



*Томенко Виктор Петрович
Губернатор Алтайского края,
Председатель Правительства
Алтайского края*



*Романенко Александр Алексеевич
Председатель Алтайского краевого
Законодательного Собрания*

Дорогие барнаульцы!

Сердечно поздравляем вас с Днем города!

Яркий, самобытный Барнаул гордится своим неповторимым обликом и богатой историей. Здесь живут трудолюбивые, открытые люди, искренне любящие свою малую родину. Благодаря вам краевая столица динамично развивается, с каждым годом становится уютнее и краше.

В день рождения города мы традиционно вспоминаем наиболее яркие моменты и значимые достижения Барнаула за прошедший год, которые останутся в летописи краевой столицы. Долгожданным событием стало присвоение Барнаулу почетного звания Российской Федерации «Город трудовой доблести». Героические заслуги барнаульских тружеников тыла в период Великой Отечественной войны признаны на уровне государства. Наш город с честью выдержал экзамен по гостеприимству: стал местом проведения второго этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ, где участвовали спортсмены из 57 стран. Уверены, что это событие закрепило за Барнаулом имидж спортивной столицы.

Город продолжает расти и преображаться. Ежегодно здесь появляется все больше благоустроенных дворов и мест для отдыха, качественных дорог. Только в 2020 году в городе открыли две новые школы, пять детских садов. И социальная инфраструктура продолжает развиваться.

Сердечно желаем городу и его жителям успехов во всех начинаниях!
С днем рождения, Барнаул!



Франк Вячеслав Генрихович
Глава города Барнаула

Дорогие барнаульцы!

От души поздравляю вас с праздником, с Днём города!

291-годовщина станет для столицы Алтайского края особенной. В 2021 году Барнаулу присвоено почетное звание «Город трудовой доблести», которое краевой центр безусловно будет носить с честью.

День города – это замечательный, душевный праздник, который любят барнаульцы всех возрастов. К сожалению в этом году эпидемиологическая обстановка не позволяет провести многие традиционные мероприятия. Но мы обязательно будем чествовать тех, чьим трудом и талантом славится наш город. Ведь все успехи и достижения краевой столицы – это результат труда его жителей.

Барнаул прирастает новыми жилыми кварталами, школами и детскими садами, спортивными объектами. Нас радуют победы в спорте, успехи в науке, культуре и искусстве. Во многом благодаря заботе и участию горожан Барнаул сохраняет свою уникальность и неповторимость. Важно, что молодое поколение с уважением относится к истории родного города, сохранению его культурного наследия, реальными делами и начинаниями способствует его благополучию.

Дорогие земляки! От всей души благодарен вам за неравнодушие, стремление улучшать жизнь в краевой столице. Пусть ваша энергия, трудолюбие, творческий и интеллектуальный потенциал послужат дальнейшему развитию города. Каким будет завтрашний день Барнаула зависит от каждого из нас.

Желаю всем здоровья и счастья! Пусть удача сопутствует вам во всех начинаниях! С днем рождения, Барнаул!



Бувевич Галина Александровна
Председатель Барнаульской городской Думы



Ряполов Юрий Семенович
Председатель
Координационного
совета предпринимателей
города, депутат Барнаульской
городской Думы

Дорогие барнаульцы!

в лице депутатов Барнаульской городской Думы поздравляю вас с праздником Днем города!

Для каждого из нас Россия начинается с малой родины – места, где мы работаем, растим детей, строим планы на будущее. Барнаул – наш замечательный любимый город, которому есть чем гордиться: у него богатая трудовая история, добрые традиции. Наш город развивается динамично: строятся комфортные жилые кварталы, стабильно работают наши заводы и предприятия малого и среднего бизнеса. У города много планов, и особенно радует, что инициаторами многих полезных начинаний выступают сами горожане, искренне любящие свой Барнаул.

Нашему городу исполняется 291 год, он впитал мудрость и опыт старшего поколения, которые удачно сочетаются с силой и энергией молодости. День города объединяет нас в большую и дружную семью, позволяет каждому проявить свои таланты, воплотить самые смелые идеи.

Я от всей души желаю родному городу расти и развиваться, а всем жителям сил, крепкого здоровья, хорошего настроения и успехов во всех начинаниях!

Уважаемые коллеги!

От имени Координационного совета поздравляю вас с днем рождения родного Барнаула!

Что обычно желают именинникам: здоровья самому и всем, кто его окружает, благополучия в доме, счастья, любви, процветания будущим поколениям и конечно же развития!

Это главное! Пусть это будет у каждого из вас и пусть будет этим богат наш замечательный город! Спасибо вам за повседневный труд, за развитие ваших предприятий, благоустройство нашего общего дома, заботу о нем! Ведь все, что создано – делается руками жителей и вашими руками!

С днем города! С днем рождения!

СОДЕРЖАНИЕ

Инвестиционная привлекательность города	4
Алтайские продукты	6
Начать и не бросить.....	8
Секрет фирмы	10
Взаимодействие бизнеса и власти	12
Барнаул туристический.....	14
Центр занятости населения	16
Упорство и труд	18
Женское предпринимательство	20
Социальное предпринимательство	22
В ногу со временем	24
Свободные площади и имущество	26
Свободные земельные участки	27
Новые виды продукции	28
Площадка для развития бизнеса	32
Мой бизнес 22.....	34

Над проектом работали:

Сергей Рябчун
Наталья Кротова
Татьяна Аржанова
Александр Барышников
Ольга Колмакова

Комитет по развитию предпринимательства,
потребительскому рынку и вопросам труда
администрации г. Барнаула: г. Барнаул, ул. Гоголя, 48,
тел.: (3852) 37-04-61, 37-04-70, trade@barnaul-adm.ru

Подписано в печать 26.08.2021
Отпечатано в типографии ОАО «Алтайский дом печати»;
г. Барнаул, ул. Большая Олонская, 28; тел.: (3852) 63-79-71

Барнаул - инвестору



Сергей Рябчун
заместитель главы
администрации города
по экономической политике

В настоящее время в обществе четко сформирован запрос на позитивные перемены, улучшение качества жизни людей.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что для успешного выполнения намеченных планов развития и поставленных перед нами задач необходимо привлечение инвестиций.

Как сделать город привлекательным для вложений? В первую очередь обеспечить комфортную среду для ведения бизнеса.

За последние годы в администрации города серьезно изменились подходы к инвестиционной деятельности. Одним из основных методов стала индивидуальная, кропотливая работа с инвесторами. Во многом благодаря этому совместно с краевыми органами власти удалось по итогам сложного 2020 года достичь положительной динамики по инвестиционным вложениям крупных и средних организаций города - преодолен показатель в 36,4 миллиардов рублей. Превышен «докризисный» уровень 2019 года - 30,7 миллиарда рублей.

Подчеркну, что администрация города сопровождает проекты независимо от их масштаба и стоимости, будь то создание небольшого социального объекта, либо строительство крупных производственных цехов.

Ежегодно на сопровождении находятся около 30 инвестиционных проектов. Какие-то из них в актив-

ной стадии реализации, какие-то проекты приостанавливаются. Другие - набирают обороты с новой силой, когда инвестор возвращается к ним через несколько лет.

Если говорить об уже имеющихся результатах нашей совместной с инвесторами деятельности, то по итогам 2020 года завершена реализация таких проектов как: строительство центра ядерной медицины ООО «Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем им. С.Березина», расширение производства маховых изделий по ул. Загородной, 125, строительство склада пищевой продукции по пр-ду Балтийскому 3-му, 4.

Общий объем инвестиций в проекты составил 847 млн. рублей, создано около 100 рабочих мест.

Сегодня в конструктивном диалоге заинтересованы обе стороны – власть и бизнес. Мы со своей стороны, сопровождая проекты, стремимся оградить инвестора от траты времени на преодоление административных барьеров. Такой подход позволяет сократить сроки необходимых процедур на каждом из этапов реализации инвестпроекта.

Чаще всего взаимодействие с инвестором начинается с подбора земельного участка.

В результате выстроенной работы удается сократить срок от поступления заявки инвестора на поиск участка до даты проведения торгов до полугода. Ранее на это уходило до 2-х лет.

Как оказалось, уже на этом этапе возникает множество проблем, связанных со сложностью градостроительного и земельного законодательства (определение возможности строительства планируемого объекта на участке, подключения его к инженерным коммуникациям, при необходимости межевание участка, формирование его на торги и т.д.). Кроме того, никто не отменял наличие санитарных ограничений для застройки участка.

В результате, без сопровождения многие инвесторы могут только на оформление земельных участков потратить годы, а некоторые и вовсе отказываются от реализации своего проекта.

Бывает, что инвестор выбрал участок, но по тем или иным причинам для реализации его проекта он не подходит. В этом случае мы находим решение – подбираем участок из нашей базы. В текущем году при сопровождении инвестпроекта удалось реализовать участок по улице Аванесова, 6а/1, который несколько лет не был востребован на торгах, но идеально подошел для целей инвестора. В результате сотрудничества обе стороны оказались в выигрыше.

В 2020 году инвесторам передано 15 земельных участков. Доходы от их аренды будут ежегодно пополнять бюджет на 30,5 млн. рублей. При этом, благодаря обеспечению конкуренции за счет привлечения инвесторов к участию в торгах стоимость аренды выросла в 3,2 раза по сравнению с первоначальной. начальной.



Специалисты администрации города поддерживают инвесторов и на этапах подготовки проектной документации, консультируют при получении необходимых разрешений, помогают при взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями по подключению объектов к инженерным сетям. При содействии профильных служб у нас получилось выстроить эффективную работу по упрощению всех этих процедур.

В результате удастся, во-первых, довести инвестиционные проекты от наличия идеи и желания инвестора до запуска нового объекта. Во-вторых, значительно ускорить реализацию проектов и достичь конкретных результатов.

Так, в августе состоялось официальное открытие «Большого дома дерева» ООО «ПЕТРОВ» по ул.Власихинской, 127а. Всего за год удалось довести проект от приобретения земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию и уже с этого года бюджет начнет получать налоговые поступления.

Нельзя не отметить еще одно направление развития инвестиционной деятельности – это муниципально-частное партнерство. Эта форма взаимодействия государства и частного бизнеса в последнее время становится одним из актуальных и современных способов взаимовыгодного сотрудничества.

В настоящее время в Барнауле реализуются четыре концессионных соглашения в коммунальной сфере.

В этом году с ООО «Атлант» заключена первая социальная концессия, которая стала результатом работы администрации города и регионального министерства спорта по привлечению инвесторов с использованием эффективных механизмов муниципально-частного партнерства. В рамках заключенной концессии планируется строительство физкультурно-оздоровительного комплекса по ул.Взлетная, 2в.

Спорткомплекс претендует на звание крупнейшего центра смешанных единоборств в Сибирском федеральном округе и должен войти в TOP-5 самых больших центров ММА в России. Общая его площадь составит более 1000 кв.м. В спорткомплексе также будут организованы бесплатные занятия для муниципальных групп. Работы по созданию объекта планируется завершить в 2022 году.

«Нам всем хочется жить в городе с развитой современной инфраструктурой, но бюджетные возможности ограничены. На сегодняшний день одним из эффективных инструментов развития считаю государственно- и муниципально-частное партнерство.

В последнее время в России появилось достаточно много успешных примеров реализации социальных проектов на основе взаимодействия государства и бизнеса. В сотрудничестве намного легче преодолеть текущие проблемы и добиться необходимого результата. Я рад, что Барнаул пошел именно по этому пути».

Директор ООО «Атлант» А.С. Локтев

Надеемся, успешный опыт реализации первой социальной концессии послужит стимулом для других инвесторов к партнерству с муниципалитетом на благо развития города.

Информация об инвестиционных возможностях города открыта, и мы стремимся, чтобы доступ к ней



мог получить максимально широкий круг инвесторов. Для этого активно ведется работа по продвижению Инвестиционного портала города Барнаула (<https://invest.barnaul.org>) на котором размещены сведения о свободных земельных участках, инвестиционных площадках, возможностях муниципально-частного партнерства, а также другая необходимая и актуальная информация для инвесторов.

Для выстраивания прямого диалога с предпринимателями и инвесторами проводятся личные приемы, на Инвестиционном портале города Барнаула реализована возможность обратной связи.

Вся эта работа направлена, в первую очередь, на создание доверительных и партнерских отношений между бизнесом и органами власти. Сегодня уже достигнуто понимание того, что эффективное развитие города и его экономики зачастую возможно только при консолидации наших общих сил и возможностей. Мы всегда открыты для конструктивного диалога с предпринимателями и инвесторами.

*Нужна помощь в реализации инвестиционного проекта:
(3852) 370-421 или оставьте заявку на Инвестиционном портале:*



Необходима консультация по вопросу получения поддержки для бизнеса?

