



Программа «Развитие конкуренции в городе Барнауле на 2012-2014 годы»

Об итогах реализации Программы за 2014 год

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ: Создание необходимых условий для развития конкурентной среды и обеспечения добросовестной конкуренции хозяйствующими субъектами на рынках товаров и услуг города

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Сокращение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности

Повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления

Создание условий для равного доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков

Развитие механизма размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд

Создание условий для сокращения инфраструктурных барьеров развития конкуренции

Создание условий для развития конкурентной среды города за счет активизации инвестиционной и инновационной деятельности

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Сокращение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения города, единиц

Значения целевого индикатора



Выполненные мероприятия

- Проведено 2 Дня открытых дверей для предпринимателей города. По вопросам предпринимательства обратилось более 480 человек
- Актуальные для предпринимательского сообщества вопросы ежеквартально рассматривались на заседаниях Координационного совета предпринимателей при администрации города



Онлайн
консультирование
предпринимателей

- На официальном Интернет-сайте города в режиме Онлайн предоставлена консультация 70 обратившимся предпринимателям

- Проведено 7 семинаров по вопросам муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства. Участие приняли более 500 человек

Сокращение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Доля муниципальных и государственных услуг, предоставляемых администрацией города и иными органами местного самоуправления в электронном виде, %

Значения целевого индикатора



Выполненные мероприятия

➤ В электронную форму переведено 73 муниципальных услуги, что составило 100% от всех услуг

ЭЛЕКТРОННЫЙ БАРНАУЛ
муниципальные услуги

Архивное дело Благоустройство и озеленение Жилищно-коммунальное хозяйство

Перечень муниципальных услуг предоставляемых в электронном виде

Повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа, в том числе их информационной открытостью, %

Значения целевого индикатора

2012 год

2013 год

2014 год

53,76

63,7

65

Факт

Факт

Оценка

Выполненные мероприятия

➤ Проведено 283 проверки юридических лиц, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами и оказанию жилищно-коммунальных услуг на территории города, в том числе 27 совместно с органами прокуратуры

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Размещение в информационной системе «Реестр государственных и муниципальных услуг» сведений о муниципальных услугах, %

Значения целевого индикатора

2012 год

2013 год

2014 год

100

100

100

Факт

Факт

Факт

Выполненные мероприятия

➤ В Реестр государственных и муниципальных услуг внесены сведения о 73-х муниципальных и государственных услугах



➤ Многофункциональный центр предоставляет 56 муниципальных услуг по принципу «одного окна»



Создание условий для равного доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков

Значения целевого индикатора



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Прирост числа обращений к информационным ресурсам органов местного самоуправления, содержащим информацию, % к предыдущему году



Выполненные мероприятия

➤ Издано два номера информационного бюллетеня «Предприниматель Барнаул»

➤ Информация о видах муниципальной поддержки, ведении бизнеса, достижениях барнаульских предприятий, учреждений, входящих в инфраструктуру поддержки предпринимательства публикуется на официальном Интернет-сайте города, газете «Вечерний Барнаул» и иных средствах массовой информации

➤ На официальных Интернет-сайтах города и комитета по управлению муниципальной собственностью ежемесячно обновляется и размещается перечень свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду

Муниципальные услуги | Нормативно-правовая база | Муниципальная служба | Итоги работы

- Новости и объявления
- Реестр муниципальной собственности
- Продажа муниципальной собственности
- Аренда муниципальной собственности

НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ

- [Перечень свободных нежилых помещений муниципальной собственности](#) (дата размещения 06.02.2014)

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Доля общего годового объема заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд, размещенных путем проведения торгов, запроса котировок, участниками которых являются субъекты малого, %

Значения целевого индикатора



Выполненные мероприятия

- 91,9% проводимых процедур по размещению муниципального заказа осуществлялось путем проведения аукционов в электронной форме
- Заключено 2310 контрактов на сумму 4266,8 млн. рублей, экономия бюджетных средств составила 310,6 млн. рублей или 6,8%
- Ежеквартально на официальном Интернет-сайте города размещается информация о деятельности уполномоченного органа по размещению муниципального заказа для нужд города



Официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет
для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг

Портал закупок

[44-ФЗ](#)

[223-ФЗ](#)

[94-ФЗ](#)

[О чем этот сайт?](#)

[Карта сайта](#)

[Личный кабинет](#)

Значения целевого индикатора



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Рост обеспеченности населения жильем, кв. м на душу населения

Выполненные мероприятия

- В целях обеспечения коммунальной и дорожной инфраструктурой выполнена схема автомобильных дорог и поперечных профилей улиц Сиреневой, Балтийской, Сергея Ускова, Новгородской, Островского
- Для сокращения инфраструктурных барьеров на официальных Интернет-сайтах ОАО «Барнаульская теплосетевая компания», ООО «Барнаульская сетевая компания» и ООО «БАРНАУЛЬСКИЙ ВОДОКАНАЛ» размещены типовые правила присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения
- Проведена работа по утверждению проектов межевания кварталов 2009а, 2010, ул.Герцена, 5е (рабочий поселок Южный), 570 м по направлению на запад от ориентира ул. Нагорная 6-я, 11б



