



Программа «Развитие конкуренции в городе Барнауле на 2012-2014 годы»

О ходе реализации Программы по итогам 2013 года

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ: Создание необходимых условий для развития конкурентной среды и обеспечения добросовестной конкуренции хозяйствующими субъектами на рынках товаров и услуг города

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Сокращение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности

Повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления

Создание условий для равного доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков

Развитие механизма размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд

Создание условий для сокращения инфраструктурных барьеров развития конкуренции

Создание условий для развития конкурентной среды города за счет активизации инвестиционной и инновационной деятельности

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Сокращение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения города, единиц

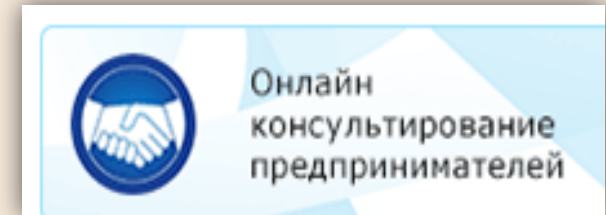
Значения целевого индикатора



Выполненные мероприятия



➤ На официальном Интернет-сайте города введен новый раздел «Онлайн консультирование предпринимателей»



➤ Проведено выездное заседание Координационного совета предпринимателей при администрации города на территории ООО «Барнаульский завод светодиодов»

➤ Проведено 18 семинаров по вопросам муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства

➤ Проведено исследование актуальных для экономики города направлений предпринимательской деятельности

Сокращение административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Доля муниципальных и государственных услуг, предоставляемых администрацией города и иными органами местного самоуправления в электронном виде, %

Значения целевого индикатора



Выполненные мероприятия

➤ В электронную форму переведено 50 муниципальных услуг, что составило 68% от всех услуг

ЭЛЕКТРОННЫЙ БАРНАУЛ
муниципальные услуги

Архивное дело Благоустройство и озеленение Жилищно-коммунальное хозяйство

Перечень муниципальных услуг предоставляемых в электронном виде

Повышение информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа, в том числе их информационной открытостью, %

Значения целевого индикатора

2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
24,89	31,7	53,8	60	65
Факт	Факт	Факт	Факт	План

Выполненные мероприятия

- Утвержден перечень ОМС, уполномоченных на осуществление муниципального контроля
- Проведено 219 проверок юридических лиц, осуществляющих свою деятельность на территории Барнаула, в том числе 131 совместно с органами прокуратуры

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Размещение в информационной системе «Реестр государственных и муниципальных услуг» сведений о муниципальных услугах, %

Значения целевого индикатора

2012 год	2013 год	2014 год
100	100	100
Факт	Факт	План

Выполненные мероприятия

- В Реестр государственных и муниципальных услуг внесены сведения о 73-х муниципальных и государственных услугах



- Многофункциональный центр предоставляет 56 муниципальных услуг по принципу «одного окна»



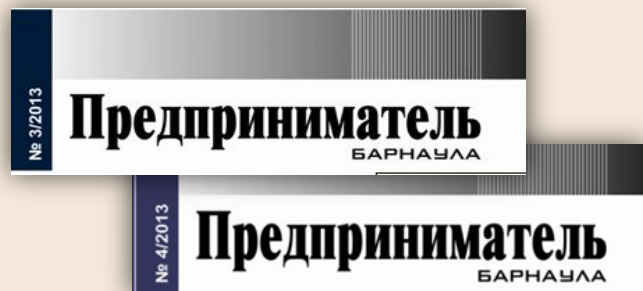
Создание условий для равного доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков

Значения целевого индикатора



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Прирост числа обращений к информационным ресурсам органов местного самоуправления, содержащим информацию, % к предыдущему году



Выполненные мероприятия

➤ Выпущено более двух тысяч информационных материалов, издано два номера информационного бюллетеня «Предприниматель Барнаул»

➤ Информация о видах муниципальной поддержки, ведении бизнеса, достижениях барнаульских предприятий, учреждений, входящих в инфраструктуру поддержки предпринимательства публикуется на официальном Интернет-сайте города, газете «Вечерний Барнаул» и иных средствах массовой информации

