

СОДЕРЖАНИЕ

Муниципальная политика администрации г. Барнаула в сфере создания благоприятных условий для ведения бизнеса	2
Барнаул промышленный	4
Группа компаний «ТОНАР»: 25 лет качества и инноваций	4
ООО «Чулочно-носочная фабрика «АртиКул»	6
ООО «Мини-ми»	7
ООО «Юргинское»	8
ООО ПКФ «АлтайПищеСнаб»	9
ООО «Сократика»	10
ООО «По старинке»	11
ЗАО «СибКомплект»	12
ООО «АРТ-ВОЛНА»	13
Инновационные производства	14
ООО «АНИКОМ» – производитель геомембраны в Алтайском крае	14
ООО «Барнаульский завод светодиодов»: высокое качество НАШЕГО товара – залог экономии ВАШЕГО бизнеса	16
ООО «Полимерпласт» – 10 лет на российском рынке ...	18
ООО «Научно-производственная фирма Альтернативные источники тепла»	20
ООО «Формат»	21
Фитопродукция горожанам	22
Фитопроизводства Барнаула	22
Участники фитоярмарки «Аптекарский сад»	24
Новые виды продукции	26
Продовольственная группа товаров	26
Непродовольственная группа товаров	27
Они прославляют город	28
Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» – 2013	28
Краевой конкурс качества «Лучший алтайский товар 2013 года»	28
Конкурс функциональных продуктов питания «Польза в продукте – Алтай 2013»	29
Лучшее промышленное предприятие Алтайского края	29
Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2012 года	30
Победители 10-го краевого ежегодного конкурса «Директор года – 2012. Алтайский край»	30
Бизнес-игра «Забег на миллион»	31
Краевой конкурс качества «Лучшая услуга 2013 года»	31
Лауреаты финального этапа конкурса «Лучшие товары и услуги – ГЕММА»	31
Информационно-консультационная поддержка малого бизнеса	32
Учебно-консультационный центр «АЛЬФА» – образовательная площадка для предпринимателей ...	32
Муниципальная финансовая поддержка бизнеса ...	34
Виды предоставляемой финансовой поддержки предпринимателям города	34
Кооперация крупного и малого бизнеса: перспективные направления деятельности	36
Продовольственная группа товаров	36
Непродовольственная группа товаров	36
Свободные производственные помещения	38
Имеющиеся производственные площади в городе	38
Свободное муниципальное имущество	40
Нежилые помещения муниципальной собственности	40
Перечень свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду	41
Свободные земельные участки	44
Предлагаемые к застройке инвестиционные площадки	44
Вопрос-ответ	46

Руководители проекта:

Александр Пугач
Андрей Третьяков
Никита Неупокоев

Авторы номера:

Александр Кондров
Александр Купряшин
Алексей Кирышин
Анна Коваль

Варвара Тяглая
Евгений Шнитов
Елена Прокопенко
Елена Роговская

Лев Антропов
Надежда Белозерова
Наталья Юргина
Олег Шелудяков
Сергей Рыбин
Татьяна Дведенидова

Фотографии:

Слава Степанов | gelio-press.ru
Николай Штокало

На обложке:

Александр Васильевич Сердюков,
генеральный директор Группы
Компаний «Тонар»

Оформление:

Анастасия Ланских

Комитет по развитию предпринимательства,
потребительскому рынку и вопросам
труда администрации г. Барнаула:
г. Барнаул, ул. Короленко, 58,
тел.: 8 (3852) 29-11-40, 29-10-31
e-mail: trade@bar-naul-adm.ru

Отпечатано в типографии ОАО «Алтайский дом
печати»; г. Барнаул, ул. Большая Олонская, 28;
тел.: 8 (3852) 63-68-91, 63-79-71



Муниципальная политика администрации г. Барнаула в сфере создания благоприятных условий для ведения бизнеса

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) являются ключевым аспектом развития любой сильной, современной экономики государства.

В формирование доходной части бюджета города предприниматели вносят значительную долю, которая в 2012 году составила 40,5% (2011 год – 34,9%) по оценке, проведенной нашим комитетом совместно с комитетом по финансам, налоговой и кредитной политике.

Предпринимательство создает благоприятные условия для более рациональной производственно-хозяйственной кооперации, включая небольшие звенья в организационной структуре крупных предприятий. СМСП оперативно реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придают рыночной экономике повышенную мобильность, обеспечивают высокую рентабельность в производстве товаров, которые стали невыгодными для крупного бизнеса. По данным статистики за 2012 год в городе Барнауле оборот СМСП составил 180,8 млрд. рублей (2011 год – 159,7 млрд. рублей).

Кроме этого, бизнес-сообщество города несет значительную нагрузку в виде таких социальных обязательств, как создание новых рабочих мест, повышение качества услуг, социальной мобильности общества, формирование среднего класса и обеспечение занятости населения. В данном секторе экономики трудятся более 128 тыс. горожан или более трети от занятых в экономике города (с учетом занятых у индивидуальных предпринимателей).

Большой вклад предприниматели вносят в проводимые акции: «Соберем детей в школу», «Месячник пожилого человека», «День матери», «День отца», благотворительный марафон «Поддержим ребенка», «Декада инвалидов», также оказывают помощь пострадавшим от чрезвычайных ситуаций регионов и многое другое. Только в текущем году в рамках благотворительного марафона «Поддержим ребенка» СМСП перечислено денежных средств на сумму более 760 тыс. рублей.

Бизнес-сообщество города несет дополнительную социальную нагрузку. По состоянию на 01.11.2013 в городе осуществляют деятельность 183 социальных предприятия потребительского рынка, из них 56 социальных предприятий бытового обслуживания и 49 социальных непродовольственных магазинов и 78 продовольственных магазинов. В данных предприятиях обслуживаются более 80 тыс. граждан.

За 2013 год в городе проведено 24 социальные продовольственные ярмарки, общий товарооборот которых составил 111,2 млн. руб.

Предпринимательство представлено во всех сферах экономики города и имеет большой удельный вес в следующих видах деятельности: оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых

изделий, предметов личного пользования – 33,9%, операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 22,8%, обрабатывающие производства – 16,7%.

Для создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе создана инфраструктура поддержки предпринимательства, в нее входят 19 организаций и учреждений.

Муниципальная политика в области стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в городе Барнауле осуществляется в соответствии с долгосрочной целевой программой «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2011–2014 годы» (далее – Программа). На период реализации Программы в бюджете города ежегодно предусматриваются денежные средства в объеме 8 млн. рублей.

Программой предусмотрены 4 формы поддержки малого и среднего бизнеса: информационная, консультационная, имущественная, финансовая.

С целью информированности населения о вкладе предпринимателей в экономику города, популяризации предпринимательской деятельности проводится ежегодный конкурс лучших работ журналистов о предпринимательстве в городе.

Два раза в год издается информационный бюллетень «Предприниматель Барнаула». Всего выпущено 4 номера тиражом около 4 тыс. экземпляров, которые распространены среди руководителей малого и среднего бизнеса, студентов высших и средних специальных учебных заведений, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства. Электронная версия бюллетеня «Предприниматель Барнаула» размещена на интернет-сайте г. Барнаула на странице комитета.

С развитием IT-технологий для удобства предпринимателей в марте текущего года комитетом создан твиттер-аккаунт (twitter.com/predbrn), содержащий информацию о проводимых конкурсах и городских мероприятиях.

В рамках оказания консультационной поддержки проводятся обучающие семинары, форумы по вопросам ведения бизнеса, финансовой поддержки и т.д.

За 11 месяцев 2013 года проведены 18 семинаров с предпринимателями города по вопросам муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в городе. Всего приняли участие более 800 человек.

Ежеквартально проводится День открытых дверей для предпринимателей города. В проведении данного мероприятия принимают участие комитеты администрации города, администрации районов, налоговая служба, пенсионный фонд, банковские структуры. В текущем году проведено 3 Дня открытых дверей для предпринимателей, консультации получили около 1100 человек.

По инициативе комитета на официальном интернет-сайте города Барнаула планируется ввести новый раздел «Онлайн-консультации для предпринимателей», где на постоянной основе в режиме живого времени любой желающий может получить ответ на интересующий вопрос.

Для оказания имущественной поддержки принято постановление администрации города от 14.03.2013 № 889 «Об утверждении Перечня муниципального имущества, предназначенного для оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства». Данный Перечень включает 90 объектов муниципальной собственности.

