**ОБОБЩЕНИЕ**

**результатов анкетирования по вопросу информированности населения о бюджете города Барнаула за 2023 год**

В течение 2023 года комитетом по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула (далее – комитет по финансам) в рамках подготовки брошюры «Бюджет для граждан» проведено анкетирование населения для определения наиболее актуальной для жителей информации.

В опросе приняли участие 276 человек (в 2022 – 270). Сводные данные по респондентам представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Сводные данные по респондентам, проходившим опрос
в течение 2023 года

По итогам анкетирования выявлено, что с брошюрой «Бюджет для граждан» до проведения опроса были знакомы 83,3% респондентов, в 2022 – 83,0%.

Из общего числа опрошенных 85,1% охарактеризовали практику публикации бюджета для граждан полезной. При этом 98,9% проголосовавших не имеют предложений по улучшению брошюры. Предложения обозначили 3 опрошенных, которые в основном направлены
на сокращение числа слайдов, а также разделения доходных источников
по уровням бюджета.

Опрос показал, что основным источником информации о событиях
из жизни Барнаула являются аккаунты в социальных сетях публичных жителей города. За этот вариант отдали голос 40,6% опрошенных. Еще 25,7% получают информацию из официального сайта и группы администрации города в социальных сетях.

Наиболее эффективными способами распространения информации о бюджете для населения, по мнению респондентов, выступают социальные сети (55,4%) и официальный сайт города Барнаула (25,4%). Более подробно данный анализ представлен на рисунке 2.

Рисунок 2 – Эффективность способов распространения информации

При этом наиболее эффективными форматами предоставления информации респонденты считают графическое представление (33,0%), схемы и рисунки (26,4%), а также таблицы (23,2%). Более подробно данный анализ представлен на рисунке 3.

Рисунок 3 – Эффективность форматов предоставления информации

Наиболее интересной информацией, которая повысила бы посещаемость сайта администрации города, респонденты считают ответы на часто задаваемые вопросы (37,3%), а также интервью и статьи представителей городской администрации по наиболее актуальным темам (35,9%). Указанные данные представлены на рисунке 4.

Рисунок 4 – Информация о бюджете, влияющая на частоту посещений сайта администрации города

При этом 65,9% от общего числа респондентов выступают
за оптимальное количество слайдов брошюры до 20 шт., 22,8% – не более
30 слайдов, 10,1% – не более 40 слайдов.

В части доходов городского бюджета наибольший интерес представляют собственные доходы – 43,8%, сравнение со столичными городами Сибирского федерального округа – 31,2%, поддержка из вышестоящих бюджетов – 25,0%. Данный анализ представлен на рисунке 5

Рисунок 5 – Наиболее интересные сферы доходов бюджета города

При этом для увеличения доходной части бюджета 37,3% опрошенных предлагают создать благоприятные условия для развития бизнеса. Кроме того, предлагается продолжить работу по привлечению средств
из вышестоящих бюджетов. За данный вариант проголосовало 30,1% респондентов.

В части расходов почти равными долями интерес респондентов разделился между расходами на дорожное и жилищно-коммунальное хозяйство, образование и социальную поддержку населения (рисунок 6).

Рисунок 6 – Наиболее интересные сферы расходования средств бюджета города

Большая часть опрошенных, а именно 68,1%, отдают предпочтение представлению информации в разрезе основных направлений расходов. Информацию по расходам с участием в национальных проектах хотели
бы видеть 16,0% респондентов, в разрезе муниципальных программ – 15,9%.

С 2017 года город Барнаул участвует в краевом проекте поддержки местных инициатив (ППМИ). С 2022 года реализуются проекты, прошедшие городской конкурс инициативного бюджетирования. Информацию об инициативных проектах хотели бы видеть 90,6% опрошенных.