Приложение №1

к приказу

от 02.04.2021 №11

**Нормативные затраты на обеспечение функций**

**административно-хозяйственного управления администрации г.Барнаула**

**1. Затраты на информационно-коммуникационные технологии**

**1.1. Затраты на оплату услуг подвижной связи**

Затраты на оплату услуг подвижной связи () определяются по формуле:

, где:

 - количество абонентских номеров пользовательского (оконечного) оборудования, подключенного к сети подвижной связи (далее - номер абонентской станции) по i-й должности, указанное в таблице №1;

 - ежемесячная цена услуги подвижной связи в расчете на один номер сотовой абонентской станции i-й должности, указанная в таблице №1;

 - количество месяцев предоставления услуги подвижной связи по i-й должности, указанное в таблице №1.

 Таблица №1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование должности | Количество абонентских номеров  | Ежемесячные расходы на услуги связи (руб.)не более | Количество месяцев предоставления услуги  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Высшая должность муниципальной службы | 24 | 600,00 | 11 |
| 2 | Ведущие и старшие должности муниципальной службы | 17 | 300,00 | 11 |
| 3 | Технические работники | 1 | 300,00 | 11 |

**1.2. Затраты на передачу данных с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет)**

**1.2.1. Затраты на оплату услуг по доступу к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по синхронному каналу связи и организации связи между подразделениями администрации города**

Затраты на оплату услуг по доступу к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по синхронному каналу связи и организации связи между подразделениями администрации города определяются по формуле:

*Зис=Зи+Зпр*, 138 000,00 + 212 000,00 =350 000,00 руб., где:

*Зис* – затраты на оплату сети Интернет всего;

*Зи*– затраты по доступу к корпоративной сети передачи данных;

*Зпр*– затраты по доступу к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**1.2.2. Затраты на оплату услуг по доступу к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по асинхронному каналу связи и организации связи между подразделениями администрации города**

Затраты на оплату услуг по доступу к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по асинхронному каналу связи и организации связи между подразделениями администрации города определяются по формуле:

*Зиас=Зи+Зпр*, 371 000,00 + 37 200,00 = 408 200,00 руб., где:

*Зиас* – затраты на оплату сети Интернет всего;

*Зи*– затраты на оплату по коллективному доступу к информационно-коммуникационной сети Интернет;

*Зпр*– затраты на оплату телекоммуникационных проводных услуг в информационно-коммуникационной сети.

**1.2.3. Затраты на оплату услуг по доступу к корпоративной сети передачи данных Алтайского края**

Затраты на оплату услуг по доступу к корпоративной сети передачи данных Алтайского края определяются по формуле:

 42 480,00 = 42 480,00 руб., где:

Piпр - цена по i-й иной услуге связи, определяемая по фактическим данным отчетного финансового года.

**2. Затраты на приобретение прочих работ и услуг, не относящиеся к затратам на услуги связи, аренду и содержание имущества**

**2.1. Затраты на оплату услуг по сопровождению и приобретению иного программного обеспечения**

Затраты на оплату услуг по сопровождению и приобретению иного программного обеспечения () определяются по формуле:

, где:

 - цена сопровождения g-го иного программного обеспечения, за исключением справочно-правовых систем, определяемая согласно перечню работ по сопровождению g-го иного программного обеспечения и нормативным трудозатратам на их выполнение, установленным в эксплуатационной документации или утвержденном регламенте выполнения работ по сопровождению g-го иного программного обеспечения, указанная в таблице №2;

 - цена простых (неисключительных) лицензий на использование программного обеспечения на j-e программное обеспечение, за исключением справочно-правовых систем, указанная в таблице №2.

 Таблица №2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование программного обеспечения | Количество шт./услед. | Норматив цены за программу (руб. за ед.) | Норматив цены за сопровождение в год(руб.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | 1С: Бухгалтерия государственного учреждения 8 | 1 | - | 48 000,00 |
|  | Интернет домены | 1 | - | 5 900,00 |
|  | ПО для ЭВМ «Контур-Экстерн» | 1 | 800,00 | 7 700,00 |
|  | 1С: Зарплата и кадры БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.8 | 1 | - | 52 200,00 |
|  | 1С: Зарплата и кадры БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.8 - кадры | 1 | - | 45 200,00 |
|  | Электронная подпись | 1 | 1 000,00 | - |
|  | Модернизация АИС «Социально-экономическое развитие города Барнаула» | 1 | - | 34 000,00 |
|  | АИС «Молодая семья» | 1 | - | 100 000,00 |
|  | Техническое сопровождение и модернизация МАИС «Электронный Барнаул» | 1 | - | 3 000 000,00 |
|  | Техническая поддержка ИС на базе ОС из реестра отечественного ПО, в рамках проведённого обследования серверной и программной инфраструктуры |  | - | 253 434,00 |
|  | Система хранения данных и виртуализации данных | 1 | - | 6 696 132,00 |
|  | Офисные программные продукты | 1 усл.ед. | 891 000,00 | - |
|  | Информационно-техническое обслуживание официального сайта Барнаульской городской Думы | 1 | - | 220 000,00 |
|  | Техническое сопровождение официального сайта города Барнаула | 1 | - | 700 000,00 |
|  | Оказание услуг по созданию Правового портала администрации города Барнаула  | 1 | 100 000,00 | 230 000,00 |
|  | Учет обращений граждан и организаций | 1 | 35 000,00 | 5 000,00 |
|  | Фотокаталог, тип 1 | 1 | 22 000,00 | 5 000,00 |
|  | Фотокаталог, тип 2 | 1 | 30 000,00 | 5 000,00 |
|  | Техническое сопровождение правового Портала | 1 | - | 230 000,00 |
|  | Программное средство криптографической защиты | 1 | 120 000,00 | - |
|  | Муниципальная информационная система «Система учета административных правонарушений» | 1 | 2 480 000,00 | 744 000,00 |
|  | Сервис видеоконференцсвязи | 1 | 3 670 100,00 | - |
|  | Отечественное ПО | 1 | 4 043 100,00 | - |

**2.2. Затраты на оплату услуг, связанных с обеспечением безопасности информации**

Затраты на оплату услуг, связанных с обеспечением безопасности информации (), определяются по формуле:

, где:

 - затраты на проведение аттестационных, проверочных и контрольных мероприятий, указанные в таблице №3;

 - затраты на приобретение простых (неисключительных) лицензий на использование программного обеспечения по защите информации, указанные в таблице №3.

Таблица №3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Кол-во, шт./ усл.ед. | Цена на приобретение лицензий на использование ПО по защите информации, не более руб. | Цена проведения аттестации, проверки, мероприятия, не более руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Средство антивирусной защиты | 223 | 3 180,00 | - |
| 2. | Технический контроль МАИС «Электронный Барнаул» | 1 | - | 1 500 000,00 |
| 3. | Технический контроль МАИС «ГорСЭД» с внесение изменений в состав основных технических средств | 1 | - | 5 000 300,00 |

**2.3. Затраты на проведение аттестационных, проверочных и контрольных мероприятий**

Затраты на проведение аттестационных, проверочных и контрольных мероприятий () определяются по формуле:

, где:

 - количество аттестуемых i-х объектов (помещений), указанное в таблице №4;

 - цена проведения аттестации одного i-го объекта (помещения), указанная в таблице №4;

 - количество единиц j-го оборудования (устройств), требующих проверки указанное в таблице №4;

 - цена проведения проверки одной единицы j-го оборудования (устройства), указанная в таблице №4.

 Таблица №4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Количество  | Цена проведения аттестации, проверки, мероприятия, не более руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Проведение ежегодного технического контроля объектов информатизации (автоматизированное рабочее место) | 3 | 19 600,00 |
| 2. | Проведение ежегодного технического контроля объектов информатизации (выделенное помещение) | 4 | 44 150,00 |
| 3. | Переаттестация объектов информатизации (автоматизированное рабочее место) | 3 | 117 100,00 |
| 4. | Переаттестация объектов информатизации (выделенное помещение) | 1 | 1 186 240,00 |
| 5. | Специальная проверка и исследование технических средств (ноутбук) | 1 | 17 300,00 |
| 6. | Оказание услуг по техническому контролю автоматизированного рабочего места для работы со сведениями, составляющими государственную тайну | 1 | 31 350,00 |

**3. Затраты на приобретение основных средств**

**3.1. Затраты на приобретение маршрутизаторов**

Затраты на приобретение маршрутизаторов (Змаршр) определяются по формуле:

$З\_{маршр}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i марш}×P\_{i марш}$, где:

$Q\_{i марш}$ - планируемое к приобретению количество маршрутизаторов для i-ой должности, указанное в таблице №5;

$P\_{iмарш}$ - цена одного маршрутизатора для i-ой должности, указанная в таблице №5.

Таблица №5

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Количество,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Маршрутизатор | все категории должностей | 5 лет | 1 | 1 800 00000 |

**3.2. Затраты на приобретение коммутатора**

Затраты на приобретение коммутатора уровня доступа (Зком) определяются по формуле:

$З\_{ком}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i ком}×P\_{i ком}$, где:

$Q\_{i ком}$ - планируемое к приобретению количество коммутаторов уровня доступа для i-ой должности, указанное в таблице №6;

$P\_{iком}$ - цена одного коммутатора уровня доступа для i-ой должности, указанная в таблице №6.

