Приложение к решению

городской Думы

от 22.12.2017 №49

Приложение 4   
к Правилам размещения наружной рекламы в городе Барнауле

ЗОНИРОВАНИЕ

территории городского округа – города Барнаула Алтайского края

для размещения рекламных конструкций

1. На территории городского округа – города Барнаула Алтайского края выделено шесть зон для размещения рекламных конструкций.

Зона 1. Территория Барнаульского туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город»:

территория ограниченная: пр-кт Красноармейский от ул.Аванесова до р.Барнаулка, р.Барнаулка, пер.Радищева до ул.Гоголя, ул.Гоголя от пер.Радищева до пр-кта Красноармейского, пр-кт Красноармейский, от ул.Гоголя до ул.Никитина, ул.Никитина от пр-кта Красноармейского до пр-кта Социалистического, пр-кт Социалистический от ул.Никитина до ул.Анатолия, ул.Анатолия от пр-кта Социалистического до пр-кта Ленина, пр-кт Ленина от ул.Анатолия до ул.Никитина, ул.Никитина от пр-кта Ленина до ул.Максима Горького, ул.Максима Горького от ул.Никитина до ул.Пушкина, ул.Пушкина от ул.Максима Горького до р.Обь, р.Обь (Ковш), набережная р.Оби, пер.Пожарный, ул.Аванесова от пер.Пожарного до пр-кта Красноармейского;

правобережная пойма р.Оби, намывные территории полуострова Помазкин.

Зона 2. Территории центральных общественно-деловых зон:

территория ограниченная: ул.Никитина от пр-кта Комсомольского до ул.Максима Горького, ул.Максима Горького от ул.Никитина до ул.Анатолия, ул.Анатолия от ул.Максима Горького до пр-кта Социалистического, пр-кт Социалистический от ул.Анатолия до ул.Гоголя, ул.Гоголя от пр-кта Социалистического до пр-кта Красноармейского, пр-кт Красноармейский (четная сторона в границах красных линий) от ул.Гоголя до пр-кта Строителей, пр-кт Строителей (нечетная сторона в границах красных линий) от пр-кта Красноармейского до пр-кта Ленина, ул.Советская (нечетная сторона в границах красных линий), пр-кт Комсомольский (нечетная сторона в границах красных линий) от ул.Советской до ул.Никитина;

территория ограниченная: ул.Ползунова, ул.Максима Горького, ул.Гоголя, пр-кт Комсомольский (нечетная сторона в границах красных линий);

пл.им.В.Н.Баварина, р.Обь;

территория ограниченная: пр-кт Калинина (четная сторона в границах красных линий) от пл.Октября до ул.Профинтерна, ул.Профинтерна от пр-кта Калинина до пр-кта Комсомольского, пр-кт Комсомольский (четная сторона в границах красных линий) от ул.Профинтерна до ул.Сизова, ул.Сизова от пр-кт Комсомольского до ул.Ленской, ул.Ленская, ул.Володарская от ул.Ленской до б-ра 9 Января, б-р 9 Января от ул.Володарской до ул.Путиловской, ул.Путиловская от б-ра 9 Января до пр-кта Комсомольского, пр-кт Комсомольский (четная сторона в границах красных линий) от ул.Путиловской до ул.Советской, ул.Советская (четная сторона в границах красных линий).

Зона 3. Территории промышленных зон:

территория ограниченная: ул.Водопроводная, ул.П.С.Кулагина, пр-кт Калинина, пр-кт Космонавтов, ул.Горская, пр-д Заводской 9-й, ул.Маяковского;

территория ограниченная: пр-д Деловой, пр-д Южный, ул.Весенняя, ул.Звездная, ул.Трактовая, ул.Попова.

Зона 4. Территории трасс федерального и краевого значения:

автомобильная дорога А-322 «Барнаул-Рубцовск – граница с Республикой Казахстан», автомобильная дорога М-52 «Чуйский тракт», автомобильная дорога «Мостовой переход через р.Обь в г.Барнауле», автомобильная дорога «**Барнаул-Камень-на-Оби** – **граница Новосибирской области», шоссе Ленточный бор «Объездная дорога в обход г.Барнаула»,** тракт Гоньбинский.

Зона 5. Территории с особыми требованиями размещения рекламных конструкций:

места проведения массовых мероприятий (пл.Советов, пл.Сахарова, пл.Октября, пл.Мира, пл.Народная, пл.Победы, пл.Привокзальная, пл.Баварина);

территории мостов;

территории крупных автотранспортных развязок (пересечение пр-кта Красноармейского с пр-ктом Строителей, пересечение ул.Малахова с ул.Юрина, пересечение ул.Малахова с ул.Антона Петрова, пересечение ул.Малахова с ул.Власихинской, пересечение ул.Попова с ул.Антона Петрова, пересечение ул.Попова с ул.Власихинской, пересечение ул.Попова с ул.Трактовой, пересечение тракта Павловского с ул.Власихинской, пересечение тракта Павловского с ул.Малахова, пересечение пр-кта Красноармейского с ул.Мамонтова, пересечение пр-кта Калинина с ул.Кулагина, пересечение тракта Южного с шоссе Ленточный бор и тракта Змеиногорского);

прилегающие территории торгово-развлекательных, деловых центров, промышленных объектов, аэропорта им.Германа Степановича Титова. Границы прилегающих территорий определяются в размере 50 метров по периметру от границ здания, промышленного объекта, но не более чем до проезжей части автомобильной дороги (межквартального проезда).

Зона 6. Территории общественно-деловых, жилых зон и уличной дорожной сети:

территория городского округа – города Барнаула Алтайского края за исключением территорий, включенных в зоны 1 - 5 для размещения рекламных конструкций.