Тел. (3852) 370-430

Instagram-аккаунт: @pred_brn

Региональный бренд «Алтайские продукты + 100 к здоровью!» - знак качества продукции местных производителей



*Александр Большаков
начальник управления
Алтайского края по
пищевой, перерабатыва-
ющей, фармацевтической
промышленности
и биотехнологиям*

Наполненные пользой, подаренные самой природой, произведенные с любовью – алтайские продукты... Далеко за пределами региона славятся алтайские мед, гречка, сыры, кедровые орехи, пантовая продукция – многообразие ассортимента способно удовлетворить вкус самого взыскательного гурмана.

Алтайские продукты стали визитной карточкой региона, получили популярность и заслужили признание не только местных потребителей, но и зарубежных. Подтверждение тому – поставки продукции, которые осуществляются практически во все субъекты РФ, а также более чем в 50 стран мира.

Алтайские товары пользуются особым спросом, благодаря неповторимой природе региона: особенностям почвы, потрясающему разнотравью, кристально чистой воде и воздуху, а также уникальному происхождению сырья, из которого они производятся.

Наш край занимает первое место в стране по объемам выпуска сыров, муки, крупы, зерновых продуктов, меда и БАДов, входит в тройку производителей сливочного масла и макаронных изделий.

Именно у нас, в Алтайском крае, выращивают рекордный урожай гречихи – почти 500 тыс. тонн. Её используют для получения гречневой крупы, а также для выработки хлопьев, хлебцев, круп быстрого приготовления и муки.

Лучшие образцы алтайских продуктов маркируются товарным знаком «Алтайские продукты +100 к здоровью!». Это региональный зонтичный бренд, основной целью которого является популяризация и продвижение полезных для здоровья продуктов питания алтайского производства на региональные и внешние рынки, обеспечение предпосылок для повышения лояльности потребителей к продукции алтайского производства.

Региональный бренд (товарный знак) «Алтай-

ские продукты + 100 к здоровью!» был разработан управлением Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям в рамках программы «Здоровое питание населения Алтайского края», действовавшей у нас в регионе с 2013 по 2017 год. Знак «Алтайские продукты + 100 к здоровью!» предназначен для идентификации, выделения региональных товаров среди других, подчеркивания их качества. Ежегодно под брендом выпускается более 200 наименований продукции.

Прежде чем получить право использования знака, предприятия проходят процедуру проверки качества и безопасности своей продукции экспертной комиссией, в соответствии с Положением об использовании товарного знака «Алтайские продукты + 100 к здоровью!». В состав указанной комиссии входят представители надзорных и контролирующих органов, отраслевых объединений, научных организаций края.

Право использования Товарного знака может быть предоставлено юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере пищевой, перерабатывающей и фармацевтической промышленности, при соблюдении условий, установленных Положением. Право использования Товарного знака предоставляется на





безвозмездной основе и свидетельствует о наличии документального подтверждения происхождения, качества и безопасности маркированной знаком продукции для здоровья человека.

Товарный знак используется в оформлении проводимых в регионе масштабных гастрономических праздников, таких как фестиваль-ярмарка «Дни алтайского сыра», фестиваль «День мясного гурмана», биржа деловых контактов «АлтайПродМаркет», где местные производители презентуют ассортимент своей продукции под общим брендом «Алтайские продукты +100 к здоровью».

Учитывая сегодняшнюю популярность социальных сетей, ведется активная работа по развитию аккаунтов бренда в Instagram, Фейсбук и Вконтакте.

С 2017 года в интернете стал доступен информационный портал «Алтайские продукты» (<http://altaiprod.ru/>). Он стал первой и единственной площадкой, разработанной в регионе, на которой представлен весь комплекс производимых в регионе натуральных, качественных, безопасных, функциональных и специализированных продуктов питания.

Создание и функционирование сайта - один из элементов информационной кампании по поддержанию и продвижению регионального зонтичного бренда «Алтайские продукты + 100 к здоровью!». За время своей работы сайт «Алтайпрод.ру» доказал свою востребованность рынком и эффективность. На сегодняшний день на сайте зарегистрировано более двухсот предприятий, которые разместили более 3000 товаров в каталог товаров портала «Алтайские продукты». Функционал сайта позволяет в режиме онлайн связаться с отделом продаж каждого производителя по вопросам сотрудничества.



*По вопросам присоединения к бренду обращаться:
Отдел информационной работы и специальных проектов
управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей,
фармацевтической промышленности и биотехнологиям, тел. (3852) 206-170, 206-171.*



Создать бизнес — значит сделать то, чем можно гордиться!



Василий Кузьменко
руководитель
«Вкусной жизни»

«Вкусная Жизнь» - это не только перерабатывающее предприятие, но и торговая сеть (более 60 магазинов на территории города и Алтайского края), в которых реализуется мясная продукция собственного производства.

Обороты сети магазинов ежегодно растут, что свидетельствует о доверии покупателей к продукции предприятия «Вкусной жизни».

В настоящее время сеть делает ставку на предоставление потребительской корзины – заходя в фирменные магазины «Вкусная жизнь», вы обязательно найдете там аппетитную и вкусную выпечку пекарни «Из печи» (которые, кстати, являются ещё одним успешным проектом руководителя предприятия).

О том, как удалось построить компанию, ставшую лидером алтайского рынка, рассказал директор «Вкусной жизни» Василий Александрович Кузьменко.

Как все начиналось

Первая небольшая торговая точка «Вкусной жизни» открылась в Барнауле в 2008 году.

- В мясную отрасль я пришел 16 лет назад. В то время я поступил в университет и однажды в свободное от учёбы время пришла идея подработать – закупить мясо в деревнях и сёлах Алтайского края и реализовать на рынках города предпринимателям розницы.

Подработка студента быстро переросла в постоянный стабильный доход. Бизнес начал стремительно набирать обороты. В итоге появилась идея перейти

ти на закуп продукции животноводства в живом весе – это значительно повышало качество продукции.

Вскоре бизнес начал приобретать промышленные масштабы: мясо поставлялось не только на рынки, но и в перерабатывающие цеха и производства и т.д. Были заключены договора с серьезными партнерами. А вскоре появилась идея открыть свой магазин. Далее - второй, третий...

Сейчас, в свои 36 лет он является руководителем известной фирменной сети города.

Ставки сделаны

Это сейчас мы все привыкли, что мясо в магазинах можно купить уже разделанное и полностью готовое к приготовлению. Однако в 2008 году, когда открылся первый магазин «Вкусной жизни» - это стало новинкой для барнаульского рынка.

- Мы сделали ставки на несколько позиций. Во-первых, на ручное жилование, во-вторых, на сервис и строгое соблюдение требований и норм СанПиНа, которые в магазинах явно выше, чем на рынке, в-третьих – на ассортимент, - рассказывает Василий Кузьменко.

Кстати, ассортимент в магазинах «Вкусная жизнь», как говорится, на любой вкус и кошелек - говядина, свинина, курица, индейка, марал, субпродукты, колбасы, деликатесы и другая продукция.

Наибольшим спросом у покупателей пользуется курица, так как это более диетический и доступный продукт. Далее по востребованности идет мясо свинины. На третьем месте – говядина, являющаяся самым дорогим мясом.

Предприятие не стоит на месте, ассортимент продукции регулярно пополняется, на сегодняшний день предприятие выпускает более 150 наименований продукции.

На вопрос о том, если бы была возможность передать презент президенту страны в виде продукции своего предприятия, что бы это было, Василий Кузьменко отвечает:

- Колбаса из марала - это очень достойный и качественный продукт, который является нашей гордостью.

Алтайское – значит качественное

Поставка мясного сырья осуществляется с убойных предприятий группы компаний «Вкусная жизнь» из Республики Алтай и Алтайского края.

«Алтайское» - это бренд, недаром алтайское воспринимается как синоним качественного и натурального. Это подтверждают и многие эксперты.

Чтобы соответствовать запросам покупателей и удовлетворять их вкусам, технологии компании постоянно модернизируются. Большая часть оборудования на предприятии немецкого производства!

Кроме этого, каждые полгода на площадке Вкусной жизни собирается команда профессиональных технологов с разных городов России, предлагающих новые рецептурные разработки.

- Мы все это отслеживаем, дегустируем, накладываем на наш потребительский рынок, ценообразова-





ние, на наш сибирский менталитет. Ведь сибиряки не будут есть что попало, они привыкли к натуральному виду продукции и более ярко-выраженному вкусу, - поясняет директор «Вкусной жизни».

- Если мы будем придавать своим покупателям большую ценность, они еще не раз вернутся к нам. Поэтому мы стараемся сделать наши магазины наиболее комфортными для наших покупателей: начиная от месторасположения магазина - магазин у дома и заканчивая доброжелательным обслуживанием клиента, - отметил Кузьменко.

Тенденции мясного рынка

Основная тенденция на рынке мясного и колбасного производства в настоящее время - соотношение цены и качества. Дорогой продукт жители Алтайского края мало покупают.

- Местные жители предпочитают продукт с хорошими вкусовыми качествами за доступные деньги. Это и есть наш приоритет.

Увеличение стоимости мясной продукции в текущем году производитель связывает в первую очередь с продовольственной инфляцией, которая в текущем году составила более 10 %.

- За мою 16-летнюю практику в мясной отрасли подобный скачок цен я наблюдаю впервые. Этот год дал самый большой рост. И не потому, что мы хотим обогатиться и больше заработать, а так как сырье у фермеров возросло в цене. Они поднимают цены - и мы вынуждены вслед за ними. А менять качественную продукцию в нашей сети на продукцию низшего качества, это не наши ориентиры, - поясняет Василий Кузьменко.

Совет начинающим предпринимателям

Истории успеха бизнесменов всегда вдохновляют. Однако за каждой из них стоят свои трудности, которые в свое время необходимо преодолеть.

- Но при этом очень важно всегда развиваться. Я сам не стою на месте, регулярно обучаюсь, а также и не забываю про своих сотрудников - повышая их квалификацию. - Это однозначно даёт свои плоды. Если не развиваться, то произойдет стагнация.

Достижения и планы

Каждый успешный предприниматель точно знает - в бизнес нужно постоянно вкладываться: в людей, оборудование, новые площади и т.д. Это залог развития.



- В этом году мы построили новое мясоперерабатывающий комбинат. При этом долго думали - стоит ли сделать такой шаг, ведь данный проект очень затратный не только финансово, но и во времени. Некоторые наши коллеги по данной отрасли, построившие подобные объекты, после такого шага ушли в банкротство. Однако тут важно все очень четко просчитать. Лично я вижу перспективу развития, - отмечает Василий Александрович.

А в планах на будущее - создание откормочной площадки и открытие собственных птицефабрик и свинопольского комплекса.

- Мой ориентир - обеспечить жителей города и Алтайского края качественной мясной продукцией местного производства. Но чтобы получить данное качество необходимо соответствующим образом обеспечить откорм и условия содержания птиц и свиней.

- Будем над этим думать и работать! - пообещал директор «Вкусной жизни».

Силен и надежен



Сергей Ферапонтов
Руководитель
ООО «Завод механических
прессов»

7 октября 1941 года в Барнаул из Одессы прибыли эшелоны с оборудованием и рабочими эвакуированного завода «Комсомолец» и государственного союзного завода кузнечно-прессового оборудования имени XVI партсъезда, на базе которых начал создаваться Барнаульский завод механических прессов. Горисполком выделил будущему заводу пустырь на окраине города. На этом пустыре стояло два кирпичных зерносклада. В них и начался монтаж привезенного оборудования. Подступала зима, суровая, непривычная для одесситов. Срочно копали землянки. Образовался целый одесский поселок. Тут возникли и «Молдаванка», и «Пересыпь», и «Кирсарай». Улица «Кирсараевская» существует до сих пор в городе.

К концу года на заводе уже работало 135 человек. Они изготовили 215 прессов. Кроме того, для фронта выпускались запасные части для танков и минометов.

Завод наращивал темпы производства. В течение 1944 года Барнаульскому заводу механических прессов семь раз присваивалось Красное знамя ВЦСПС и Наркомата тяжелого машиностроения СССР. Годовой план был выполнен на 134 %. В конце войны завод изготавливал 550 прессов в год, численность рабочих составила 450 человек.

В послевоенные годы началась реконструкция завода. Строились новые корпуса, вводилось в строй современное оборудование. Завод производил тогда кривошипные и чеканные прессы для автомобильных, тракторных и комбайновых заводов страны. На завод стали приходить фронтовики. Это они сража-

лись насмерть, принесли мир земле. И на трудовом фронте они шли впереди. Всех их объединяло упорство в мирном труде, как когда-то в ратном. Один из них Кравченко Дмитрий – в составе 103-го гаубично-артиллерийского полка 19 стрелковой дивизии оборонял Москву. Награжден Орденом «Отечественной войны II степени». Обоженный войной, хвативший лиха, искал свое место, то самое, на котором принесет наибольшую пользу. Не случайно, с образованием самостоятельного отдела главного конструктора, он в 1950 году становится главным конструктором.