Таблица №6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Количество,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Коммутатор уровня доступа | все категории должностей | 5 лет | 1 | 1 355 900,00 |

**3.3. Затраты на приобретение дисковой полки системы хранения**

Затраты на приобретение дисковой полки системы хранения данных (Здис) определяются по формуле:

$З\_{дис}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i дис}×P\_{i дис}$, где:

$Q\_{i дис}$ - планируемое к приобретению количество дисковой полки системы хранения данных для i-ой должности, указанное в таблице №7;

$P\_{iдис}$ - цена одной дисковой полки системы хранения данных для i-ой должности, указанная в таблице №7.

Таблица №7

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Количество,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Вычислительный узел, тип 1  | все категории должностей | 5 лет | 1 | 2 717 971,20 |
| 2. | Вычислительный узел, тип 2 | все категории должностей | 5 лет | 3 | 2 917 000,00 |
| 3. | Сервер-блэйд (по программе) | все категории должностей | 5 лет | 3 | 3 216 175,2 |

**3.4. Затраты на приобретение средств защиты информации**

Затраты на приобретение средств защиты информации (Зком) определяются по формуле:

$З\_{ком}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i ком}×P\_{i ком}$, где:

$Q\_{i ком}$ - планируемое к приобретению количество коммутаторов сети для сервера НРЕ для i-ой должности, указанное в таблице №8;

$P\_{iком}$ - цена одного коммутатора сети для сервера НРЕ для i-ой должности, указанная в таблице №8.

Таблица №8

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Количество,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Программно-аппаратный комплекс, межсетевой экран | все категории должностей | 5 лет | 2 | 524 500,00 |
| 2.  | Программно-аппаратный комплекс, реализующий функции криптографического шлюза | все категории должностей | 5 лет | 1 | 268 000,00 |
| 3. | Блок электропитания и управления | все категории должностей | 5 лет | 4 | 19 330,00 |
| 4. | Генератор-акустоизлучатель | все категории должностей | 5 лет | 6 | 5 630,00 |
| 5. | Генератор-вибровозбудитель | все категории должностей | 5 лет | 53 | 5 861,00 |
| 6. | Размыкатель телефонной линии | все категории должностей | 5 лет | 2 | 4 260,00 |
| 7. | Средство активной защиты информации | все категории должностей | 5 лет | 2 | 23 349,00 |

**3.5. Затраты на приобретение программно-аппаратного комплекса**

Затраты на приобретение программно-аппаратного комплекса (З*крипто*) определяются по формуле:

$З\_{крипто}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i крипто}×P\_{i крипто}$, где:

$Q\_{i крипто}$ - планируемое к приобретению количество программно-аппаратных комплексов для i-ой должности, указанное в таблице №9;

$P\_{iкрипто}$ - цена одного программно-аппаратного комплекса для i-ой должности, указанная в таблице №9.

Таблица №9

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Количество,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1. | Программно-аппаратный комплекс | все категории должностей | 5 лет | 2  | 268 000,00 |

**3.6. Затраты на приобретение многофункционального устройства, монитора**

Затраты на приобретение многофункционального устройства, монитора (З*мфу*) определяются по формуле:

$З\_{мфу}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i мфу}×P\_{i мфу}$, где:

$Q\_{i мфу}$ - планируемое к приобретению количество многофункциональных устройств, мониторов для i-ой должности, указанное в таблице №10;

$P\_{iмфу}$ - цена одного многофункционального устройства, монитора для i-ой должности, указанная в таблице №10.

Таблица №10

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Количество,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1. | Многофункциональное устройство | все категории должностей | 5 лет | 1 | 69 200,00 |
| 2. | Монитор | все категории должностей  | 5 лет | 3 | 7 803,00 |

**3.7. Затраты на приобретение технических средств для информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления**

Затраты на приобретение технических средств для информационного обеспечения деятельности органов местного самоуправления (Зтехср) определяются по формуле:

$З\_{техср}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i техср}×P\_{i техср}$, где:

$Q\_{i техср}$ - планируемое к приобретению количество технических средств для i-ой должности, указанное в таблице №11;

$P\_{iтехср}$ - цена одного технического средства для i-ой должности, указанная в таблице №11.

Таблица №11

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Кол-во,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Адаптер, тип 1 | все категории должностей | 5 лет | 1 | 63 600,00 |
| 2. | Адаптер, тип 2 | все категории должностей | 5 лет | 1 | 39 600,00 |
| 3. | Аккумулятор, тип 1 | все категории должностей | 5 лет | 16 | 225,00 |
| 4. | Аккумулятор, тип 2 | все категории должностей | 5 лет | 2 | 9 500,00 |
| 5. | Аккумулятор, тип 3 | все категории должностей | 5 лет | 4 | 14 000,00 |
| 6. | Карандаш для чистки оптики | все категории должностей | 5 лет | 2 | 600,00 |
| 7. | Карта памяти | все категории должностей | 5 лет | 2 | 3 290,00 |
| 8. | Микрофонный предусилитель | все категории должностей | 5 лет | 2 | 9 000,00 |
| 9. | Многофункциональное устройство лазерное  | все категории должностей | 5 лет | 1 | 14 900,00 |
| 10. | Монитор | все категории должностей | 5 лет | 2 | 47 800,00 |
| 11. | Накамерная радиостанция | все категории должностей | 5 лет | 1 | 57 800,00 |
| 12. | Настольная микрофонная стойка | все категории должностей | 5 лет | 1 | 1 800,00 |
| 13. | Наушники | все категории должностей | 5 лет | 3 | 10 300,00 |
| 14. | Объектив Panasonic | все категории должностей | 5 лет | 1 | 92 400,00 |
| 15. | Пропеллер | все группы должностей | 5 лет | 1 | 1 020,00 |
| 16. | Система установки фона | все категории должностей | 5 лет | 1 | 8 000,00 |
| 17. | Студийный видеосвет | все категории должностей | 5 лет | 2 | 28 000,00 |
| 18. | Телесуфлер | все категории должностей | 5 лет | 1 | 116 000,00 |
| 19. | Усилитель сигнала для пульта управления квадрокоптера | все категории должностей | 5 лет | 1 | 12 010,00 |
| 20. | Фотокамера | все категории должностей | 5 лет | 1 | 70 000,00 |
| 21. | Штатив для видеокамеры | все категории должностей | 5 лет | 1 | 76 700,00 |
| 22. | Экшн-камера GoPro Hero | все категории должностей | 5 лет | 1 | 36 000,00 |
| 23. | Элемент питания | все категории должностей | 1 год | 10 | 200,00 |

**3.8. Затраты на приобретение сотовых телефонов и планшетных компьютеров**

Затраты на приобретение сотовых телефонов и планшетных компьютеров (Зтел) определяются по формуле:

$З\_{тел}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i тел}×P\_{i тел}$, где:

$Q\_{i тел}$ - планируемое к приобретению количество технических средств для i-ой должности, указанное в таблице №12;

$P\_{iтел}$ - цена одного технического средства для i-ой должности, указанная в таблице №12.

Таблица №12

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Категория должности | Срок эксплуатациине менее | Кол-во,шт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Сотовый телефон | высшие и главные должности муниципальной службы  | 5 лет | 22 | 132 000,00 |
| 2. | Планшетный компьютер, тип 1 | высшие должности муниципальной службы | 5 лет | 8 | 132 000,00 |
| 3. | Планшетный компьютер, тип 2 | главные и старшие должности муниципальной службы | 5 лет | 15 | 70 000,00 |

**3.9. Затраты на приобретение прочих основных средств**

Затраты на приобретение прочих основных средств (Зос) определяются по формуле:

$З\_{ос}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{i ос}×P\_{i ос}$, где:

$Q\_{i ос}$ - планируемое к приобретению количество i-ых основных средств, указанное в таблице №13;

$P\_{iос}$ - цена i-ого основного средства, указанная в таблице №13.

Таблица №13

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование  | Ед. изм. | Количество  | Срок эксплуатации | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Бейдж | шт. | 52 | не менее 3 лет | 434,00 |
| 2. | Герб города, тип 1 | шт. | 3 | не менее 5 лет | 13 500,00 |
| 3. | Печать | шт. | 12 | не менее 3 лет | 1 550,00 |
| 4. | Счетчик банкнот | шт. | 1 | не менее 5 лет | 10 500,00 |
| 5. | Флаг | шт. | 2 | не менее 5 лет | 33 500,00 |
| 6. | Шильда | шт. | 150 | не менее 3 лет | 377,00 |
| 7. | Штамп | шт. | 4 | не менее 3 лет | 925,00 |
| 8. | Штемпельная оснастка | шт. | 2 | не менее 3 лет | 650,00 |

**4. Затраты на услуги связи**

**4.1. Затраты на оплату услуг почтовой связи (заказные письма и бандероли)**

Затраты на оплату услуг почтовой связи () (заказные письма и бандероли) определяются по формуле:

, где:

 - планируемое количество i-х почтовых отправлений в год, указанное в таблице №14;

 - цена одного i-го почтового отправления, указанная в таблице №14.

