Приложение 2

Целевые индикаторы Стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года

| № п/п | Приоритеты развития по стратегическим направлениям | Наименование индикатора | Факт | | План |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2012 г. | 2017 г. | 2025 г. |

| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обеспечение динамичного развития экономики города | | | | | | |
| 1. | | Развитие промышленности | Объем промышленного производства к уровню 2017 года, раз | - | - | в 1,5 раза |
| 2. | | Развитие предпринимательства | Удельный вес поступлений в доходах бюджета города (за исключением акцизов) от субъектов малого и среднего предпринимательства, % | 41,9 | 44,2 | 55,2 |
| 3. | | Удельный вес оборота предприятий неторговой сферы в общем обороте малых и средних предприятий, % | 24,3 | 25,2 | 37,4 |
| 4. | | Развитие сферы услуг | Перевод муниципальных услуг в электронный вид, % | 27,0 | 100,0 | 100,0 |
| 5. | | Доля граждан, использующих механизм получения государственных  и муниципальных услуг в электронной форме, % | 0 | 50,2 | 70,0 |
| 6. | | Развитие туризма | Туристский поток, тыс. человек в год | 305 | 419,1 | 460 |
| 7. | | Количество мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, пансионаты, санаторно-курортные организации и другие), тыс. мест | 3,7 | 4,522 | 5,5 |
| 8. | | Развитие торговли | Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей | 191,8 | 260,5 | 335 |
| 9. | | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м  на 1000 человек населения | 790 | 1308 | 1700 |
| 10. | | Объем платных услуг по крупным и средним организациям на душу населения, тыс. рублей | 33,6 | 42,5 | 65 |
| Развитие человеческого капитала | | | | | | |
| 11. | | Стабилизация демографических и миграционных процессов | Численность постоянного населения, тыс. человек | 691,1 | 696,4 | 705 |
| 12. | | Средняя ожидаемая продолжительность жизни, лет | 70 | 72,84 | 78 |
| 13. | | Повышение уровня и качества жизни населения | Рост реальной заработной платы работников крупных и средних организаций, в % к предыдущему году | 111,4 | 103,7 | 103,0-104,0  в год |
| 14. | | Соотношение среднемесячной заработной платы работников крупных  и средних организаций и прожиточного минимума, раз | 2,7 | 3,6 | 4,2 |
| 15. | | Обеспеченность жильем на душу населения, кв.м | 21,3 | 23,9 | 28 |
| 16. | | Доля транспортных средств, приспособленных для перемещения маломобильных групп граждан, в общем количестве подвижного состава общественного транспорта, % | ~~-~~ | 23,7 | 35,7 |
| 17. | | Удельный вес учреждений культуры, в которых обеспечиваются условия индивидуальной мобильности инвалидов, от общего количества учреждений культуры, % | ~~-~~ | 33,3 | 44,0 |
| 18. | | Удельный вес учреждений физической культуры и спорта, в которых обеспечиваются условия индивидуальной мобильности инвалидов,  от общего количества учреждений физической культуры и спорта, % | - | 26,7 | 30,8 |
| 19. | | Развитие образования и науки | Охват детей дошкольного возраста всеми формами дошкольного образования, % | 77,1 | 83,6 | 100,0 |
| 20. | | Доступность дошкольного образования для детей в возрасте  от 2 месяцев до 3 лет, % | - | 43,26 | 100,0 |
| 21. | | Доля школьников, обучающихся в образовательных организациях, отвечающих современным требованиям, % | 75 | 85 | 100,0 |
| 22. | | Доля школ, оборудованных устройствами для обучения лиц  с ограниченными возможностями здоровья, % | 10 | 25,3 | 29,5 |
| 23. | | Развитие культуры | Увеличение числа посещений организаций культуры, % к уровню  2017 года | - | 100,0 | 115,0 |
| 24. | | Развитие физической культуры и спорта | Доля населения города, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения города в возрасте от 3 до 79 лет, % | 29,1 | 37,4 | 55,0 |
| Развитие инвестиционной деятельности | | | | | | |
| 25. | Градостроительство (жилищное, коммунальное строительство) | | Ввод жилья за счет всех источников финансирования на душу населения, кв.м | 0,5 | 0,54 | 0,8 |
| 26. | Доля аварийного и ветхого жилья в общей площади жилищного фонда, % | 0,6 | 0,6 | менее 1 |
| 27. | Доля благоустроенного жилья от общего количества, % | 76,6 | 78,38 | 90,0 |
| 28. | Повышение инвестиционной привлекательности города | | Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в сопоставимых ценах) (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) относительно 2017 года, раз | - | - | в 2 раза |
| 29. | Размещение в федеральных электронных и печатных СМИ событийных и тематических материалов о Барнауле, интервью с руководителями органов местного самоуправления, ед. | 2 | 6 | 8 |
| Развитие инфраструктурной системы | | | | | | |
| 30. | Развитие жилищно-коммунального хозяйства и информационно-коммуникационной системы | | Количество заключенных концессионных соглашений в сфере коммунального хозяйства и энергетики, ед. | 0 | 1 | 4 |
| 31. | Уровень газификации жилья, % | 22,4 | 27,4 | 31,3 |
| 32. | Развитие транспортной системы | | Удельный вес автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям по транспортно-эксплуатационным показателям, в общей протяженности автомобильных дорог, % | 39,9 | 39,9 | 44,3 |
| 33. | Протяженность линий наружного освещения, км | 577,4 | 636,0 | 720,08 |
| 34. | Доля освещенной улично-дорожной сети города, % | 44,0 | 46,8 | 52,9 |
| 35. | Обеспеченность энергоэффективными светильниками сетей наружного освещения, % | 78,2 | 100,0 | 100,0 |
| Интеграционное развитие в рамках Ассоциации «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий» | | | | | | |
| 36. | Интеграционное развитие | | Количество реализуемых агломерационных проектов, ед. | 0 | 2 | 4 |