Приложение 3

к решению городской Думы

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

Приложение 3

к решению городской Думы

от 28.09.2005 №186

КОЭФФИЦИЕНТ «В»,

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ<\*>

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

(для торговых мест не более 5 квадратных метров)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Газеты, журналы, а также сопутствующие имтовары, продаваемые в отдельно стоящих киоскахпо продаже газет и журналов, деятельность вкоторых осуществляется в соответствии сзаконодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. | Продовольственные товары, за исключением реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,913 |
| 3. | Прочие товары | 1 |

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, а также торговые места более 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника | 1 |
| 2. | Продовольственные товары, за исключением реализации пива и (или) другой алкогольной продукции <\*\*> | 0,913 |
| 3. | Одежда (за исключением указанной в пункте 1 настоящей таблицы), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 4. | Цветы, семена, саженцы, канцелярские товары  | 0,8 |
| 5. | Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция  | 0,7 |
| 6. | Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания  | 0,7 |
| 7. | Прочие промышленные товары  | 0,85 |

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

<\*\*> Не применяется при осуществлении розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (в том числе социальные), имеющие площадь торгового зала до 10 квадратных метров.