2. В зонах для размещения рекламных конструкций допускается размещение следующих типов и видов рекламных конструкций:

| Наименование зоны для размещения рекламных конструкций | Допустимые типы и виды рекламных конструкций | Примечание |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| Зона 1.  Территория Барнаульского туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город» | отдельно стоящие рекламные конструкции:  сити-формат;  рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта;  афишный стенд (А1);  пиллар | – |
| рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  имиджевая рекламная конструкция | рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов в соответствии с разработанным собственником объекта (здания, строения, сооружения)  и согласованным комплексным проектом рекламного оформления здания  в порядке, установленном постановлением администрации  города Барнаула |
| Зона 2. Территории центральных общественно-деловых зон | отдельно стоящие рекламные конструкции:  сити-формат;  рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта;  афишный стенд (А1, А2);  индивидуальная стела;  пиллар;  ситиборд | – |
| рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  имиджевая рекламная конструкция;  крышная рекламная конструкция;  лайтбокс | рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов (за исключением крышной рекламной конструкции)  в соответствии с разработанным собственником объекта (здания, строения, сооружения)  и согласованным комплексным проектом рекламного оформления здания  в порядке, установленном постановлением администрации  города Барнаула |
| Зона 3. Территории промышленных зон | отдельно стоящие рекламные конструкции:  сити-формат;  рекламная конструкция, конструктивно связанная  с остановочным пунктом общественного транспорта;  афишный стенд (А1, А2, А3);  индивидуальная стела;  пиллар;  ситиборд;  билборд;  суперборд;  призматрон, мультипанель;  высокотехнологичный электронный рекламный носитель (цифровой билборд (DIGITAL), электронный экран и т.п.);  суперсайт;  флаговая установка;  скамейка с рекламным модулем | – |
| рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  медиа-фасад;  лайтбокс;  панель-кронштейн;  имиджевая рекламная конструкция | рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов (за исключением крышной рекламной конструкции) в соответствии с разработанным собственником объекта (здания, строения, сооружения) и согласованным комплексным проектом рекламного оформления здания  в порядке, установленном постановлением  администрации  города Барнаула |
| Зона 4. Территории трасс федерального и краевого значения | отдельно стоящие рекламные конструкции:  билборд;  суперборд;  суперсайт | допустимые размеры информационного поля рекламной конструкции суперборд 3,0х12,0м |
| рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  лайтбокс;  крышная рекламная конструкция;  имиджевая рекламная конструкция | рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов (за исключением крышной рекламной конструкции) в соответствии с разработанным собственником объекта (здания, строения, сооружения) и согласованным комплексным проектом рекламного оформления здания  в порядке, установленном постановлением администрации  города Барнаула |
| Зона 5. Территории с особыми требованиями размещения рекламных конструкций | отдельно стоящие рекламные конструкции:  рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта;  указатель с рекламным модулем;  сити-формат;  индивидуальная стела;  афишный стенд (А1, А2, А3);  пиллар;  ситиборд;  билборд;  суперборд;  призматрон, мультипанель;  высокотехнологичный электронный рекламный носитель (цифровой билборд (DIGITAL), электронный экран и т.п.);  суперсайт;  флаговая установка;  скамейка с рекламным модулем | рекламные конструкции размещаются  в соответствии  с разработанным и согласованным индивидуальным проектом размещения рекламных конструкций в порядке, установленном постановлением администрации  города Барнаула |
| рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  медиа-фасад;  лайтбокс;  панель-кронштейн;  имиджевая рекламная конструкция | рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов (за исключением крышной рекламной конструкции) в соответствии с разработанным собственником объекта (здания, строения, сооружения) и согласованным комплексным проектом рекламного оформления здания  в порядке, установленном постановлением администрации  города Барнаула |
| Зона 6. Территории общественно-деловых, жилых зон и уличной дорожной сети | отдельно стоящие рекламные конструкции:  рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта;  сити-формат;  индивидуальная стела;  афишный стенд (А1, А2, А3);  пиллар;  ситиборд;  билборд;  призматрон;  мультипанель;  высокотехнологичный электронный рекламный носитель (цифровой билборд (DIGITAL), электронный экран и т.п.);  флаговая установка;  скамейка с рекламным модулем | допустимые размеры информационного поля рекламной конструкции призматрон и мультипанель 3,0х6,0м |
| рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях:  крышная рекламная конструкция;  видеоэкран;  медиа-фасад;  лайтбокс;  имиджевая рекламная конструкция | рекламные конструкции размещаются на общественно-деловых, торговых, производственных зданиях, нежилых помещениях жилых домов (за исключением крышной рекламной конструкции) в соответствии с разработанным собственником объекта (здания, строения, сооружения) и согласованным комплексным проектом рекламного оформления здания  в порядке, установленном постановлением администрации  города Барнаула |

3. При установке на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края (кроме трасс федерального и краевого значения) на одной стороне проезжей части дорог отдельно стоящих рекламных конструкций должны соблюдаться следующие расстояния относительно иных, уже установленных или находящихся в процессе согласования рекламных конструкций кроме территории с особыми требованиями размещения рекламных конструкций (зона 5):

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь одного информационного поля рекламной конструкции, кв.м | Минимальное расстояние между рекламными конструкциями, размещенными на одной стороне проезжей части дорог, м |
| до 4,99 | 30 (для вновь установленных рекламных конструкций) |
| от 5 до 39,99 | 50 (для вновь установленных рекламных конструкций) |
| от 40 и более | 300 (для вновь установленных рекламных конструкций) |

При установке рекламных конструкций на территории трасс федерального и краевого значения (зона 4) на одной стороне проезжей части дорог отдельно стоящих рекламных конструкций должны соблюдаться требования Межгосударственного стандарта ГОСТ33027*-*2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».