Объем производства достиг рубеж 840 кузнечно-прессовых машин в год. С 1949 года завод начал поставку прессов на экспорт.

Конец 40-х начало 50-х годов был тяжелый, но в то же время интересный, полный энтузиазма период в жизни и работе завода. Из воспоминаний директора Барнаульского завода механических прессов 1949-1951 гг. Григория Туркова: «Я с сожалением отмечаю, что героический труд коллектива Барнаульского завода механических прессов тех лет, прошел мало замеченным. Уже после моего ухода с завода, заместитель начальника ГУКМАША Минстанкопрома мне сказал, что мы сделали подробный анализ работы производственной деятельности, абсолютно по всем технико-производственным и экономическим показателям всех заводов Главка и установили, что лучше всех эти показатели работы у Барнаульского завода механических прессов».

В 1955 году Барнаульский завод механических прессов впервые в отечественном прессостроении приступил к сварке корпусных деталей прессов. Это была революция в машиностроении, приобретено сварочное оборудование, скомплектована группа сварщиков, их обучали на котельном заводе.

Уже в 1957 году пресс К-272 и автомат АА-821 (в сварочном исполнении) демонстрировался на ВДНХ СССР. В этом же году Барнаульский завод механических прессов осваивает самый мощный, впервые изготавливаемый в стране чеканочный пресс сварной конструкции усилием 2000 т.с.

В 1970-е годы прессы экспортировались в 46 стран мира. Завод был одним из уважаемых участников советских и зарубежных выставок. На Лейпцигской выставке барнаульские прессостроители были удо-





стоены главного приза для машиностроителей. К 30-летию завода (1971 год) было выпущено 19 000 прессов.

Свое сорокалетие завод встречал в ряду лучших заводов страны. С 1981 по 1985 годы завод полностью перешел на выпуск новой продукции. Производительность кузнечно-прессовых машин по сравнению с уровнем десятой пятилетки повышена в 1,7 раза, надежность и долговечность в эксплуатации в 1,6 раза. Введена в действие линия по обработке корпусных деталей весом до 40 тонн на базе обрабатывающих центров из Чехословакии. Все эти заслуги директора – Вячеслава Крымова.

В 1990-е годы экономическая обстановка в стране осложнилась, нарушились хозяйственные связи. Встал вопрос о разработке новых моделей пресса, которые бы были конкурентоспособными не только внутри страны, но и за рубежом.

Внедрением в производство этих прессов активно занимался директор завода Сергей Ферапонтов. Именно он стал продвигать продукцию завода на внешний рынок. Это позволило заводу выжить в той трудной обстановке бартера, царившего в стране, получать «живые» деньги.

С 2003 года на заводе началась очередная реконструкция, взявшая курс на диверсификацию производства. В ходе ее при поддержке органов администрации края и города были последовательно осуществлены три бизнес-проекта, позволившие на новых участках осуществлять лазерную резку металла, изготовление деталей с высокой точностью механообработки, делать конструкции из тонколистового металла, выпускать специальный профиль и сварные трубы. Реконструированы кузнечное, инструментальное, термическое, деревообрабатывающее производства.

Расширилось производство, начался выпуск новой продукции, в том числе и оборонного значения. Этот шаг сделал завод более устойчивым на рынке.

Отмечает генеральный директор Сергей Ферапонтов: «Реконструкция не только переформатировала производство, но и вызвала серьезные структурные и организационные изменения. Среди них – применение гибких режимов труда, в том числе переход целых подразделений на круглосуточный режим работы, внедрение системы бережливого производства, развитие в коллективах принципа самоорганизации трудовых процессов. Включился завод и в процесс импортозамещения.»

Сейчас завод реализует инвестиционный проект по производству дисков для сельскохозяйственной техники. Этот огромный по своим масштабам проект приведет в итоге к появлению практически нового завода.

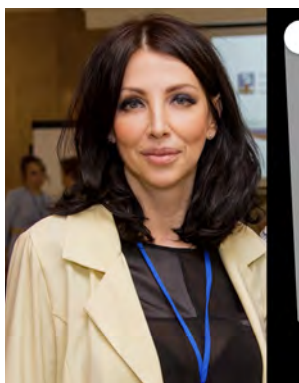
Гордостью завода, безусловно, являются люди. От результата их труда зависит выполнение всех поставленных задач. Особенность предприятия в том, что прессы изготавливаются в единичном экземпляре. А значит, каждый пресс требует своего подхода, новых конструкторских и технологических решений, квалификации специалистов на всех стадиях изготовления машин. Именно поэтому на заводе создана базовая кафедра АлтГТУ по специальности «Технология машиностроения». Здесь студенты быстрее и качественнее познают необходимые знания, совмещая теоретические и практические занятия непосредственно на производстве.

На заводе действует система социальных гарантий, предусмотренных коллективным договором. Активно работают Совет ветеранов и Совет молодежи завода. По инициативе Советов на территории завода открыта аллея славы, приуроченная к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Свое 80-летие завод встречает уверенной поступью. Впереди огромные задачи и цели. Символ завода Медведь – силен и надежен.



Власть и предприниматели в Барнауле обсудили, как сообща развивать город и бизнес в условиях пандемии



Кротова Наталья
председатель комитета
по развитию предпринима-
тельства, потребитель-
скому рынку и вопросам
труда

Форсайт-сессия «Взаимодействие бизнеса и власти с целью устойчивого социально-экономического развития города Барнаула» состоялась в краевой столице в рамках работы VII Конгресса предпринимательских объединений.

Модератором мероприятия, которое прошло на площадке конференц-зала гостиницы Центральная, выступила Евгения Буглакова. Дружественный прием и теплую обстановку помог организовать руководитель гостиницы «Центральная» Игорь Дурыманов.

Участниками сессии стали руководители и пред-

ставители деловых объединений города (промышленности, торговли, бытового обслуживания и др.) и органы власти.

Сессию с приветственным словом открыл начальник управления по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского края Александр Евстигнеев, который подвел итоги ковидного 2020 года и рассказал о последствиях пандемии для малого и среднего бизнеса.

Александр Евстигнеев, начальник управления по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского края:

«Несмотря на то, что по итогам 2020 года краевая экономика осталась на уровне предыдущего, 2019 года, в отраслях малого и среднего предпринимательства отмечалось существенное снижение основных показателей. На 7% снизился товарооборот, на 8% – объем оказанных услуг, более чем на 20% сократился оборот предприятий общепита и почти на треть – оборот организаций, занимающихся санаторно-курортной деятельностью и т. д. Государственная поддержка во время пандемии сыграла положительную роль, она позволила сохранить число субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Барнауле».

Ключевой вопрос, который был поставлен на форсайт-сессии, сводился к тому, как сделать взаимодействие города и бизнеса наиболее продуктивным в непростых условиях.

Участники мероприятия ознакомились с успешными кейсами развития бизнеса и социально-экономического развития города (инфраструктуры города), а также рассмотрели наиболее болезненные для предпринимателей вопросы.

Руководитель предприятий сети «МАКК» Виктор Каулин рассказал участникам сессии, как пережил пандемийный год и как сказались он на бизнесе, поделился секретами организации бизнеса.

«Все больше людей в современном мире задумываются о том, чтобы открыть своё дело, но многих останавливает страх неизвестности. И только истории успешных компаний помогут не свернуть с выбранного пути. Сегодня компания «МАКК» - одна из крупных торговых и обслуживающих сетей Алтайского края, сервисы и магазины расположены не только в Барнауле, но и в Рубцовске, Заринске, Новоалтайске, Камне-на-Оби. Сегодня компания покоряет рынок города - миллионника – Новосибирск. Главное правило компании – ориентироваться на запрос клиента», - отметил предприниматель.

В свою очередь, руководитель предприятий ООО «Витамин Продукт», ООО «Алсу» (ТМ «AVEO») Александр Сурков рассказал о становлении своего бизнеса и как пандемия подстегнула его к модернизации производства.

«20 лет назад начинал свой путь с производства бальзамов, а сегодня предприятие одновременно развивает 6 направлений, особенно активно – пищевое. Штат сотрудников составлял всего 7 человек, а сегодня – около 250 человек. В настоящее время ассортимент включает 1500 наименований продукции. В бизнесе необходимо постоянно развиваться, анализировать и подстраиваться под запросы потребителя, увеличивать ассортимент, иначе продажи будут неминуемо падать», - подчеркнул Александр Сурков.

По словам предпринимателя, пандемия дала толчок для развития компаний. Так, объем выпущенной продукции в 2020 году оказался на 40% выше в сравнении с предыдущим годом.

«В начале пандемии, когда остро встал вопрос сохранения здоровья и профилактики, была запущена линия по производству антисептических средств.

Кроме того, появилась новая продукция, обогащенная необходимыми витаминами – это растворимый витамин С и травы», - добавил спикер.

Председатель координационного совета, депутат Барнаульской городской думы Юрий Ряполов, говоря о пользе мероприятия, отметил, что участие в подобных сессиях дает незаменимый опыт взаимодействия органов власти и бизнеса в решении важных общественных проблем.

«Каждый участник нашей дискуссии смог высказаться о проблемах и перспективах в сфере предпринимательства. Были рассмотрены вопросы кадровой политики: привлечение квалифицированных кадров, ознакомление школьников с современными и востребованными профессиями, экскурсии на предприятия для школьников, популяризация труда, поиск грамотных специалистов, миграция профессиональных кадров, вопросы поддержки бизнеса: поддержка местных предпринимателей, поддержка проектов местных предпринимателей на федеральных мероприятиях, создание мобильной группы для бизнес-сообщества, административное сопровождение бизнеса и другие наиболее болезненные для предпринимателей вопросы», - сказал народный избранник.

В результате работы сессии участниками был сформулирован целый пул предложений, которые приняты для дальнейшей проработки.

В качестве основных тезисов, предприниматели предложили:

создать мобильное приложение, для коммуникации с гражданами;

рассмотреть возможность организации экскурсий для школьников на барнаульские предприятия в качестве профориентационной работы;

проводить периодические тематические круглые столы, например, по направлениям: гастрономия, флористика и пр. - с целью знакомства с властью и между собой.

Резюмируя итоги форсайт-сессии, председатель комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации Барнаула Наталья Кротова подчеркнула: «Взаимодействие власти и бизнеса в городе Барнауле хотелось бы выстроить регулярным и системным. Ежеквартально, а если это необходимо, то и чаще, чем раз в квартал, рассматривать все вопросы и предложения предпринимательского сообщества во время обсуждений и дискуссий».



Барнаул: прошлое и настоящее

За последние годы в Барнауле проведена большая работа по развитию его туристического потенциала. В настоящее время ведётся поиск новых решений, которые позволят продолжить начатое.

Барнаул обладает уникальной историей. Образованный от медесереброплавильного завода, город оказывал огромное влияние на экономику России. До середины XIX века в Алтайском крае выплавляли 90% всего российского серебра, а сам город, наряду с Екатеринбург, носил статус «горного».

Он хранит в себе горнозаводское наследие 18-19 веков, купеческую и советскую историю. На его территории сосредоточено множество культурно-исторических объектов, в том числе памятников деревянного зодчества.

При этом как точка на туристической карте России он появился относительно недавно. Туризм начал активно развиваться в Барнауле с 2013 года, когда была принята концепция туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город».

В ходе реализации проекта заключено более 40 соглашений с инвесторами на сумму более 2,7 млрд рублей. За счёт бюджетов различных уровней привлечено 1,4 млрд рублей. Общая сумма финансовых вложений составила более 4,1 млрд рублей.

Основная часть средств на реализацию проекта поступала по федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)». Кроме того, получить федеральную поддержку на завершающие работы по благоустройству объектов туркластера помогла активная позиция жителей города – Нагорный парк в связке с набережной реки Оби стал победителем голосования за общественные территории в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды».

Вместе с этим на территории старого Барнаула улучшились условия для развития малого бизнеса, дополнительно создано 2900 рабочих мест, туристический поток увеличился с 348 тыс. человек в 2014 году до 450 тыс. человек в 2019 году.

Благодаря этому исторический центр города приобрел привлекательный вид: преобразился Нагорный парк, изменила формат улица Моло тобольская появилась современная набережная реки Оби, приведены в порядок инженерные коммуникации центра города.

Благодаря совместно проведенной работе исторический центр города был реанимирован и стал местом краевых и городских событийных мероприятий, дополнительной точкой притяжения для туристов и горожан.



Однако потенциал для дальнейшего развития отрасли ещё далеко не исчерпан. Это касается и создания новых объектов притяжения, и развития перспективных направлений туризма.

Вектор дальнейшего развития

В современных условиях, особенно с учётом распространения коронавирусной инфекции, конкуренция на рынке внутреннего туризма значительно увеличилась.

