Информация

по итогам работы отдела по развитию туризма

за 2020 год и задачам на I квартал 2021 года

В 2020 году на итоги работы туристической отрасли в Барнауле повлияла новая коронавирусная инфекция. В связи с этим, работа отдела также по развитию туризма была нацелена на мониторинг предприятий туротрасли и информирование их о мерах федеральной поддержки: субсидиях на выплату заработной платы, на дезинфекцию и профилактику, льготное кредитование, отсрочки по платежам.

В результате данной работы согласно данным Управления Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю субсидию на выплату заработной платы получила 131 организация туриндустрии на общую сумму 17,8 млн. рублей, на дезинфекцию и профилактику – 35 организаций на общую сумму
2,5 млн.рублей.

Несмотря на пандемию продолжалась работа по созданию туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город».

Одним из знаковых событий стало открытие рынка «Старый базар» и продолжилось формирование пешеходной торгово-ремесленной улицы Мало-Тобольской. Здесь организована продажа натуральных качественных алтайских продуктов и сувениров. Также на улице появились разнообразные кафе, кофейни которые привлекают посетителей. Для комфортного нахождения на пешеходной улице отделом совместно с компанией ООО «Еврозвук» разработано индивидуальное звуковое оформление на основе пожеланий горожан.

Продолжалась работа с собственниками исторических зданий по их восстановлению и приспособлению к туристическому использованию. Собственником объекта культурного наследия «Дом Морозова» ул.Ползунова, 34а завершены реставрационные работы второго этажа и холла.

Благодаря достигнутой договорённости с Министерством культуры Алтайского края проведен ремонт фасада «Магазина инструментального» (ул.Ползунова,39), начата разработка проектно-сметной документации на фасад «Здания магазина Второва», (ул.Л.Толстого,32).

Также определены новые собственники памятников архитектуры:

«Магазин Сухова» (ул.Л.Толстого, 31) - отделом оказано содействие собственнику в подготовке необходимой документации. Весной 2021 года собственник приступит к реставрации объекта;

«Универмаг торгового дома Сухов с сыновьями» (ул.Мало-Тобольская,36)
- отделом в течение 2020 года проводилась работа с потенциальными инвесторами для приобретения и восстановления. Собственником ведется сбор и подготовка необходимой документации.

В отчетном периоде начато благоустройство исторических улиц Интернациональной, Анатолия, Никитина (в границах пр-кта Ленина и пр-кта Красноармейского), сохранивших памятники деревянного зодчества 19-20 веков. МБУ «Благоустройство и озеленение» города Барнаула проведены работы по формированию газона по улице Анатолия. Общая площадь составила 1905 кв.метров.

Совместными усилиями собственника объекта культурного наследия «Усадьба городская. Особняк» 1880 г. (ул. Интернациональная, 78) и отдела по развитию туризма с комитетом по дорожному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи проведена работа по выкорчеванию четырех пней, формированию газона, высадке аллеи берез, двух яблонь и многолетних растений. Озеленение осуществлено на основе эскизного решения, предложенного ландшафтными дизайнерами. Благодаря проделанной работе преобразилась прилегающая территория памятника архитектуры.

Совместно с собственником ТЦ Ультра синхронизированы работы по ремонту дорожного полотна и озеленению прилегающей территории около ТЦ Ультра по ул.Пушкина.

Отделом совместно с Барнаульской городской Думой организована высадка деревьев в Нагорном парке. Высажены сосны, черемуха и ирга.

В 2020 году отделом уделялось внимание экологическому облику территории Туркластера. При поддержке отдела В.Аверьяновым создана эко-зона «Природа и человек» на правом берегу р.Барнаулки, второй год реализовывался проект по очистке р.Барнаулки, а также были установлены дополнительные контейнеры для раздельного сбора мусора на территории ПКиО «Центральный» и пр-кте Социалистическом. В результате реализации проекта по раздельному сбору мусора в ПКиО «Центральный» удалось расходы парка по вывозу мусора превратить в доходы, а также организовать на территории парка первую в городе эко-школу.

