Приложение 1

Выполнение индикаторов Стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года по итогам реализации первого этапа

| № п/п | Наименование индикатора | Базовый период | Факт | План |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| I этап | II этап[[1]](#footnote-1) |
| 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. | 2025 г. |
| Достигнуты целевые значения 2025 года  |
| 1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.м на 1000 человек населения | 790 | 814,2 | 911 | 1112 | 1180,6 | 1308,1 | 960 | 1000 |
| 2. | Охват детей дошкольного возраста всеми формами дошкольного образования, % | 77,1 | 77,9 | 83,3 | 83,4 | 83,5 | 83,6 | 77,6 | 78,3 |
| 3. | Доля школ, оборудованных устройствами для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, % | 10,0 | 20,0 | 21,0 | 22,6 | 23,2 | 25,3 | 20,0 | 25,0 |
| 4. | Обеспеченность энергоэффективными светильниками сетей наружного освещения, % | 78,2 | 84,9 | 92,28 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,4 | 100,0 |
| Достигнуты целевые значения 2017 года |
| 1. | Удельный вес поступлений в доходах бюджета города от субъектов малого и среднего предпринимательства, % | 41,9 | 41,3 | 43,4 | 42,3 | 43,6 | 44,2 | 43,6 | 55,2 |
| 2. | Уровень инновационной активности, % | 19,7 | 17,4 | 20,1 | 18,4 | 20,7 | 23,9 | 23,0 | 35,0 |
| 3. | Объем платных услуг на душу населения, тыс. рублей | 51 | 55,8 | 60,4 | 65,2 | 68,4 | 74,8 | 70,6 | 117 |
| 4. | Перевод муниципальных услуг в электронный вид, % | 27,0 | 68,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 5. | Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, % | 0 | 2,0 | 5,0 | 16,1 | 25,2 | 50,2 | 30,0 | 70,0 |
| 6. | Туристский поток, тыс. человек в год | 305 | 332,76 | 351,4 | 389,4 | 399 | 419,1 | 390 | 600 |
| 7. | Количество мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, пансионаты, санаторно-курортные организации и другие), тыс. мест | 3,7 | 3,772 | 4,174 | 4,345 | 4,427 | 4,522 | 4,5 | 5,5 |
| 8. | Средняя ожидаемая продолжительность жизни, лет | 70 | 70,2 | 70,8 | 71,97 | 72,84 | 72,84 | 71 | 74 |
| 9. | Соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума, раз  | 2,7 | 3,1 | 2,9 | 2,6 | 3,3 | 3,6 | 3,2 | 4,2 |
| 10. | Рост реальной заработной платы, в % к предыдущему году  | 111,4 | 104,5 | 100,0 | 89,8 | 98,2 | 103,7 | 103,0-104,0 в год |
| 11. | Доступность подвижного состава общественного транспорта для маломобильных групп граждан (доля транспортных средств, приспособленных для перемещения), % | 0,5 | 0,78 | 0,97 | 1,1 | 23,7[[2]](#footnote-2) | 23,7 | 2,6 | 5,0 |
| 12. | Доля школьников, обучающихся в образовательных организациях, отвечающих современным требованиям, % | 75,0 | 81,0 | 85,0 | 85,0 | 85,0 | 85,0 | 85,0 | 100,0 |
| 13. | Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, % | 29,1 | 30,07 | 31,9 | 33,5 | 36,6 | 37,4 | 29,5 | 55,0 |
| 14. | Ввод жилья за счет всех источников финансирования на душу населения, кв.м  | 0,5 | 0,53 | 0,65 | 0,87 | 0,69 | 0,54 | 0,58 | 0,6 |
| 15. | Доля аварийного и ветхого жилья в общей площади жилищного фонда, %  | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,56 | 0,7 | 0,6 | менее 1 | 0 |
| 16. | Доля частных (внебюджетных) инвестиций в общем объеме инвестиций, % | 56,5 | 70,6 | 80,9 | 71,0 | 68,6 | 72,7 | 58 | 60 |
| 17. | Размещение в федеральных электронных и печатных СМИ событийных и тематических материалов о Барнауле, интервью с руководителями органов местного самоуправления, ед. | 2 | 3 | 0 | 0 | 7 | 6 | 4 | 8 |
| 18. | Уровень газификации жилья, % | 22,4 | 23,8 | 24,89 | 25,72 | 26,73 | 27,4 | 26,9 | 34,1 |
| 19. | Соответствие нормативу состояния улично-дорожной сети (улиц, дорог, набережных), % | 76,0 | 76,2 | 76,7 | 76,8 | -2 | -  | 78,0 | 80,0 |
| 20. | Протяженность линий наружного освещения, км | 577,4 | 587,7 | 597,71 | 607,8 | 618,01 | 636 | 633 | 700 |
| 21. | Наличие утвержденного бренда города | нет | нет | нет | нет | нет | да | да | да |
| 22. | Количество реализуемых агломерационных проектов, ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 |
| Не достигнуты целевые значения 2017 года |
| 1. | Индекс промышленного производства, % | 105,2 | 106,7 | 102,0 | 100,0 | 100,7 | 106,0 | 105,0-107,0 в год |
| 2. | Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, % | 122,9 | 104,3 | 111,3 | 100,0 | 104,9 | 106,8[[3]](#footnote-3) | 107,0-109,0 в год |
| 3. | Удельный вес оборота предприятий неторговой сферы в общем обороте малых и средних предприятий, % | 24,3 | 28,2 | 28,3 | 31,4 | 29,8 | 25,2 | 29,5 | 37,4 |
| 4. | Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей | 191,8 | 218,6 | 238,8 | 246,5 | 251,3 | 260,5 | 310 | 480 |
| 5. | Численность постоянного населения, тыс. человек | 691,1 | 695,7 | 699,6 | 700,3 | 698,1 | 696,4 | 715 | 725 |
| 6. | Обеспеченность жильем на душу населения, кв.м | 21,3 | 21,6 | 22,2 | 22,8 | 23,6 | 23,9 | 25 | 26 |
| 7. | Доступность социально значимых учреждений для маломобильных групп граждан (доля приспособленных зданий и помещений), % | 48,0 | 15,0 | 25,0 | 30,0 | 38,0 | - | 80,0 | 100,0 |
| 8. | Посещаемость культурно-досуговых мероприятий, посещений на 1 жителя в год | 1,75 | 0,26 | 0,35 | 0,35 | 0,4 | 0,4 | 2 | 2,3 |
| 9 | Доля благоустроенного жилья от общего количества, % | 76,6 | 76,3 | 80,3 | 77,5 | 78,11 | 78,38 | 83,0 | 90,0 |
| 10. | Темп роста инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в сопоставимых ценах), % | 111,3 | 107,2 | 119,4 | 76,4 | 98,3 | 102,3 | 112,0 - 115,0 в год |
| 11. | Степень износа основных фондов коммунального хозяйства, % | 74,0 | 73,6 | 73,9 | 71,3 | 75,6 | 75,63 | 72,0 | 70,0 |
| 12. | Доля освещенной улично-дорожной сети города, % | 44,0 | 44,8 | 45,5 | 46,3 | 47,1 | 46,8 | 48,2 | 55,0 |

1. Плановые значения 2025 года приведены без учета корректировки значений показателей. [↑](#footnote-ref-1)
2. Изменилась методика расчета. [↑](#footnote-ref-2)
3. Индекс производства пищевых продуктов. [↑](#footnote-ref-3)