов исполнительной власти Алтайского края, руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней, представители бизнес-структур. Члены Экспертной комиссии Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

7.2. Функции Экспертной комиссии:

анализ и оценка конкурсных материалов участников;  
определение состава финалистов Конкурса по номинациям;  
определение победителей Конкурса в номинациях.

7.3. Работа Экспертной комиссии:

7.3.1. Оценка претендентов Конкурса осуществляется в очном формате путём открытого голосования.

7.3.2. Заседание Экспертной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов.

7.3.3. Работа Экспертной комиссии в ходе заседания координируется и направляется Председателем Экспертной комиссии. Председатель утверждается Оргкомитетом.

7.3.4. В ходе заседания Экспертная комиссия выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных Экспертной комиссией соответствующей заявке, делится на число членов, рассматривавших эту заявку.

7.3.5. Победители в каждой номинации, а также претенденты на 2-е и 3-е места определяются членами Экспертной комиссии из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертной комиссии.

7.3.6. Результаты Конкурса оформляются протоколом, содержащим наименования номинаций Конкурса, перечень финалистов и победителей в каждой номинации с указанием набранных ими баллов.

7.4. Конфиденциальность.

7.4.1. Члены Экспертной комиссии, сотрудники Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

7.4.2. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

используется только для оценки членами Экспертной комиссии участников Конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

## 8. Критерии оценки участников Конкурса

8.1. Участники Конкурса представляют свою деятельность в формате заявки и видеопрезентации своей предпринимательской практики.

8.1.1. Каждый участник Конкурса по номинациям, указанным в пункте 6.1 настоящего Положения, оценивается по критериям в рамках своей номинации.

8.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

8.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

8.2.1. **Номинация «Интернет-предпринимательство».** Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняется с помощью информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – «Интернет»). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Интернет-предпринимательство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;

управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;

конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;

инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15;

инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;

количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;

логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.2.2. **Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство».** Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;

управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;

кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20;

импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15;

инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;

количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;

логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

**8.2.3. Номинация «Франчайзинг».** Участвовать в номинации могут предприниматели-франчайзеры.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Франчайзинг»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
- эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15;
- количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

**8.2.4. Номинация «Предпринимательство в социальной сфере».**

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Социальное предпринимательство»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20;
- независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15;
- масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

**8.2.5. Номинация «Производство».** В номинации могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Производство»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;
- импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15;
- инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;
- количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;
- логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

**8.2.6. Номинация «Инновационное предпринимательство».**

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;
- управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;
- конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;

инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15;  
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;  
логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

**8.2.7. Номинация «Торговля».** Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Торговля»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;  
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;  
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;  
уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15;  
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;  
логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

**8.2.8. Номинация «Сфера услуг».** Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Сфера услуг»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;  
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;  
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;  
уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15;  
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;  
логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

**8.2.9. Номинация «Международное предпринимательство».** Участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок. Участнику данной номинации необходимо иметь филиал или представительство юридического лица за пределами Российской Федерации.

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Международное предпринимательство»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;  
управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10;  
конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;  
инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15;  
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10;  
количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10;  
логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

**8.2.10. Номинация «Самозанятые».** Участвовать в номинации могут самозанятые, зарегистрированные в установленном Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

Критерии оценки и присуждение баллов в номинации «Самозанятые»:

финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25;  
импортзамещение – в диапазоне от 0 до 15;

конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20;  
инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15;  
инновационный подход – в диапазоне от 0 до 15;  
логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10.

8.3. Критерии оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Экспертной комиссии на всех этапах Конкурса.

8.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании, объём чистой прибыли, позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

8.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

8.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизация процессов управления и развития бизнеса.

8.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

8.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых является увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

8.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

8.3.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

8.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлечённости предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

9.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

8.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

8.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счёт обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

8.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная, неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

8.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

8.4. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предыдущий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

8.4.1. Порядок оценки по критерию «количество рабочих мест» для номинаций «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг», «Международное предпринимательство»:

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

8.5. Порядок оценки по критерию «количество рабочих мест» для номинаций «Интернет предпринимательство», «Предпринимательство в социальной сфере», «Инновационное предпринимательство»:

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

если среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств краевого бюджета.

9.2. Расходы, связанные с проездом до места проведения Конкурса и обратно, участники несут самостоятельно.