- Подготовлена документация для технического перевооружения муниципальных угольных котельных с переводом на природный газ по ул.Школьной, 18 (поселок Новомихайловка), ул.Промышленной, 3 (поселок Центральный), ул.Строителей, 16 (село Власиха), ул.Аванесова, 103в, ул. Мамонтова, 219

- Разработана схема водоснабжения и водоотведения городского округа – города Барнаула Алтайского края. Подготовлено задание на проектирование схемы электроснабжения городского округа – города Барнаула Алтайского края

Создание условий для развития конкурентной среды города за счет активизации инвестиционной и инновационной деятельности

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя, рублей

Значения целевого индикатора



Выполненные мероприятия

- Актуализирован раздел «Пакет инвестиционных предложений», размещено 14 проектов инвестиционных предложений, обновлены перспективные направления развития бизнеса
- В Инвестиционном паспорте города размещена информация о 100 перспективных направлений развития бизнеса



➤ Пакет инвестиционных предложений

Промышленность, логистика и торговля
Инновационные проекты и разработки
Объекты потребительского рынка
Инженерная инфраструктура
Объекты дорожного хозяйства
Архитектура и жилищное строительство
Объекты культуры и туризма
Перспективные направления

➤ Свободные инвестиционные площадки предприятий

➤ Свободные от застройки земельные участки

➤ Полезная информация

➤ Дорожная карта инвестора

➤ Инвестиционный форум

Создание условий для развития конкурентной среды города за счет активизации инвестиционной и инновационной деятельности

Значения целевого индикатора

2012 год

20

Факт

2013 год

9

Факт

2014 год

25

Факт

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Число инновационных компаний города, воспользовавшихся государственной и муниципальной поддержкой, единиц

Выполненные мероприятия

- Обновлен реестр инновационных компаний города. По состоянию на 01.01.2015 в него вошли 55 инновационно-активных субъекта предпринимательства
- Грант главы администрации города в области разработки и внедрения инноваций в городское хозяйство получили 2 инновационных компании:

*ООО «Экстракты Алтай»
с проектом «Разработка
технологии и внедрения
комплексного растительного
препарата для формирования
здоровья детей»*



*ООО «Станкоцентр Перун»
с проектом «Проектирование,
производство и внедрение
универсального станка для 4-х
сторонней обработки древесины
«Победа»*



Сумма поддержки компаний составила 1,5 млн. рублей

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Доля вновь созданных в течение года предприятий и организаций к общему числу зарегистрированных, %

Значения целевого индикатора



Факторы, препятствующие развитию конкуренции, характерные для большинства социально значимых товарных рынков города:

- Высокий уровень административных барьеров
- Привилегированное положение одних предприятий по отношению к другим
- Недостаточная информационная открытость
- Инфраструктурные ограничения

Строительство

Жилищно-коммунальные услуги

Городской общественный транспорт

Розничная торговля

Дошкольное образование

Туристские услуги

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок в сфере строительства



Введено жилья, тыс. кв. метров
в 2012 году в 2013 году в 2014 году

355,1

369,5

453,0

Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Существенные финансовые обременения, необходимые для получения свидетельства о допуске к строительным работам
Низкая обеспеченность инфраструктурой выставляемых на конкурсы земельных участков
- Недостаток квалифицированных кадров для выполнения новых видов работ
- Сложность получения земельных участков под строительство

Выполненные мероприятия

➤ За 2014 год выдано 338 разрешений на строительство объектов капитального строительства, 237 разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства

➤ В рамках перехода на новое программное обеспечение внедрены в промышленную эксплуатацию подсистемы «Делопроизводство», «Адресный реестр», «Ресурсы», «Картографические материалы», «Зонирование», «Коммуникации», «Инфраструктура», «Генплан округа»

➤ В целях популяризации профессии строителя среди будущих абитуриентов в учреждениях образования проведено тестирование выпускников, ярмарка учебных мест, организованы экскурсии на предприятия города, в рамках мероприятия «Вкус карьеры» учащиеся приняли участие в профессиональных пробах по профессии

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок жилищно-коммунальных услуг



Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Недостаточный уровень юридической грамотности собственников помещений
- Невысокий уровень доходов значительной части населения города, влияющий на платежеспособный спрос на жилищные услуги
- Низкий уровень квалификации персонала управляющих организаций, обеспеченности собственными материально-техническими ресурсами для осуществления деятельности
- Отсутствие механизма страхования рисков, ликвидного имущества и компенсационных фондов