Таблица №14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество в годшт. | Средний весгр. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Заказанное письмо | 100 | 30 | 55,00 |
| 2. | Простая бандероль | 50 | 3668 | 500,00 |

**4.2. Затраты на оплату услуг почтовой связи**

**(маркированные конверты и марки)**

Затраты на оплату услуг почтовой связи (маркированные конверты и марки) () определяются по формуле:

, где:

 - планируемое количество i-х почтовых отправлений в год, указанное в таблице №15;

 - цена одного i-го почтового отправления, указанная в таблице №15.

 Таблица №15

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество в годшт. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Маркированный конверт | 12 000 | 32,00 |
| 2. | Марка России почтовая, номиналом 1,00 рубль | 1 000 | 1,00 |
| 3. | Марка России почтовая, номиналом 2,00 рубля | 6 000 | 2,00 |
| 4. | Марка России почтовая, номиналом 4,00 рубля | 2 000 | 3,00 |
| 5. | Марка России почтовая, номиналом 5,00 рублей | 1 000 | 5,00 |
| 6. | Марка России почтовая, номиналом 10,00 рублей | 1 000 | 10,00 |

**4.3. Затраты на оплату услуг специальной связи**

Затраты на оплату услуг специальной связи () определяются по формуле:

, где:

 - планируемое количество i-х отправлений в год, указанное в таблице №16;

 - цена одного i-го отправления, указанная в таблице №16.

 Таблица №16

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество в годшт./усл.ед. | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Услуги специальной связи, тип 1 | 1 | 4 500,00 |
| 2 | Услуги специальной связи, тип 2 | 1 | 4 000,00 |

**5. Затраты на оплату расходов по договорам об оказании услуг, связанных с проездом и наймом жилого помещения в связи с командированием работников, заключаемым со сторонними организациями**

 **5.1. Затраты по договору на проезд к месту командировки и обратно**

Затраты на оплату проезда работника к месту командировки и обратно () определяются по формуле:

, где:

 - количество работников, имеющих право на компенсацию расходов, по i-му направлению, указанное в таблице №17;

 - цена проезда к месту командировки по i-му направлению, указанная в таблице №17.

 Таблица №17

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество человек | Норматив цены (руб.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Проезд по Х направлению  | 32 | 23 000,00 |
| 2. | Проезд по У направлению  | 16 | 10 00,00 |
| 3. | Проезд по Z направлению  | 22 | 5 000,00 |

**5.2. Затраты по договору найма жилого помещения на период командирования работников**

 Затраты по договору найма жилого помещения на период командирования

() определяются по формуле:

, где:

 - количество командированных работников по i-й стоимости проживания, указанное в таблице №18;

 - цена найма жилого помещения в сутки по i-й стоимости проживания, указанная в таблице №18;

 - количество суток нахождения в командировке по i-й стоимости проживания, указанное в таблице №18.

 Таблица №18

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Количество человек | Количество суток | Норматив цены руб. в суткине более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проживание по Х стоимости проживания | 24 | 40 | 8 000,00 |
| 2 | Проживание по У стоимости проживания | 16 | 46 | 5 000,00 |
| 3 | Проживание по Z стоимости проживания | 25 | 64 | 3 000,00 |

**6. Затраты на приобретение прочих товаров, работ и услуг**

Затраты на приобретение периодических печатных изданий () определяются по формуле:

, где:

 - количество приобретаемых i-х периодических печатных изданий, указанное в таблице №19;

 - цена одного i-го периодического печатного издания, указанная в таблице №19.

 Таблица №19

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Количествокомплектов в год | Норматив цены (руб. за один комплект)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Алтайская правда (с нормативными актами) | 8 | 2 950,00 |
| 2. | Аргументы и факты | 3 | 2 350,00 |
| 3. | Бюллетень Верховного Суда РоссийскойФедерации | 1 | 4 950,00 |
| 4. | Госзакупки.ру. Официальная информация. Письма. Комментарии. Административная практика + Административная практика ФАС. Приложение к журналу «Госзакупки. Печатная версия» | 2 | 28 000,00 |
| 5. | Для кадровика: нормативные акты | 1 | 18 500,00 |
| 6. | Известия |  | 14 500,00 |
| 7. | Инвестиции в России | 1 | 14 700,00 |
| 8. | Комсомольская правда (ежедневник + еженедельник с телепрограммой) для индивидуальных | 1 | 7 200,00 |
| 9. | Красная звезда | 1 | 7 500,00 |
| 10. | Муниципальная служба: правовые вопросы | 1 | 2 500,00 |
| 11. | Наша молодежь | 1 | 9 000,00 |
| 12. | Отечественные архивы | 1 | 7 800,00 |
| 13. | Пресс-служба | 1 | 18 000,00 |
| 14. | Природа Алтая | 1 | 760,00 |
| 15. | Российская газета, включая Российскую газету «Неделя» | 7 | 7 100,00 |
| 16. | Российская Федерация сегодня | 2 | 1 400,00 |
| 17. | Свободный курс | 2 | 1 700,00 |
| 18. | Системный администратор | 1 | 9 600,00 |
| 19. | Советник бухгалтера бюджетной сферы  | 1 | 1 980,42 |
| 20. | Советская Россия | 1 | 3 990,00 |
| 21. | Советник бухгалтера бюджетной сферы | 1 | 21 800,00 |
| 22. | Справочник кадровика | 1 | 37 000,00 |
| 23. | Справочник экономиста + в подарок бесплатные консультации + «Сервис Форм» | 1 | 37 500,00 |
| 24. | Строительная газета | 1 | 8 600,00 |
| 25. | Управление многоквартирным домом | 1 | 19 100,00 |

**7. Затраты на приобретение материальных запасов, не отнесенных к затратам на приобретение материальных запасов в рамках затрат на информационно-коммуникационные технологии**

**7.1. Затраты на приобретение канцелярских принадлежностей**

Затраты на приобретение канцелярских принадлежностей () определяются по формуле:

, где:

 - количество i-гo предмета канцелярских принадлежностей в расчете на основного работника, указанное в таблице №20;

 - расчетная численность основных работников, указанная в таблице (аппарат Барнаульской городской Думы – 12 ед., выборные должности – 4 ед., аппарат администрации города – 179 ед.) №20;

 - цена i-гo предмета канцелярских принадлежностей, указанная в таблице №20.

