Приложение 1

к постановлению

администрации района

от «25» 05. 2016 №430

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного конкурса на звание

«Лучший социальный магазин»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении районного конкурса на звание «Лучший социальный магазин» (далее - конкурс) определяет порядок и условия его проведения, критерии, используемые при подведении итогов, награждение победителей.

1.2. Конкурс проводится с 11.05.2016 по 10.06.2016 по 2 номинациям:

- «Лучший социальный непродовольственный магазин»;

- «Лучший социальный продовольственный магазин».

2. Цель и задачи конкурса

 2.1. Конкурс проводится в целях улучшения качества обслуживания, повышения эффективности работы и распространения передового опыта среди социальных магазинов.

2.2. Задачи проведения конкурса – повышение значимости социальных магазинов, увеличение количества обслуживаемых граждан и снижение стоимости продовольственного набора.

 3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится при добровольном участии юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сферы социальных предприятий розничной торговли (далее – социальный магазин).

4. Условия конкурса

Участники конкурса должны:

- соблюдать требования, установленные постановлением администрации города от 22.04.2013 №1458 «Об утверждении Положения об определении статуса социальных предприятия потребительского рынка» (в ред. постановлений от 26.06.2013 №2192, от 13.04.2015 №542);

- содержать торговые помещения и оборудование, выкладку товаров и их хранение согласно санитарно-эпидемиологическим правилам, Правилам продажи отдельных видов товаров, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 №55;

- иметь в наличии информацию для потребителей о продавце, режиме работы предприятия и реализуемых товарах, предусмотренную Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей».

5. Критерии оценки участников конкурса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Количество баллов |
| 1. | Характеристика социального магазина:  |   |
|  | - оформление вывески согласно ст.9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей»; | от 0 до 5 |
|  | - состояние торгового зала. Создание комфортных условий для покупателей (стол для упаковки товаров, места для отдыха пенсионеров и др.); | от 0 до 5 |
|  | - уровень стоимости продовольственного набора из 6 основных наименований: молоко 2,5% жирности, сметана 15% жирности, масло растительное, макаронные изделия высшего сорта, мука высшего сорта, яйцо категории С1 в социальном продовольственном магазине;  | от 0 до 5 |
|  | - внешний вид обслуживающего персонала, использование фирменной одежды; | от 0 до 5 |
|  | - наличие (отсутствие) отрицательных отзывов покупателей в книге отзывов и предложений, практика работы с претензиями; | от –5 до 5 |
|  | - наличие (отсутствие) записей в журнале проверок о нарушениях правил санитарных, ветеринарных, пожарных; | от –5 до 5 |
|  | - наличие (отсутствие) информационного стенда с указанием цен на социально значимые продукты, категорий обслуживающихся по социальной карте и другая информация; | от 5 до -5 |
|  | - наличие (отсутствие) реестра обслуживаемых граждан. | от 5 до -5 |
| 2. | Благоустройство прилегающей территории: |  |
|  | - оформление цветочных клумб, газонов, использование современных средств внешнего, ландшафтного дизайна; | от 0 до 5 |
|  | - наличие (отсутствие) пандуса и других средств доступности для инвалидов. | от 5 до 0 |

6. Подведение итогов конкурса и награждение

6.1. Итоги конкурса подводятся комиссией по сумме баллов, выставленных в оценочных протоколах.

6.2. Участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются дипломами администрации района:

- «Лучший социальный непродовольственный магазин»;

- «Лучший социальный продовольственный магазин».

Заместитель главы администрации О.Г.Трухина