9.3. Контактное лицо: Белозерцева Екатерина Артёмовна, специалист по работе с молодёжью КГАУ «КДМ», тел.: 8-929-392-19-95, электронная почта: e.belozertseva95@mail.ru.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
 к Положению о проведении  
 регионального этапа Всероссийского  
 конкурса «Молодой  
 предприниматель России» в  
 Алтайском крае в 2021 году

**Заявка участника  
 в номинации «Сфера услуг»**

| <b>Сведения об участнике</b>   |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b>   |  |
| Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов) |  |
|  |  |

**Финансовые показатели**

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

*Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса*

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*

**Уникальное торговое предложение**

Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику

Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

**Заявка участника  
в номинации «Самозанятые»**

| <b>Сведения об участнике</b>   |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Дата постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)   |  |
| Основной вид деятельности (например, продажа одежды и др.)   |  |
| Опишите основную идею Вашей коммерческой деятельности в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)  |  |
| Интернет-сайт (при наличии)  |  |
| Миссия Вашей коммерческой деятельности (при наличии)   |  |
| <b>Становление Вашей коммерческой деятельности</b>   |  |
| Опишите краткую историю Вашей коммерческой деятельности, в том числе исходную идею, этапы становления, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>                       |  |
|  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>   |  |
| Перечислите основные финансовые показатели: оборота Вашей коммерческой деятельности, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |
| <i>Примечание: для самозанятых, ведущих коммерческую деятельность менее двух лет, данные указываются за период существования деятельности</i>  |  |

|   |
|---|
|   |
| <p><b>Импортозамещение</b><br/>Опишите, насколько Ваша коммерческая деятельность отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возмещения растущего спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i></p>  |
|   |
| <p><b>Конкурентоспособность</b><br/>Опишите главные преимущества Вашей коммерческой деятельности, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
|   |
| <p><b>Инструменты продвижения</b><br/>Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
|   |
| <p><b>Инновационный подход</b><br/>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию коммерческой деятельности <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
|   |
| <p><b>Планы на будущее</b><br/>Отразите видение Вашей коммерческой деятельности через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего коммерческой деятельности, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
|   |
| <p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности</b><br/>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей коммерческой деятельности. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу коммерческую деятельность.</p>  |
|   |
| <p><b>Справка о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035)</b><br/>Прикрепите ссылку на скриншот или фотографию справки о постановке на учет (снятии с учета) физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (КНД 1122035) (сформировать справку можно в мобильном приложении или в веб-кабинете «Мой налог», размещенном на сайте ФНС <a href="https://lknpd.nalog.ru/auth/login">https://lknpd.nalog.ru/auth/login</a>)</p> |
|   |
| <p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b><br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году</p>   |
|   |

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

**Заявка участника  
в номинации «Торговля»**

| <b>Сведения об участнике</b>   |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b>   |  |
| Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>      |  |
|  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>   |  |
| Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> |  |
| <i>Примечание: для организации моложе двух лет, данные указываются за период существования бизнеса.</i>  |  |

|   |
|---|
|   |
| <p><b>Управленческие способности</b><br/> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i></p> |
|   |
| <p><b>Конкурентоспособность</b><br/> Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
|   |
| <p><b>Уникальное торговое предложение</b><br/> Опишите привлекательность Вашей идеи, отличающей конкретное предложение от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
|   |
| <p><b>Инновационный подход</b><br/> Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i></p>  |
|   |
| <p><b>Количество рабочих мест</b><br/> Укажите среднюю численность работников за прошедший год</p>  |
|   |
| <p><b>Планы на будущее</b><br/> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
|   |
| <p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b><br/> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику</p>   |
|   |
| <p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b><br/> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году</p>  |
|   |
| <p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г.</p>   |

№ 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

**Заявка участника  
в номинации «Франчайзинг»**

| <b>Сведения об участнике</b>   |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b>   |  |
| Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>      |  |
|  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>   |  |
| Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> |  |

*Примечание: для организации моложе двух лет, данные указываются за период существования бизнеса*

**Эффективность управленческой модели**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*

**Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*

**Количество действующих франчайзи**

Укажите количество проданных франшиз за предыдущий год (за весь период), количество действующих франшиз и регионы присутствия франшизы

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику

**Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе**

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

**Заявка участника  
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

| <b>Сведения об участнике</b>   |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b>   |  |
| Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>      |  |
|  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>   |  |
| Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> |  |

Примечание: для организации моложе двух лет, данные указываются за период существования бизнеса.

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов)

**Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов)

**Инвестиционная привлекательность**

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики Вашего бизнеса, которые свидетельствуют о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов)

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов)

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов)

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику

**Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе**

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

существования бизнеса.

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*

**Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами *(не более 1000 символов)*

**Инструменты продвижения**

Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов *(не более 1000 символов)*

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику

**Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе**

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой

предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

**Заявка участника  
в номинации «Международное предпринимательство»**

| <b>Сведения об участнике</b>  |  |
|---|--|
| Субъект Российской Федерации  |  |
| Населенный пункт  |  |
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Пол   |  |
| Дата рождения   |  |
| Образование   |  |
| Семейное положение  |  |
| Мобильный телефон   |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)  |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт   |  |
| Размер одежды   |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>   |  |
| Наименование (краткое и полное)   |  |
| Организационно-правовая форма   |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД  |  |
| ИНН   |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП  |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)   |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)  |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании  |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)  |  |
| Миссия компании (при наличии)   |  |
| Количество филиалов или представительств юридического лица за пределами Российской Федерации  |  |
| <b>Становление бизнеса</b><br>Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> |  |
| <b>Финансовые показатели</b><br>Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два  |  |

последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (*не более 1000 символов*).