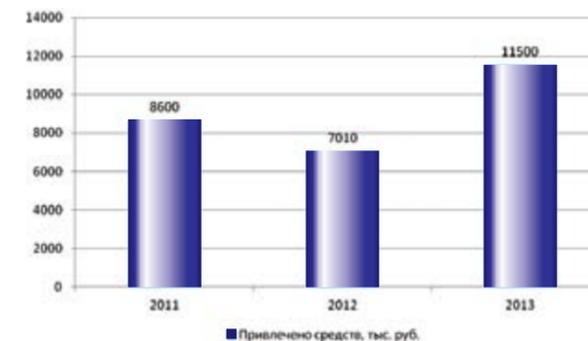
Также принято решение Барнаульской городской Думы от 26.12.2008 № 21 «Об утверждении Временного положения об установлении размера арендной платы при передаче в пользование муниципального имущества», срок действия данного решения продлен до 1 января 2015 года.

В соответствии с предоставляемой поддержкой СМСП за период реализации Программы поддержано 157 субъектов:

- открыто – 29 новых производств;
- поддержано – 5 социальных проектов;
- создано – 7 групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста (более 200 мест);
- поддержано и реализовано – 14 инновационных проектов;
- просубсидировано – 102 инвестиционных проекта организаций города, на реализацию которых привлечены кредитные средства.

При проведении конкурсных отборов по оказанию финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства приоритет отдается компаниям производителям.

Начиная с 2011 года, комитетом подготавливается заявка в управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры для софинансирования мероприятий городской Программы. За этот период бюджету города предоставлена субсидия из федерального и краевого бюджетов в размере 27,11 млн. рублей.



Субъектам предпринимательства также оказывается финансовая поддержка Администрацией Алтайского края. За три последних года поддержку получили 1052 субъекта на сумму 798,3 млн. рублей, в том числе по состоянию на 01.10.2013 – 261 субъект на сумму 208,7 млн. рублей.

Для сближения власти и предпринимательского сообщества при администрации города действует Координационный совет предпринимателей. В течение 2013 года проведено 4 выездных заседания, на которых рассматривались актуальные вопросы для предпринимательского

сообщества: правила организации охраны труда на предприятиях, концепция развития предпринимательства в Алтайском крае до 2025 года, организация туристического кластера, строительство технопарка в городе.

Ежегодно проводятся городские конкурсы по номинациям: «Лучшая компания Барнаула», «Лучший предприниматель Барнаула», «Лучший меценат Барнаула». Предприниматели города, добившиеся наилучших результатов в развитии бизнеса, отмечены краевыми наградами в следующих номинациях «Лучший предприниматель Алтайского края», «Директор года – 2012. Алтайский край».

Продукция, выпускаемая субъектами предпринимательства становилась лауреатами и дипломантами всероссийских и краевых конкурсов, таких как «100 лучших товаров России» – 2013, «Лучший алтайский товар 2013 года».

За последние три года наблюдается активность населения города в организации собственного дела. За данный период городской инвестиционной комиссией рассмотрен 1391 бизнес-проект (2011 год – 476, 2012 год – 558, на 01.10.2013 – 357).

В результате реализации инвестиционных проектов и модернизации производства СМСП ежегодно осваивают выпуск новых видов продукции (2012 г. – около 100 видов продукции, 2013 г. – более 150 видов продукции).

Инвестиции в основной капитал малых предприятий за первое полугодие 2013 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 66,5% и составили 1,3 млрд. рублей.

В целом по городу наблюдается ежегодный рост средней заработной платы у СМСП. В данном сегменте экономики в 2012 году в среднем заработная плата выросла на 4,6% и составила 13 462 рубля.

В сфере развития предпринимательства комитет на 2014 год планирует:

1. Разработать и утвердить муниципальную программу «Развития предпринимательства в городе Барнауле на 2015–2018 годы»;
2. Разработать новые виды поддержки для СМСП;
3. Усовершенствовать информационную поддержку бизнеса путем реализации проекта «Онлайн-консультирование предпринимателей»;
4. Продолжить активное взаимодействие с бизнес-сообществом;
5. Совместно с управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры определить направления деятельности технопарка, строительство которого запланировано в городе;
6. В рамках имеющихся полномочий проводить работу с СМСП по легализации предпринимательской деятельности, выводу заработной платы из тени;
7. Усовершенствовать методику оценки эффективности деятельности субъектов предпринимательства и финансовой поддержки СМСП.

На реализацию данных задач будет направлена деятельность комитета в 2014 году.

*Председатель комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда администрации г. Барнаула
А.И. Пугач*

Группа компаний «ТОНАР»: 25 ЛЕТ КАЧЕСТВА И ИННОВАЦИЙ

Группа компаний «ТОНАР» 25 лет успешно работает на рынке товаров для рыбалки, охоты и туризма, а с 2010 года предприятие также реализует инновационные проекты и в области сельхозмашиностроения.

История предприятия начинается с 13 декабря 1988 года, когда был зарегистрирован кооператив по производству товаров народного потребления – ПК «ТОНАР». Продукция кооператива пользовалась большим спросом во всем СССР. Для увеличения эффективности управления предприятием и оперативности принятия решений в 2001 году была создана Группа компаний «ТОНАР», в которую в настоящий момент входит 10 предприятий (ЗАО «Тонар плюс», ПК «Тонар», ООО «Тонар-2005», ООО ТД «Тонар», ООО «Тонар», ООО «Тонар-лазер», ООО «Тонар-опт», ООО «Тонар-экспорт», ООО «Тонар Агро», ООО «ТРОФЕЙ») общей численностью более 400 человек.

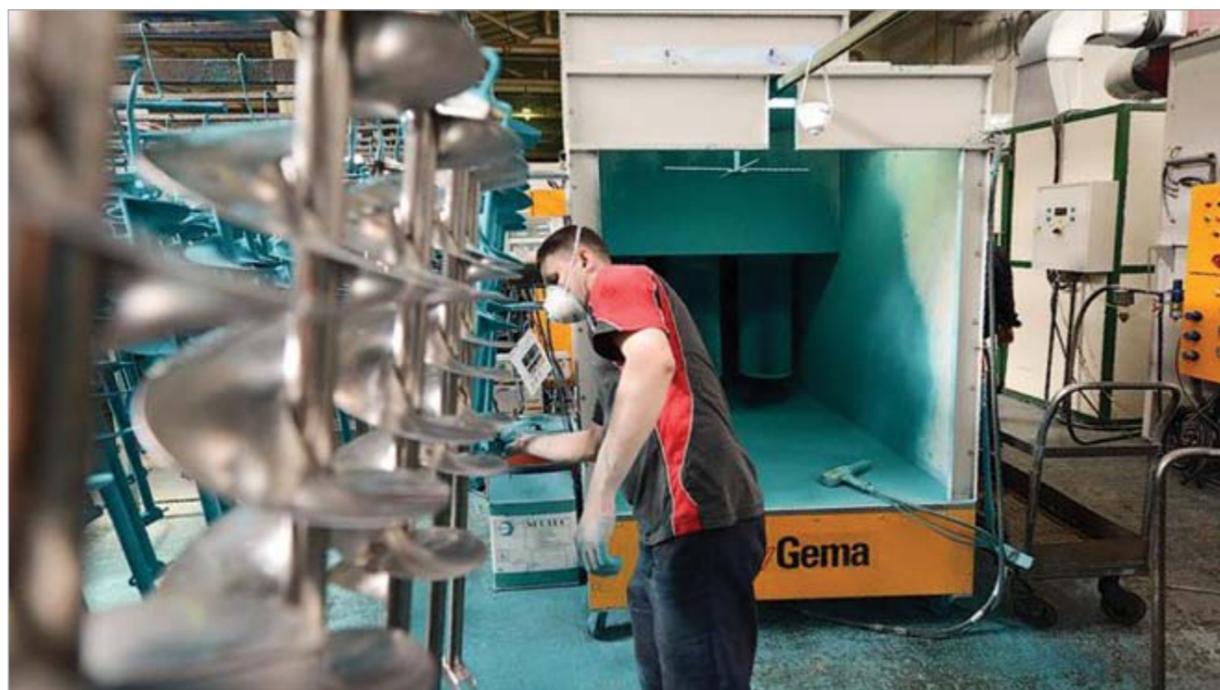
На сегодняшний день Группа компаний «ТОНАР» является одним из крупнейших производителей товаров для охоты, рыбалки и активного отдыха в России. Выпускаемые предприятием ледобуры рыболовные, капканы охотничьи, надувные лодки из ПВХ-ткани, якоря, весла, прикормку «Хобби-Фиш», шкафы оружейные «ГАРАНТ» покупают более 1000 фирм от Дальнего Востока до Калининграда, а также партнеры из Казахстана, Белоруссии, Украины, Литвы, Латвии, Молдовы, Польши, Монголии. И это не удивительно, так как за время своего существования ГК «ТОНАР» постоянно расширяет ассортимент, совершенствует производство и внедряет новые технологии.