Требуется разработка современного имиджевого решения, которое бы выделяло Барнаул на фоне множества иных популярных точек притяжения туристов.

Большинство граждан, как правило, едет отдыхать к морю, в горы, куда-то на природу. Привлечь туриста в городскую среду не так просто. Барнаул удалён от традиционных природных туристических центров Алтайского края, и в связи с этим вынужден развивать иные направления туризма.

В первую очередь Барнаул – транзитный центр для гостей региона. Именно использование транзитного турпотока, рассматривается как основной источник привлечения и удержания гостей на территории города. Способствовать этому может развитие историко-культурного направления туризма, позиционирование города как купеческого и горнозаводского. Центральное значение здесь имеет работа по восстановлению памятника архитектуры федерального значения – Барнаульского сереброплавильного завода.

Кроме того, Барнаул это деловой центр Алтайского края, что является точкой роста для развития MICE-туризма. На протяжении последних лет обсуждается идея создания конгрессно-выставочного центра, где круглогодично могут проводиться мероприятия для обмена опытом, конференции, фестивали и крупные форумы всероссийского и международного масштаба.

Портрет туриста и его потребности

Максимальное количество туристов в летний и зимний период приезжает в Барнаул из соседних регионов страны (без учёта внутрирегиональных передвижений). При этом анализ туристической аудитории показывает, что на второе место по количеству прибытий выходят туристы из Москвы и Московской области, а также ряда других крупных, экономически развитых регионов страны.

Как уже говорилось выше, основная цель визита – транзит на пути к иным туристическим дестинациям региона и деловые визиты. Условно представителей делового туризма в Барнауле можно разделить на три группы – это предпринимательское сообщество, органы государственной власти и управления, включая судебные органы, и представители науки.

Деловой турист имеет более высокий средний чек расходов по сравнению с обычным путешественником, но в тоже время более требователен к уровню сервиса.

Исходя из этого, основными путями развития туризма в городе Барнауле должны быть:

- создание необходимой инфраструктуры;
- развитие системы навигации в городе Барнауле;
- развитие сити-брейков для соседних регионов;
- дальнейшее развитие самостоятельного экскурсионного продукта;
- продвижение гастрономического потенциала Барнаула и Алтайского края, в том числе подборки интересных ресторанов и кафе, маршруты по барам и прочее;
- объединение усилий турбизнеса, локальных сообществ, предприятий из других отраслей для развития территорий и создания новых туристических продуктов;
- позиционирование Барнаула в аспекте туристического образа Алтайского края.

Акцент на частные инвестиции

Вместе с тем, наиболее важной задачей для туристической сферы города является развитие его инфраструктуры. По сути, она является основой для комфортной жизни местных жителей. Это не только приведение в порядок исторического центра, но и развитие торговли, транспорта, создание новых рабочих мест.

К сожалению, с учётом низкой бюджетной обеспеченности, реализовывать крупномасштабные инициативы Барнаул может только благодаря участию в различных федеральных и краевых программах на условиях софинансирования.

Уже сегодня в городе разрабатываются проекты по созданию набережной реки Барнаулки, реконструкции и строительства ряда инженерных и транспортных объектов в историческом центре. Однако даже по ориентировочным оценкам самый дешёвый проект требует порядка 100 млн рублей.

Исходя из этого, развитие города и его исторического центра сегодня это в первую очередь вопрос частных инвестиций. К примеру, в 2015-2018 годы, когда за счёт участия в федеральной программе по развитию туризма на эти цели направлялись значительные объёмы бюджетных средств, на один вложенный рубль мы привлекали 2 рубля со стороны предпринимательского сообщества.

Поэтому при обсуждении будущих проектов учитывается их инвестиционный потенциал. В приоритете находятся предложения по созданию обеспечивающей инфраструктуры под объектами, в которых заинтересован бизнес.

Кроме того, большая заинтересованность есть в участии в новом национальном проекте в сфере туризма. Развитие туристических объектов позволит развивать и сопутствующие сферы экономики, включая индустрию гостеприимства, общественного питания. Учитывая, что туристический рынок в основном



представляют предприятия малого и среднего бизнеса, участие в проекте особенно важно для Барнаула.

Продукты туристического привлечения

Для создания современной и понятной для гостя города туристической навигации за последние годы была проведена существенная работа.

В частности для удобного ориентирования туристов по территории кластера «Барнаул – горнозаводской город» в рамках муниципального контракта установлено 16 информационных стендов и 18 стел.

Стелы устанавливались на пересечениях улиц в старой части города, где проходят основные экскурсионные маршруты. На стелах размещены исторические фотографии, фрагмент карты города, а также историческая справка об улице на русском и английском языках. На карте указана геометка, обозначены объекты культурного наследия, музеи, театры, сувенирные магазины, торговые центры, кафе и рестораны, медицинские центры.

Стенды расположены рядом с архитектурными памятниками на территории туркластера. На них также представлены исторические фотографии и описание на русском и английском языках.

Кроме того, совместно с детским технопарком Алтайского края «Кванториум.22» разработан и внедрен первый цифровой экскурсионный маршрут «Узнай Барнаул сам». Данный маршрут закодирован в QR-кодах, которые размещены на информационных стендах и стелах. QR-коды дают возможность перейти на цифровой экскурсионный маршрут, который размещен в разделе «Туризм» на официальном интернет-сайте администрации города Барнаула.

Для любителей поддержать информацию в гостиницах города размещается «карта туриста» на русском и английском языках.

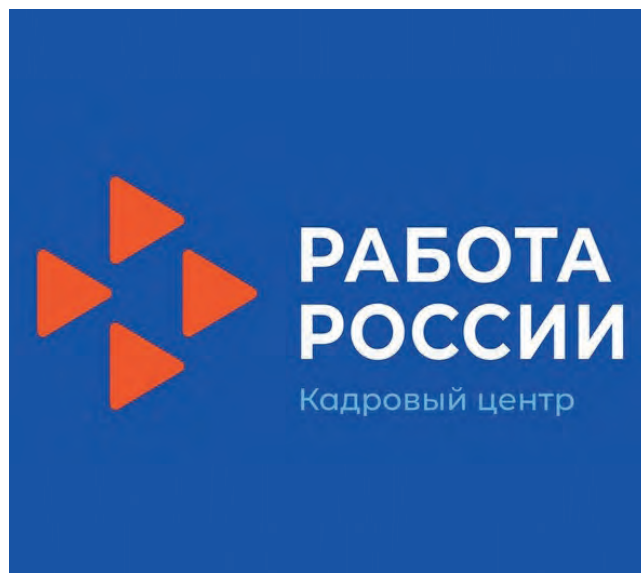
Подводя итог

Все, что было сделано в Барнауле для развития туризма, сделано для людей, повышения уровня их жизни. О правильности выбранного когда-то пути ярко говорят заполненные людьми Нагорный парк и набережная реки Оби, пешеходная улица Мало-Тобольская, регулярные экскурсии по исторической части города.

При этом, несмотря на введение всеобщих ограничений и запретов, работа по развитию туризма в городе не останавливается и сейчас. Впереди его ждут новые идеи и проекты.

Не можешь ПОМОЧЬ – ПОМОГИ

Кадровый центр «Работа России»: от выдумки до технологии



14 августа 30-летний юбилей отмечает Центр занятости населения города Барнаула, а ныне кадровый центр «Работа России». Ни одну череду нововведений пришлось пережить ему за три десятилетия, вот и на этот раз юбилей совпал с масштабной модернизацией, развернутой по всей стране. В Алтайском крае именно Центр занятости Барнаула стал пилотной площадкой для создания кадрового центра нового поколения.

Однако стоит окунуться в историю, и станет понятно: все новое, активно тиражируемое на государственном уровне, выросло из многолетней практики работы службы занятости. В условиях экономической турбулентности, под час ни имея ни опыта, никакой-либо научной поддержки, здесь придумывали методы работы, которые со временем доказали свою эффективность.

В преддверии праздника мы встретились с первым директором барнаульского центра занятости Любовью Дудиной. Любовь Петровна стояла у истоков создания не только городской службы, но и самого федерального закона «О занятости населения РФ».

«Становление службы занятости началось с научного посыла о том, что будущее российской экономики лежит в развитии сферы оказания услуг. Решено было ликвидировать маленькие ателье и парикмахерские, чтобы затем создать современные центры по оказанию бытовых услуг. Но как это сделать на практике никто не знал. В итоге начались массовые сокращения. С решения этих проблем и началась моя

работа», - вспоминает Любовь Петровна.

Смена политического курса и распад СССР привели к развалу промышленности: предприятия лишились рынков сбыта и тоже начали сокращать штаты. В это время из отдела труда при горисполкоме, в котором трудилась Любовь Дудина, начала формироваться городская служба занятости, которую она впоследствии и возглавила.

«Ни программы, ни методики - ничего не было. Мы вручную составляли базу городских предприятий, кадровиков, адреса, вакансии – так формировался первый городской фонд занятости. Страшно было идти на работу. С самого утра люди приходили в центр занятости, а нам нечего было им предложить. Я собирала сотрудников и говорила: не можем мы ничем им помочь - давайте хоть выслушаем, поддержим морально, чтобы люди не чувствовали себя брошенными. Приходилось быть и психологами, и санитарами...», - рассказывает Любовь Дудина.

Сегодня важность психологической поддержки для людей, потерявших работу, оценена уже федеральном уровне. Еще 30 лет назад в барнаульском центре занятости возникла идея создания Клуба ищущих работу, где за чашкой чая люди могли обсудить свои проблемы. Сегодня кадровый центр «Работа России» развивает службу карьерных консультантов, задача которых не только поддержать человека, потерявшего работу, но и помочь ему найти новую траекторию профессионального развития. Теперь здесь говорят о работе с жизненными ситуациями и в



принципе о проактивном подходе к работе с людьми, позволяющем устранять причины, мешающие трудоустройству.

Основы этого и многих других направлений работы службы занятости актуальны сегодня, были заложены именно тогда, 30 лет назад. Среди них профессиональное переобучение, помощь в создании собственного дела и профориентационная работа с молодежью. Так, мало кто знает, что сотрудники службы занятости тоже стояли у истоков развития в городе частной медицины.

«Выпускники вузов в ту пору остались не у дел. Медиков и учителей мы вообще не могли устроить - не было ни одной вакансии. Тогда мы стали сводить вместе студенческие советы вузов и предприятия, подсказывать, как создать малое предприятие. Главное было – помочь молодежи не потеряться. Организовали первую ярмарку вакансий, которая вызвала невероятный ажиотаж; общественные работы, а потом открыли молодежную биржу, которая проработала до 2009 года, - говорит Любовь Петровна. - Для меня самое главное было - помочь людям».

Идейным приемником молодежной биржи стал Молодежный профориентационный форум. Изменился и сам закон о занятости, и подходы к работе службы. Все, что было придумано и наработано за долгие годы, теперь закреплено на государственном уровне. А сотрудники кадрового центра регулярно повышают свою квалификацию.

«За последние два года мы открыли для себя много нового: новые подходы и методики работы, новые возможности, цифровые технологии, - говорит директор кадрового центра «Работа России» Ирина

Шаркевич. - Из-за эпидемиологической ситуации пришлось учиться работать в дистанционном формате. Мы максимально приблизились к целевым группам получателей госуслуг. Много работаем на выезде. Организуем выездные отделы кадров для работодателей. Открыли консультационный пункт на базе отдела судебных приставов по взысканию алиментных платежей в Барнауле. Наши карьерные консультанты активно работают с образовательными учреждениями города. Мы стараемся помочь людям не только найти работу, но и в целом спрогнозировать свой профессиональный путь. Проводим оценку персонала предприятий (ассесмент), чтобы помочь работодателям настроить эффективное управление кадрами и избежать сокращений или сформировать управленческий резерв. Но тенденции прошлых лет по-прежнему актуальны. Помощь людям, как и 30 лет назад, остается основной задачей службы занятости...».



Развитие – в содружестве



Николай Петров
Директор ООО «Петров»



В августе в Барнауле открылся «Большой дом дерева». Название торгового центра говорит само за себя. Приятный запах дерева, уютная атмосфера, огромный выбор самых разных материалов и изделий для дома и дачи — все это оказалось в одном месте не просто так. За открытием специализированного торгового комплекса «Большой дом дерева» в Барнауле стояла серьезная работа и давняя мечта предпринимателя Николая Петрова.

Лесное производство

Николай Петров занимается заготовкой древесины уже более 20 лет. В Усть-Пристанском районе предприниматель арендует лесной участок. Здесь же, в селе Чеканиха находится цех переработки, основанный на полном цикле производства.

- Ни одного кубаметра древесины мы не прода-

ем в круглом виде. Полностью все перерабатываем сами, - рассказывает Николай Петров. – Для этого организовали рабочие места. Собственно говоря, село и живет благодаря тому, что есть производство.