Таблица №20

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | Ед. изм. | Категория должности | Количество на одного работника в годне менее | Срок эксплуатации(год) | Расчетная численность основных работников | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | антистеплер  | шт. | все категории должностей | 0,10 | 3 | 195 | 51,00 |
|  | бейдж | шт. | 0,51 | 1 | 8,50 |
|  | бейдж с тесьмой | шт. | 0,25 | 1 | 46,00 |
|  | блок для записи | шт. | 2,0 | 1 | 72,00 |
|  | бумага для офисной техники формата А4 | шт. | 20,00 | 1 | 250,00 |
|  | бумага для офисной техники формата А3 | шт. | 0,10 | 1 | 500,00 |
|  | булавка | уп. | 0,01 | 1 | 126,00 |
|  | бумага для заметок с клейким краем, размером 38х50мм | уп. | 1,5 | 1 | 12,00 |
|  | бумага для заметок с клейким краем, размером 50х75мм | уп. | 1,5 | 1 | 31,50 |
|  | бумага для заметок с клейким краем, размером 75х75мм | уп. | 1,5 | 1 | 43,00 |
|  | дырокол | шт. | 0,05 | 3 | 330,00 |
|  | ежедневник, тип 1 | шт. | 1,0 | 1 | 500,00 |
|  | ежедневник, тип 2 | шт. | 1,0 | 1 | 605,00 |
|  | зажим для бумаг, тип 1 | уп. | 0,25 | 1 | 112,00 |
|  | зажим для бумаг, тип 2 | уп. | 0,25 | 1 | 44,00 |
|  | закладки бумажные, тип 1 | уп. | 2,00 | 1 | 14,00 |
|  | закладки бумажные, тип 2 | уп. | 2,00 | 1 | 105,00 |
|  | закладки бумажные, тип 3 | уп. | 0,50 | 1 | 76,00 |
|  | закладки пластиковые | уп. | 2,00 | 1 | 65,00 |
|  | карандаш двухцветный | шт. | 0,05 | 1 | 97,00 |
|  | карандаш цветной | шт. | 0,2 | 1 | 33,00 |
|  | карандаш чернографитный | шт. | 3,00 | 1 | 10,00 |
|  | клей ПВА | шт. | 1,20 | 1 | 36,50 |
|  | клей-карандаш, 15г | шт. | 0,50 | 1 | 43,50 |
|  | клей-карандаш, 25г | шт. | 0,50 | 1 | 97,00 |
|  | клейкая лента | шт. | 0,50 | 1 | 50,00 |
|  | книга учета | шт. | 0,25 | 1 | 170,00 |
|  | корректирующая жидкость | шт. | 2,0 | 1 | 56,00 |
|  | корректор-роллер | шт. | 1,00 | 1 | 80,00 |
|  | краска штемпельная | шт. | 0,10 | 1 | 60,00 |
|  | ластик | шт. | 1,00 | 1 | 9,90 |
|  | линейка, 20см | шт. | 0,10 | 3 | 13,50 |
|  | линейка, 30см | шт. | 0,10 | 3 | 18,50 |
|  | лоток для бумаги | шт. | 0,10 | 3 | 460,00 |
|  | маркер перманентный | шт. | 0,05 | 1 | 50,00 |
|  | маркер цветной | шт. | 1,30 | 1 | 10,00 |
|  | набор офисный | комп. | 0,03 | 3 | 450,00 |
|  | нож канцелярский | шт. | 0,50 | 1 | 42,00 |
|  | ножницы | шт. | 0,25 | 3 | 110,00 |
|  | папка пластиковая скоросшиватель | шт. | 3,00 | 2 | 90,00 |
|  | папка-короб архивный  | шт. | 12,00 | 1 | 155,00 |
|  | папка-короб архивный, тип 2 | шт. | 0,30 | 1 | 41,00 |
|  | папка картонная скоросшиватель | шт. | 3,00 | 1 | 13,00 |
|  | папка бумажная на завязках | шт. | 3,00 | 1 | 20,00 |
|  | папка на кольцах | шт. | 0,30 | 1 | 60,00 |
|  | папка на резинках | шт. | 0,30 | 2 | 54,00 |
|  | папка уголок | шт. | 3,00 | 1 | 9,00 |
|  | папка файл | шт. | 210 | 1 | 3,29 |
|  | папка регистратор | шт. | 6,00 | 1 | 112,00 |
|  | папка на кнопке | шт. | 0,30 | 1 | 35,00 |
|  | папка файловая | шт. | 0,50 | 1 | 125,00 |
|  | папка-конверт | шт. | 0,30 | 1 | 22,00 |
|  | папка-планшет | шт. | 0,03 | 2 | 110,00 |
|  | папка-обложка без скоросшивателя | шт. | 16 | 1 | 6,70 |
|  | папка подвесная для регистратуры | шт. | 4 | 1 | 68,70 |
|  | планинг | шт. | 0,20 | 1 | 1300,00 |
|  | подставка для скрепок | шт. | 0,03 | 3 | 90,00 |
|  | ручка шариковая | шт. | 6,00 | 1 | 30,00 |
|  | ручка автоматическая | шт. | 1,00 | 1 | 55,00 |
|  | ручка гелевая | шт. | 1,00 | 1 | 18,00 |
|  | скобы для степлера, тип 1 | уп. | 1,50 | 1 | 18,00 |
|  | скобы для степлера, тип 2 | уп. | 1,50 | 1 | 35,00 |
|  | скотч | шт. | 1,50 | 1 | 11,50 |
|  | скрепки, тип 1 | уп. | 1,00 | 1 | 18,50 |
|  | скрепки, тип 2 | уп. | 0,33 | 1 | 40,00 |
|  | степлер, тип 1 | шт. | 0,20 | 1 | 260,00 |
|  | степлер, тип 2 | шт. | 0,20 | 1 | 65,00 |
|  | стержень для гелевой ручки | шт. | 1,00 | 1 | 9,00 |
|  | стержень для автоматической ручки | шт. | 1,00 | 1 | 11,50 |
|  | стержень для шариковой ручки | шт. | 2,00 | 1 | 13,00 |
|  | текстмаркер | шт. | 2,00 | 1 | 45,00 |
|  | тетрадь, А5, 18 листов | шт. | 0,20 | 1 | 14,00 |
|  | тетрадь, А4, 90 листов | шт. | 0,20 | 1 | 42,00 |
|  | точилка | шт. | 0,20 | 3 | 45,00 |
|  | увлажнитель для пальцев | шт. | 0,10 | 3 | 45,00 |
|  | фольга для ламинирования | шт. | 0,10 | 1 | 1 000,00 |
|  | папка с тиснением, тип 1 | шт. | руководители | 8,0 | 1 | 4 | 196,00 |
|  | папка с тиснением, тип 2 | шт. | руководители | 6,0 | 1 | 3 | 230,00 |
|  | ежедневник, тип 3 | шт. | руководители | 1,0 | 1 | 10 | 1 300,00 |

**7.2. Затраты на приобретение бланочной продукции и прочей продукции, изготавливаемой типографией**

Затраты на приобретение бланочной продукции () определяются по формуле:

, где:

 - планируемое к приобретению количество бланочной продукции, указанное в таблице №21;

 - цена одного бланка по i-му тиражу, указанному в таблице №21;

 - планируемое к приобретению количество прочей продукции, изготовляемой типографией, указанное в таблице №21;

 - цена одной единицы прочей продукции, изготовляемой типографией, по j-му тиражу, указанная в таблице №21.

Таблица №21

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество штук в год | Норматив цены (руб. за ед.) не более |
| 1. | Баннер, тип 1 | 2 | 15 000,00 |
| 2. | Баннер, тип 2 | 6 | 2 485,00 |
| 3. | Пресс-волл | 1 | 2 550,00 |
| 4. | Билет на аттракционы в парке | 100 | 200,00 |
| 5. | Бланк «Почетная грамота Барнаульской городской Думы» | 250 | 32,00 |
| 6. | Бланк «Благодарность Барнаульской городской Думы» | 250 | 32,00 |
| 7. | Бланк «Почетная грамота администрации города Барнаула» | 1000 | 30,00 |
| 8. | Бланк «Благодарственное письмо администрации города Барнаула» | 1000 | 30,00 |
| 9. | Бланк «Благодарность администрации города Барнаула» | 1000 | 33,00 |
| 10. | Бланк «Диплом», тип 1 | 66 | 85,00 |
| 11. | Бланк «Диплом», тип 2 | 1000 | 30,00 |
| 12. | Буклет, тип 1  | 2 500 | 58,00 |
| 13. | Буклет, тип 2  | 1 500 | 60,50 |
| 14. | Буклет, тип 3  | 2 500 | 62,00 |
| 15. | Буклет «Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ» | 300 | 264,00 |
| 16. | Буклет «Конституция Российской Федерации» | 300 | 108,00 |
| 17. | Бюллетень «Предприниматель Барнаула» | 3000 | 150,00 |
| 18. | Визитная карточка | 1 000  | 32,00 |
| 19. | Журнал учета инструктажей по пожарной безопасности | 16 | 55,00 |
| 20. | Конверт, 110х220мм  | 2000 | 3,50 |
| 21. | Конверт, 229х324мм | 600 | 5,00 |
| 22. | Конверт из крафт бумаги, 229х324мм | 100 | 3,00 |
| 23. | Листовка, тип 1 | 4 644 | 10,00 |
| 24. | Листовка, тип 2 | 2 017 | 5,00 |
| 25. | Листовка, тип 3 | 100 000 | 1,50 |
| 26. | Лифлет | 114 300 | 2,50 |
| 27. | Отчет о работе Барнаульской городской Думы за год | 1 500 | 60,00 |
| 28. | Плакат, тип 1 | 6 700 | 3,54 |
| 29. | Плакат, тип 2 | 7 000 | 2,03 |
| 30. | План работы Барнаульской городской Думы на год | 68 | 150,00 |
| 31. | Поздравительная открытка, тип 1 | 1 500 | 50,00 |
| 32. | Поздравительная открытка, тип 2 | 3 100 | 70,00 |
| 33. | Поздравительная открытка, тип 3 | 1 500 | 90,00 |
| 34. | Приглашение, тип 1 | 1000 | 60,00 |
| 35. | Приглашение, тип 2 | 300 | 50,00 |
| 36. | Сборник «Основные итоги работы администрации города Барнаула» | 1 000 | 826,00 |
| 37. | Сборник социально-экономических показателей по г.Барнаулу | 1920 | 102,00 |
| 38. | Сборник «Барнаул. Справочник инвестора» | 700 | 370,00 |
| 39. | Удостоверение | 150 | 150,00 |

**7.3. Затраты на приобретение аптечек первой помощи**

Затраты на приобретение аптечек первой помощи Запп) определяются по формуле:

$$З\_{апп}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iапп}хP\_{iапп}$$

где:

$Q\_{iт}$ – планируемое к приобретению количество i-х аптечек первой помощи, указанное в таблице №22;

$P\_{iт} $- цена одной i-ой аптечки первой помощи, указанная в таблице №22.