➤ На сайтах администрации города и комитета по управлению муниципальной собственностью ежемесячно обновляется и размещается перечень свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду

Муниципальные услуги | Нормативно-правовая база | Муниципальная служба | Итоги работ

- Новости и объявления
- Реестр муниципальной собственности
- Продажа муниципальной собственности
- Аренда муниципальной собственности

НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ

- [Перечень свободных нежилых помещений муниципальной собственности](#) (дата размещения 06.02.2014)

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Доля общего годового объема заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд, размещенных путем проведения торгов, запроса котировок, участниками которых являются субъекты малого, %

Значения целевого индикатора



Выполненные мероприятия

- 90,8% проводимых процедур по размещению муниципального заказа осуществлялось путем проведения аукционов в электронной форме
- Заключено 1914 контрактов на сумму 3669,2 млн. рублей., экономия бюджетных средств составила 197,95 млн. рублей или 5%
- Ежеквартально на официальном Интернет-сайте города размещается информация о деятельности уполномоченного органа по размещению муниципального заказа для нужд города



Официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет
для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг

Портал закупок

[44-ФЗ](#)

[223-ФЗ](#)

[94-ФЗ](#)

[О чем этот сайт?](#)

[Карта сайта](#)

[Личный кабинет](#)

Значения целевого индикатора



ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Рост обеспеченности населения жильем, кв. м на душу населения

Выполненные мероприятия

- В целях обеспечения квартала 2006а коммунальной и дорожной инфраструктурой выполнена схема автомобильных дорог и поперечных профилей улиц Сиреновой, Балтийской, Сергея Ускова
- Для сокращения инфраструктурных барьеров на официальных Интернет-сайтах ОАО «Барнаульская теплосетевая компания», ООО «Барнаульская сетевая компания» и ООО «БАРНАУЛЬСКИЙ ВОДОКАНАЛ» размещены типовые правила присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения
- Проведена работа по утверждению проектов планировки: «Обской бульвар», квартал 2023, ул. Нагорная 6-я, 116



- Подготовлена документация для технического перевооружения муниципальных угольных котельных с переводом на природный газ по ул.Тяптина, 40, ул.Интернациональной, 121, ул.Промышленной, 3, ул.Строительной, 16, котельная в п.Лесном

- Разработана схема теплоснабжения городского округа – города Барнаула Алтайского края

Создание условий для развития конкурентной среды города за счет активизации инвестиционной и инновационной деятельности

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя, рублей

Значения целевого индикатора

2012 год	2013 год	2014 год
32786	32474	71171
Факт	Оценка	План

Выполненные мероприятия

- К программному комплексу *Инвестиционный паспорт города Барнаула* добавлен модуль «*Инвестиционный форум*»
- В *Инвестиционном паспорте города* размещена информация о 100 перспективных направлений развития бизнеса



➤ **Пакет инвестиционных предложений**

Промышленность, логистика и торговля
Инновационные проекты и разработки
Объекты потребительского рынка
Инженерная инфраструктура
Объекты дорожного хозяйства
Архитектура и жилищное строительство
Объекты культуры и туризма
Перспективные направления

➤ **Свободные инвестиционные площадки предприятий**

➤ **Свободные от застройки земельные участки**

➤ **Полезная информация**

➤ **Дорожная карта инвестора**

➤ **Инвестиционный форум**

Создание условий для развития конкурентной среды города за счет активизации инвестиционной и инновационной деятельности

Значения целевого индикатора

2012 год

20

Факт

2013 год

9

Факт

2014 год

45

План

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Число инновационных компаний города, воспользовавшихся государственной и муниципальной поддержкой, единиц

Выполненные мероприятия

➤ Обновлен реестр инновационных компаний города. По состоянию на 01.01.2014 в него включен 51 инновационно-активный субъект предпринимательства

➤ Грант главы администрации города в области разработки и внедрения инноваций в городское хозяйство получили 2 инновационных компании:

ООО ТПГ «Росал» с проектом «Внедрение новых технологий в производство обсадных труб НПВХ, использующихся при строительстве водозаборных и технологических скважин»