В Чеканихе вам любой житель подтвердит – село существует только благодаря Петрову. Еще 20 лет назад здесь повсюду были пейзажи умирающей деревни – разбитые дороги, покосившиеся строения, горы мусора. Однако с появлением лесного предприятия жизнь начала налаживаться.

Расширение бизнеса

Плох тот предприниматель, который не думает об укрупнении. Николай Петров давно задумывался над расширением своего бизнеса. Не остановила его даже пандемия (хотя и внесла свои весомые коррективы) – он взялся за реализацию крупного инве-



стиционного проекта. В итоге сначала был построен торговый склад по адресу улица Власихинская, 127а, а совсем недавно открылся крупнейший магазин «Большой дом дерева». Помощь оказал фонд МСП и администрация Барнаула.

- Пришлось взять кредит. Чтобы обеспечить его залогом, мы использовали поддержку фонда МСП. Это очень важно, потому что такие объекты, как правило, малым предприятиям не под силу, - говорит Николай Николаевич.

Весомую роль в поддержке инвестиционного проекта сыграл и комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации Барнаула. Как результат – в этом году предприниматель смог воплотить задуманное в реальность.

- Магазин стал отправной точкой для дальнейшего развития бизнеса, - не без гордости говорит предприниматель.

В планах на будущее – освоение такого нового направления, как выпуск сухого пиломатериала. Для этого будут необходимы новое оборудование, дополнительные площади и, конечно, инвестиции. Так что сотрудничество с госструктурами будет обязательно продолжено – это выгодно обеим сторонам, так как является, прежде всего, вкладом в развитие экономики города.

Совесть

Доверительные, здоровые отношения, по мнению руководителя – это залог успеха, который, в конечном счете, влияет на итоговый результат и экономическую эффективность.

- Нужно всегда поступать по совести, а свою работу любить, тогда все обязательно будет получаться! – считает Николай Петров.

Командный дух

Сплоченная дружная команда лесного предприятия прошла испытание временем – многие работают на предприятии уже 20 лет.



СПРАВКА

Компания «Петров» работает на рынке деревообработки с 1999 года.

Компания имеет производственный цех и торговое представительство в городе Барнауле.

ООО «Петров» предлагает конкурентные цены и гибкие условия сотрудничества, поэтому продукция представлена во всех ведущих торговых сетях региона (Альтерра, Сатурн, Арсенал и др).



С заботой и любовью!



Татьяна Дублей
директор сети консуль-
тивно-диагностических
клиник «Детское и взрослое
здоровье»



Барнаулская частная клиника «Детское здоровье» является одной из самых востребованных в городе. В базе медучреждения находится около 100 тысяч карточек пациентов. Клиника была создана почти 10 лет назад Татьяной Дублей. Будучи юристом, не медиком, она смогла сплотить вокруг себя ведущих докторов Барнаула и Алтайского края и создать одну из крупнейших сетей консультативно-диагностических центров города.

Не нравится – делай сама!

- В тот момент я находилась в декрете с двумя детьми и параллельно училась заочно на экономическом факультете, получала второе высшее образование. Как мама, я сталкивалась периодически с трудностями, которые возникают при обращении в поликлиники и медицинские центры: отсутствие талонов, очереди, неудобное время, сложность записи. Как и всем детям, нам необходимо было пройти плановые профосмотры. И тут начались, как говорится, «хождения по мукам» - современное УЗИ в одном конце города, хорошая лаборатория – в другом, лучший доктор – в третьем. В центре Барнаула на тот момент не было ни одной частной детской клиники, где можно было бы пройти все сразу в одном месте, в удобное время, о комфорте и сервисе речь и не шла, - вспоминает Татьяна.

Так у молодой мамы появилась идея создать лучшую в городе детскую клинику с отличными врачами, современным оборудованием, высоким уровнем комфорта и сервиса. А главное, чтобы дети при посещении этой клиники не чувствовали себя как в больнице, не испытывали страха перед врачами, а получали помощь врачей, играя и развлекаясь.

- Я всегда придерживаюсь принципа – не нравится, сделай сама! Было много сомнений, опасений и страхов. Но когда чего-то очень сильно хочется, все преграды можно преодолеть. Как говорится, вижу цель – не вижу препятствий, - вспоминает Дублей.

Изучив массу документов и нормативов, предъявляемых законом к ведению медицинской деятельности, пройдя дополнительное обучение по управлению медицинским учреждением, найдя учредителей для этого проекта, помещение, сделав ремонт с соблюдением всех СанПинов, СНИПов и Приказов, закупив необходимое современное оборудование, началась работа по формированию команды и прохождение этапа лицензирования (это очень долгий

и ответственный процесс). В итоге 12 декабря 2012 года клиника «Детское здоровье» на улице Партизанской, 92 открыла двери для своих любимых маленьких пациентов. Численность основного штата на тот момент в клинике была всего 10 человек, плюс 10 врачей-совместителей, но это были люди, которые поверили в Татьяну и загорелись ее идеей о лучшем детском медицинском центре в Барнауле! Сейчас, спустя почти 10 лет в двух отделениях клиник работает более 80 врачей по 36 медицинским направлениям не только для детей, но и для их родителей, бабушек и дедушек. «Детское здоровье» выросло и стало «Детское и взрослое здоровье», продолжая с такой же заботой и любовью лечить взрослых, как и все эти годы лечило своих любимых деток.

- У нас нет случайных людей, все наши врачи априори профессионалы, но прежде всего это люди, которые безумно любят свою работу, любят детей, цель жизни которых – помогать другим! - говорит Татьяна Дублей.

Пандемия

Пандемия подтвердила слова директора «Детского здоровья». Из-за угрозы распространения COVID-19 клиника столкнулась как и все со большими ограничениями в работе, была в простое, даже на несколько недель закрыта для посещений. Однако врачи не оставили без поддержки и помощи своих маленьких пациентов и оставались с ними на «бесплатных горячих линиях», оказывая всевозможную в таких условиях помощь советами, коррекцией лечения и т.д.

- Мы вели консультации в онлайн режиме. Регистраторы работали из дома, принимали звонки и



переводили пациентов на педиатров и других специалистов. Конечно, это нельзя назвать полноценным приемом, скорее это была психологическая поддержка – одним доктор корректировал лечение, назначенное ранее, другим советовал вызвать скорую помощь, а иногда просто словами поддерживал и успокаивал родителей, когда болеет ребенок это так важно! Для пациентов это было абсолютно бесплатно, а мы, несмотря на ограничения и закрытия, не бросили наших пациентов, - говорит Татьяна Дублей.

В это непростое время был сохранен весь штат, за несколько месяцев «простоя» и ограничений в работе сотрудники получали полные оклады.

Чтобы обеспечить прежнюю работу и зарплатой, руководитель взяла кредит:

- В тот момент речь не шла не о доходе, главной целью было сохранить коллектив, который, словно жемчуг, мы собрали годами.

Конечно, со временем клиника восстановила работу в прежнем режиме. Более того, в ноябре сложного, ковидного 2020 года на кредитные средства был открыт второй филиал для детей и взрослых в Индустриальном районе на Попова, 142 с отдельным фильтром боксом (для заболевших пациентов, забора анализов, в том числе и на COVID-19), чтобы здоровые малыши и взрослые пациенты без опасения получали консультативную помощь ежедневно без выходов, а не только в «дни здоровых детей».

Без боли и страха

Обстановка в «Детском здоровье» напоминает игровую комнату для детей. Стены выкрашены в яркие цвета, повсюду в коридорах – аквариумы, столики для рисования, яркие картины, игровые панели, игрушки, детский домик, есть даже самокаты! После прохождения не очень приятных процедур (например, забора крови, уколов, хирургических манипуляций) детям выдают грамоты «Самому смелому», «Самому храброму», конфеты, наклейки и жетоны, которые они могут обменять на подарки.

Отзывы пациентов имеют очень важное значение, поэтому руководитель клиник всегда с ними знакомится сама.

- Иногда встречаются, как я их называю, «жалобы-подарки», которые помогают исправлять нам наши недочеты и становиться лучше, для наших пациентов. Однажды на 2гисе прочитала отзыв одной мамы, которая очень была довольна клиникой, медицинской помощью, обслуживанием, комфортом, но обратила внимание на то, что туалетные комнаты неудобны для посещения с мамы с маленькими детьми на руках. Мы сразу взяли это на заметку. В итоге установили в туалетных комнатах пеленальные столики и стульчики с безопасной фиксацией малышей, - говорит руководитель.

Кстати, как отмечает директор клиник, в последние годы наметилась явная тенденция – теперь детей к врачам стали чаще приводить папы:

- Это очень радует! Причем иногда папы очень осведомлены, что происходит с их детьми – что они кушают, чем занимаются, что их тревожит, что у них боли, и наряду с мамой ведут диалог с доктором о здоровье их малыша. Родительский уровень отцовства стал более осознанным, чем 10-20 лет назад. И это так прекрасно!

Кто лучший руководитель: женщина или мужчина
Некоторые люди довольно скептически относятся



к женщинам-руководителям, хотя многочисленные истории успеха доказывают обратное. В их числе и история Татьяны Дублей. Предприниматель уверена, что нет разницы, кто руководит компанией – мужчина или женщина, главное – как он это делает.

- Нет правильного ответа на вопрос о том, кто лучше в этом плане – мужчина или женщина. Каждая женщина-руководитель индивидуальна. У каждой свои приоритеты. Наверное, отличие только в том, что женщины все-таки более эмоциональны, чувствительны, более отзывчивы на разные человеческие факторы. У мужчин же на первом месте – рации. Но это не говорит о том, что женщины не рациональны. Я не могу назвать себя мягким руководителем – могу быть довольно жесткой и требовательной, но при этом одним из главных факторов для меня остается забота, отзывчивость, поддержка. Я всегда говорю своим сотрудникам – главное в работе искреннее желание помочь пациенту, а еще свою работу мы делаем все вместе с заботой и любовью к нашему делу!

О конкуренции

Татьяна Дублей призналась, что не признает слово конкуренция в медицине:

- Все клиники занимаются одним общим делом – лечением пациента. И наша общая задача – максимально помочь ему, даже с помощью специалистов разных медучреждений. О конкуренции можно говорить только в плане комфорта, сервиса, оборудования и т.д. Вообще, хотела бы отметить, что наша работа – это не про бизнес. «Детское и взрослое здоровье» – это не про деньги, не про бизнес, я не бизнесвумен или как там это модно говорить... Здесь нет сверхдоходов. Нашим приоритетом никогда не было зарабатывать быстрые деньги. «Детское и взрослое здоровье» – это про дело, про помощь, про заботу и любовь! Во главе угла – стоит качество услуг и профессионализм. Именно благодаря качеству предоставляемых услуг «Детскому здоровью» удалось зарекомендовать себя как добросовестное, надежное медучреждение, которому мамы и папы доверяют самое дорогое – здоровье своих детей. А специалисты сети клиник «Детское и взрослое здоровье» ежедневно оправдывают это доверие, работая с заботой и любовью!

Обеспечение безопасных условий труда: обязанность работодателя или его конкурентное преимущество



Владимир Русских,
директор ООО «Центр
содействия занятости и
безопасности труда»

В 2021 году в законодательной базе в области охраны труда произошли большие изменения. Что именно изменилось в нормативных документах и как сказалось на работе предприятий Алтайского края рассказал директор Центра содействия занятости и безопасности труда Владимир Русских.

СПРАВКА

Центр содействия занятости и безопасности труда – организация, оказывающая услуги в области охраны труда. Её задача заключается в том, чтобы содействовать предприятиям и организациям всех форм собственности в повышении конкурентоспособности, помогать в реализации мероприятий по обеспечению безопасности и улучшению условий труда работников.

Центр аккредитован на следующие виды деятельности:

- проведение специальной оценки условий труда,
- обучение, повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов,
- оказание аутсорсинговых услуг в области охраны труда.

В структуре организации имеется собственная аккредитованная лаборатория, оснащенная новейшим оборудованием. В компании работают высококвалифицированные специалисты, имеющие многолетний опыт работы в сфере охраны труда.

- Владимир Петрович, расскажите, чем занимается ваша компания?

Наша специализация - создание системы управления охраной труда в организациях всех форм собственности. К сожалению, зачастую, под понятием «охрана труда» понимаются лишь приказы, инструкции и правила, которые соблюдаются формально. А это мнение ошибочно. Ведь система управления охраной труда - это целый комплекс мероприятий направленный на повышение эффективности работы

самого главного ресурса любой организации – трудового коллектива.

- Какие, тенденции в области охраны труда сегодня наблюдаются?