*Примечание: для организации моложе двух лет, данные указываются за период существования бизнеса*

#### **Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (*не более 1000 символов*)

#### **Конкурентоспособность**

Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (*не более 1000 символов*)

#### **Инструменты продвижения**

Опишите свои, применяемые маркетинговые средства, целью которых является увеличение узнаваемости и привлечение новых клиентов (*не более 1000 символов*)

#### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (*не более 1000 символов*)

#### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год

#### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (*не более 1000 символов*)

#### **Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику

#### **Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе**

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

**Заявка участника  
в номинации «Предпринимательство в социальной сфере»**

| <b>Сведения об участнике</b>   |   |
|--|---|
| Субъект Российской Федерации   |   |
| Населенный пункт   |   |
| Фамилия, имя, отчество   |   |
| Пол  |   |
| Дата рождения  |   |
| Образование  |   |
| Семейное положение   |   |
| Мобильный телефон  |   |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |   |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |   |
| Размер одежды  |   |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |   |
| Наименование (краткое и полное)  |   |
| Организационно-правовая форма  |   |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |   |
| ИНН  |   |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |   |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |   |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |   |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |   |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |   |
| Миссия компании (при наличии)  |   |
| <b>Становление бизнеса</b>   | Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>   |
| <b>Финансовые показатели</b>   | Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i><br><i>Примечание: для организации моложе двух лет, данные указываются за период существования бизнеса.</i> |

|   |
|---|
| <p><b>Управленческие способности</b><br/> Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i></p> |
| <p><b>Социальная значимость</b><br/> Опишите положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i></p>  |
| <p><b>Независимость от государственных источников финансирования</b><br/> Опишите, насколько Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов)</i></p>  |
| <p><b>Масштабируемость</b><br/> Опишите возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
| <p><b>Количество рабочих мест</b><br/> Укажите среднюю численность работников за прошедший год</p>  |
| <p><b>Планы на будущее</b><br/> Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
| <p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b><br/> Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику</p>   |
| <p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b><br/> Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году</p>  |
| <p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году, определенными в Положении</p>  |

о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

| <b>Сведения об участнике</b>   |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b>   |  |
| Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>        |  |
| <b>Финансовые показатели</b>   |  |
| Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . |  |
| <i>Примечание: для организации моложе двух лет, данные указываются за период существования бизнеса</i>   |  |

|  |
|--|
| <p><b>Управленческие способности</b><br/>Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i></p> |
| <p><b>Конкурентоспособность</b><br/>Опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами <i>(не более 1000 символов)</i></p>  |
| <p><b>Импортозамещение</b><br/>Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возмещения растущего спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
| <p><b>Инновационный подход</b><br/>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i></p>  |
| <p><b>Количество рабочих мест</b><br/>Укажите среднюю численность работников за прошедший год</p>  |
| <p><b>Планы на будущее</b><br/>Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i></p>   |
| <p><b>Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики</b><br/>Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику</p>   |
| <p><b>Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе</b><br/>Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году</p>  |
| <p>Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой</p>   |

предприниматель России» в Алтайском крае в 2021 году, определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

**Заявка участника  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

| <b>Сведения об участнике</b>   |  |
|--|--|
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Населенный пункт   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Пол  |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Семейное положение   |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт  |  |
| Размер одежды  |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании / Дата государственной регистрации физического лица в качестве ИП   |  |
| Основной вид деятельности Вашей компании (например, продажа одежды и др.)  |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)   |  |
| Численность сотрудников в Вашей компании   |  |
| Интернет-сайт компании (при наличии)   |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b>   |  |
| Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>  |  |
| <b>Финансовые показатели</b>   |  |
| Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> .<br><i>Примечание: для организации моложе двух лет, данные указываются за период существования бизнеса</i> |  |

**Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*

**Кооперативная составляющая**

Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов)*

**Импортозамещение**

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возмещения растущего спроса на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*

**Иновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*

**Ссылка на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики**

Прикрепите ссылку на видео-презентацию Вашей предпринимательской практики. Видео-презентация должна наиболее полно раскрывать Вашу предпринимательскую практику.

**Укажите, откуда Вы узнали о Конкурсе**

Кратко опишите, из каких источников Вы узнали о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2021

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во

исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению о проведении  
регионального этапа Всероссийского  
конкурса «Молодой  
предприниматель России» в  
Алтайском крае в 2021 году

### **Инструкция для участника по созданию видео-презентации**

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

конкурентные преимущества;

оценка текущего развития бизнеса;

динамика финансовых показателей;

перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.