СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия

Решения Барнаульской городской Думы «О внесении изменений и дополнений в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле» (в редакции решения от 07.11.2014 №379)

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта - комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, пр-кт Строителей, 8, г.Барнаул, 656015, тел. 61-84-12, [archbarnaul@barnaul-adm.ru](mailto:archbarnaul@barnaul-adm.ru)*.* (далее - разработчик) было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта решения Барнаульской городской Думы «О внесении изменений и дополнений в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле» (в редакции решения от 07.11.2014 №379) по следующим основаниям: приведение в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе и Федеральным законом от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»..

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, возникающие в связи с выдачей разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Барнаула

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на .физические и юридические лица, комитет по строительству, архитектуре и развитию города, администрации района города Барнаула..

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет увеличение (уменьшение) расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с изменением их прав и обязанностей.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта 01.09.2015.

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.

Уведомление о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта размещено на официальном Интернет-сайте города Барнаула 06.04.2015 в разделе «[Оценка регулирующего воздействия](http://barnaul.org/vlast/administraciya/komitet/komitet_eekonomicheskogo_razviti/inaja_informacija_o_dejatelnosti/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/)/Публичные обсуждения». .

Срок предоставления предложений с 06.04.2015 - 21.04.2015.. . Извещения о размещении уведомления в соответствии с [частью 3 статьи 2](consultantplus://offline/ref=5A57C17C1D78EE2810891F31F5FF93354DAEAAA12FFE924A208D4CDF20229A6B5D0D0676BBEF6C85E4187Ax6E6J) закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС "О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности" были направлены: администрациям районов города Барнаула; комитету по благоустройству, транспорту и связи города Барнаула; Алтайский Союз архитекторов РФ; ЗАО «Творческая мастерская архитектора А.Ф. Деринга «Классика»; ООО «Проектная компания»; ООО «Мастерская Золотова»; ООО «Графит»; ООО «АМ ГРАДО»; ООО «М-АРТ»; Союз рекламистов города Барнаула..

В течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с размещением уведомления, в адрес разработчика предложения не поступали. Разработчиком принято решение о подготовке муниципального нормативного правового акта.

Публичное обсуждение проекта муниципального правового акта и сводного отчёта проводилось с 07.05.2015 по 07.06.2015.

Извещения о начале публичного обсуждения в соответствии с частью 3 статьи 2 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» были направлены: Администрациям района города Барнаула; Комитет по благоустройству, транспорту и связи города Барнаула; Алтайский Союз архитекторов РФ; ЗАО «Творческая мастерская архитектора А.Ф. Деринга «Классика»; ООО «Проектная компания»; ООО «Мастерская Золотова»; ООО «Графит»; ООО «АМ ГРАДО»; ООО «М-АРТ»; Союз рекламистов города Барнаула.

В соответствии с частью 6 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» в течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта, поступили и были рассмотрены следующие предложения.

Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчёта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор предложения | Способ предоставления предложения | Содержание предложения | Результат рассмотрения предложения |
| 1 | Администрация Ленинского района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1) В соответствии с п.1.2. проекта НПА «заявитель – физическое или юридическое лицо либо их уполномоченные представители», а в пункте 1.11. проекта закреплено: «пп.1 п. 4.3.2. К заявлению направленному (предоставленному) в администрацию района заявитель прикладывает данные о заявителе - физическом лице», в связи с чем, предлагается включить в указанный пункт данные и о юридическом лице;  2) подпункт 2 пункта 4.3.2. Правил (пункт 1.11. проекта НПА) противоречит пункту 1.8. проекта НПА | Предложение отклонено, так как в пункте 1.11 проекта НПА указаны документы, которые заявитель обязан предоставить в администрацию района самостоятельно  Предложение частично учтено при доработке проекта |
| 2. | Администрация Железнодорож-ного района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | Пункт 1.11 проекта НПА противоречит положениям пункта 1.8. проекта НПА в части предоставления протокола общего собрания собственников помещений многоквартирного дома при обращении в администрацию района | Предложение частично учтено при доработке проекта |
| 3. | Администрация Октябрьского района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1. Уточнить понятие информационной конструкции;  2. Пункт 1.8. проекта НПА изложить в редакции, запрещающей размещение рекламных конструкций на фасадах капитальных объектов, размещенных в исторической части и на основных магистралях города (пр-кты Ленина, Красноармейский, Социалистический»;  3. Уточнить пункт 1.11 проекта в части указания в подпункте 1 пункта 4.3.2 Правил предоставление копии документа, удостоверяющего личность заявителя;  4) В пункте 4.3.5. Правил (пункт 1.12 проекта НПА) исключить право районной администрации на запрос по каналам межведомственного взаимодействия согласие органов власти, в случае присоединения рекламной конструкции к объектам, относящимся к их собственности | Предложение отклонено, так как не уточняется какие именно информационные конструкции должны быть включены в проект НПА дополнительно  Предложение отклонено, так как данное положение установлено пунктом 1.7. проекта НПА  Предложение учтено при доработке проекта  Предложение отклонено, так как исключение данного подпункта будет противоречить подпункту 2 пункта 4.3.2. Правил (пункт 1.11 проекта НПА) |
| 4. | Администрация Индустриально-го района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1. В пункте 1.2. проекта НПА понятие заявитель дополнить словам «индивидуальный предприниматель»;  2.Отсутствует понятие рекламной конструкции в проекте НПА  3. Привести в соответствие пункты 2.1, 2.2, пп.8 пункта 2.7, подпункт 2 пункта 4.1. так как они противоречат пункту 1.8. проекта НПА  4. Пункт 1.11 проекта НПА противоречит положениям пункта 1.8. проекта НПА в части предоставления протокола общего собрания собственников помещений многоквартирного дома при обращении в администрацию района;  5.Внести изменения в подпункт 2 пункта 6.1. Правил в части указания пункта 1.5. | Предложение отклонено, так как в соответствии с законодательством РФ индивидуальные предприниматели являются физическими лицами (статья 11 Налогового кодекса РФ)  Абзац 9 пункта 1.4. закреплял понятие временной рекламной конструкции, однако данного понятие не содержится в федеральном законе от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в связи с чем, он был исключен  Предложение частично учтено при доработке проекта  Предложение частично учтено при доработке проекта  Предложение учтено при доработке проекта |
| 5. | ООО «Рекламная группа Продвижение» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1. Не предусмотрено в проекте размещение рекламных конструкций на фасадах всех объектов капитального строительства  2. Уточнить понятие сооружений, не относящихся к объектам капитального строительства  3. Отсутствие в проект НПА норм, регламентирующих размещение информационных стелл (указателей) (дополнить соответствующим подпунктом пункт 1.5. проекта НПА) | Предложение отклонено, так как размещение рекламных конструкций на фасадах зданий нарушает архитектурный облик города  Предложение отклонено, так как в соответствии с пунктом 6.1. Государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" размещение средств наружной рекламы на дорожных ограждениях и направляющих устройствах не допускается  Предложение отклонено, так как размещение информационных стелл нецелесообразно |

По результатам проведения публичного обсуждения принято решение о доработке сводного отчёта, в который дополнительно включаются сведения о проведении публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта, сроках его проведения, сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения, и проекта муниципального нормативного правового акта, их направлении ответственному за подготовку заключения.

Заместитель председателя по строительству

комитета по строительству, архитектуре и

развитию города Барнаула А.А.Бобров