В 2014-2015 годах произошли существенные изменения в трудовом законодательстве. С 1 января 2014-м вступил в силу ФЗ «О специальной оценке условий труда». Законом существенно упрощены государственные требования к условиям труда на рабочем месте. Впервые законодательно мотивация бизнеса к формированию безопасных условий труда осуществлена через систему дополнительных тарифов в Пенсионный фонд, через систему скидок к тарифу в Фонд социального страхования в части платежей по несчастным случаям и профессиональным заболеваниям. Другими словами, рабочие места соответствующие всем требованиям охраны труда не должны нести дополнительной налоговой нагрузки. В то же время, там, где есть вероятность досрочного выхода на пенсию или вероятность повышенного производственного травматизма, должны быть дополнительные тарифы в бюджет.

Одновременно с упрощением требований к соответствию условий труда на рабочем месте серьёзно увеличена ответственность работодателя. Изменения в Административный Кодекс, вступившие в силу с 1 января 2015 года,кратно ужесточили ответственность.

Самые большие изменения в нормативно-законодательной базе в сфере охраны труда произошли в 2021 году. С 01 января вступили в силу: Постановление Правительства РФ, отменяющее действие ряда нормативных актов, правил и типовых инструкций, заработали новые Правила по охране труда, были утверждены «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда» обязывающие индивидуальных предпринимателей и юридических лиц осуществлять производственный контроль за условиями труда и утвержден новый Порядок проведения обязательных предварительных осмотров работников.



- Преобладающая сфера вашей деятельности - охрана труда. Расскажите, какие, по вашему мнению, существуют проблемы в этом вопросе.

Обеспечение безопасных условий труда в организации нельзя рассматривать отдельно от остальных проблем. Все напрямую зависит от экономики. Экономика растёт – есть прибыль, есть возможность инвестировать в основные фонды, повысить зарплату, вложить средства в систему управления предприятием, в том числе в охрану труда.

И наоборот – отсутствие средств в организациях заставляет работодателя включать режим экономии и статья расходов на охрану труда в таких случаях как правило сокращается.

И если приобретение средств индивидуальной защиты можно перенести на неопределенное время, то выплату зарплаты специалисту по охране труда – нет. Люди уходят из этой сферы, а это уже более серьёзная проблема.

Достойная зарплата – объективно наиболее существенный фактор мотивации сотрудника. В то же время нельзя недооценивать исполнение работодателем дополнительных обязательств, таких как право работника на спецодежду, дополнительный отпуск и так далее. И в данном вопросе очень важно чтобы во взаимоотношениях между работодателем и работником не было никакой неопределённости. Кому и какие дополнительные блага положены, определяют вполне конкретные процедуры.

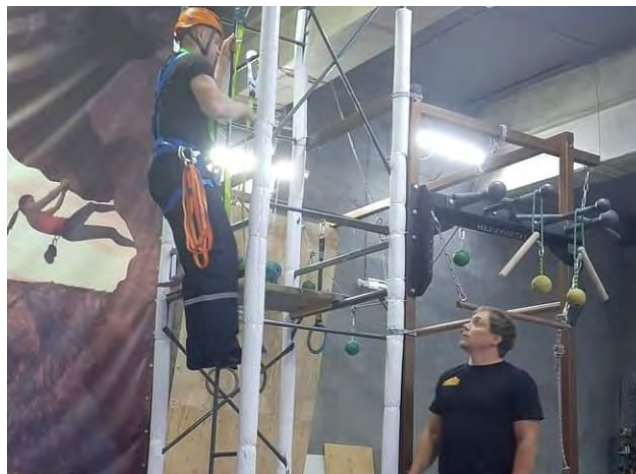
- Какова цена решения вопроса по выполнению законодательства в сфере охраны труда?

Бюджет расходов на охрану труда для малого предприятия численностью 10 человек сегодня составляет не более 25 000 рублей. Надо отметить, что в большинстве случаев это разовые расходы организации. В то же время штраф только за не проведение специальной оценки условий труда составит 80 000 рублей, размер штрафных санкций за совокупность нарушений в области охраны труда может составить несколько сотен тысяч рублей.

- Владимир Петрович, ранее вы говорили, что ваш центр проводит обучение специалистов, расскажите чуть подробнее о данной услуге.

Центр содействия занятости и безопасности труда имеет Лицензию на право ведения образовательной деятельности. Мы проводим обучение, профессиональную переподготовку и повышение квалификации. Основные направления – охрана труда, пожарная, экологическая и промышленная безопасность, безопасность дорожного движения, оказание первой помощи на производстве, антитеррористическая защищённость и др. (более 150 программ обучения). Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная (дистанционная). Все выдаваемые нами документы об образовании внесены в федеральный реестр документов об образовании. Для обучения привлекаем опытных педагогов высших учебных заведений Алтайского края. В вопросах обучения ориентируемся на запросы работодателей, постоянно отслеживаем изменения в законодательстве и своевременно информируем об этом наших клиентов. Количество обучающихся растёт с каждым годом, а это значит, что работодатели стали более ответственно относиться к вопросу повышения квалификации своих сотрудников.

Также мы проводим обучение и для физических



лиц. Большим спросом сегодня пользуется программа профессиональной переподготовки специалиста в области охраны труда. Есть и другие направления профессиональной переподготовки, которые также способствуют получению нового образования и возможности развиваться в новой сфере. Главное требование ко всем обучающимся – наличие образования не ниже среднего профессионального.

- Какие еще услуги ваш центр готов предложить работодателям, не имеющим специалиста в области охраны труда?

Аутсорсинг. Бухгалтерские компании должны заниматься налогами, мы готовы взять на себя вопросы охраны труда.

Эксперт нашего Центра проведёт аудит, на основании которого мы предложим вам поэтапный план работ по построению системы управления охраной труда в вашей организации:

- обучим специалистов;
- проведём специальную оценку условий труда на рабочих местах по результатам которой так же будет составлен план мероприятий по дальнейшей работе;
- проведём оценку профессиональных рисков;
- подготовим полный комплект документации по охране труда в соответствии со спецификой вашего предприятия.

Аутсорсинг это эффективно. Работодатель получает профессиональное решение вопросов по охране труда и существенную экономию средств.

- Владимир Петрович, скажите, пандемия как-то повлияла на работу вашего предприятия?

И да, и нет. Приостановка деятельности целых отраслей безусловно отрицательно сказалась на платежеспособности наших потенциальных клиентов. Однако наш Центр работает стабильно. Скажу больше, у нас большие планы на будущее. Поэтому Центр содействия занятости и безопасности труда с распростертыми объятиями ждет к себе мотивированных и желающих работать активных людей. Мы предложим интересную работу и достойную заработную плату в нашей области.

Контакты:

Единый телефон для справок: 8 800 250 66 93

Адрес: г. Барнаул, ул. Чеглицева, 3А

Электронная почта: czbt@bk.ru – отдел продаж /

czbt-lesson@bk.ru – отдел обучения

Сайт: <https://czbt.ru/>

Мы живем во времена креативных решений



*Михаил Хмелинин
руководитель
ресторана SREDA*

Михаил Хмелинин – известная фигура не только в Барнауле. В кругу рестораторов его имя знают далеко за пределами России. В послужном списке шеф-повара – запуск ресторанов в Чехии и Москве, участие в крутых проектах в Кремле и на Рублевке. А совсем недавно Михаил Хмелинин со своей командой в очередной раз подтвердил высокий уровень профессионального мастерства на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге, где пришлось кормить высокопоставленных гостей, в числе которых были депутаты, дипломаты, президенты разных стран. О том, как владельцу барнаульского ресторана SREDA удается постоянно быть в тренде, он поделился с изданием «Предприниматель Барнаула».

- Михаил, у вас много разных направлений – ресторан, кулинарная школа, мастер-классы, кейтеринг... На что делаете ставку?

- На все сразу. Чтобы заработать деньги, ты должен делать много всего и сразу. На одном ресторане не выживешь. Да, у кого-то есть параллельный бизнес, и благодаря этому он имеет возможность инвестировать в ресторан. Но это не мой случай, поэтому стараюсь по возможности зарабатывать везде, где можно – и на кейтеринге, и на «Студии вкуса», и на разных проектах. Сейчас в ресторанном бизнесе идет оптимизация, поэтому приходится много думать и крутиться. Многогранность даёт возможность раскрыть свой талант с разных сторон. Так сложилось, что в Барнауле наша кейтеринговая компания появилась первой на рынке, затем кулинарная школа с мастер-классами, а в прошлом году, вернувшись из столицы я почувствовал, что пришло время авторской кухни. Быть в тренде, на волне - это мой выбор.

- Открытие ресторана в настоящее время – дело выгодное или нет?

- В настоящее время на рынке очень высокая конкуренция. Появляются крупные игроки, которые инвестируют огромные средства в создание своих проектов и тем самым поглощают весь рынок. Конечно, есть место и «честным проектам» - это рестораны, в которых шеф является по совместительству и собственником. Это как раз мой пример. Я просто живу и наслаждаюсь своим делом.

- У вас был опыт открытия ресторана в Москве, но в итоге вы вернулись обратно в Барнаул...

- Да, я открывал ресторан на Усачевском рынке в Москве – это одна из лучших площадок, которая обеспечивает высокий трафик и привлекает множество инвесторов. Но это может сыграть и плохую шутку, что, собственно говоря, и случилось со мной. Поток посетителей, словно электричка, проходил и уносил с собой дорогую посуду. Плюс затраты на высоченную аренду и огромный зарплатный фонд. Как говорить, все сошлось... Но в это время я параллельно работал с лучшими в своём деле, проводил выездные мероприятия для первых лиц государства (ужин в Кремле), сотрудничал с кулинарной школой Новикова. Мы делали гала-ужины - например, в старинном особняке Смирнова по мотивам Булгакова. Или ужин Dior у Яны Рудковской. Все эти знания, эмоции, опыт, я взял с собой и уже с точным ощущением того, где хочу жить и что делать дальше, вернулся в Барнаул с целью воплотить все свои умения в ресторане SREDA.

- Михаил, как вам постоянно удается выходить за границы своего региона? В чем секрет?

- Лучшие хотят работать с лучшими. Когда выигрываешь во всероссийском открытом кулинарном чемпионате среди шеф-поваров Chef a la Russe, то незамеченным остаться сложно. Плюс участие в профессиональных сообществах и уже реализованные проекты говорят сами за себя и открывают новые перспективы.

- Кстати, да, харизмы вам не занимать. Откуда черпаете эту энергию, вдохновение?

- Мое кредо - проживать каждый день на все сто, «не экономить» себя! Щедрость в словах и поступках всегда окупается. Моя большая страсть, которая всегда заряжает энергией - путешествия, новые места! Вкус, как и красота, понятие относительное. Мой выбор - жить в интересе, в поиске новых ощущений, вкусов.





- Те, кто приходят к вам в ресторан, видят, что вы зачастую сами стоите у плиты. Как удается маневрировать – с одной стороны не гнущаяся обычной работы, а с другой - участвовать в мероприятиях мирового уровня, например, таких как питерский экономический форум?

- Я своей обычной, повседневной работы никогда не гнушаюсь - творю, забывая про время и усталость. У меня в ресторане очень сильная команда! Работать с ребятами одно удовольствие: понимают с полуслова, все движения отточены! В этом и заключается главная задача шефа - организовать технологический процесс. Тогда ты сможешь собрать команду мастеров в любой точке мира. Так было и на питерском экономическом форуме.

- Как считаете, нужно ли вкладываться в развитие персонала?

- Безусловно. Главный тренд сейчас – успевать меняться, замечать свои ошибки, вкладывать не только в себя, но и в своих людей. Я по натуре очень гибкий и если нужно что-то менять, то всегда делаю это очень быстро, не жду сезонности или других причин. И мои ребята тоже растут со мной, ездят на обучение, проходят стажировки. Например, поездка в Питер, на международный экономический форум изменила сознание моих сотрудников.

- Сколько человек работает у вас в ресторане и важно ли для повара профессиональное образование?

- Команда ресторана - 20 человек вместе с техперсоналом. По поводу образования - сейчас это не принципиально. Важно то, хочет ли человек добиться результатов, развиваться, расти, ставит ли перед собой амбициозные цели – вот это первостепенно.

- Главное в бизнесе для вас - это прибыль?

- Прибыль, это, конечно, основное, но не самое важное. Первостепенное значение имеет все-таки

развитие и личностный рост. А прибыль – как необходимый инструмент в достижении этого. С маленьким бюджетом не сможешь организовать глобальный проект. Материальные ресурсы помогают воплотить идеи в реальность и, соответственно, впоследствии заработать на этом.

- Какой сейчас тренд у ресторанов?

- Чем проще, тем лучше. Но при этом не нужно забывать, что люди идут в рестораны за эмоциями и ты должен их обеспечить. Представьте, вам подают пасту в головке от сыра пармезан! Будете удивлены? Конечно! Также сейчас очень актуален тренд на скорость обслуживания и быстроту приготовления блюда.

- Как вы считаете, каждый ли человек может добиться успеха?

- Каждый. У кого-то есть талант, у кого-то - трудолюбие. Хорошо, когда имеется все вместе. Но в любом случае главное – не бояться пробовать. Мы сейчас живем во времена креативных решений!