Таблица №22

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Категория должности | Срок эксплуатации, лет(не менее) | Количество, шт. | Норматив цены за единицу, руб.(не более) |
| 1 | Аптечка первой помощи | все категории должностей | 1 | 15 | 1 340,88 |

**8.** **Затраты на приобретение наградного, подарочного, сувенирного и раздаточного материала для проведения мероприятий с участием главы города, председателя городской Думы, заместителей главы администрации города**

Затраты на приобретение наградного, подарочного, сувенирного и раздаточного материала для проведения мероприятий с участием главы города, председателя городской Думы, заместителей главы администрации города () определяются по формуле:

, где:

 - планируемое к приобретению количество наградного, подарочного, сувенирного и раздаточного материала для проведения мероприятий, указанное в таблице №23;

 - цена одной единицы наградного, подарочного, сувенирного и раздаточного материала для проведения мероприятий, по j-му мероприятию указанная в таблице №23.

 Таблица №23

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Количествов год | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Багетная рамка, тип 1 | шт. | 740 | 95,00 |
| 2. | Багетная рамка, тип 2 | шт. | 300 | 110,00 |
| 3. | Багетная рамка, тип 3 | шт. | 1 400 | 135,00 |
| 4. | Багетная рамка, тип 4 | шт. | 130 | 202,00 |
| 5. | Багетная рамка, тип 5 | шт. | 2 | 1 386,00 |
| 6. | Бейсболка  | шт. | 500 | 300,00 |
| 7. | Блокнот, тип 1 | шт. | 200 | 96,00 |
| 8. | Блокнот, тип 2 | шт. | 300 | 60,00 |
| 9. | Браслет силиконовый | шт. | 500 | 35,40 |
| 10. | Букет цветов, тип 1 | шт. | 120 | 1 750,00 |
| 11. | Букет цветов, тип 2 | шт. | 120 | 2 050,00 |
| 12. | Воздушный шар, тип 1 | шт. | 150 | 70,00 |
| 13. | Воздушный шар, тип 2 | шт. | 10 000 | 17,18 |
| 14. | Гвоздика | шт. | 3946 | 50,00 |
| 15. | Диплом/решение  | шт. | 7 | 4 200,00 |
| 16. | Значок, тип 1 | шт. | 30 | 90,00 |
| 17. | Карманный календарь | шт. | 10 000 | 2,30 |
| 18. | Календарь настенный | шт. | 1 000 | 345,00 |
| 19. | Керамическое изделие, тип 1 | шт. | 100 | 1 500,00 |
| 20. | Керамическое изделие, тип 2 | шт. | 100 | 2 500,00 |
| 21. | Керамическое изделие, тип 3 | шт. | 100 | 2 200,00 |
| 22. | Корзина цветов, тип 1 | шт. | 36 | 5 000,00 |
| 23. | Корзина цветов, тип 2 | шт. | 60 | 3 450,00 |
| 24. | Куб агитационный | шт. | 1 | 5 000,00 |
| 25. | Куб с информационной символикой | шт. | 10 | 16 000,00 |
| 26. | Леденцы в подарочной упаковке | шт. | 589 | 139,00 |
| 27. | Лента, тип 1 | шт. | 30 | 650,00 |
| 28. | Лента, тип 2 | шт. | 15 | 650,00 |
| 29. | Медаль | шт. | 30 | 80,00 |
| 30. | Папка пластиковая | шт. | 100 | 40,00 |
| 31. | Папка с тиснением, тип 1 (Конституция) | шт. | 2 | 13 500,00 |
| 32. | Папка с тиснением, тип 2 | шт. | 1 210 | 270,00 |
| 33. | Папка с тиснением, тип 3 | шт. | 15 | 1 500,00 |
| 34. | Папка с тиснением, тип 4 | шт. | 33 | 350,00 |
| 35. | Папка с тиснением, тип 5 | шт. | 20 | 800,00 |
| 36. | Плакетка | шт. | 165 | 680,00 |
| 37. | Подарочная книга, тип 1 | шт. | 52 | 1 440,00 |
| 38. | Подарочная книга, тип 2 | шт. | 55 | 720,00 |
| 39. | Подарочная книга, тип 3 | шт. | 50 | 1 650,00 |
| 40. | Подарочная книга, тип 4 | шт. | 30 | 1 720,00 |
| 41. | Подарочная книга, тип 5 | шт. | 25 | 890,00 |
| 42. | Подарочная продукция (памятный знак с удостоверением в упаковке) | шт. | 7 | 24 200,00 |
| 43. | Подарочная ручка, тип 1 | шт. | 200 | 75,00 |
| 44. | Подарочная ручка, тип 2 | шт. | 200 | 22,00 |
| 45. | Подарочный набор с нанесением символики города, тип 1 | шт. | 150 | 1 313,00 |
| 46. | Подарочный набор с нанесением символики города, тип 2 | шт. | 150 | 3 150,00 |
| 47. | Подарочный пакет с нанесением символики Барнаульской городской Думы, тип 1 | шт. | 250 | 158,00 |
| 48. | Подарочный пакет с нанесением символики Барнаульской городской Думы, тип 2 | шт. | 250 | 158,00 |
| 49. | Подарочный пакет с нанесением символики города, тип 1 | шт. | 1 000 | 29,30 |
| 50. | Подарочный пакет с нанесением символики города, тип 2 | шт. | 280 | 340,00 |
| 51. | Подарочный пакет с нанесением символики города, тип 3 | шт. | 1 000 | 25,00 |
| 52. | Подарочный пакет с нанесением символики, тип 4 | шт. | 600 | 49,00 |
| 53. | Роза в упаковке | шт. | 850 | 160,00 |
| 54. | Роза с зеленью в упаковке | шт. | 600 | 315,00 |
| 55. | Свидетельство  | шт. | 50 | 1 700,00 |
| 56. | Удочка | шт. | 2 | 3 500,00 |
| 57. | Флаг | шт. | 3 | 5 000,00 |
| 58. | Флеш-накопитель | шт. | 330 | 840,00 |
| 59. | Флокированная упаковка | шт. | 35 | 200,00 |
| 60. | Футболка, тип 1 | шт. | 100 | 600,00 |
| 61. | Футболка, тип 2 | шт. | 1 135 | 370,00 |
| 62. | Часы настенные | шт. | 155 | 1 350,00 |
| 63. | Часы настольные, тип 1 | шт. | 25 | 2 054,00 |
| 64. | Часы настольные, тип 2 | шт. | 50 | 3 126,00 |
| 65. | Часы наручные, тип 1 | шт. | 400 | 3 500,00 |
| 66. | Часы наручные, тип 2 | шт. | 50 | 4 500,00 |
| 67. | Часы наручные, тип 3 | шт. | 400 | 3 500,00 |
| 68. | Часы наручные, тип 4 | шт. | 50 | 4 500,00 |
| 69. | Шарф с информационной символикой | шт. | 451 | 250,00 |
| 70. | Slap-браслет с надписью  | шт. | 200 | 80,00 |

**9. Затраты на приобретение образовательных услуг по профессиональной переподготовке и повышению квалификации, за информационно-консультационные услуги**

**9.1. Затраты на приобретение образовательных услуг по повышению квалификации муниципальных служащих**

Затраты на приобретение образовательных услуг по повышению квалификации муниципальных служащих ($З\_{виз}$) определяются по формуле:

$$З\_{виз}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{виз}хP\_{iвиз}, где:$$

$Q\_{iвиз}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №24;

$P\_{iвиз}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №24.

 Таблица №24

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Приобретение образовательных услуг по повышению квалификации муниципальных служащих | 1 | 1 300 000,00  |

**9.2. Затраты за информационно-консультационные услуги**

Затраты за информационно-консультационные услуги () определяются по формуле:

$$З\_{виз}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{виз}хP\_{iвиз}, где:$$

$Q\_{iвиз}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №25;

$P\_{iвиз}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №25.

, где:

 Таблица№25

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за обучение одного работника, не более руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Затраты за информационно-консультационные услуги | 1 | 200 000,00 |

**10. Затраты на выполнение работ по обновлению стендов**

**10.1. Затраты на выполнение работ по обновлению стендов на Доске Почета «Слава и гордость Барнаула», стендов «Почетные граждане» и «Почетные учителя», стенда «Городская Дума»**

Затраты на работы по обновлению стендов на Доске Почета «Слава и гордость Барнаула», стендов «Почетные граждане» и «Почетные учителя» ($З\_{стенд}$) определяются по формуле:

$$З\_{стенд}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iстенд}хP\_{iстенд}, где:$$

$Q\_{iстенд}$ - объем выполняемых работ, указанный в таблице №26;

$P\_{iстенд}$ - цена за единицу работы в год, указанная в таблице №26.

Таблица №26

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование работ | Объем работ(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Выполнение работ по обновлению Доски Почета «Слава и гордость Барнаула», стендов «Почетные граждане» и «Почетные учителя» | 1 | 155 500,0  |

**10.2. Затраты на выполнение работ по обновлению стенда**

**«Городская Дума»**

Затраты на работы по обновлению стенда «Городская Дума» ($З\_{стенд}$) определяются по формуле:

$$З\_{стенд}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iстенд}хP\_{iстенд}, где:$$

$Q\_{iстенд}$ - объем выполняемых работ, указанный в таблице №27;

$P\_{iстенд}$ - цена за единицу работы в год, указанная в таблице №27.