Обширные производственные фонды Группы компаний «ТОНАР» размещены на площади более 15 000 м².

Предприятие располагает современным оборудованием: станки с ЧПУ, высокопроизводительные штамповочные комплексы, линии полимерной окраски, что позволяет выпускать продукцию, способную конкурировать с товарами зарубежного производства. Благодаря поддержке краевой администрации в 2012 году было приобретено высокотехнологичное оборудование немецкой фирмы TRUMPF и швейцарской фирмы GF AgieCharmilles. Установки для лазерной резки, гибки металла и 4-координатные обрабатывающие центры существенно расширили возможности предприятия в области обработки металла.

Механизированные комплексы позволяют выпускать большой объем продукции, и соответственно, снижать себестоимость товара. Но на предприятии не останавливаются на достигнутом и продолжают разрабатывать новые изделия. В прошлом году была запущена в производство новая модель ледобура – «ТОРНАДО». Благодаря новшествам, внесенным в конструкцию ледобура, он сразу стал очень популярным среди рыболовов. По типу и качеству изготовления ледобур «ТОРНАДО» можно отнести к уровню шведских и финских ледобуров, а по цене он в 2–3 раза дешевле импортных аналогов.

В 2013 году значительно расширился модельный ряд лодок ПВХ. Лодки серии «БРИЗ» – это надувные лодки для тех, кому необходимо недорогое и надежное средство для передвижения по воде и кто ценит в лодках небольшой вес, вместимость и удобство в эксплуатации. Также появились 2 модификации моторных лодок: «КАПИТАН Т300» (3-местная лодка под мотор до 10 л.с.) и «ADMIRAL S360» (5-местная лодка под мотор до 18 л.с.).



Группа компаний «ТОНАР» всегда ставит на первое место качество выпускаемой продукции. Для производства товаров используются лучшие материалы и комплектующие. Контроль качества осуществляется на каждом этапе производства. Специалисты компании постоянно отслеживают тенденции рынка и чутко реагируют на изменения покупательского спроса, работают над расширением и обновлением товарной линейки.

Относительно новое направление для Группы компаний «ТОНАР» – производство инновационной сельскохозяйственной техники. Сеялка-культиватор стерневая скоростная СКСС-2,5 вызвала живой интерес у фермеров, благодаря уникальной технологии посева с помощью дисковых сошников, и завоевала первое место в конкурсе «Лучший инновационный продукт» на международной выставке «ВТТВ-2011». В 2012 году в связи с увеличением объема производства и расширением линейки производимой сельхозтехники, руководством ГК «ТОНАР» было принято решение о создании профильного предприятия ООО «Тонар Агро», а агрегат СКСС-2,5 был доработан и модернизирован в энергоресурсосберегающий почвообрабатывающий посевной комплекс «Тонар Агро» с шириной захвата 2,5 – 10 метров. Сегодня более 100 комплексов уже работают в хозяйствах Алтайского края, Омской, Новосибирской, Тамбовской, Московской, Самарской областей, в Казахстане и Белоруссии. Для пачечных хозяйств разработана Тележка пчеловода универсальная ТПУ-100, которая значительно облегчает работу по перевозке и обслуживанию ульев.

Постоянное совершенствование производственной базы заставляет поддерживать высокий уровень подго-



товки специалистов. Многие сотрудники проработали на предприятии уже более 20 лет, имеют высокую квалификацию и искренне болеют за общее дело. Этому в немалой степени способствуют хорошие зарплаты и социально-бытовые условия, созданные на предприятии.

Предприятия Группы компаний «ТОНАР» имеют много наград, как за экономические успехи, так и за реализацию социально значимых проектов. В 2010 году ЗАО «ТОНАР плюс» признано победителем ежегодного конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства в номинации «Лучшая компания Барнаула – 2010», а в 2010 и 2011 году – победителем ежегодного конкурса «Лучшее промышленное предприятие Алтайского края». Дипломы, полученные предприятием, являются лучшим подтверждением стабильности и надежности компании.

*пр-кт Космонавтов, 10/14
тел.: 8 (3852) 227-225, 227-213
e-mail: office@tonar.su
www.tonar.su*



ООО «Чулочно-носочная фабрика «АртиКул»

«АртиКул» – динамично развивающееся предприятие по производству чулочно-носочных изделий. За четыре года компания зарекомендовала себя надежным поставщиком качественной и недорогой продукции. Изделия фабрики «АртиКул» поставляются в магазины и торговые сети Алтайского и Пермского краев, Московской и Кемеровской областей.

В ассортименте предприятия – мужские, женские, детские носки и гольфы. На сегодняшний день фабрикой налажен выпуск более тридцати моделей носков и гольфов. Производство ведется на высокотехнологичном импортном оборудовании. Вместе с тем, модернизация производства, внедрение передового опыта, налаживание конструктивных отношений с потребителями всегда остается первоочередной задачей предприятия.

При производстве изделий используется экологически чистое, качественное сырье – хлопок, лен, эластан. Изучив потребности покупателей, и учитывая новые тенденции в текстильной промышленности, с января 2014 года предприятие планирует запустить новую линию по производству мужских и женских носков из бамбуковой нити, что позволит разнообразить сегмент чулочно-носочных изделий на местном рынке товаров и существенно увеличить объемы продаж.

Особое место в деятельности предприятия занимает производство детских носков и гольфов. Детский ассортимент разрабатывался при непосредственном участии детей. В процессе разработки моделей носков были учтены все детские пожелания и интересы. Данное обстоятельство позволило сформировать интересные для детей и подростков тенденции в технологии рисунков и моделей данного ассортимента. Расширение произ-



водственной базы и приобретение нового оборудования позволит в 2014 году представить детской аудитории края оригинальные, недорогие и качественные товары из экологичных материалов – бамбука и мерсеризированного хлопка.

Сегодня ЧНФ «АртиКул» ведет активную общественную работу, сотрудничает с благотворительными организациями, принимает участие в выставочных и праздничных мероприятиях, проводимых в Алтайском крае, Кемеровской и Новосибирской областях.

ООО «ЧНФ «АртиКул» – потенциальный партнер, как для небольших магазинов, так и для крупных торговых сетей Алтайского края. Продукция предприятия интересна, оригинальна и узнаваема!

ул. Малахова, 177л
тел.: 8 (3852) 690-213
e-mail: myssocks.prem@gmail.com



ООО «Мини-ми»

Предприятие занимается производством и реализацией одежды для новорожденных и детей до 4 лет в городе Барнауле под зарегистрированной торговой маркой «MilleFaMille» («МиллеФаМилле»). Компания существует с 2008 года и за время своей работы приобрела имидж производителя качественной и недорогой детской одежды. А фирменные магазины сети – это место, где будущая мама, молодые родители, а также бабушки и дедушки могут купить одежду и аксессуары для своего малыша, будучи уверенными в качестве продукции, внимательном и доброжелательном отношении персонала.

Работники предприятия – от директора до швеи – подходят к своей работе с душой и с большой ответственностью. Важнейшим приоритетом в производстве одежды для нас является качество и безопасность изделий, поскольку речь идет о здоровье детей. Полотна, из которых изготавливается одежда, проходят контроль безопасности согласно государственным нормативным документам, а дизайн и конструктивные детали одежды учитывают возрастные особенности новорожденных и детей раннего возраста.



Для каждой модели разрабатывается специфический размерный ряд, например одежда для недоношенных детей имеет свои особенности, одежда для малышей 1–2 месяцев – свои. Изделия для детей 6–9 месяцев имеют уже несколько другие очертания, а одежда для малышей старше 1–2 лет совершенно отличается от одежды для новорожденных. Специалисты предприятия стараются, чтобы потребительские свойства изделий соответствовали не только ГОСТу, а также вкусам и потребностям покупателей.

