

Информация
о реализации Стратегии социально-экономического развития города Барнаула
до 2025 года в 2015 году

Стратегия социально-экономического развития Барнаула до 2025 года учитывает приоритеты развития страны, задачи, обозначенные в майских указах Президента Российской Федерации, основные направления Стратегии социально-экономического развития Алтайского края.

Главная цель Стратегии - формирование новой комфортной среды для жителей города, в которой есть все необходимое для семейного благополучия, здоровья, гармоничного развития личности и профессиональной реализации.

В документе определены 5 стратегических направлений для достижения главной цели:

1. Обеспечение динамичного развития экономики города.
2. Развитие человеческого капитала.
3. Развитие инвестиционной деятельности.
4. Развитие инфраструктурной системы.
5. Интеграционное развитие в рамках Ассоциации «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий».

Ход реализации Стратегии оценивается по 38 целевым индикаторам (приложение).

Важным результатом реализации Стратегии стало сохранение устойчивости экономики. По итогам 2015 года объемы промышленного производства удержаны на уровне прошлого года. Вместе с тем, также как и целом по Российской Федерации, наблюдается снижение уровня жизни населения, потребительской активности.

В рамках первого стратегического направления - **обеспечение динамичного развития экономики города** - достигнуты следующие результаты.

Крупными и средними предприятиями отгружено продукции на 15,2% больше аналогичного периода прошлого года, что в стоимостном выражении составило 78 млрд. рублей (2014 год - 65,9 млрд. рублей). В расчете на душу населения объем отгруженной продукции (111,4 тыс. рублей) возрос на 16,7% (2014 год - 94,4 тыс. рублей). Ускоренными темпами развивались предприятия деревообработки (рост объемов промышленного производства в 1,8 раза), машиностроения (111,3%), химического производства (110,3%), производства резиновых и пластмассовых изделий (109,3%), где в среднем по стране наблюдается спад.

По итогам года финансовую устойчивость показали 81,5% предприятий, что является наилучшим результатом за предыдущие пять лет (2010 год - 77,6%, 2011 год - 76,7%, 2012 год - 76,4%, 2013 год - 78%, 2014 год - 78%). Сальдированная прибыль в 1,9 раза превысила уровень прошлого года и составила 10,4 млрд. рублей (2014 год - 8,1 млрд. рублей).

Стабильно развивался малый и средний бизнес, который обеспечивает 60% инвестиций в экономику города и около 40% налоговых поступлений в бюджет. Почти 19 тысяч барнаульцев имеют свое дело. Оборот средних предприятий

превысил уровень прошлого года на 12,2%, малых - на 11,4%. Бюджетная поддержка из всех уровней власти оказана 225 субъектам малого и среднего предпринимательства более чем на 250 млн. рублей.

Для создания новых экономических связей между малым, средним и крупным бизнесом создан Центр бизнес-кооперации Алтайского края. Данный портал позволяет предпринимателям взаимодействовать между собой на качественно новом уровне, осуществлять интернет-продвижение предприятий, как в Алтайском крае, так и за его пределами.

Населению оказано платных услуг на сумму более 45,6 млрд. рублей, в расчете на душу населения - 65,2 тыс. рублей. Наибольший рост отмечен в предоставлении санаторно-оздоровительных услуг (106,8%), учреждений образования (на 1,7%), культуры (на 1,6%). Введено 77 новых точек бытового обслуживания.

На муниципальном портале «Электронный Барнаул» доступны для получения все муниципальные услуги. Более 16% граждан используют механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Объем туристского потока по сравнению с предыдущим годом увеличился на 10,8% и составил 389 тыс. человек (2014 год - 351,4 тыс. человек).

Проекты по восстановлению исторической части города реализуются в рамках туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город», включенного в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации».

За счет открытия гостиничного комплекса на Большой Олонской количество мест в коллективных средствах размещения увеличилось на 4,1% до 4,3 тыс. мест.

Розничные сети почти во всех сегментах рынка на 22% приросли новыми торговыми площадями современного формата и составили 1112 кв.метров на каждую 1000 жителей. Открыты торговые центры «Волна», гипермаркетов «Леруа Мерлен», «Ашан», «Магнит».

Основные результаты реализации второго стратегического направления - **развития человеческого капитала:**

- в городе сохранена положительная демография - естественный прирост составил 1400 человек (2014 год - 1402 человека);

- заработная плата работников крупных и средних организаций выросла на 3,3% к предыдущему году;

- уровень зарегистрированной безработицы в течение года сохранялся на отметке 0,4% от численности трудоспособного населения.

Реальная заработная плата работников зарегистрирована на уровне ниже предыдущего года и составила 90,8%, в номинальном выражении - 22769 рублей, темп роста - 103,6%.

Величина прожиточного минимума в расчете на душу населения за год увеличилась на 15,9% до 8785 рублей. Размер дохода покрывает 2,6 прожиточных минимума.

Повышению уровня жизни способствует активизация жилищного строительства - за отчетный период в городе построено 608,6 тыс. кв.метров

(134,3% к 2014 году). В расчете на душу населения ввод жилья вырос в 1,3 раза, обеспеченность жильем - на 3,6%.