Таблица №27

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование работ | Объем работ(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Выполнение работ по обновлению стенда «Городская Дума» | 1 | 40 000,00 |

**11. Затраты на оказание услуг по подготовке, предоставлению статистической информации и актуализации автоматизированного информационного ресурса «Муниципальная база статистических данных»**

Затраты на оказание услуг по подготовке, предоставлению статистической информации и актуализации автоматизированного информационного ресурса «Муниципальная база статистических данных» ($З\_{стат}$) определяются по формуле:

$$З\_{стат}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iстатч}хP\_{iстатч}, где:$$

$Q\_{iстат}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №28;

$P\_{iстат}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №28.

 Таблица №28

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование услуг | Объем услуг(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по подготовке, предоставлению статистической информации и актуализации автоматизированного информационного ресурса «Муниципальная база статистических данных» | 1 | 445 120,00  |

**12. Затраты на оказание фотоуслуг**

Затраты на оказание фотоуслуг ($З\_{фот}$) определяются по формуле:

$$З\_{фот}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{фот}хP\_{iфотч}, где:$$

$Q\_{iфот}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №29;

$P\_{iфот}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №29.

 Таблица №29

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование услуг | Объем услуг(условная единица) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание фотоуслуг | 1 | 60 420,00  |

**13. Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению информационных сообщений о деятельности администрации города Барнаула**

**13.1. Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных информационных сообщений**

Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных информационных сообщений ($З\_{виз}$) определяются по формуле:

$$З\_{виз}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{виз}хP\_{iвиз}, где:$$

$Q\_{iвиз}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №30;

$P\_{iвиз}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №30.

 Таблица №30

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных информационных сообщений, продолжительностью не менее 30 секунд каждое | 6 | 29 500,00 |
| 2. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных информационных сообщений, продолжительностью не менее 60 секунд каждое | 96 | 38 400,00  |
| 3. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных информационных сообщений, продолжительностью не менее 90 секунд каждое | 10 | 36 000,00 |
| 4. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных информационных сообщений, продолжительностью не менее 600 секунд каждое | 12 | 60 500,00 |
| 5. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудиовизуальных информационных сообщений, продолжительностью не менее 900 секунд каждое | 2 | 20 000,00 |

**13.2. Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению телевизионных программ**

Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению телевизионных программ ($З\_{телп}$) определяются по формуле:

$$З\_{телп}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{телп}хP\_{iтелп}, где:$$

$Q\_{iтелп}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №31;

$P\_{iтелп}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №31.

Таблица №31

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество телевизионных программ) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению телевизионных программ, продолжительностью не менее 1200 секунд каждая | 45 | 22 300,00  |

**13.3. Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений**

Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений ($З\_{аудио}$) определяются по формуле:

$$З\_{аудио}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{аудио}хP\_{аудио}, где:$$

$Q\_{аудио}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №32;

$P\_{аудио}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №32.

Таблица №32

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по производству, монтажу и организации размещения аудио информационных сообщений, продолжительностью не менее 30 секунд каждое | 20 шт. | 7 500,00  |
| Дублирование аудио информационных сообщений в текстовой расшифровке на информационных порталах в сети Интернет (сообщение не менее 570 знаков каждое) | 20 раз | 2 500,00 |
| 2. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений, продолжительностью не менее 30 секунд каждое | 88 шт. | 4 000,00 |
| 3. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений, продолжительностью не менее 60 секунд каждое | 72 шт. | 4 520,00 |
| 4. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений, продолжительностью не менее 180 секунд каждое | 6 шт. | 8 000,00 |
| 5. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению аудио информационных сообщений, продолжительностью не менее 780 секунд каждое | 12 шт. | 5 275,00 |

**13.4. Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений**

Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений ($З\_{интер}$) определяются по формуле:

$$З\_{интер}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{интер}хP\_{iинтер}, где:$$

$Q\_{iинтер}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №33;

$P\_{iинтер}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №33.

 Таблица №33

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений – сообщения в формате «Инфографика» | 8 | 13 000,00  |
| 2. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений – сообщения в формате «Вопрос-ответ» | 14 | 10 490,00 |
| 3. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений – сообщения в формате «Новость с комментарием эксперта» | 16 | 10 400,00 |
| 4. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений – сообщения в формате «Видеоинтервью» | 1 | 45 000,00 |
| 5. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений – сообщения в формате «Видеоиллюстрация» | 5 | 10 148,00 |
| 6. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений – сообщения в формате «Аудиоподкаст» | 2 | 20 000,00 |
| 7. | Оказание услуг по созданию и размещению на сайте информационных сообщений в формате «Спецпроект (лонгрид)» | 2 | 49 500,00 |

**13.5. Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению цикла аудиовизуальных сообщений**

Затраты на оказание услуг по производству, монтажу и размещению цикла аудиовизуальных сообщений ($З\_{цикл}$) определяются по формуле:

$$З\_{цикл}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{цикл}хP\_{iцикл}, где:$$

$Q\_{iцикл}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №34;

$P\_{iцикл}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №34.

 Таблица №34

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению цикла аудиовизуальных сообщений, продолжительностью не менее 180 секунд каждое | 10 | 35 000,00  |
| 2. | Оказание услуг по производству, монтажу и размещению цикла аудиовизуальных сообщений, продолжительностью не менее 600 секунд каждое | 2 | 41 390,00 |

**13.6. Затраты на оказание услуг по подготовке и размещению/публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений и дублированию размещенных информационных сообщений в сети Интернет на сайте издания**

Затраты на оказание услуг по подготовке и размещению/публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений и дублированию размещенных информационных сообщений в сети Интернет на сайте издания ($З\_{газета}$) определяются по формуле:

$$З\_{газета}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{газета}хP\_{iгазета}, где:$$

$Q\_{iгазета}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №35;

$P\_{iгазета}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №35.

 Таблица №35

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(площадь опубликованных сообщений, см2/количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по подготовке и размещению/публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений, информационные сообщения в 6 выпусках газеты общей площадью не менее 5 220 см2 | 5 220  | 66,00  |
| Оказание услуг по дублированию размещенных информационных сообщений в сети Интернет на сайте издания | 6 | 10 660,00 |
| 2. | Оказание услуг по подготовке, публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений в 5 выпусках печатного издания общей площадью не менее 2 235 см2 | 2 235 |  53,00 |
| Оказание услуг по подготовке, публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений в 5 выпусках печатного издания общей площадью не менее 4 530 см2 | 4 530 | 44,00 |
| Оказание услуг по дублированию размещенных информационных сообщений, размещенных/ опубликованных в каждом из 10 выпусков печатного издания | 10 раз | 18 500,00 |
| 3. | Оказание услуг по подготовке, публикации в региональном выпуске федеральной газеты информационных сообщений в 3 выпусках печатного издания общей площадью не менее 2 610 см2 | 3 | 57 710,00 |
| Оказание услуг по дублированию размещенных информационных сообщений, размещенных/ опубликованных в каждом из 3 выпусков печатного издания | 3 | 10 375,00 |

**13.7. Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений**

Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений ($З\_{интер}$) определяются по формуле:

$$З\_{интер}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{интер}хP\_{iинтер}, где:$$

$Q\_{iинтер}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №36;

$P\_{iинтер}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №36.

 Таблица №36

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(количество сообщений) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений, информационные сообщения в формате «Интервью» | 1 | 10 000,00 |
| 2. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений, информационные сообщения в формате «Интервью малое» | 1 | 6 000,00 |
| 3. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений, информационные сообщения в формате «Новость малая»  | 25 | 4 000,00 |
| 4. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений, информационные сообщения в формате «Новость на Главной странице» | 22 | 6 000,00 |
| 5. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений, информационные сообщения в формате «Специальный проект» | 2 | 26 000,00 |
| 6. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений (текстовых с элементами мультимедиа), информационные сообщения не менее 2 000 символов каждое | 50 | 5 000,00  |
| 7. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений (текстовых с элементами мультимедиа), продвижение (дублирование) в сети Интернет в социальных сетях информационных сообщений | 50 | 25 000,00 |
| 8. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений (текстовых с элементами мультимедиа), информационные сообщения в формате «Лонгрид» не менее 60 000 символов | 1 | 42 000,00 |
| 9. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений (текстовых с элементами мультимедиа), информационные сообщения в формате «Лонгрид» не менее 30 000 символов | 2 | 28 000,00 |
| 10. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале и продвижению в сети Интернет информационных сообщений (текстовых с элементами мультимедиа), информационные сообщен6ия в формате «Лонгрид» посредством изготовления и размещения баннера на информационном портале | 3 | 9 000,00 |

**13.8. Затраты на оказание услуг по подготовке тематического фильма об итогах деятельности администрации города и администраций районов города, о городе**

Затраты на оказание услуг по подготовке тематического фильма об итогах деятельности администрации города и администраций районов города, о городе ($З\_{флм}$) определяются по формуле:

$$З\_{флм}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{флм}хP\_{iфлм}, где:$$

$Q\_{iфлм}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №37;

$P\_{iфлм}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №37.

