СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия

постановления администрации города «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности города Барнаула»

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта - комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, ул. Короленко,65, г.Барнаул, 656043, тел. 371-401, archbarnaul@barnaul-adm.ru*.* (далее - разработчик) в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города от 27.11.2014 №2525 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта постановления администрации города «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности города Барнаула».

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, возникающие в сфере размещения наружной рекламы. Данный проект муниципального нормативного правового акта устанавливает допустимые места размещения рекламных конструкций на территории городского округа города – Барнаула Алтайского края с указанием типов, видов и площади информационных полей.

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на.физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, комитет по строительству, архитектуре и развитию города, администрации районов города Барнаула..

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, поскольку выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется только при наличии утвержденных в установленном порядке схем размещения рекламных конструкций.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта – после официального опубликования (обнародования).

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.

В целях организации публичного обсуждения проект муниципального нормативного правового акта и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия были размещены на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org) в разделе «Власть/Правовой портал/Оценка регулирующего воздействия/Публичные обсуждения».

Публичное обсуждение проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта о проведении оценки регулирующего воздействия проводилось в период с 18.07.2018 по 08.08.2018.

Извещения о начале публичного обсуждения в соответствии с частью 3 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» были направлены в:

- администрацию Индустриального района города Барнаула;

- администрацию Ленинского района города Барнаула;

- администрацию Железнодорожного района города Барнаула;

- администрацию Центрального района города Барнаула;

- администрацию Октябрьского района города Барнаула;

- комитет по благоустройству, транспорту и связи города Барнаула;

- Филиал общества с ограниченной ответственностью «Гэллэри Сервис» в г.Барнауле;

- Общество с ограниченной ответственностью «Дизайн-Мастер»;

- Краевую некоммерческую организацию «Алтайский союз предпринимателей»;

- «Союз рекламистов Барнаула».

В течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета, предложения не поступили.

По результатам проведения публичного обсуждения принято решение о доработке сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, в который дополнительно включаются сведения о проведении публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, сроках его проведения, сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения, и направлении ответственному за подготовку заключения проекта муниципального нормативного правового акта и доработанного сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия.

Председатель комитета А.А.Бобров