

Заключение

экспертизы муниципального нормативного правового акта «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края»

Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула (далее – Ответственный орган) в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», постановлением администрации города Барнаула от 23.09.2016 №1903 «Об утверждении Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Барнаула и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Барнаула» провел экспертизу муниципального нормативного правового акта – постановления администрации города Барнаула от 06.05.2016 №771 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края» (далее - МНПА) согласно Плану проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2017 год.

Экспертиза МНПА проводится в целях оценки достижения заявленных в ходе разработки и принятия целей регулирования, эффективности предложенного способа правового регулирования, оценки фактических положительных и отрицательных последствий предложенного способа правового регулирования посредством анализа правоприменительной практики, а также выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Экспертиза МНПА проводится впервые.

Информация о проведении экспертизы МНПА размещена на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org).

Уведомление о начале публичного обсуждения было размещено на официальном Интернет-сайте города Барнаула, а также направлено:

- уполномоченному по защите прав предпринимателей в Алтайском крае;
- председателю правления НП «Алтайский союз предпринимателей»;
- председателю Координационного совета предпринимателей при администрации города Барнаула.

В отношении МНПА с 28.09.2017 по 30.10.2017 проведены публичные обсуждения.

В течение срока, предусмотренного для принятия замечаний и предложений в связи с проведением публичного обсуждения МНПА, предложений не поступало.

Отчет о полученных в ходе публичного обсуждения замечаниях и предложениях в отношении действующего МНПА размещен 02.11.2017 на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org).

В соответствии с проведенной экспертизой МНПА установлено следующее.

Разработчиком и исполнителем МНПА является комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (далее - Комитет).

МНПА разработан в соответствии с частью 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Применяется МНПА при выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на земельных участках согласно постановлению администрации города Барнаула от 27.11.2014 №2525 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений».

В соответствии с МНПА утверждены семь типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского – округа города Барнаула Алтайского края:

- щитовая рекламная конструкция (суперборд);
- щитовая рекламная конструкция (билборд);
- рекламная конструкция (ситиборд);
- рекламная конструкция (электронный экран);
- рекламная конструкция (призматрон);
- рекламная конструкция сити-формата;
- рекламная конструкция на остановочном павильоне.

В МНПА приведены образцы рисунков рекламных конструкций, указаны размеры, цвет, а также из каких материалов должна быть сделана рекламная конструкция.

По мнению Ответственного органа в МНПА отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Проект заключения экспертизы МНПА Ответственным органом направлялся в Комитет, предложения и замечания не поступали.

Председатель комитета по
развитию предпринимательства,
потребительскому рынку и вопросам труда



А.И.Пугач