 Таблица №37

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Оказание услуг по подготовке тематического фильма об итогах деятельности администрации города и администраций районов города | 1 | 94 500,00  |
| 2 | Оказание услуг по подготовке тематического фильма о городе | 1 | 129 999,00 |

**14. Затраты на оказание услуг по организации и проведению культурно-массовых мероприятий на территории города Барнаула**

**14.1. Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставки ремесленников в рамках празднования годовщины образования города Барнаула**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставки ремесленников в рамках празднования годовщины образования города Барнаула ($З\_{рем}$) определяются по формуле:

$$З\_{рем}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{рем}хP\_{iрем}, где:$$

$Q\_{iрем}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №38;

$P\_{iрем}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №38.

 Таблица №38

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению выставки ремесленников в рамках празднования годовщины образования города Барнаула | 1 | 250 000,00  |

**14.2. Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставки «Барнаул – туристский» и экскурсионных услуг**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставки «Барнаул – туристский» и экскурсионных услуг ($З\_{тур}$) определяются по формуле:

$$З\_{тур}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{тур}хP\_{iтур}, где:$$

$Q\_{iтур}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №39;

$P\_{iтур}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №39.

 Таблица №39

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Оказание услуг по организации и проведению выставки «Барнаул – туристский» | 1 | 410 000,00  |
| 2 | Оказание экскурсионных услуг | 1 | 60 000,00 |
| 3 | Оказание услуги по организации и проведению событийного мероприятия в рамках Второго этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ, направленного на повышение туристической привлекательности города Барнаула | 1 | 1 104 000,00 |

**14.3. Затраты на оказание услуг по организации и проведению молодежных культурно-досуговых мероприятий**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению молодежных культурно-досуговых мероприятий ($З\_{мол}$) определяются по формуле:

$$З\_{мол}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{мол}хP\_{iмол}, где:$$

$Q\_{iмол}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №40;

$P\_{iмол}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №40.

 Таблица №40

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению молодежных культурно-досуговых мероприятий | 1 | 2 000 000,00  |
| 2. | Оказание услуги по организации и проведению реконструкции событий Великой Отечественной войны | 1 | 1 300 000,00 |

**14.4. Затраты на оказание услуг по организации и проведению фестиваля не коммерческой социальной видео рекламы по пропаганде здорового образа жизни**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению фестиваля не коммерческой социальной видео рекламы по пропаганде здорового образа жизни($З\_{фест}$) определяются по формуле:

$$З\_{фест}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{фест}хP\_{iфест}, где:$$

$Q\_{iфест}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №41;

$P\_{iфест}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №41.

Таблица №41

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению фестиваля не коммерческой социальной видео рекламы по пропаганде здорового образа жизни  | 1  | 124 000,00  |

**14.5. Затраты на оказание услуг по организации и проведению профилактических акций, направленных на пропаганду здорового образа жизни**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению профилактических акций, направленных на пропаганду здорового образа жизни ($З\_{фест}$) определяются по формуле:

$$З\_{фест}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{фест}хP\_{iфест}, где:$$

$Q\_{iфест}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №42;

$P\_{iфест}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №42.

 Таблица №42

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению профилактических акций, направленных на пропаганду здорового образа жизни | 1  | 124 000,00  |

**14.6. Затраты на оказание услуг по организации торжественного мероприятия с представителями общественности**

Затраты на оказание услуг по организации торжественного мероприятия с представителями общественности ($З\_{общ}$) определяются по формуле:

$$З\_{общ}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{общ}хP\_{iобщ}, где:$$

$Q\_{iобщ}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №43;

$P\_{iобщ}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №43.

 Таблица №43

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации торжественного мероприятия с представителями общественности | 3  | 335 000,00  |

**15. Затраты на выполнение работ по уничтожению дикорастущей конопли**

Затраты на выполнение работ по уничтожению дикорастущей конопли ($З\_{кон}$) определяются по формуле:

$$З\_{кон}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{кон}хP\_{iкон}, где:$$

$Q\_{iкон}$ - объем выполняемой работы, указанный в таблице №44;

$P\_{iкон}$ - цена за единицу работы в год, указанная в таблице №44.

 Таблица №44

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование работ | Объем работы(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Выполнение работ по уничтожению дикорастущей конопли | 1  | 330 000,00  |

**16. Затраты на услуги нотариуса**

Затраты на нотариальные услуги () определяются по формуле:

, где:

 - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №45;

 - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №45.

 Таблица №45

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  | Объем услуг(условная единица) | Норматив цены в год (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Нотариальные услуги | 4 | 14 000,00 |

**17. Затраты на проведение диспансеризации работников**

Затраты на проведение диспансеризации работников ($З\_{дисп}$) определяются по формуле:

$$З\_{диср}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{дисур}хP\_{дисур}, где:$$

$Q\_{iдиср}$ - объем оказываемой услуги, указанный в таблице №46;

$P\_{iдиср}$ - цена за единицу оказываемой услуги, указанная в таблице №46.

 Таблица №46

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги | Объем услуги(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по проведению диспансеризации муниципальных служащих администрации города Барнаула и аппарата Барнаульской городской Думы | 1  | 1 140 000,00  |

**18. Затраты на услуги по проведению экспертизы, получению заключения о дальнейшем использовании или неиспользовании основных средств и их утилизации**

**18.1. Затраты на оказание услуг по проведению экспертизы и получению заключения о дальнейшем использовании или неиспользовании основных средств**

Затраты на оказание услуг по получению заключения о дальнейшем использовании или неиспользовании основных средств (Зпос) определяются по формуле:

$$З\_{пос}=П\_{пос} х Н\_{пос}$$

где:

$П\_{пос} $ - количество основных средств, на которые необходимо получить заключение о их дальнейшем использовании или неиспользовании, указанное в таблице №47;

$ Н\_{пос}$ - цена проведения экспертизы на одно основное средство, указанная в таблице №47.

Таблица №47

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество основных средств | Норматив цены проведения экспертизы в расчете на одну единицы основного средства (руб.) не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Оказание услуг по получению заключения о дальнейшем использовании или неиспользовании основных средств | 200 | 1 000,00  |

**18.2. Затраты на услуги по утилизации основных средств**

Затраты на услуги по утилизации списанных основных средств (Зстс) определяются по формуле:

$З\_{стс}=К\_{стс} х Н\_{стс} $, где:

$К\_{стс}$ - количество списанных основных средств, указанное в таблице №48;

$ Н\_{стс}$ - цена за утилизацию одной единицы списанного основного средства, указанная в таблице №48.

Таблица №48

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Количество списанных технических средств | Норматив цены в расчете на списание одной единицы основного средства (руб.) не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Услуга по утилизации списанных основных средств | 200 | 700,00  |

**19. Затраты на оказание услуг по оценке эффективности создания туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город»**

Затраты на оказание услуг по оценке эффективности создания туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город» ($З\_{тур}$) определяются по формуле:

$$З\_{тур}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iтур}хP\_{iтур}, где:$$

$Q\_{iтур}$ - объем оказываемой услуги, указанный в таблице №49;

$P\_{iтур}$ - цена за единицу оказываемой услуги, указанная в таблице №49.

 Таблица №49

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуги | Объем услуги(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по оценке эффективности создания туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город» | 1  | 300 000,00  |

**20. Затраты на организацию и проведение исследований, выставочно-ярмарочных мероприятий, конференций, тренингов, семинаров по вопросам предпринимательской деятельности; организацию и проведение мероприятий по популяризации предпринимательской деятельности; разработку, модернизацию, техническое сопровождение и продвижение инвестиционного портала города Барнаула.**

**20.1. Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий товаров местных производителей**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий товаров местных производителей ($З\_{выст}$) определяются по формуле:

$$З\_{выст}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iвыст}хP\_{iвыст}, где:$$

$Q\_{iвыст}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №50;

$P\_{iвыст}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №50.

 Таблица №50

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочных мероприятий товаров местных производителей | 1  | 2 000 000,00  |
| 2. | Оказание услуг по организации и проведению выставочно-ярмарочного мероприятия в рамках проведения второго этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ | 1 | 1 300 000,00 |

**20.2. Затраты на оказание услуг по организации и проведению исследований на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению исследований на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства ($З\_{исслед}$) определяются по формуле:

$$З\_{исслед}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iисслед}хP\_{iисслед}, где:$$

$Q\_{iисслед}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №51;

$P\_{iисслед}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №51.

 Таблица №51

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению исследований на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства | 1  | 300 000,00  |

**20.3. Затраты на оказание услуг по организации и проведению тренингов на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам маркетинга**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению тренингов на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам маркетинга ($З\_{трен}$) определяются по формуле:

$$З\_{трен}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iтрен}хP\_{iтред}, где:$$

$Q\_{iтрен}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №52;

$P\_{iтред}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №52.