- Были ситуации, когда посетители ресторана высказывали претензии о том, что еда не понравилась?

- Конечно! Случаи бывают разные. Конструктивная критика меня подстегивает и делает ближе с моей целевой аудиторией. Мы всегда готовы меняться и становиться лучше. Но при этом я никогда не позволю переходить на личности и оскорблять свое заведение или людей.

- Какие планы на будущее?

Каждый день становиться лучше, развиваться, ставить и выполнять новые задачи. Возможно, уйду в другой сегмент, попробую себя еще в чем то. У меня есть кое-какие мысли на этот счет, но я пока что не готов их озвучивать. Как я уже говорил – нужно всегда пробовать!

Свободные производственные площади в городе

Адрес	Наименование площадей	Площадь, м²	Доп. информация (наличие телефонов, подъездных путей, коммуникаций)	Контакты
АО ХК «Барнаултрансмаш»				
ул. Калинина, 28	Производственные: Главный корпус Здание испытательной станции Здание центральной заводской лаборатории	42 302,2 24 177,6 5 416,2	-	39-80-88 специалисты юр. отдела
ул. Калинина, 28	Офисные: Заводоуправле-ние Поликлиника Корпус топливной аппаратуры Здание испытательной станции Бытовые помещения станции ГСМ	4 551,8 1 414,9 2 230,2 4 656,9 94,9	э/э, вода, тепло, пластик. окна	39-80-88 специалисты юр. отдела
ул. Калинина, 28	Складские: Склад цв. металла Склад ОКСа Склад осособоро-гостоящих комплектующих	803,4 1 184,4 1 770,6		39-80-88 Александр Владимирович
ООО «Завод механических прессов»				
ул. Калинина, 57	Офисные помещения	960 (общая) в т. ч. 105	Телефон, интернет, ремонт. В здании круглосуточная охрана	77-42-77 отдел аренды
ул. Калинина, 57	Производственные помещения	159, 72, 700 (2, 3, 4 эт.)	Подъезд для автотранспорта, металличе- ские ворота	
ул. Калинина, 57	Открытые площадки	10000	Подъездные ж/д пути, гравийное по- крытие	
ООО «Нортек»				
пр. Космонавтов, 12	Офисные помещения	от 11 до 70	Телефон, интернет, подъездные пути	8-963-570-14-64 Николай
ОАО ХК «Барнаульский станкостроительный завод»				
ул. Кулагина, 28	Складское с теплыми бытовыми помещениями	750	отопливаемое до 10 градусов	Александра Геннадьевна 266-294 8-961-234-25-92
ул. Кулагина, 28	Офисные помещения	от 18 до 72	Телефон, интернет (за доп. плату), кафе на первом этаже. Лифт, парковка, круглосуточная охрана, видео-наблюдение	
ОАО «Барнаульский вагоноремонтный завод»				
ул. Водопроводная, 122	Складские помещения: здание овощехранилища №1 здание овощехранилища №2	366,2 494,8	Подъездные пути	Сергей Иванович 296-490
ООО «Бриллианты АПРОСА»				
ул. Малахова, 177е	офисные помещения: высота 3 м, от 15 до 40 м. кв.	150,0	часть административного лабора-тор-ного корпуса, выходит на фасадную часть здания. Телефон, интернет, столо-вая, охрана, остановки общественного транспорта	Наталья - 504-220 Приемная 504-202 kristall@oobzku.ru
АО «Барнаульский авторемонтный завод»				
ул. Интернациональная, 304	Складское (производственное) помещение	360	1 этаж, теплое, удобный подъезд авто-транспорта, круглосуточная охрана	Елена Александровна 65-18-12 8 913 216 69 63
	Офисные помещения	200 (от 10 до 25 м²)	Телефон, интернет, парковка, круглосуточная охрана	
	Складское помещение	270	Цоколь, температура зимой 10-12°, лифт	
	Производственное помещение	250	2 этаж, возможно под фасовку, швейку	
	Производственное помещение	1000 (100, 400, 500)	1 этаж, теплое, отдельные входы, во-рота, есть кран-балки, круглосуточная охрана	
ул. Короленко, 73	Офисные помещения (торговые, свобод-ного назначения)	200	1 и 2 этаж, отдельный вход	

Свободное муниципальное имущество

Полный список свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду, смотрите на сайте:
<http://kums-barnaul.ru/news/3861.xls>



Реестр свободных земельных участков

с целью размещения на них объектов инвестиционной деятельности



Площадь
30 027 м²

Аренда



УЛ. ЗВЕЗДНАЯ, 18

Кадастровый номер 22:63:030330:78

ПК-2. Коммунальная зона

Цель предоставления: размещение иных объектов автомобильного транспорта и дорожного хозяйства



Площадь
16 000 м²

Аренда



УЛ. ЗВЕЗДНАЯ, 21

Кадастровый номер 22:63:030219:1255

ПК-1.2. Производственная подзона (размещение объектов до III класса опасности по санитарной классификации)

Цель предоставления: Производственные предприятия, склады, оптовые базы, производственные базы строительных, коммунальных, транспортных и других предприятий V класса опасности по классификации СанПин



Площадь
27 919 м²

Аренда



УЛ. ЗВЕЗДНАЯ, 31

Кадастровый номер 22:63:030219:1240

ПК-1.2. Производственная подзона (размещение объектов до III класса опасности по санитарной классификации)

Цель предоставления: Склады, для размещения складских помещений



Площадь
21 005 м²

Аренда



УЛ. ДАЛЬНЯЯ, 20

Кадастровый номер 22:63:030502:610

ПК-1.2. Производственная подзона (размещение объектов до III класса опасности по санитарной классификации)

Цель предоставления: Производственные предприятия, склады, оптовые базы, производственные базы строительных, коммунальных, транспортных и других предприятий V класса опасности по классификации СанПин



Площадь
37 500 м²

Аренда



УЛ. ДАЛЬНЯЯ, 22

Кадастровый номер 22:63:030502:608

ПК-1.2. Производственная подзона (размещение объектов до III класса опасности по санитарной классификации)

Цель предоставления: Производственные предприятия, склады, оптовые базы, производственные базы строительных, коммунальных, транспортных и других предприятий V класса опасности по классификации СанПин



Площадь
40 000 м²

Аренда



УЛ. ДАЛЬНЯЯ, 24

Кадастровый номер 22:63:030502:607

ПК-1.2. Производственная подзона (размещение объектов до III класса опасности по санитарной классификации)

Цель предоставления: Производственные предприятия, склады, оптовые базы, производственные базы строительных, коммунальных, транспортных и других предприятий V класса опасности по классификации СанПин



Площадь
10 718 м²

Аренда



УЛ. ВЛАСИХИНСКАЯ, 117

Кадастровый номер 22:63:030427:62

Ж-1. Зона застройки многоквартирными многоквартирными домами

Цель предоставления: Хранение автотранспорта, магазины. код (числовое обозначение) вида разрешенного использования земельного участка - 2.7.1, 4.4.



Площадь
25 569 м²

Аренда



УЛ. ВЛАСИХИНСКАЯ, 188

Кадастровый номер 22:63:000000:3117

ОД-1. Многофункциональная общественно-деловая зона

Цель предоставления: Рынки. код (числовое обозначение) вида разрешенного использования земельного участка - 4.3

Другие участки и подробная информация о них:



Инвестиционный портал
города Барнаула

(3852) 370-421
zenovik@barnaul-adm.ru



Барнаульский пивоваренный завод

Барнаульский пивоваренный завод расширил классическую линейку лимонадов «Напитки столицы Алтая», добавив новый вкус – «Спелая клубника». Напиток выпускается в формате ПЭТ 1,5 литра и стеклобутылке 0,5 литра. «Вкус клубники знаком нам с раннего детства – одновременно сладкий, при этом с легкой приятной кислинкой. По результатам нескольких исследований, этот вкус понравился потребителям и нами было принято решение расширить признанную и любимую линейку «Напитки столицы Алтая» – делаясь на заводе.



GOOD STRIPES – «ФРУКТОВЫЙ КОКТЕЙЛЬ»

Good Stripes со вкусом «ФРУКТОВЫЙ КОКТЕЙЛЬ» – еще один новый вкус этого лета. Неожиданное сочетание банана и персика. Это любовь с первого глотка. Прекрасно утоляет жажду.



GOOD STRIPES – «BUBBLE GUM»

«Bubble Gum» - это вкус фруктовой жевательной резинки - яркий, насыщенный, при этом в меру сладкий и приятно утоляющий жажду. «Bubble Gum» станет навсегда вашим коктейльным вечеринкой или обычных посиделок с друзьями.



Arte Bianca

Кондитерская фабрика «Arte Bianca» предлагает попробовать трубочку с вареной сгущенкой, которая производится на автоматической линии, за счет чего имеет равномерное распределение начинки, толщину вафельного листа и одинаковую пропеченность. Для тех, кто хочет проявить кулинарную фантазию и придумать свое наполнение – хрустящая трубочка без начинки. «Она идеально подходит для перекуса и семейного чаепития. Трубочку можно начинять самостоятельно в домашних условиях, например, оформлять шоколадом, орехами, ягодами, вареньем, употреблять в сочетании с мороженым, мягким сыром и другими продуктами» – комментируют на предприятии.



Полезные продукты

Что взять с собой на пикник? Чтобы ваш пикник на природе с друзьями был идеален, не забудьте взять с собой закуски. Быстро перекусить, пока жарится шашлык, вы можете хумусом со свежими овощами. Хумус приобрести в гипермаркетах Лента, а также в магазинах Магнит.

Для любителей хумуса и дала (индийская закуска из чечевицы) компания «Полезные продукты» приготовила три новинки в линейке «Тайны востока»:

ХУМУС С ТЫКВОЙ

питательный и сбалансированный продукт. Имеет нежную кремообразную текстуру и сладковатый вкус.

ХУМУС С ОЛИВКАМИ

хумус и оливки – это гастрономическое сочетание не оставит вас равнодушными.

ДАЛ

закуска из чечевицы с добавлением карри и других пряностей. Употреблять его можно как в холодном, так и в подогретом виде. В линейке представлено два вида: дал классический и дал острый.



АгроСевТорг

ООО «АгроСевТорг» представляет новинки в фирменных отделах «Ремесленная лавка»: семена горчицы, гороха, пшеницы для проращивания.

Ростки злаковых культур крайне богаты витаминами, укрепляют иммунитет, нормализуют работу кишечника, улучшают работу сердца, мозга и всего организма в целом. Пользу для здоровья принесет ежедневное добавление проросших зерен и микрозелени в повседневный рацион – салаты, супы, каши, смузи, бутерброды.

Масло расторопши – источник полиненасыщенных жирных кислот, силимарина, витаминов А, В, D, Е, К, железа, йода, калия, кальция, магния, селена и цинка. Кроме того, в масле содержится хлорофилл – активный стимулятор обменных процессов на клеточном уровне. Масло расторопши особенно полезно при заболеваниях печени, перегибе и дискинезии желчного пузыря. Лучше всего – заправлять салаты, каши и другие повседневные блюда.

Смесь масел «Омега» – смесь рапсового и льняного масла, позволит соблюсти правильный баланс кислот Омега 3, 6, 9.



Магия трав



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР «ЕСО-ПОДАРОК»

Незаменимый комплекс для укрепления и восстановления иммунитета. «Алтайский бальзам» Укрепляющий рекомендуется для поддержки иммунитета. Бальзам «Горная Сибирь» Витаминный в сочетании с Иван-чаем, иммунным фиточаем с эхинацеей и ядром кедрового ореха - лучшая поддержка организма в любое время года.

В состав набора входит:

- «Алтайский бальзам» общеукрепляющий, 60 мл
- Бальзам «Горная Сибирь» витаминный, 60 мл
- Иван-чай ферментированный, 30 г
- Фито-чай иммунный с эхинацеей, 30 г
- Ядро кедрового ореха, 50 г
- Подставка под горячее «Магия трав»

НАБОР «ГОРНАЯ СИБИРЬ»

Бальзамы отличаются отменным вкусом и ароматом, 100% натуральны и обладают оздоравливающим действием в зависимости от ингредиентного состава. Так, уникальные свойства пантокрина бальзама Пантовый помогают справиться с физическими и умственными нагрузками. Мужской бальзам применяется для профилактики заболеваний мочеполовой системы, повышает либидо у мужчин.

Особенность подарочного набора из дерева в его оригинальности, уникальности, практичности и функциональном наполнении. Упаковка выполнена из натурального дерева и продолжает тему ЭКО продуктов.

Состав:

- Бальзам «Горная Сибирь» Пантовый 250 мл - 1 шт.
- Бальзам «Горная Сибирь» Мужской 250 мл - 1 шт.
- Короб деревянный, вертикальный – 1 шт.