Продолжены мероприятия по благоустройству города. Проведено 99 акций по очистке от бытового мусора лесопарковых зон и берегов водоемов. Барнаул вошел в десятку лучших организаторов Всероссийской акции «Нашим рекам и озерам – чистые берега» и награжден Дипломом неправительственного экологического фонда им.В.И.Вернадского за активное участие во Всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Весна-2015».

Наряду с благоустройством приняты меры по повышению доступности социально значимых объектов для маломобильных групп населения, их число увеличилось на 20%, подвижного состава общественного транспорта - на 13,4%.

В социальной сфере города достигнуты значительные успехи по обеспечению доступности и качества предоставляемых услуг населению.

Дошкольным образованием охвачено 83,4% детей в возрасте от 1 года до 6 лет. Дети от 3 до 7 лет обеспечены данной услугой полностью. Завершено строительство детских садов общей мощностью на 370 мест в квартале 1051 и микрорайоне Спутник.

В образовательных учреждениях, отвечающих современным требованиям, обучается 85% школьников. Количество школ, оборудованных устройствами для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, увеличилось на 2,6% до 22,6%.

В сфере культуры продолжено укрепление материально-технической базы учреждений. Музыкальная школа №5 переведена в новое здание, на ее базе открыт художественно-эстетический центр «Вдохновение». Завершено проектирование музыкальной школы в 2001 квартале.

В рамках Года литературы проведено 89 мероприятий, которые охватили более 100 тыс. человек. Посещаемость культурно-досуговых мероприятий сохранилась на уровне 0,35% посещений на одного жителя в год.

Успешная реализация стратегической задачи по развитию массового спорта характеризуется ростом доли населения, занимающегося физической культурой и спортом, на 5%. Продолжено развитие спортивной инфраструктуры. Построено 17 и реконструировано 2 спортивных сооружения.

В рамках реализации третьего направления - **развития инвестиционной деятельности** - на территории города введено в эксплуатацию 608,6 тыс. кв.метров жилья (2014 год - 453,1 тыс. кв.метра). Прирост площади жилых помещений достигнут на 83,5% за счет развития многоэтажного жилищного строительства в новых кварталах комплексного освоения. Построено 10224 квартиры (2014 год - 7163 квартиры), 868 индивидуальных жилых домов (2014 год - 1097 домов).

Для решения задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда приобретено 465 новых квартир, переселено 1317 жителей из 37 многоквартирных домов, доля аварийного и ветхого жилья составила 0,56%.

В основной капитал инвестировано свыше 47 млрд. рублей, индекс физического объема к 2014 году - 85,5%. По источникам финансирования доля частных (внебюджетных) инвестиций в общем объеме составила 71% (2014 год - 80,9%).

В рамках четвертого направления - **развитие инфраструктурной системы** - проводятся мероприятия по модернизации и комплексному развитию коммунального хозяйства.

В целях реконструкции жилищного фонда проведены мероприятия по капитальному ремонту 44-х многоквартирных домов, включенных в краткосрочный план реализации в 2015 году краевой программы и на 78 многоквартирных домах в рамках муниципальной программы «Барнаул - комфортный город на 2015-2025 годы».

Завершено строительство системы водоочистки в поселке Центральный, введены в эксплуатацию газовые котельные в поселке Лесной и микрорайоне Спутник. Началось строительство газопровода для многодетных семей в поселке Научный городок.

Перевод на газ более 2 тыс. жилых домов, в том числе сельских территорий, способствовал планомерному достижению индикатора по уровню газификации жилья - 25,72% (2014 год - 24,89%).

Степень износа основных фондов коммунального хозяйства снизилась до 71,3% (2014 год - 73,9%).

На транспортных коммуникациях города за счет проведения реконструкции, капитального и текущего ремонта уровень дорог, не отвечающих нормативам, снизился с 23,3% до 23,2%. Для обеспечения безопасности дорожного движения на участках повышенной аварийности введено в эксплуатацию 6 светофорных объектов (2014 год - 6 объектов).

Работа по модернизации и развитию наружного освещения улично-дорожной сети способствовала увеличению доли освещенных улиц с 45,5% до 46,3%, их протяженность составила 607,8 км (2014 год - 597,7 км).

По пятому стратегическому направлению - **интеграционное развитие в рамках Ассоциации «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий»** - важным результатом стало включение Барнаульской агломерации в число пилотных проектов Министерства регионального развития Российской Федерации по апробации и совершенствованию механизмов управления развитием городских агломераций.

Разработана и утверждена новая схема территориального планирования Барнаульской агломерации.