 Таблица №52

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению тренингов на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам маркетинга |  1  | 600 000,00  |
| 2. | Оказание услуг по организации и проведению тренингов по популяризации предпринимательской деятельности среди молодых людей в возрасте от 14 до 20 лет в городе Барнауле | 1 | 200 000,00 |

**20.4. Затраты на оказание услуг по организации и проведению семинаров на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения эффективности ведения бизнеса и увеличение конкурентоспособности**

Затраты на оказание услуг по организации и проведению семинаров на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения эффективности ведения бизнеса и увеличение конкурентоспособности ($З\_{сем}$) определяются по формуле:

$$З\_{сем}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iсем}хP\_{iсем}, где:$$

$Q\_{iсем}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №53;

$P\_{iсем}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №53.

 Таблица №53

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по организации и проведению семинаров на территории города Барнаула для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам повышения эффективности ведения бизнеса и увеличение конкурентоспособности | 1  | 400 000,00  |

**20.5. Затраты на оказание услуг по созданию и изготовлению цикла аудиовизуальных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности**

Затраты на оказание услуг по созданию и изготовлению цикла аудиовизуальных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности ($З\_{медиа}$) определяются по формуле:

$$З\_{медиа}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iмедиа}хP\_{iмедиа}, где:$$

$Q\_{iмедиа}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №54;

$P\_{iмедиа}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №54.

 Таблица №54

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по созданию и изготовлению цикла аудиовизуальных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности | 1  | 700 000,00  |

**20.6. Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений**

**по вопросам популяризации предпринимательской деятельности**

Затраты на оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности ($З\_{аудио}$) определяются по формуле:

$$З\_{аудио}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iаудио}хP\_{iаудио}, где:$$

$Q\_{iаудио}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №55;

$P\_{iаудио}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №55.

 Таблица №55

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(шт.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности, информационные материалы, объемом не более 3000 знаков каждое, содержащие инфографику | 15  | 14 000,00  |
| 2. | Оказание услуг по созданию и размещению на информационном портале в сети Интернет разноформатных (графических, текстовых) информационных сообщений по вопросам популяризации предпринимательской деятельности, информационные материалы, освещающие развитие предпринимательской деятельности, до 5000 знаков каждое | 50 | 5 800,00 |

**20.7. Затраты на оказание услуг по модернизации, техническому сопровождению и продвижению инвестиционного портала города Барнаула**

Затраты на оказание услуг по модернизации, техническому сопровождению и продвижению инвестиционного портала города Барнаула ($З\_{порт}$) определяются по формуле:

$$З\_{порт}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iпорт}хP\_{iпорт}, где:$$

$Q\_{iпорт}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №56;

$P\_{iпорт}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №56.

 Таблица №56

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу в год,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по модернизации, техническому сопровождению и продвижению инвестиционного портала города Барнаула, в т.ч. |  |  |
| 1.2 | 2020 год | 1 | 150 000,00 |
| 1.3 | 2021 год | 1 | 150 000,00 |

**21. Затраты на оказание услуг по созданию и продвижение тематического сообщества (публичной страницы) в социальных сетях, посвященного популяризации электронной формы предоставления муниципальных услуг, совершенствованию муниципального управления**

Затраты на оказание услуг по созданию и продвижение тематического сообщества (публичной страницы) в социальных сетях, посвященного популяризации электронной формы предоставления муниципальных услуг, совершенствованию муниципального управления ($З\_{публ}$) определяются по формуле:

$$З\_{публ}=\sum\_{i=}^{n}Q\_{iпубл}хP\_{iпубл}, где:$$

$Q\_{iпубл}$ - объем оказываемых услуг, указанный в таблице №57;

$P\_{iпубл}$ - цена за единицу услуги в год, указанная в таблице №57.

 Таблица №57

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Объем услуг(усл.ед.) | Норматив цены руб. за единицу,не более |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Оказание услуг по созданию и продвижение тематического сообщества (публичной страницы) в социальных сетях, посвященного популяризации электронной формы предоставления муниципальных услуг, совершенствованию муниципального управления | 1  | 120 000,00  |

**22. Затраты на оказание услуг по разработке, изготовлению, установке информационных стендов, информационных стел, информационных табличек и 3-D туристической эмблемы города Барнаула; по переводу текста раздела «Туризм» официального Интернет-сайта города Барнаула на английский язык; по проведению экскурсионных, культурно-познавательных программ и квестов для туристов и гостей города; по проведению событийных мероприятий на территории города, приобретению выставочного оборудования, раздаточных материалов и иной продукции, используемой для их организации**

Затраты на оказание услуг по разработке, изготовлению, установке информационных стендов, информационных стел, информационных табличек и 3-D туристической эмблемы города Барнаула; по переводу текста раздела «Туризм» официального Интернет-сайта города Барнаула на английский язык; по проведению экскурсионных, культурно-познавательных программ и квестов для туристов и гостей города; по проведению событийных мероприятий на территории города, приобретению выставочного оборудования, раздаточных материалов и иной продукции, используемой для их организации (Збр) определяются по формуле:

$$З\_{бр}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iбр}хP\_{iбр}$$

где:

$Q\_{iбр}$ – планируемое к приобретению услуг по разработке, изготовлению, установке информационных стендов, информационных стел, информационных табличек и 3-D туристической эмблемы города Барнаула; по переводу текста раздела «Туризм» официального Интернет-сайта города Барнаула на английский язык; по проведению экскурсионных, культурно-познавательных программ и квестов для туристов и гостей города; по проведению событийных мероприятий на территории города, приобретению выставочного оборудования, раздаточных материалов и иной продукции, используемой для их организации, указанное в таблице №58;

$P\_{iбр} $- цена одной единицы услуг по разработке, изготовлению, установке информационных стендов, информационных стел, информационных табличек и 3-D туристической эмблемы города Барнаула; по переводу текста раздела «Туризм» официального Интернет-сайта города Барнаула на английский язык; по проведению экскурсионных, культурно-познавательных программ и квестов для туристов и гостей города; по проведению событийных мероприятий на территории города, приобретению выставочного оборудования, раздаточных материалов и иной продукции, используемой для их организации, указанной в таблице №58.

Таблица №58

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Количество | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Услуга по разработке, изготовлению, установке информационных стендов, информационных стел, информационных табличек и 3-D туристической эмблемы города Барнаула | усл.ед. | 1 | 1 000 000,00 |
| 2. | Услуга по переводу текста раздела «Туризм» официального Интернет-сайта города Барнаула на английский язык | усл.ед. | 1 | 28 947,60 |
| 3.  | Услуга по проведению экскурсионных, культурно-познавательных программ и квестов для туристов и гостей города | усл.ед. | 1 | 60 000,00 |
| 4.  | Услуга приобретению выставочного оборудования, раздаточных материалов и иной продукции, используемой для их организации | усл.ед. | 1 | 1 104 000,00 |

**23. Затраты на выполнение научно-исследовательских работ по разработке материалов для информирования муниципальных служащих**

Затраты на выполнение научно-исследовательских работ по разработке материалов для информирования муниципальных служащих (Збр) определяются по формуле:

$$З\_{ис}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iис}хP\_{iис}$$

где:

$Q\_{iис}$ – планируемые к приобретению затраты на выполнение научно-исследовательских работ по разработке материалов для информирования муниципальных служащих, указанные в таблице №59;

$P\_{iис} $- цена одной единицы услуг на выполнение научно-исследовательских работ по разработке материалов для информирования муниципальных служащих, указанной в таблице №59.

Таблица №59

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Количество | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Выполнение научно-исследовательских работ по разработке материалов для информирования муниципальных служащих | усл.ед. | 1 | 30 000,00 |

**24. Затраты на оказание услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула**

Затраты на оказание услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула (Зар) определяются по формуле:

$$З\_{ар}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iар}хP\_{iар}$$

где:

$Q\_{iар}$ – планируемое к приобретению количество услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула, указанное в таблице №60;

$P\_{iар} $- цена одной единицы услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула, указанной в таблице №60.

Таблица №60

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование | Единица измерения | Количество | Норматив цены (руб. за ед.)не более |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 |
| 1. | Оказание услуг по оцифровке (сканированию) описей дел документов Архивного фонда города Барнаула | усл.ед. | 1 | 85 500,00 |

**25. Затраты на оказание услуг по тестированию сотрудников на коронавирусную инфекцию COVID-19**

Затраты на оказание услуг по тестированию сотрудников на коронавирусную инфекцию COVID-19 Зкор определяются по формуле:

$$З\_{кор}=\sum\_{i=1}^{n}Q\_{iкор}хP\_{iкор}$$

где:

$Q\_{iкор}$ – количество сотрудников, указанное в таблице №61;

$P\_{iкор} $- цена одного i-ого исследования, указанная в таблице №61.

Таблица №61

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование  | Категория должности | Количество сотрудников | Норматив цены за единицу исследования, руб.(не более) |
| 1 | Определение РНК коронавируса ТОРС (SARS-cov) в мазках со слизистой оболочки носоглотки методом ПЦР | все категории должностей | 450 | 1 300,00 |
| 2 | Получение мазков со слизистой оболочки носоглотки (при определении РНК коронавируса) | все категории должностей | 450 | 200,00 |

Начальник административно-

хозяйственного управления Г.И.Комарова