СВОДКА

предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета

Комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула в соответствии с частью 6 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» обобщены и рассмотрены предложения, поступившие в период с 07.05.2015 по 07.06.2015 в связи с размещением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид муниципального нормативного правового акта | Решение Барнаульской городской Думы |
| Наименование муниципального нормативного правового акта | О внесении изменений и дополнений в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле» (в редакции решения от 07.11.2014 №379) |
| Сведения о разработчике проекта муниципального нормативного правового акта (полное наименование, местонахождение, контактный телефон и адрес электронной почты) | Комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула;  пр-кт Строителей, 8, г.Барнаул, 656015;  тел. 61-84-12, [archbarnaul@barnaul-adm.ru](mailto:archbarnaul@barnaul-adm.ru) |
| Сведения об источнике обнародования уведомления | Интернет-сайте города Барнаула |
| Перечень лиц, которым были направлены извещения о размещении уведомления в соответствии с частью 3 статьи 2 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС | Администрации района города Барнаула; Комитет по благоустройству, транспорту и связи города Барнаула;  Алтайский Союз архитекторов РФ;  ЗАО «Творческая мастерская архитектора А.Ф. Деринга «Классика»;  ООО «Проектная компания»; ООО «Мастерская Золотова»; ООО «Графит»; ООО «АМ ГРАДО»; ООО «М-АРТ»; Союз рекламистов города Барнаула |

В течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта, поступили и рассмотрены следующие предложения:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор предложения | Способ предоставления предложения | Содержание предложения | Результат рассмотрения предложения |
| 1 | Администрация Ленинского района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1) В соответствии с п.1.2. проекта НПА «заявитель – физическое или юридическое лицо либо их уполномоченные представители», а в пункте 1.11. проекта закреплено: «пп.1 п. 4.3.2. К заявлению направленному (предоставленному) в администрацию района заявитель прикладывает данные о заявителе - физическом лице», в связи с чем, предлагается включить в указанный пункт данные и о юридическом лице;  2) подпункт 2 пункта 4.3.2. Правил (пункт 1.11. проекта НПА) противоречит пункту 1.8. проекта НПА | Предложение отклонено, так как в пункте 1.11 проекта НПА указаны документы, которые заявитель обязан предоставить в администрацию района самостоятельно  Предложение будет частично учтено при доработке проекта |
| 2. | Администрация Железнодорож-ного района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | Пункт 1.11 проекта НПА противоречит положениям пункта 1.8. проекта НПА в части предоставления протокола общего собрания собственников помещений многоквартирного дома при обращении в администрацию района | Предложение будет частично учтено при доработке проекта |
| 3. | Администрация Октябрьского района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1. Уточнить понятие информационной конструкции;  2. Пункт 1.8. проекта НПА изложить в редакции, запрещающей размещение рекламных конструкций на фасадах капитальных объектов, размещенных в исторической части и на основных магистралях города (пр-кты Ленина, Красноармейский, Социалистический»;  3. Уточнить пункт 1.11 проекта в части указания в подпункте 1 пункта 4.3.2 Правил предоставление копии документа, удостоверяющего личность заявителя;  4) В пункте 4.3.5. Правил (пункт 1.12 проекта НПА) исключить право районной администрации на запрос по каналам межведомственного взаимодействия согласие органов власти, в случае присоединения рекламной конструкции к объектам, относящимся к их собственности | Предложение отклонено, так как не уточняется какие именно информационные конструкции должны быть включены в проект НПА дополнительно  Предложение отклонено, так как данное положение установлено пунктом 1.7. проекта НПА  Предложение будет учтено при доработке проекта  Предложение отклонено, так как исключение данного подпункта будет противоречить подпункту 2 пункта 4.3.2. Правил (пункт 1.11 проекта НПА) |
| 4. | Администрация Индустриально-го района | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1. В пункте 1.2. проекта НПА понятие заявитель дополнить словам «индивидуальный предприниматель»;  2.Отсутствует понятие рекламной конструкции в проекте НПА  3. Привести в соответствие пункты 2.1, 2.2, пп.8 пункта 2.7, подпункт 2 пункта 4.1. так как они противоречат пункту 1.8. проекта НПА  4. Пункт 1.11 проекта НПА противоречит положениям пункта 1.8. проекта НПА в части предоставления протокола общего собрания собственников помещений многоквартирного дома при обращении в администрацию района;  5.Внести изменения в подпункт 2 пункта 6.1. Правил в части указания пункта 1.5. | Предложение отклонено, так как в соответствии с законодательством РФ индивидуальные предприниматели являются физическими лицами (статья 11 Налогового кодекса РФ)  Абзац 9 пункта 1.4. закреплял понятие временной рекламной конструкции, однако данного понятие не содержится в федеральном законе от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в связи с чем, он был исключен  Предложение будет частично учтено при доработке проекта  Предложение будет частично учтено при доработке проекта  Предложение будет учтено при доработке проекта |
| 5. | ООО «Рекламная группа Продвижение» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта | 1. Не предусмотрено в проекте размещение рекламных конструкций на фасадах всех объектов капитального строительства  2. Уточнить понятие сооружений, не относящихся к объектам капитального строительства  3. Отсутствие в проект НПА норм, регламентирующих размещение информационных стелл (указателей) (дополнить соответствующим подпунктом пункт 1.5. проекта НПА) | Предложение отклонено, так как размещение рекламных конструкций на фасадах зданий нарушает архитектурный облик города  Предложение отклонено, так как в соответствии с пунктом 6.1. Государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" размещение средств наружной рекламы на дорожных ограждениях и направляющих устройствах не допускается  Предложение отклонено, так как размещение информационных стелл нецелесообразно |