# СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

# о проведении оценки регулирующего воздействия

решения Барнаульской городской Думы «О внесении изменений и дополнений

в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле»

 (в ред. решения от 30.10.2020 №595)»

Разработчиком проекта муниципального нормативного правового акта – комитетом по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула, ул. Короленко,65, г.Барнаул, 656043, тел. 371-401, 371-409 archbarnaul@barnaul-adm.ru (далее – разработчик).

Разработчиком было принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта – решения Барнаульской городской Думы «О внесении изменений в решение городской Думы от 22.12.2010 №423 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле» (в ред. решения от 30.10.2020 №595)» в целях совершенствования правового регулирования в сфере размещения рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края

Проект муниципального нормативного правового акта направлен на решение проблемы правовой неопределенности размещения рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края.

Предметом правового регулирования проекта муниципального нормативного правового акта являются правоотношения, возникающие в связи с размещением рекламных конструкций на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края.

Проект муниципального нормативного правового акта соответствует законодательству Российской Федерации, Алтайского края, муниципальным правовым актам города Барнаула.

Действие муниципального нормативного правового акта будет распространено на физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, комитет по строительству, архитектуре и развитию города, администрации районов города Барнаула.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения полномочий органов местного самоуправления города.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет изменения прав и обязанностей субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Принятие проекта муниципального нормативного правового акта не повлечет увеличение (уменьшение) расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и органов местного самоуправления города, связанных с изменением их прав и обязанностей.

Принятие проекта муниципального правового акта не повлечет возникновение рисков негативных последствий решения проблемы предложенным способом регулирования.

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта – после официального опубликования.

Необходимость установления переходного периода отсутствует.

Необходимость установления отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта отсутствует.

Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствует.

Необходимыми для достижения заявленных целей правового регулирования являются следующие организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: обнародование принятого нормативного правового акта.

В целях организации публичного обсуждения проект муниципального нормативного правового акта и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия были размещены на официальном Интернет-сайте города Барнаула (barnaul.org) в разделе «Власть»/ «Правовая информация»/ «Оценка регулирующего воздействия»/ «Публичные обсуждения»».

Публичное обсуждение проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчёта о проведении оценки регулирующего воздействия проводилось в период с 03.06.2022-24.06.2022.

Извещения о начале публичного обсуждения в соответствии с частью 3 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС были направлены в администрацию Индустриального района города Барнаула, администрацию Ленинского района города Барнаула, администрацию Железнодорожного района города Барнаула, администрацию Центрального района города Барнаула, администрацию Октябрьского района города Барнаула, комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации города Барнаула, ООО «Гэллэри Сервис», ООО «Урал Стрит» оператор наружной рекламы, официальный партнер компании «Дизайнмастер», ООО «РА АРТ-МАСТЕР», ООО «ПРОПАГАНДА», ООО «Дельфин», «СОЮЗ РЕКЛАМИСТОВ БАРНАУЛА», РГ «Маркетинг-реклама», РГ «Торговая Марка», ООО «Стрит Медиа».

В соответствии с частью 6 статьи 5 закона Алтайского края от 10.11.2014 №90-ЗС в течение срока, предусмотренного для принятия разработчиком предложений в связи с проведением публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, поступили и были рассмотрены следующие предложения.

Сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного

обсуждения проекта муниципального правового акта и сводного отчета

о проведении оценки регулирующего воздействия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Автор предложения | Способ предоставления предложения | Содержание предложения | Результат рассмотрения предложения |
| 1. | ООО «Урал Стрит» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта (вх. от 23.06.2022 №777 ип) | В п.1.4 Правил размещения наружной рекламы в городе Барнауле определить типы рекламных конструкций следующим образом:«рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования (типы рекламных конструкций)»;Формулировку п.8 Приложения к постановлению администрации города Барнаула от 06.05.2016 №771 «Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа – города Барнаула Алтайского края» изложить в следующей редакции:П.8. Рекламные конструкции на остановочных павильонах. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, являющиеся частью конструктивных элементов остановочных пунктов наземного городского транспорта общего пользования (рисунок 7). Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте наземного городского транспорта общего пользования составляет 1, 2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте наземного городского транспорта общего пользования определяется общей площадью двух его сторон. Информационные поля рекламной конструкции на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования могут быть выполнены в двух вариантах: 1) короб с внутренним подсветом; 2) электронный экран. | Предложение отклонено в связи с тем, что предлагаемые типы рекламных конструкций уже определены Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».Предложение отклонено в связи с признанием утратившим силу постановления администрации города от 06.05.2016 №771 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа - города Барнаула Алтайского края».Кроме того, постановление администрации города от 06.05.2016 №771 в настоящее время не подлежит оценки регулирующего воздействия. |
| 2. | ООО «Дельфин» | Обращение в письменном виде к разработчику проекта от 24.06.2022 №777 ип) | Об оставлении в столбце 2 раздела 2 приложения 4 к Правилам размещения наружной рекламы в городе Барнауле слова «рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта». | Предложение отклонено в связи с необходимостью сохранения надлежащего внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа –города Барнаула Алтайского края. |

По результатам проведения публичного обсуждения принято решение о доработке сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, в который дополнительно включаются сведения о проведении публичного обсуждения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, сроках его проведения, сводка предложений, поступивших в связи с проведением публичного обсуждения, и направлении ответственному за подготовку заключения проекта муниципального нормативного правового акта и доработанного сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия.

Председатель комитета по строительству,

архитектуре и развитию города Барнаула А.А. Воробьев