Довольно широкий модельный ряд пополняется к каждому сезону, учитывая актуальные тенденции и желания покупателей. Это стало возможно благодаря постоянно функционирующему дизайн-центру предприятия, где разрабатываются новые модели, отшиваются экспериментальные партии изделий. За 5 лет работы фирмы ассортимент изделий увеличился в несколько раз. Теперь это не только знакомые всем распашонки и пеленки, а также различные боди и комбинезоны, больше 10 моделей ползунков, более 20 моделей кофточек, а также подарочные комплекты,



наборы на выписку, новогодние костюмы для самых маленьких и много другое.

Расширяется и география поставок продукции предприятия. Теперь нашими клиентами являются магазины и оптовые базы городов и населенных пунктов Алтайского края (Бийск, Рубцовск, Белокуриха, др.), а также Новосибирской, Томской, Омской, Кемеровской областей, г. Москвы.

В планах ООО «Мини-Ми» – модернизация и увеличение объемов производства и дальнейшее расширение географии поставок. Экономика промышленности такова, что только масштаб предприятия может быть залогом его устойчивости и оптимального соотношения цены и качества продукции.

ул. Цеховая, 58
тел.: 8 (3852) 567-293, 567-394
e-mail: millefamille@mail.ru
www.millefamille.ru



ООО «Юргинское»

Предприятие зарегистрировано в октябре 2012 года. Основной деятельностью компании является производство и реализация продукта молочносодержащего рекомбинированного с сахаром. Продукция имеет широкий спектр применения в кондитерских цехах, пекарнях, хлебозаводах, используется при производстве кондитерских изделий (рулетов, пряников, печенья, круассанов и т.д.), творожных сырков и мороженого.

На территории Алтайского края ООО «Юргинское» является ведущим предприятием по производству молочносодержащей продукции и единственным предприятием, производящим продукцию в ассортименте («Юргинский», «Эконом», «Премиум», «Кремовый»).

Сгущенка имеет те же полезные качества, что и свежее молоко. Качественная сгущенка благотворно влияет на наше здоровье, она полностью усваивается, обогащая организм полезными элементами.

Сгущенка, благодаря кальцию укрепляет костную ткань и зубы, улучшает зрение. Содержащиеся в ней вещества благотворно влияют на клеточный обмен, работу мозга, укрепляют мышцы и увеличивают их массу.

Ежедневное употребление умеренного количества сгущенки укрепляет иммунную систему, повышая со-

противляемость заболеваниям, ускоряя восстановительные процессы. Она способна в сжатые сроки пополнить запасы минералов и витаминов, восстановить силы.

Разработан ассортимент продукции, который включает в себя 11 видов продукции с разнообразной вкусовой гаммой: «пломбир», «шоколад», «вареная сгущенка», «сгущенное молоко».

Продукт благодаря своему натуральному вкусу завоевал свою популярность у потребителей.

Преимуществом предприятия является свежесть предлагаемой продукции и ее доставка в кратчайшие сроки. В технологическом процессе производства молочносодержащей продукции используется натуральное алтайское сырье, что позволяет снизить себестоимость и значительно повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции.

На сегодняшний день производство сталкивается с конкретными задачами, а это:

- подбор персонала;
- ремонт помещения.

В перспективе разработка начинок «Фруктовые нотки»: джемы и конфитюры с кусочками фруктов, кондитерские гели и повидло.

*проезд Южный, 12в
тел.: 8 (3852) 500-457*



ООО ПКФ «АлтайПищеСнаб»



Предприятие образовано 11 сентября 2012 года в целях обеспечения потребности населения в качественных мясопродуктах. Производство размещается в арендованном здании. Общая площадь производственных, складских и административных помещений составляет 217 м². В настоящий момент Предприятие арендует у ООО «Заря Алтай» технологическое оборудование, которое позволяет производить до 500 кг продукции в сутки.

ООО ПКФ «АлтайПищеСнаб» осуществляет развитие бизнес-комплекса по производству снеков и мясо-колбасной продукции высокого качества. Востребованность данного рода продукции высока в связи с удовлетворением потребностей в питании и поддержании биологической активности населения.

Предприятием определена концепция развития до 2020 года, которая предусматривает покупку здания площадью до 1 000 м² в целях размещения производства мощностью до 2 500 кг готовой мясной продукции в смену и оборудования.

Продукция компании – это продукты мясопереработки, представленные в достаточном ассортименте с обновленным, отвечающим всем требованиям качеством и соответствующими ожиданиям потребителей вкусами.

Предприятие готово активно участвовать в проработке организационной схемы производства мяса в Алтайском крае.

Основную долю в объеме производства и продаж занимает торговая марка «Провинция», ориентированная на потребителей среднего класса.

Предприятие выделяет несколько целевых сегментов снековой линейки и соответствующие им продукты с различными концепциями, актуальными для каждого сегмента потребителей (струганина, колбаски, в перспективе – колбасные чипсы).

Для эффективного позиционирования и продвижения все продукты будут объединены под собственными торговыми марками «Провинция» и «Чуй-Оозы».

Популярность продукции можно объяснить тем, что она производится из натурального алтайского сырья. Особый интерес в регионах вызывает струганина из мяса алтайского марала. Уникальная композиция биологически активных веществ в организме алтайских маралов не только оказывает эффективное оздоравливающее действие на человеческий организм, заряжает его мощной энергией, но и способствует всем обменным процессам. Разрабатывается и готовится к внедрению ряд новых торговых марок и новых продуктов, которые позволят наполнить ассортимент продукции и предложить покупателю наилучшее сочетание продукции для удовлетворения его вкусов.

Осуществление вложений позволит настроить непрерывную систему сбыта, ритмичную работу в требуемых объемах, получить запланированную прибыль, выдержать показатели окупаемости и прибыльности проекта, повысить занятость в г. Барнауле.

В результате реализации проекта дополнительно будет создано более 5 рабочих мест.

Кроме того, расширение производственных площадей позволит в дальнейшем реализовать дополнительные инвестиционные проекты, детальная проработка которых запланирована на 2016–2020 годы, что, в свою очередь, позволит дополнительно увеличить производство и сбыт продукции и ориентировочно позволит создать еще до 10 дополнительных рабочих мест.

Проект имеет большие перспективы реализации, т.к.:

1. Силами бизнес-проекта обеспечиваются потребности населения в питании, энергетическом обмене;
2. Силами бизнес-проекта создается новый производственный комплекс по производству мясных снеков, мясо-колбасных изделий;
3. По мере осуществления проекта предоставляется возможность далее расширять производственные мощности и переходить на новые рынки продаж, ниши рынков.

*ул. Мало-Тобольская, 19, офис 209
тел.: 8-923-646-0909
e-mail: kupryashin.aps@yandex.ru*



ООО «Сократика»

Предприятие создано в августе 2010 года для производства натуральных нектаров и пюре за счет использования натурального местного и привозного сырья на основе инновационной технологии, включающей в себя все процессы переработки и выпуска готовой продукции.

На предприятии работает 7 человек. Производительность выпуска продукции составляет 2,5–3 тонны в день.

Ассортимент весьма разнообразен. Яблочный, грушевый, сливовый, апельсиновый, абрикосовый, персиковый, тыквенный, томатный соки и нектары.

Однако потребительский спрос населения в нашей продукции значительно превышает ее производство.

Основными операциями в процессе производства нектаров и пюре является предварительная обработка сырья, протирание, смешивание с предварительно подготовленным вспомогательным сырьем, гомогенизация, фасовка в предварительно подготовленную тару и укупорка.

Поставщиками сырья являются сельскохозяйственные предприятия Алтайского края.

Ведется активная работа, направленная на расширение сырьевой базы, за счет стимулирования увеличения объемов производства у существующих поставщиков, а также привлечение новых поставщиков, за счет гибкой ценовой политики.



Высокий уровень качества производимой продукции подтверждается ее соответствием ГОСТ Р 52187 2003, а также удовлетворенностью покупателей, мнение которых мы постоянно анализируем за счет прямых контактов и получения отзывов. Особенно эффективно мы это осуществляем в процессе участия в районных ярмарках выходного дня, выставках регионального и межрегионального масштаба, где непосредственно можем взаимодействовать с большим количеством потребителей и получать их отзывы. Подавляющая часть потребителей высказывается о высоком качестве продукции и приемлемом уровне цен на нее широкого круга потребителей с разным уровнем достатка.



Продукция предприятия получила высокую оценку качества на выставках «Интурмаркет – 2013», «Госзаказ 2013» г. Москва, а также на первом краевом фестивале напитков «Алтайфест».

Главной целью политики в области качества является выпуск продукции, удовлетворяющей потребности и ожидания потребителей.

За время своего существования организация заняла свою нишу на рынке соков и нектаров Алтайского края и постоянно ее расширяет.

