# СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

# о проведении оценки регулирующего воздействия

постановления администрации города «О внесении изменений и дополнений

в постановление администрации города от 25.04.2013 №1545

(в редакции постановления от 20.12.2017 №2551)

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта является комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула, местонахождение: ул.Гоголя, 48, г.Барнаул, Алтайский край, 656043, телефон: 37-04-65, адрес электронной почты: trade-ch@barnaul-adm.ru (далее - разработчик).

Разработчиком было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта – постановления администрации города «О внесении изменений и дополнений в постановление администрации города от 25.04.2013 №1545 (в редакции постановления от 20.12.2017 №2551) в связи с принятием [постановления](consultantplus://offline/ref=7EB964D2F0185E8D00AC7213EA681D75BD47A2F02A0DEF76330CC59EE2D8EEE11B4E81FE05DF42A8D26FFFFBAF974F215070F16A80CFB12Bg4CEH) Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 №2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания». Данный проект постановления устанавливает порядок определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города, а также перечень организаций и (или) объектов, на прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Проект муниципального нормативного правового акта направлен на решение проблем по вопросам определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города на территории города Барнаула и утверждения перечня организаций и (или) объектов, на прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения по порядку определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города на территории города Барнаула на территории города Барнаула. Данный проект муниципального нормативного правового акта устанавливает организации и (или) объекты, на прилегающих территорий которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Барнаула.

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным нормативным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, администрации районов города Барнаула.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет увеличение (уменьшение) расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и органов местного самоуправления города, связанных с изменением их прав и обязанностей.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта – со дня его официального опубликования.

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей правового регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.

Председатель комитета по развитию

предпринимательства, потребительскому

рынку и вопросам труда Н.В. Кротова