Выполненные мероприятия

- На официальном Интернет-сайте города на странице комитета жилищно-коммунального хозяйства размещены методические материалы по вопросам управления многоквартирными домами
- Совместно с некоммерческим партнерством «Центр жилищного просвещения Алтайского края» проведены 3 семинара по теме: «Организация проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах», организовано участие управляющих организаций в видеоконференции «Актуальные изменения законодательства в сфере жилищного и коммунального хозяйства»
- Проведен конкурс «Лучший председатель совета многоквартирного дома города Барнаула»

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок услуг городского общественного транспорта

Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Высокий уровень износа и диспропорции подвижного состава различных видов общественного транспорта
- Административные барьеры, связанные с несоблюдением конкурсного законодательства при заключении договоров с автоперевозчиками
- Недостаток квалифицированных кадров
- Высокая загруженность улично-дорожной сети



Выполненные мероприятия

- В рамках оптимизации пассажирских перевозок и формирования рациональной маршрутной сети города изменены схемы движения 9 маршрутов, открыт 1 маршрут
- Приобретено 2 новых низкопольных троллейбуса с литий-ионными аккумуляторами и возможностью автономного хода
- Выполнен ремонт кабельных линий тяговой подстанции (0,94 км), заменена контактная сеть троллейбуса по ул.Юрина (7 км), произведен ремонт контактной сети трамвая на станции Докучаево (0,9 км)

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок розничной торговли



Количество стационарных предприятий торговли



Обеспеченность торговыми площадями, кв.м на 1000 жителей

Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Сохранение дефицита стационарной сети торгового обслуживания в новостройках, селах и поселках города
- Антиконтурные действия сетевых розничных магазинов на рынке закупки продукции
- Нехватка квалифицированных кадров

Выполненные мероприятия

- В городе выделено более 17 земельных участков для строительства логистических и оптовых предприятий
- Подготовлена и выдана исходно-разрешительная документация на мелкооптовый магазин по ул.Власихинской, 160 (ООО «Парфюм 22»), объект оптовой и розничной торговли по ул.Павловский тракт, 156б (ООО «Альбион»)
- В Индустриальном районе города введен в эксплуатацию рынок по ул.Сухэ-Батора, 3а (4000 кв. метров)
- Проведен конкурс на соискание гранта главы администрации города по социально значимым проектам развития потребительского рынка, победителем признан ИП Добычин Ю.А. с проектом «Кафе – магазин «Мастерская шоколадного искусства»

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок услуг дошкольного образования

Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания ДООУ, являющиеся причиной низкой инвестиционной активности частного бизнеса
- Отсутствие бюджетной поддержки частных дошкольных образовательных учреждений
- Ограниченный платежеспособный спрос населения

Строительство детского сада в квартале 2018



Строительство детского сада в квартале 2008



Выполненные мероприятия

➤ Закончено строительство трех детских садов: в кварталах 2008 (ул. Взлетная, 42), 2018 (проезд Южный Власихинский, 24), 2003 (ул. Шумакова, 64) общей мощностью на 920 мест

Строительство детского сада в квартале 2003



➤ В 2014 году функционировало 75 групп кратковременного пребывания. Предшкольной подготовкой охвачено 2647 детей дошкольного возраста

➤ В городе более 50 частных предпринимателей оказывают услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста

➤ Охват детей в возрасте от 1 года до 6 лет всеми формами дошкольного образования в 2014 году составил 83,3% (2013 год - 77,9%)

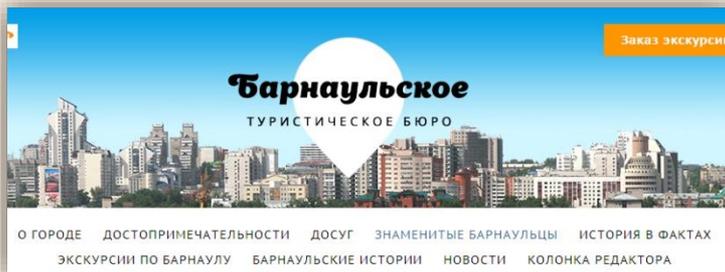
Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок туристских услуг



Выполненные мероприятия

- В 2014 году впервые проведены конкурсы «Лидеры туристской индустрии в сфере гостеприимства города Барнаула», «Продукт для притяжения туристов»
- Издан ежегодный событийный календарь мероприятий, проводимых в городе



Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Ограниченное количество объектов показа, потенциально пригодных для посещения туристами
- Недостаточная информированность потенциальных туристов о возможностях отдыха в городе
- Недостаток больших городских площадок, современных гостиниц с различным уровнем сервиса и цен, возможностей организации свободного времени гостей города
- Отсутствие разнообразия в сфере развлечений



- Продолжил работу, созданный на средства гранта Интернет-сайт «Барнаульское туристическое бюро» с информационной базой о туристской жизни города Барнаула