Основными конкурентными преимуществами производимой предприятием продукции является:

- высокое качество и натуральность;
- удобная упаковка (стаканчики, удобные для предприятий общественного питания, школ, детских садов и пр., а также упаковка в 3 кг. пластиковую тару, что удобно для населения, потребляющего продукцию в домашних условиях);
- низкий уровень цен на продукцию, что привлекает широкий круг потребителей, в том числе, кто не имел ранее возможности приобретать натуральные соки и нектары, тем самым удовлетворяя свои потребности в необходимом количестве витаминов и микроэлементов, необходимых для здорового питания.

В перспективе расширение производства, создание своего мини-завода, выпуск новой эксклюзивной продукции на основе моркови и свеклы.

ул. Малахова, 51
тел.: 8 (3852) 404-004

ООО «По старинке»

ООО «По старинке» – молодая барнаульская компания, поставившая своей целью донести алтайские травы и мед до потребителя в удобной форме. Началом деятельности можно считать 2012 год, когда группа из 5 химиков (3 кандидатов наук), имевшая на тот момент опыт разработок различных пищевых, функциональных и даже косметических продуктов, приступила к разработке технологии медово-травяных напитков.

В настоящий момент на рынок выводится интересный продукт «Медовуха безалкогольная» – натуральный газированный напиток на основе алтайского меда, который уже представлен в некоторых магазинах и супермаркетах г. Барнаула и готовится встать на полку сетей г. Бийска.

«Часто спрашивают, как может быть медовуха безалкогольной? – говорит директор компании «По старинке». – Знаете, проще попробовать, чем объяснить,

отвечаю я на этот вопрос. Но «Медовуха безалкогольная», безусловно, подходит и для водителей, и для детей, да и просто на каждый день, обладая легким, ни с чем не сравнимым вкусом».

Весной 2014 года планируется запустить линейку негазированных охлажденных напитков под общим названием «Травяные чаи» на основе мяты, душицы, иван-чая, зверобоя, листа смородины, чабреца и др. Летом же в одном из парков г. Барнаула точно появится торговая точка с продажей медовых газированных напитков на розлив в стаканчиках от «По старинке», актуальность данного направления подтвердилась 14-дневной торговлей на площади им. Сахарова во второй половине августа 2013 г., где продукция пользовалась огромным спросом и выявила массу положительных откликов.

тел.: (3852) 609-357
постаринке.рф



ЗАО «СибКомплект»

Компания образовалась в октябре 2012 г. Основное направление деятельности – производство электротехнической продукции промышленного назначения. Сюда входит производство пунктов коммерческого учета электроэнергии, изготавливаемых под индивидуальные параметры каждого заказчика; производство комплектных трансформаторных подстанций различной мощности, в зависимости от масштабов предприятия заказчика; изготовление комплектных распределительных устройств и низковольтного распределительного оборудования.

Компания работает только с проверенными, зарекомендовавшими себя годами успешной работы на рынке поставщиками материалов для производства. Сотрудники, занятые в производстве и разработке проектной документации имеют большой опыт работы в сфере электрооборудования, а также регулярно проходят дополнительное обучение с целью повышения уровня квалификации и получения наиболее актуальных новых знаний в области электротехники. Руководство компании придерживается политики честной конкуренции. Помимо высокого качества производимого оборудования в приоритет ставится соблюдение юридической чистоты заключаемых договоров, а также четкое следование срокам изготовления, поставки продукции, гарантийного обслуживания.

Кроме этого, компания предлагает дополнительные виды сервиса:

1. Техническая поддержка при эксплуатации – выполнение отдельных работ по поддержанию оборудования в работоспособном состоянии, расширение системы автоматизации, установку и наладку дополнительного оборудования;

2. Техническое обслуживание – периодическое выполнение регламентных работ в соответствии с планом-графиком планово-предупредительных работ.

Время, затраченное на пусконаладочные работы, определяется объемом запускаемого в работу оборудования, и составляет от одного дня до 3 недель. При необходимости ускорения ввода объекта в эксплуатацию



возможно параллельное ведение пусконаладочных и монтажных работ.

Совокупность вышеперечисленных факторов позволила компании ЗАО «СибКомплект» зарекомендовать себя на рынке ответственным и надежным производителем высококачественного электротехнического оборудования. На данный момент предприятие занимается поставкой продукции на территории всей России, включая наиболее удаленные регионы, а также страны СНГ.

В число постоянных заказчиков входят крупнейшие предприятия топливно-энергетического комплекса, промышленные и телекоммуникационные структуры, производственные холдинги, государственные учреждения, крупные региональные торговые сети.

ЗАО «СибКомплект» активно развивается и увеличивает объемы производства, в связи с чем возникает необходимость увеличения площади производственных помещений и приобретения дополнительного оборудования.

Вся продукция, подлежащая обязательной сертификации, имеет сертификаты соответствия, подтверждающие ее надежность и безопасность.

ул. Звездная, 2б
тел.: (3852) 259-933, 259-930
info@sibkomplekt.ru
www.sibkomplekt.ru

ООО «АРТ-ВОЛНА»

Предприятие занимается изготовлением сувениров и предметов декора в зеркальном исполнении.

В марте 2013 года стартовала работа дизайн-мастерской, в которой создаются предметы интерьера и бизнес-сувениры в зеркальном исполнении... Панно, картины, часы, статуэтки, магниты – вот неполный список того, что можно изготавливать из декоративного зеркала (зеркального акрила), который по своим свойствам намного безопаснее и легче обычного зеркала.

В настоящий момент бизнес-сувениры в зеркальном исполнении являются прекрасной альтернативой подарка партнеру, ведь не секрет, что блокноты, кружки и шампанское – банально и скучно, а вот настольные часы из зеркала – оригинально, стильно и функционально.

Работая с зеркальным акрилом дизайнеры мастерской «Bonjour» воплощают самые оригинальные желания как в декорировании помещений, так и в создании бизнес-сувениров. Около 90% изготавливаемой продукции разрабатывается по индивидуальным эскизам, включая возможности нанесения надписи гравировкой и дополнение зеркал матовыми элементами.

За время работы дизайн-мастерская «Bonjour» стала победителем «Стартап Уикэнда», организованного Ал-

тайским бизнес-инкубатором, заняла 3 место в конкурсе «Лучший бизнес-проект» международного молодежного управленческого форума «АТР-2013. Алтай. Точки Роста», победила в региональном этапе конкурса «Молодой предприниматель России» в номинации «Женское предпринимательство», а также стала победителем номинации «Прорыв года» по мнению бизнес-издания «Business to Business Altay». Но самой главной победой мастерской являются искренние и восторженные глаза клиентов, потому что забота о клиенте и совместное творчество – первый принцип работы.

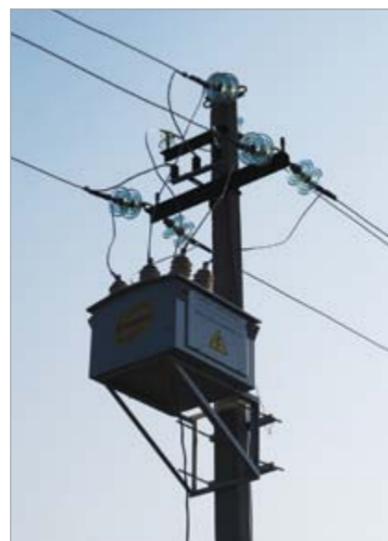
Собственное производство позволяет изготовить заказ качественно и быстро, а при необходимости доставить его в другой регион или город края.

Для компаний действует постоянная система скидок, а для физических лиц – акции.

Зеркальная продукция мастерской представлена в цветочных магазинах, магазинах подарков и дизайн-студиях г. Барнаула.

Дизайн-мастерская «Bonjour» – динамично развивающаяся компания, творческие цели которой выходят за пределы Алтайского края.

ул. Льва Толстого, 13а, офис 301
тел.: 8 (3852) 581-048



ООО «АНИКОМ» – производитель геомембраны в Алтайском крае

Компания «АНИКОМ» – российский производитель и поставщик полимерных гидроизоляционных материалов – геомембран с 2005 года. Сегодня ООО «АНИКОМ» компания, зарекомендовавшая себя как надежный и стабильный партнер.

География заказов на поставку геомембраны АНИКОМ охватывает почти все регионы России, а также страны СНГ (Казахстан, Узбекистан и т.д.).