ООО «Алтайская Теплоизоляционная Компания» с проектом «Запуск производства линии по изготовлению высокоэффективных теплоизоляционных материалов для магистральных трубопроводов с группой горючести Г1 на основе модифицированных пенополиуретановых систем на водной основе»



Сумма поддержки компаний составила 1,4 млн. рублей

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

ЦЕЛЕВОЙ ИНДИКАТОР

Доля вновь созданных в течение года предприятий и организаций к общему числу зарегистрированных, %

Значения целевого индикатора

2012 год	2013 год	2014 год
3,8	2,6	2,6
Факт	Оценка	План

Факторы, препятствующие развитию конкуренции, характерные для большинства социально значимых товарных рынков города:

- Высокий уровень административных барьеров
- Привилегированное положение одних предприятий по отношению к другим
- Недостаточная информационная открытость
- Инфраструктурные ограничения

Строительство

Жилищно-коммунальные услуги

Городской общественный транспорт

Розничная торговля

Дошкольное образование

Туристские услуги

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок в сфере строительства



Введено жилья, тыс. кв. метров

в 2011 году	в 2012 году	в 2013 году
-------------	-------------	-------------

337,7

355,1

369,5

Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Существенные финансовые обременения, необходимые для получения свидетельства о допуске к строительным работам
Низкая обеспеченность инфраструктурой выставляемых на конкурсы земельных участков
- Недостаток квалифицированных кадров для выполнения новых видов работ
- Сложность получения земельных участков под строительство

Выполненные мероприятия

- За 2013 год выдано 245 разрешений на строительство объектов капитального строительства, 150 разрешений на ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства
- В целях популяризации профессии строителя среди будущих абитуриентов в учреждениях образования проведено тестирование всех выпускников с привлечением краевого центра профориентации, дни открытых дверей в ВУЗах, СУЗах города. ярмарка учебных мест

Мероприятия на 2014 год

- ✓ Проведение ежеквартального мониторинга эффективности оказания муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию
- ✓ Переход на новое программное обеспечение – информационную систему обеспечения градостроительной деятельности городского округа – города Барнаула Алтайского края

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок в сфере жилищно – коммунальных услуг



Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Недостаточный уровень юридической грамотности собственников помещений
- Невысокий уровень доходов значительной части населения города, влияющий на платежеспособный спрос на жилищные услуги
- Низкий уровень квалификации персонала управляющих организаций, обеспеченности собственными материально-техническими ресурсами для осуществления деятельности
- Отсутствие механизма страхования рисков, ликвидного имущества и компенсационных фондов

Выполненные мероприятия

- На официальном Интернет-сайте города на странице комитета жилищно-коммунального хозяйства размещено 20 методических материалов по вопросам управления многоквартирными домами
- Проведен учебно-практический семинар для управляющих организаций и членов советов домов по теме «Практика работы управляющих организаций и общественности по благоустройству дворовых территорий и содержанию жилищного фонда»

Мероприятия на 2014 год

- ✓ Размещение информации по вопросам жилищно-коммунального хозяйства на официальном Интернет-сайте города Барнаула
- ✓ Формирование, обновление и размещение на официальном Интернет-сайте города информационного банка данных о деятельности управляющих организаций

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок услуг городского общественного транспорта

Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Высокий уровень износа и диспропорции подвижного состава различных видов общественного транспорта
- Административные барьеры, связанные с несоблюдением конкурсного законодательства при заключении договоров с автоперевозчиками
- Недостаток квалифицированных кадров
- Высокая загруженность улично-дорожной сети



Выполненные мероприятия

- В рамках оптимизации пассажирских перевозок и формирования рациональной маршрутной сети города изменены схемы движения 9 маршрутов, закрыто 3 маршрута
- Приобретено 4 новых троллейбуса, из которых 2 с литий-ионными аккумуляторами и возможностью автономного хода, 2 новых низкопольных трамвая, 1 трамвайный вагон подвергся модернизации

Мероприятия на 2014 год

- ✓ Привлечение инвестиций в целях обновления и оптимизации структуры подвижного состава городского пассажирского транспорта
- ✓ Развитие энергоэффективности городского электротранспорта

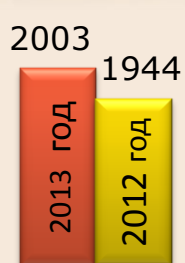
Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок розничной торговли