Для удобного перемещения по территории Туркластера установлены:

- 16 информационных стендов с историческими справками на русском и английском языках и фотографиями достопримечательностей города;

- 18 стел с картой-схемой, на которых указаны объекты турбизнеса и памятники архитектуры;

- 2 трехгранных вращающихся стенда с правилами поведения в Нагорном парке и на набережной реки Оби.

Вместе с этим, установлена малая архитектурная форма с изображением 3D туристической эмблемы.

Совместно с детским технопарком Алтайского края «Кванториум.22» разработан и внедрен первый цифровой экскурсионный маршрут «Узнай Барнаул сам». Данный маршрут закодирован в разработанных отделом QR-кодах, которые размещены на информационных стендах и стелах. QR-коды дают возможность перейти на цифровой экскурсионный маршрут, который размещен в разделе «Туризм» на официальном интернет-сайте администрации города Барнаула.

В рамках празднования 290-летия со дня образования города Барнаула 19.09.2020 на улице Мало-Тобольской отделом организована выставка «Барнаул – туристский». В этот день на площадке туристический потенциал города представили туроператоры, также выступили музыкальные и танцевальные коллективы, организована работа театральной зоны и экскурсионного трамвая «Пятёрочка», организована работа «живых» фигур исторических личностей и шатровых кукол.

В отчетном периоде начата подготовка к проведению знакового для города события - Второму этапу Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ, который пройдет в мае 2021 года. В этом направлении проведена модернизация раздела «Туризм» официального сайта города Барнаула и данный раздел переведен на английский язык, что позволит иностранным туристам получать самостоятельно информацию о туристическом потенциале города. Также раздел «Туризм» интегрирован на официальный сайт Кубка мира. Начата работа по формированию досуговой программы на период проведения для участников соревнований и болельщиков, в том числе иностранных. С этой целью направлены рекомендации в музеи, сувенирные магазины, рестораны, туроператорам города Барнаула о разработке мероприятий для последующего включения их в досуговую программу. Начата подготовка к проведению на пешеходной зоне ул.Мало-Тобольской досуговой программы.

В связи с введением ограничений по нераспространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19) количество участников экскурсий за 2020 год снизилось и составило 6647 человек, что на 63% меньше соответствующего периода 2019 года.

Из-за запрета на выезд организованных групп школьников Алтайского края для посещения города Барнаула разработаны программы семейных туров выходного дня для жителей Алтайского края и регионов Сибири: «Барнаул новогодний», «Зимние каникулы в Барнауле», «Семейные каникулы: Барнаул+Белокуриха». Информация с приглашением в Барнаул была опубликована на сайтах городов и районов края, а также в социальных сетях.

Также отделом продолжалась работа с гостиничным бизнесом по прохождению обязательной классификации и повышению качества предоставляемых услуг. На 01.01.2021 обязательную классификацию в Барнауле прошли 21 средство размещения, среди которых отель хостел «Восток», отель «House City», гостиница «Олимп», отель «24 часа», хостел «Барнео». Работа в данном направлении будет продолжена.

Ограничительные меры существенно повлияли на туристский поток в Барнаул, вследствие чего почти в 4 раза произошло снижение данного показателя относительно 2019 года. По итогам 2020 года Барнаул посетило 111,1 тыс. туристов. При этом турпоток характеризуется, в основном, деловым туризмом.

Задачи на I квартал 2021 года:

1. Продолжить работу:

- с инвесторами по созданию новых туробъектов и восстановлению объектов культурного наследия;

- по созданию мест притяжения для туристов;

- по организации досуговой программы для участников и гостей Второго этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ;

- по организации мероприятий на пешеходной ул.Мало-Тобольской на время проведения Второго этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ;

- по налаживанию туристических связей с городами России, в том числе для семей Алтайского края.

2. Взаимодействовать:

- с представителями бизнеса по приспособлению туристических услуг для иностранных туристов.