Геомембрана АНИКОМ – выпускается из специального высококачественного полиэтилена высокого или низкого давления (LDPE, HDPE) со стабилизирующими добавками и является надежным защитным материалом с высокими антикоррозийными и гидроизоляционными свойствами. Геомембрана, выпускаемая предприятием, не уступает по качеству зарубежным аналогам.

Высококвалифицированный персонал, современное оборудование, полное соблюдение технологии производства, позволяет гарантировать качественную продукцию с высокими эксплуатационными характеристиками в течение всего срока службы.

Геомембрана АНИКОМ – преимущество и технические характеристики:

- производство геомембраны шириной 5 м;
- выпускается толщинами от 0.85 до 3 мм;
- изготавливается из первичного сырья высшего качества;

- абсолютная водонепроницаемость;
- устойчивость к механическим повреждениям;
- относительное удлинение при растяжении до 850 %;
- эксплуатация в экстремальных климатических условиях (от -70°C до +70°C);
- химическая стойкость 0,5-14 РН;
- материал нетоксичен, экологически безопасен;
- гарантированный срок службы – не менее 50 лет;
- быстрые сроки производства и поставки.

На продукцию имеются все сертификаты и протоколы испытаний. Компания «АНИКОМ» является производителем геомембраны с большими производственными мощностями, что позволяет предлагать сотрудничество клиентам на условиях гибкого индивидуального подхода к каждому партнеру.

Потенциальными потребителями геомембраны являются:

- предприятия сельскохозяйственного производства:
 - гидроизоляция лагун (навозохранилищ),
 - строительство складов хранения удобрений и ядохимикатов,
 - гидроизоляция оросительных каналов,
 - герметизация могильников,
 - силосных ям.



• геомембрана применяется при строительстве объектов утилизации твердых бытовых и промышленных отходов:

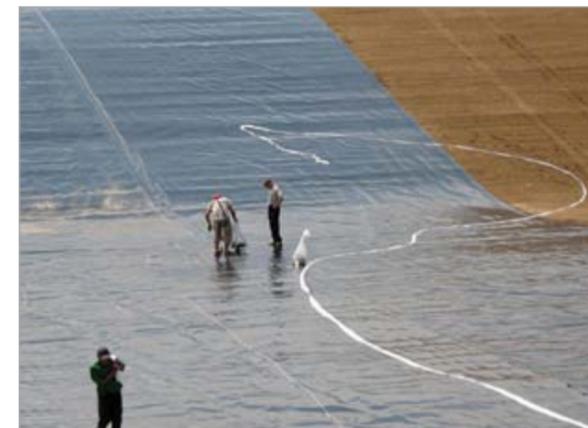
- шламоохранилищ,
- золоотвалов,
- теплоэлектростанций,
- городских свалок,
- накопители промышленных сточных вод,
- биологических прудов,
- накопителей дождевых сточных вод,
- прудов-отстойников,
- строительные организации ПГС:
 - гидроизоляция цоколей зданий,
 - фундаментов,
 - устройство плоских кровель,
 - подземных сооружений,
 - автодорог,
 - аэродромов,
 - нефтехимическая промышленность:
 - нефтебазы, резервуарный парк,
 - АЗС,
 - сооружение нефтяных каре и шламовых амбаров,
 - нефтепроводы,
 - применяется в строительстве искусственных водоемов различного назначения:
 - каналы,
 - дамбы,
 - пожарные водоемы,
 - искусственные озера,
 - ландшафтное строительство,
 - горнодобывающие предприятия
 - устройство площадок под рудные кучи,
 - гидроизоляция хвостохранилищ.

Гидроизоляция с использованием противодиффузионных экранов из геомембраны позволяет решить экологические проблемы: исключить загрязнение почвы и грунтовых вод. Наша геомембрана обеспечит полную герметичность вашего объекта от воздействия продуктов жизнедеятельности, в том числе и техногенных, вплоть до первого класса опасности.

В заключение хотелось бы отметить, что ООО «АНИКОМ» является стабильно развивающимся производственным предприятием, которое предлагает своим клиентам современные, качественные и надежные решения в области гидроизоляционного строительства с использованием геосинтетических материалов. Эффективность предлагаемых решений уже многократно подтверждена на успешно эксплуатируемых объектах... и это действительно работает!

Для того чтобы более подробно узнать о продукции компании «АНИКОМ», выяснить все параметры и определить насколько они соответствуют вашим потребностям, вы можете обратиться к специалистам предприятия, которые предоставят вам полную информацию и подробно ответят на все интересующие вопросы.

ул. Бабуркина, 11а
 тел./факс: 8 (3852) 462-589,
 тел: 8 (3852) 605-010, 604-505
 e-mail: anikomltd@yandex.ru
 www.geoplenka.ru



ООО «Барнаульский завод светодиодов»: высокое качество НАШЕГО товара – залог экономии ВАШЕГО бизнеса

ООО «Барнаульский завод светодиодов» является основным производителем современных энергоэкономных осветительных приборов в Алтайском крае. Предприятие успешно развивается с 2010 года. В это же время оно стало резидентом «Алтайского бизнес-инкубатора».



Генеральный директор
ООО «БЗС» Е.А. Шнитов

«Работа в бизнес-инкубаторе сразу же позволила нам снизить затраты на аренду офиса, бухгалтерию и оргтехнику, – вспоминает коммерческий директор ООО «БЗС» Алексей Кирюшин. – Но главную роль сыграла своевременная информационная поддержка, оказанная специалистами бизнес-инкубатора, благодаря которой мы смогли получить помощь от администрации края. В то время мы сами разработали инновационную технологию по приполю светодиодов в определенных условиях, на внедрение которой и получили субсидию два миллиона рублей».

Это было только начало. Благодаря хорошему старту и мощной поддержке властей, ООО «БЗС» до сих пор не стоит на месте. За три года увеличились производственные площади (сейчас они составляют 1 840 м²), выросло количество цехов (сейчас их два), создаются новые рабочие места. В данный момент на предприятии трудятся 80 человек. Но и это не предел. «Барнаульский завод светодиодов» постоянно наращивает темпы производства, и, как следствие, нуждается в большем количестве специалистов радиотехнической сферы. С 2012 года ООО «БЗС» является членом Алтайской Торгово-промышленной палаты.

Пожалуй, самым главным условием стабильного развития ООО «БЗС» можно назвать продукцию предприятия. Во-первых, ее качество гораздо выше зарубежных аналогов, привезенных, например, из Китая. Ведь, зачастую, они не соответствуют нормам СанПиНа, предусмотренных законодательством РФ. И при эксплуатации дешевых заграничных светильников потребители сталкиваются с низким качеством сборки, слабым световым потоком, и повышенным коэффициентом пульсации. А светодиодные светильники «Барнаульского завода светодиодов» проходят испытания на соответствие российским и международным стандартам прямо на производстве, в свето-

технической лаборатории. К тому же, качество продукции барнаульского предприятия подтверждено тестами в АКЦИЦ «ГОИ-ТЕСТ» ФГУП НПК «ГОИ имени С.В. Вавилова» г. Санкт-Петербург.

Во-вторых, продукция «Барнаульского завода светодиодов» идет в ногу со временем. Корректировать ассортимент и улучшать его качество позволяет собственная лаборатория. А внедрение инновационных технологий в производство позволило снизить цены на выпускаемую продукцию и установить гарантийные обязательства до 3 лет.

Как продукция Барнаульского завода светодиодов позволяет экономить?

1) Светодиодный светильник сам по себе энергоэффективен. Если лампочка накаливания потребляет 100 ватт, то такая же светодиодная лампочка будет потреблять 10 ватт. Экономия в 10 раз.

2) У светодиодных светильников большой срок службы. ООО «БЗС» гарантирует 50 000 часов непрерывной работы. А это значит, примерно, 5 лет клиентам предприятия не нужно тратить деньги на замену ламп, которое, порой, сопровождается остановкой всего производства и подсчетом убытков.

3) Правильно подобранный вид осветительных приборов позволяет эффективно, с минимальным количеством светильников, установить освещение, как на большой территории, так и на маленькой. К примеру, одной из последних разработок ООО «БЗС», стал уникальный светильник мощностью 500 Вт, способный заменить прожектор в 5 кВт. Пожалуй, не стоит уточнять, что затраты на освещение сокращаются в 10 раз.

4) Сотрудничество с Барнаульским заводом светодиодов выгодно еще и тем, что предприятие заботится о доставке своей продукции к покупателю. Для этого у БЗС есть собственный автопарк, состоящий из 8 автомобилей. Поэтому затраты на логистику по Алтайскому краю и в соседние регионы исключаются.