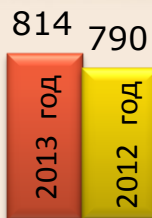


Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Сохранение дефицита стационарной сети торгового обслуживания в новостройках, селах и поселках города
- Антиконтентные действия сетевых розничных магазинов на рынке закупки продукции
- Нехватка квалифицированных кадров



Количество стационарных предприятий торговли



Обеспеченность торговыми площадями, кв.м на 1000 жителей

Выполненные мероприятия

- В городе выделено более 15 земельных участков для строительства логистических и оптовых предприятий
- Подготовлена и выдана исходно-разрешительная документация на продуктово-промышленную базу по ул. Власихинской, 141 (ООО «Престиж»)
- Проведен конкурс на соискание гранта главы администрации города по социально значимым проектам развития потребительского рынка, сумма гранта составила 940 тыс.рублей

Мероприятия на 2014 год

- ✓ Проведение мероприятий, направленных на стимулирование производства и реализацию качественной продукции (услуг) местными товаропроизводителями в розничной сети города
- ✓ Проведение конкурса на соискание гранта главы администрации города по социально значимым проектам развития потребительского рынка

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок услуг дошкольного образования

Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Высокая затратность и длительная окупаемость процесса создания ДОУ, являющиеся причиной низкой инвестиционной активности частного бизнеса
- Отсутствие бюджетной поддержки частных дошкольных образовательных учреждений
- Ограниченный платежеспособный спрос населения



Выполненные мероприятия

➤ Открыты новые дошкольные учреждения в кварталах 2001, 2034 на 330 мест каждое, завершается строительство детского сада по адресу: ул.Юрина, 307а на 260 мест

➤ Проведен капитальный ремонт здания по пер.Трудовому, 34 на 75 мест

➤ Закончено строительство детского сада по ул.Водопроводной, 95 на 100 мест

Второй корпус детского сада №168 ул.Водопроводная, 95



➤ Приобретено здание по адресу: ул. Змеиногорский тракт, 104 для размещения детского сада на 40 мест

Мероприятия на 2014 год

- ✓ Дальнейшее содействие развитию негосударственного сектора дошкольного образования
- ✓ Развитие условий для функционирования новой формы дошкольного образования – семейного детского сада

Содействие развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых товарных рынках города

Рынок туристских услуг

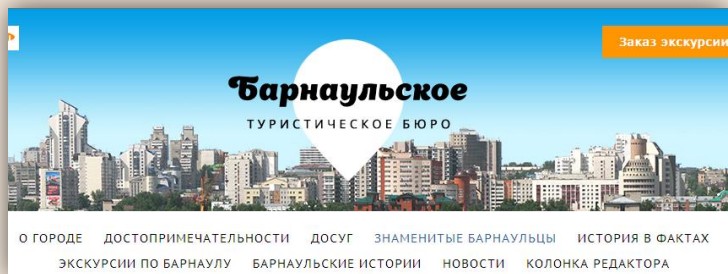


Факторы, препятствующие развитию конкуренции:

- Ограниченное количество объектов показа, потенциально пригодных для посещения туристами
- Недостаточная информированность потенциальных туристов о возможностях отдыха в городе
- Недостаток больших городских площадок, современных гостиниц с различным уровнем сервиса и цен, возможностей организации свободного времени гостей города
- Отсутствие разнообразия в сфере развлечений

Выполненные мероприятия

- Издан туристский путеводитель-каталог «Места, которые следует посетить в Барнауле»
- Проведена работа по установке 100 информационных дорожных указателей международного стандарта для удобного ориентирования гостей и жителей в исторической части города



- На средства гранта разработан Интернет-сайт «Барнаулское туристическое бюро» с информационной базой о туристской жизни города Барнаула
- Запущен сборник фильмов о городе, который транслируется на экранах аэропорта и автовокзала, в пригородных поездах и автобусах

Мероприятия на 2014 год

- ✓ Разработка, создание и продвижение бренда города
- ✓ Размещение информации об объектах туристской инфраструктуры в средствах массовой информации



Спасибо за внимание