Выполнение индикаторов Стратегии социально-экономического развития города Барнаула до 2025 года в 2015 году

Приоритеты развития по стратегическим направлениям	Наименование индикатора	Факт				План	
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2017 г.	2025 г.
Обеспечение динамичного развития экономики города							
Развитие промышленности	Индекс промышленного производства, %	105,2	106,7	102,0	100,0	105-107 в год	
	Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, %	122,9	104,3	111,3	100,0	107-109 в год	
	Уровень инновационной активности, %	19,7	17,4	20,1	20,5*	23	35
Развитие предпринимательства	Удельный вес поступлений в доходах бюджета города от субъектов малого и среднего предпринимательства, %	41,9	41,3	43,4	42,3	43,6	55,2
	Удельный вес оборота предприятий неторговой сферы в общем обороте малых и средних предприятий, %	24,3	28,2	28,3	28,4*	29,5	37,4
Развитие сферы услуг	Объем платных услуг на душу населения, тыс. рублей	51	57,5	60,5	65,2	70,6	117
	Перевод муниципальных услуг в электронный вид, %	27	68	100	100	100	100
	Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, %	0	2	5,14	16,15	60	70
Развитие туризма	Туристский поток, тыс. человек в год	305	332,76	351,4	389,4	390	600
	Количество мест в коллективных средствах размещения (гостиницы, пансионаты, санаторно-курортные организации и другие), тыс. мест	3,7	3,772	4,174	4,345	4,5	5,5

Приоритеты развития по стратегическим направлениям	Наименование индикатора	Факт				План	
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2017 г.	2025 г.
Развитие торговли	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей	191,8	218,6	237,2	243,7*	310	480
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек населения	790	814,2	911	1112	960	1000
Развитие человеческого капитала							
Стабилизация демографических и миграционных процессов	Численность постоянного населения, тыс. человек (по состоянию на 01 января года следующего за отчетным)	691,1	695,7	699,6	700,3	715	725
	Средняя ожидаемая продолжительность жизни, лет	70	70,2	72	72*	71	74
Повышение уровня и качества жизни населения	Рост реальной заработной платы, в % к предыдущему году	103,2	103,5	98,7	90,8	103-104	
	Соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума, раз	2,7	3,1	2,9	2,6	3,2	4,2
	Обеспеченность жильем на душу населения, кв.м	21,5	21,6	22,1	22,9	25	26
	Доступность подвижного состава общественного транспорта для маломобильных групп граждан (доля транспортных средств, приспособленных для перемещения), %	0,5	0,78	0,97	1,1	2,6	5,0
	Доступность социально значимых учреждений для маломобильных групп граждан (доля приспособленных зданий и помещений), %	48	15	25	30	80	100
Развитие образования и	Охват детей дошкольного возраста всеми	77,1	77,9	83,3	83,4	77,6	78,3

Приоритеты развития по стратегическим направлениям	Наименование индикатора	Факт				План	
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2017 г.	2025 г.
науки	формами дошкольного образования, %						
	Доля школьников, обучающихся в образовательных учреждениях, отвечающих современным требованиям, %	75	81	85	85	85	100
	Доля школ, оборудованных устройствами для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, %	10	20	21	22,6	20	25
Развитие культуры	Посещаемость культурно-досуговых мероприятий, посещений на 1 жителя в год	1,75	0,26	0,35	0,35	2,0	2,3
Развитие физической культуры и спорта	Удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, %	29,1	30,07	31,9	33,5	29,5	55
Развитие инвестиционной деятельности							
Градостроительство (жилищное, коммунальное строительство)	Ввод жилья за счет всех источников финансирования на душу населения, кв.м	0,5	0,53	0,65	0,87	0,58	0,6
	Доля аварийного и ветхого жилья в общей площади жилищного фонда, %	0,6	0,6	0,7	0,56	менее 1	0
	Доля благоустроенного жилья от общего количества, %	76,6	76,3	80,3	77,5	83	90
Повышение инвестиционной привлекательности города	Темп роста инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в сопоставимых ценах), %	111,3	107,2	119,4	85,5	112 - 115	
	Доля частных (внебюджетных) инвестиций в общем объеме инвестиций, %	56,3	70,6	80,9	71,0	58	60
Улучшение имиджа города	Наличие утвержденного бренда города	нет	нет	нет	нет	да	да
	Размещение в федеральных электронных и печатных СМИ событийных и тематических	2	3	0	0	4	8

Приоритеты развития по стратегическим направлениям	Наименование индикатора	Факт				План	
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2017 г.	2025 г.
	материалов о Барнауле, интервью с руководителями органов местного самоуправления, ед.						
Развитие инфраструктурной системы							
Развитие жилищно-коммунального хозяйства и информационно-коммуникационной системы	Степень износа основных фондов коммунального хозяйства, %	74	73,6	73,9	71,3	72	70
	Уровень газификации жилья, %	22,4	23,8	24,89	25,72	26,9	34,1
Развитие транспортной системы	Соответствие нормативу состояния улично-дорожной сети (улиц, дорог, набережных), %	76,0	76,2	76,7	76,8	78	80
	Протяженность линий наружного освещения, км	577,4	587,7	597,71	607,8	633	700
	Доля освещенной улично-дорожной сети города, %	44	44,8	45,5	46,3	48,2	55
	Обеспеченность энергоэффективными светильниками сетей наружного освещения, %	78,2	84,9	92,28	100,0	98,4	100
Интеграционное развитие в рамках Ассоциации «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий»							
Интеграционное развитие в рамках Ассоциации «Барнаульская агломерация интеграционного развития территорий»	Количество реализуемых агломерационных проектов	0	0	0	0	2	5

* оценка