Руководителям предприятий и заказчикам необходимо знать и учитывать тот факт, что использование светодиодных светильников при проектировании новых строящихся зданий окупает затраты на момент согласования проекта. Все статьи расходов известны. Пожалуй, кроме тех, о которых многие не задумываются, а именно – цена подключения, строительство трансформаторной подстанции, уменьшение сечения проводов, все это позволит значительно сэкономить и окупить светодиодное освещение на стадии проектирования.

Всем, кто знает и умеет экономить необходимо, учитывать вышеизложенные аргументы в пользу использования инновационных технологий.

Спектр сфер применения светодиодных светильников очень широк. На сегодняшний день «БЗС» готов предложить следующие позиции:

- офисные светодиодные светильники аналоги светильников типа «Армстронг» встраиваемые и накладные (различных мощностей и размеров);
- уличные светильники мощностью от 30 Вт до 220 Вт;
- промышленные светильники мощностью от 30 Вт до 500 Вт;
- прожекторы светодиодные мощностью от 10 Вт до 200 Вт с использованием сверхярких светодиодов (120 Лм/Вт).

Партнерами Барнаульского завода светодиодов являются:

- ООО «Аникс»;
- ООО «АвтоВАЗАгрегат» г. Тольятти;
- Торговая сеть «Мария-РА» г. Барнаул;
- ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат»;
- ЗАО «Компания Электрокомплектсервис» (Планета Электрика);
- ЗАО «Алейскзернопродукт»;
- ФДА «Росавтодор»;
- Западно-сибирские железные дороги;
- Администрация Республики Алтай;
- ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»;
- Сеть магазинов Формула М-2
- ОАО «Алтайэнергосбыт»;
- ООО «Грана»;
- Торговые центры Европа, Манхэттен;
- Государственная филармония Алтайского края; и многие другие.

Установка светодиодного освещения позволила этим компаниям снизить затраты на энергопотребление в 3 и более раз, а освещенность рабочих мест повысить на 20–30%. Кроме того, удалось привести в соответствие с нормами Роспотребнадзора коэффициент пульсации в офисных и производственных помещениях. Последний критерий является важным, поскольку в настоящее время были ужесточены санитарные требования освещенности рабочих мест в бюджетных и коммерческих организациях.

Следует отметить, за три года Барнаульский завод светодиодов не только исполнил большинство инвестиционных проектов при поддержке администрации Алтайского края и г. Барнаула, но и заслужил их доверие. В начале осени предприятие посетил градоначальник краевой столицы – Игорь Савинцев. После знакомства с заводом и его продукцией глава администрации г. Барнаула заявил, что в ближайшее время он сюда вернется с муниципальным заказом и изучит ассортимент, подходящий для социальной сферы города.

В итоге, БЗС стал участником программы «Светлый город». Реализация пилотного проекта по организации

уличного освещения с использованием светодиодных светильников, выпускаемых под маркой «Barled», начнется в 2014 году. В администрации Барнаула уверены, что применение этой технологии позволит вдвое снизить сроки, стоимость установки и обслуживания светильников, а использование светодиодных приборов поможет сэкономить на оплате электроэнергии.



Предприятие активно участвует в проводимых администрацией мероприятиях, в том числе на заседаниях комитета по энергетике, деловых переговорах, конференциях и круглых столах.

Неоднократно, ООО «Барнаульский завод светодиодов» представлял интересы Алтайского края в области передовых технологий и инноваций на российских и международных выставках, которые проходили в Барнауле, Новосибирске, Москве, Алма-Аты, Сеуле. Теперь качество продукции алтайского предприятия подтверждено еще и грамотами и дипломами организаторов.

Спустя три года после запуска предприятия ООО «БЗС» можно по праву назвать одним из самых успешных, входящих в список «Алтайского бизнес-инкубатора». Ведь за это время Барнаульский завод светодиодов не только встал на ноги, но и обзавелся большой дилерской сетью с филиалами в Новосибирске, Красноярске, Волгограде, Москве, Санкт-Петербурге и Казахстане. Опыт становления предприятия является ярким



примером того, что меры государственной поддержки способны стать мощным толчком для эффективного развития любого бизнеса. 14 декабря предприятие празднует свое трехлетие.

пер. Прудской, 69а, офис 1
тел.: 8-800-250-5858
e-mail: info@barled.ru
www.barled.ru

BARLED
светодиодное освещение
8-800-250-5858
(звонок бесплатный)
пер. Прудской 69 а

ООО «Полимерпласт» — 10 лет на российском рынке

В этом году наша компания отмечает свой юбилей — 10 лет назад мы открылись и изготовили в Барнауле первую тонну изоленты. С тех пор мы произвели уже более 5 тысяч тонн различных изоляционных лент. Хотя нас и относят к малому бизнесу, наши объемы производства таковы, что изолентой, которую мы выпустили, можно обмотать земной шар 30 раз.

В России изоленту делают только в Барнауле и в Стерлитамаке, и нам вполне удается конкурировать с китайской продукцией. География продажи барнаульской изоленты очень широкая — поставки идут по всей России и в страны СНГ. В этом году наша фирма отгрузила на экспорт более 25% своей продукции — различных видов изоляционных лент.

Для повышения конкурентоспособности мы приобретаем новые станки, оптимизируем технологию производства, улучшаем качество продукции, построили новый производственный корпус на 1000 кв.м. Ежегодно мы принимаем 5–6 новых сотрудников на вновь созданные рабочие места. В этой работе нас поддерживает администрация города и края. Не на словах, а реально предоставляя субсидии на погашение банковских процентов и на приобретение нового технологического оборудования. В сумме за несколько лет господдержка для компании составила более 3 млн. рублей.

В 2006 году Министерство экономики и технологий Германии своей премией отметило инновационную

деятельность ООО «Полимерпласт». А в 2011 году мы участвовали в конкурсе инновационных компаний Барнаула и получили грант на сумму 900 тысяч рублей. Все эти средства использованы на расширение производства, приобретение нового технологического оборудования и создание новых рабочих мест. Несколько сотрудников нашей компании прошли обучение в рамках «Президентской Программы повышения квалификации руководящих кадров», обучались и стажировались в Германии. В ООО «Полимерпласт» сейчас работает почти 40 человек, объем реализации в 2013 году составил около 100 млн. рублей.

Развитие своей компании мы видим в расширении высокотехнологичного производства, увеличении линейки изготавливаемой продукции. В следующем году мы выводим на рынок еще 3 новых вида продукции из поливинилхлоридных и полиэтиленовых лент и пленок. Мы планируем усилить наши позиции на рынке полимерных лент для гидроизоляции стальных газо-нефтепроводов. Для расширения своей сырьевой базы и повышения конкурентоспособности мы интенсивно развиваем такое направление, как рециклинг полимеров.

В 2012 году Россия вступила в ВТО и взяла на себя обязательства выполнения Директивы 94/62/ЕС по соблюдению единых стандартов и движению вперед в направлении увеличения нормы утилизации отходов каждые 5 и 10 лет. Директива требует для всех стран



участниц ВТО достижения минимального значения нормы рециклинга пластика 55%. Требование жизни — связывать направление развития компании с интересами и стратегией развития всей страны в конкретной сфере деятельности.

Для реализации нашего проекта по рециклингу пластика мы закупили новое технологическое оборудование — экструзионно-каландровую линию, дробилку, миксер. Часть затрат на приобретение нового оборудования — более полумиллиона рублей — субсидировала Администрация Алтайского края своим грантом в 2013 году. В настоящее время мы перерабатываем несколько сотен тонн вторичного пластика ежегодно с выпуском из него листовых и трубных изделий. В планах нашей компании увеличить мощности производства в этом направлении переработки пластика в несколько раз уже в ближайшие годы. Для жителей Барнаула и сибирского региона в этом есть и свой интерес — на мусорных свалках окажется меньше пластиковых отходов на несколько тысяч тонн в год.

Использование вторичного сырья в качестве новой ресурсной базы — одно из наиболее динамично развивающихся направлений переработки полимерных материалов в мире. По сравнению с развитыми европейскими странами уровень повторного использования отходов при производстве продукции в России крайне низкий. По коммерчески ценным фракциям вторсырья (макулатура, стекло, пластмасса, резина) Россия отстает от лучших европейских показателей его использования в 5–10 раз. Без изменения отношения государственной и общественной политики к вопросам обращения с отходами и интенсивного развития высокотехнологичной индустрии рециклинга отходов крайне затруднительным представляется переход национальной экономики на инновационную модель развития.