СИРОП «ЛИМОН ШИПОВНИК»

Сиропы плодово-ягодные серии «Ягодное лукошко» - концентрированные настои плодов, ягод и трав на основе сахарного сиропа.

- яркий энергичный вкус лимона с нежной ноткой плодов шиповника
- вкусная повседневная традиция в удобной упаковке
- исключительная натуральность и природная польза ингредиентов с

Алтая

— сочетание пользы и отменного вкуса

Состав: плоды лимона, шиповник, сахар, вода.

ВелКен

Компания «ВелКен», изучив потребительский спрос, выпустила обжаренное ядро подсолнечника – классическое и соленое, в удобной двухсотграммовой упаковке. «Половина потребителей фасованных семечек совершает покупки именно очищенного ядра. Поэтому для данной категории потребителей мы разработали новый продукт. Ядро обжаренное «ЗумЗум» – это натуральное и полезное лакомство, которое в ежедневной суете и постоянной спешке станет отличным быстрым перекусом для большинства потребителей, ценителей всего натурального и полезного» – рассказывают на предприятии.



Алтайские колбасы

Варено-копченый сервелат «Астория» производим по собственной уникальной рецептуре из натуральных компонентов: свинина, говядина, грудинка свинья с добавлением свежего чеснока, черного перца и перца душистого.

Сервелат «Астория» с приятным ароматом натурального копчения на буковой щепе и бесподобным вкусом станет для вас незаменимым помощником в приготовлении отменного перекуса или полноценного блюда.



Рецепт от Алтайских мясных лавок

Вам необходимо:

Лук -1 шт.

Грибы маринованные -200г

Морковь средняя - 1 шт.

Соль

Перец

Майонез

Чеснок

Растительное масло

Специи по вкусу



1 Куриное бедро без кости отбить, приправить сухими специями



2 Порезать начинку для куриных рулетиков: грибы, лук, морковь, добавить зелень, соль, перец.



3 Выложить начинку в сковороду с растительным маслом и обжарить до готовности.



4 Бедро посыпать смесью перцев по всей поверхности, пару столовых ложек майонеза смешать с парой зубчиков, изтертого на мелкой терке чесночка, перемешать и немного смазать поверхность бедра с перцем, не солить!

5 Выложить начинку по всей поверхности. Завернуть в рулетики и закрепить зубочистками.



6 Форму для запекания смазать маслом и выложить рулетики.

7 Добавить в форму немного воды, смазать сверху рулетики маслом и поставить в разогретую до 190° духовку на 45-50 минут.



8 Нежные внутри и хрустящие снаружи куриные бедрышки с грибами готовы. Можно подавать к столу.

Приятного аппетита!

Рынок «Народный выбор»



Иван Куц
директор АО «Торгово-
производственный комплекс
Алтайского края»

Рынок на проспекте Космонавтов - одна из крупнейших торговых площадок Барнаула с давней историей и сложившимися традициями. В свое время его называли «китайским», «оптовым», но зимой прошлого года, после проведенного ребрендинга, рынок приобрел название «Народный выбор». Руководство сделало ставки на легализацию бизнеса и рост потока покупателей. И не прогадало. В настоящее время рынок переживает свое второе рождение и вновь завоевывает популярность у горожан.

- В настоящее время АО «ТПК Алтайского края» - это действующая площадка для экономического развития и инвестиций. Приоритетное направление деятельности нашей компании - создание благоприятных условий для существования субъектов малого и среднего бизнеса. В перспективе мы планируем преобразовать ее в своеобразный экономический кластер Барнаула, - говорит генеральный директор акционерного общества «Торгово-производственный комплекс Алтайского края» Иван Куц.

О том, как удастся наладить бизнес-процессы, о планах и перспективах Иван Куц рассказал журналу «Предприниматель Барнаула».

Легализация

Весной этого года Алтайский край вошел в число участников проекта по легализации юридических лиц на рынках. По данным налоговиков, поводом для реализации данного проекта послужили результаты контрольно-аналитических проверок - выяснилось, что именно на рынках зачастую происходит нарушение налогового и финансового законодательства. В числе основных нарушений - отсутствие разрешительных документов, неуплата налогов, теневой оборот наличных средств. Проект по легализации нацелен на то, чтобы исправить данную ситуацию и создать равные, конкурентные условия ведения бизнеса. А это, в свою очередь, позволит повысить рост доходов бюджета за счет сокращения теневого оборота денежных средств.

- Имея статус краевого предприятия, мы сделали все необходимое для реализации данного проекта. С апреля 2021 года на территории рынка на постоянной основе дислоцируются представители налоговой службы. Хотел бы отметить, что у налоговых инспекторов вовсе не карательная функция. Они консультируют предпринимателей по вопросам регистрации бизнеса, выбора более выгодной системы

налогообложения, контрольно-кассовой техники и многое другое. Наша главная задача - сделать так, чтобы все предприниматели работали легально, используя ККМ. Во-первых, это гарантирует отчисления налогов в бюджет, во-вторых, является дополнительной защитой прав покупателей и, в-третьих, повышает качество обслуживания - у посетителей всегда есть возможность рассчитаться безналичным способом, - рассказывает Иван Куц.

Кстати, легализация коснулась и китайской части местного предпринимательства. В свое время за рынком закрепилась слава «китайского» именно из-за того, что большую часть торговых площадей занимали представители КНР.

- Как правило, они находились в нашей стране нелегально, торговлей также занимались, не оформляя каких-либо документов. Сейчас мы привели все это в порядок, легализовали. У нас есть по-прежнему китайский торговый зал, но все иностранные предприниматели там имеют официально оформленное юр лицо и в большинстве своем уже являются резидентами РФ, - пояснил Иван Куц.

Три кита

Консультации налоговых инспекторов оказались очень востребованы у предпринимателей, работающих на рынке. Причем спектр запросов от бизнесменов к налоговикам весьма обширный. Стоит отметить, что в целом АО «ТПК Алтайского края» держится на трех китах - торговля, хранение и производство.

- Наше предприятие располагает полным комплексом инфраструктуры, включающим наличие производственных, торговых и складских площадей. Среди наших арендаторов есть и те, кто пользуется сразу тремя данными услугами: производят товар, хранят его и тут же, на территории рынка, его реализуют. Пример тому - компания «Агроном», выпускающая теплицы, или ИП Борздый К. С., занимающийся выпуском полуфабрикатов, - отмечает генеральный директор.

Стоит отметить, что на продуктовом рынке работает ветлаборатория, которая оперативно проверяет качество мяса и других продуктов.

- Первоочередной задачей администрации рынка всегда было и остается - способствование повышению качества жизненного уровня населения Алтайского края путем предоставления доступных, качественных услуг в сфере потребительского рынка, а также привлечение новых арендаторов для организации торговли, в основном производителей промышленной продукции, фермеров и сельхозтоваропроизводителей, - отмечает генеральный директор.

Антиковидные меры

Пандемийный 2020-ый год для рынка стал тяжелым, впрочем, как и для большинства предпринимателей. Чтобы поддержать бизнесменов, руководство ТПК максимально снизили аренду, перейдя на тариф хранения.

- Однако самое главное - мы четко выполняли абсолютно все инструкции Роспотребнадзора. В итоге у нас ни разу не было зафиксировано вспышек ковида. Когда официально разрешили вновь запустить торговлю, мы потребовали от всех предпринимате-



лей рынка строгого соблюдения антиковидных мер – ежедневное утреннее измерение температуры работников, использование масок, перчаток, обязательное наличие санитайзеров. Причем тщательно проверяем, чтобы во флаконах была не вода с хлором, а спиртовой раствор в повышенной концентрации. Наш отдел контролеров в ежедневном режиме мониторит ситуацию по ковиду и на оперативном совещании докладывает обстановку, - рассказал руководитель.

Кроме того, на рынке предусмотрено постоянное аудиоповещение о ситуации с коронавирусом, обустроены санитарные зоны, в которых можно обработать руки.

Планы

В настоящее время рынок переживает свое второе рождение. Ближе к осени ТПК рассчитывает выйти на объемы доковидного 2019 года.

С оживлением экономической ситуации у руководителя предприятия появилась идея создать на базе рынка бизнес-инкубатор для начинающих предпринимателей. В настоящее время завершается ремонт в одном из корпусов предприятия.

- Сейчас мы приводим в порядок несколько торговых залов. В одном из них при поддержке Правительства Алтайского края можно было бы организовать бизнес-инкубатор. У нас есть молодые люди, которые хотели бы работать, но у них не хватает средств для стартапа. У нас есть возможность помочь им: сделать 50 небольших отделов по 20 квадратных метров, оснастить их торговым оборудованием и на время предоставлять их начинающим предпринимателям на безвозмездной основе. Когда они немного окрепнут и «встанут на ноги» - лишь тогда переводить их на общие условия. Таким образом, мы сделаем вклад в развитие бизнеса.

Также в планах – продолжить благоустройство территории, усовершенствовать схему транспортного сообщения, и многое другое.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Наталья Кротова, председатель комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации г. Барнаула:

- Развитие малого и среднего бизнеса имеет основополагающее значение для экономики Барнаула. Предприниматели способствуют созданию рабочих мест, обеспечивают население необходимыми товарами и услугами, а городской бюджет – стабильными поступлениями налоговых отчислений. Именно поэтому в реальном секторе экономики постоянно создаются и принимаются эффективные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. В краевой столице действуют различные государственные, краевые и муниципальные программы, предусматривающие поддержку бизнеса.

В результате реализации данных мероприятий, администрация города планирует увеличить удельный вес поступлений в доходах бюджета города от субъектов малого и среднего предпринимательства с 45,7% до 47,6%.

«Торгово-производственный комплекс Алтайского края» – отличный пример успешно развивающегося экономического кластера, который в перспективе вполне может претендовать на то, чтобы стать международным центром делового сотрудничества, где будут проводиться переговоры и совершаться сделки довольно высокого уровня.

СПРАВКА

Акционерное общество «Торгово-производственный комплекс Алтайского края» занимает площадь 145885 м2. В настоящее время на базе предприятия осуществляют свою деятельность около 600 субъектов малого и среднего бизнеса, где заняты 1200 человек. На рынке представлено 6400 наименований продовольственных и 13800 непродовольственных товаров. Удельный вес импортных товаров составляет 8,9% и 59,1% соответственно. Цены на социально значимые товары, реализуемые на территории «ТПК Алтайского края», сегодня ниже на 5-10% среднегородских.

*Акционерное общество «Торгово-производственный комплекс Алтайского края»
г. Барнаул, пр. Космонавтов, 59
Тел. (3852) 33-72-86
Время работы комплекса: 9:00-18:00*



Центр «Мой бизнес»: на острие тренда



Антон Слободчиков
директор Алтайского фонда
развития малого
и среднего бизнеса

2020 год стал знаковым и даже переломным в подходах организации и ведения бизнеса. Слова «удалённый» и «дистанционный» стали новой реальностью, точнее предлагаемыми жизнью обстоятельствами, в том числе и в среде предпринимателей.

В невиданный до этого апрельский период под названием «оставайтесь дома» в Центре «Мой бизнес» шли к завершению работы по созданию нового пространства для работы и общения – бизнес-коворкинга «Фабрика».

Команда Центра словно задолго предчувствовала грядущие перемены и 13 отдельных офисов были преобразованы в офис нового поколения – 100 кв.м. в стиле loft с возможностью многовариантного зонирования, с комфортными переговорными комнатами и современным оборудованием для проведения презентаций, мастер-классов, тренингов, деловых пере-

говоров и видеоконференций. Online-мероприятия органично вписались в концепцию коворкинга, устранив географические и временные границы для бизнеса.

Мы рады, что нам удалось создать первый в крае бизнес-коворкинг, – рассказывает руководитель Центра «Мой бизнес» Антон Слободчиков. Модные пространства в Барнауле есть и их становится всё больше, что закономерно – запрос растёт и формирует предложение. Мы же гордимся удачным сочетанием пространственного решения, технической оснащённостью коворкинга и доступностью ко всему спектру комплексных услуг по сопровождению бизнеса. Человек, придя к нам, может не просто выбрать рабочее место в коворкинге, но и получить ответы на ряд вопросов, связанных с развитием бизнеса. Это очень удобно и экономит главный ресурс XXI века – время, – убеждён Антон Валерьевич.

Для постоянных гостей бизнес-коворкинга проводятся тренинги по ведению переговоров, встречи в форматах мастермайнд и meetup, пространство часто становится местом организации профориентационных встреч для старшеклассников, деловых игр и встреч женщин-предпринимателей.

Бизнес-коворкинг «ФАБРИКА» расположен по адресу: ул. Мало-Тобольская, 19, второй этаж. Это универсальная платформа для результативной коммуникации людей из самых разных сфер: бизнеса и менеджмента, дизайна и продвижения, образования и творчества. Новый подход для современных людей!

Подробнее на сайте: <https://xn--22-9kcqjffxf3b.xn--p1ai/koworking/>