Приложение 2

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

06.05.2019

Комитет экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Барнаула в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов» (далее – закон Алтайского края от 10.11.2014
№90-ЗС), Положением о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Барнаула и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Барнаула, утвержденным постановлением администрации города Барнаула от 23.09.2016 №1903 (далее – Положение), рассмотрел проект постановления администрации города «О внесении изменения в постановление администрации города от 20.06.2018 №1070 «Об утверждении Порядка разработки и согласования индивидуального проекта размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края (зона 5), Порядка разработки и согласования комплексного проекта рекламного оформления здания» (далее – проект МНПА), направленный для подготовки настоящего заключения комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула (далее – разработчик), и сообщает следующее.

Проект МНПА и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия (далее – сводный отчет) направлены разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Представленный сводный отчет соответствует требованиям части 2 статьи 4 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС.

Форма, предусмотренная приложением 1 к Положению, при подготовке сводного отчета соблюдена.

В целях организации публичного обсуждения разработчик осуществил размещение проекта МНПА и сводного отчета на официальном Интернет-сайте города. Публичное обсуждение проекта МНПА и сводного отчета проводилось в период с 01.04.2019 по 19.04.2019.

Извещения о начале публичного обсуждения в соответствии с частью 3 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС были направлены в администрации районов города Барнаула, комитет по дорожному хозяйству, благоустройству, транспорту и связи города Барнаула, филиал ООО «Гэллэри Сервис» в г.Барнауле, ООО «Дизайн-Мастер», Союз рекламистов города Барнаула.

Разработчиком в соответствии с частью 6 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС в течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта МНПА и сводного отчета, рассмотрено 2 поступивших предложения.

При подготовке заключения было установлено, что разработчиком обоснованно и мотивированно учтены предложения, поступившие в ходе публичного обсуждения.

По результатам проведения публичного обсуждения разработчиком было принято решение о доработке сводного отчета и проекта МНПА, направлении ответственному за подготовку заключения доработанных проекта МНПА и сводного отчета.

В доработанный по результатам публичного обсуждения сводный отчет разработчиком включены сведения о проведении публичного обсуждения, сроках его проведения, сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения.

Доработанные по результатам публичного обсуждения проект МНПА и сводный отчет разработчиком размещены на официальном Интернет-сайте города Барнаула.

На основе проведения оценки регулирующего воздействия впервые представленного проекта МНПА и сводного отчета с учетом информации, представленной разработчиком, комитетом экономического развития и инвестиционной деятельности администрации города Барнаула сделаны следующие выводы.

При подготовке проекта МНПА разработчиком соблюден порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Проект МНПА разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», решениями Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения рекламы в городе Барнауле», от 27.10.2017 №15 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа – города Барнаула Алтайского края» в целях совершенствования правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций на территории города.

В соответствии с пунктом 15 статьи 19 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика городского округа.

Согласно пункту 6.1 Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле, утвержденных решением Барнаульской городской Думы от 22.12.2010 №423 комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула осуществляет согласование индивидуальных проектов размещения рекламных конструкций в порядке, установленном постановлением администрации города.

Представленный проект МНПА не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Барнаула.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 1.3 действующего Порядка разработки и согласования индивидуального проекта размещения рекламных конструкций на территории с особыми требованиями к размещению рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края на основе согласованного индивидуального проекта комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула вносит изменения в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности.

Проектом данные положения не предусмотрены, в связи с чем считаем необходимым внесение соответствующих изменений в Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений, утвержденный постановлением администрации города Барнаула от 27.11.2014 №2525.

Председатель комитета экономического

развития и инвестиционной деятельности П.В.Есипенко