Для сокращения отставания в сфере рециклинга отходов одной предпринимательской активности недостаточно, нужна целенаправленная и в ряде случаев жесткая политика государства, новое законодательство, эффективное управление и институты развития, реализующие принцип партнерства государства и бизнеса.

Половина отрасли рециклинга в Китае работает на импортном сырье, в том числе из России. По данным таможи, импорт отходов пластмасс Китай увеличился с 2,4 млн тонн в 2002 году до 7,4 млн тонн в 2010 году, а среднегодовые темпы роста достигали 26%. Вовлечение вторичного сырья в собственный оборот предприятий по переработке полимеров позволяет снизить за счет этого себестоимость своей продукции.

*Заместитель директора ООО «Полимерпласт»
О.А. Шелудяков*

ул. Победная, 110
тел./факс: 8 (3852) 623-441, 623-438, 698-572
пр. Южный, 43к
тел./факс: 8 (3852) 315-712
e-mail: izolenta2003@mail.ru
www.altaiplast.ru



ООО «Научно-производственная фирма «Альтернативные источники тепла»

Создание систем отопления с использованием геотермальной энергетики

Основная идея проекта заключается в предоставлении инженеринговых услуг в области геотермальной энергетики: установка и последующее обслуживание геотермальных тепловых насосов. Проект реализуется при грантовой поддержке администрации г. Барнаула.

Главная цель компании: внедрение альтернативного доступного способа отопления.

Геотермальное отопление в виде теплового насоса (ТН) как технология, позволяющая частично вытеснить органическое топливо и обеспечить теплоснабжение с минимальными затратами первичной энергии, находится в центре внимания зарубежных и отечественных исследователей и промышленных фирм. В качестве низкопотенциального источника используется тепло грунта. Затрачивая 1 кВт электрической мощности в приводе компрессорной теплонасосной установки (ТНУ), можно получить 3–4, а при определенных условиях и до 5–6 кВт тепловой мощности.

Опыт использования тепловых насосов в нашей стране пока невелик, однако условия для их внедрения есть. Во-первых, потому что с ростом цен на топливо, электроэнергию и газ возрастает целесообразность их использования. Во-вторых, в нашей стране активно развивается малоэтажное строительство, его доля в общем объеме сдаваемого жилья в последние годы находится

на уровне 40–47% и имеет тенденцию к росту. Основным ограничением внедрения тепловых насосов являются высокие удельные капиталовложения.

Для решения этой задачи ООО «НПФ АИСТТ» минимизировало расходы на всех стадиях внедрения ТН. На предпроектной стадии расчетным путем определяются тепловые потери дома.

Инструментальным методом с помощью сконструированного стенда и последующего расчета определяется мощность грунтового теплообменника.

При необходимости выдаются рекомендации заказчику для уменьшения тепловых потерь.

Для снижения затрат на бурение геотермальных зондов приобретена гидравлическая малогабаритная буровая установка TLD-60, позволяющая также выполнять бурение скважин на воду и другие работы.

Для значительного снижения затрат на устройство геотермальных скважин нами сконструирован коаксиальный геотермальный зонд на основе электромужфтовой сварки.

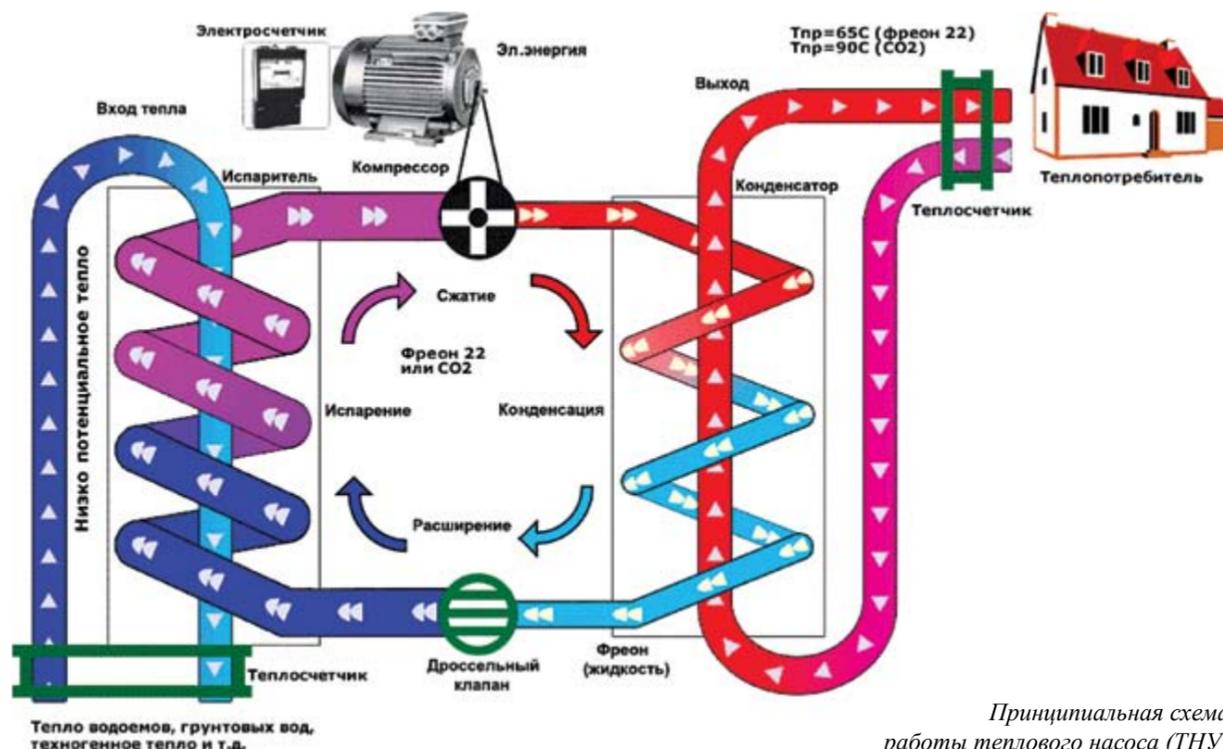
В стадии конструирования находится блок быстрого монтажа.

В совокупности все эти решения позволяют минимизировать затраты и время на внедрение теплового насоса и сделать его более доступным для населения.

По нашим расчетам стоимость проекта по внедрению теплового насоса в качестве альтернативного способа отопления находится в пределах 250 тыс. руб. Стоимость внедрения проекта по отоплению дома газом 350 тыс. руб. при отсутствии магистрального трубопровода.

В настоящее время данная установка внедряется в жилом доме по адресу: пер. Небесный, д. 11.

тел.: 8 (3852) 244-658



Принципиальная схема работы теплового насоса (ТНУ)

ООО «Формат»

«Формат» осуществляет свою деятельность с 2008 года, является малым инновационным предприятием, располагается в Алтайском государственном техническом университете.

В настоящее время предприятием реализуется перспективный инновационный проект.

Идея проекта состоит в организации производства фильера для макаронной отрасли в городе Барнауле.

Данное производство отсутствует в России.

Также предприятием разработаны технологии изготовления фильера для производства макаронных изделий из хлебопекарной муки. Данные технологии не имеют аналогов в мире.

Фильера — сборная латунная конструкция, внутри которой находится один или более полимерный вкладыш, таким образом, что последние 5 мм тестовая масса, продвигаясь по внутренним каналам под давлением до 15 МПа, контактирует только с полимером. Это наукоемкая продукция, при проектировании и изготовлении которой использованы знания органической химии полимеров, химического пассивирования, реологии дисперсных систем, сложное метрологическое обеспечение, высокоточная механическая обработка.

Фильера — одна из дорогостоящих деталей современного макаронного производства, обеспечивающая задание размера и формы макаронных изделий, но относится к быстроизнашивающимся, то есть к расходным материалам, имеющим срок службы от 300 до 1000 часов и, поэтому требует постоянной замены.



Макаронная отрасль Алтайского края ежегодно закупает фильеры за рубежом, в основном в Италии и Украине на сумму более 15 млн. рублей (в России — свыше 150 млн. рублей).

Для реализации проекта авторы создают специальное оборудование — токарно-фрезерный станок с ЧПУ и средства автоматизации, который сможет обеспечивать 40% потребности алтайских производителей макаронных изделий в фильерах.

Малое предприятие с численностью 10–12 человек и 5 специальными станками позволит удовлетворить потребность в фильерах в Сибирском округе, а также обеспечит выход на Уральский округ и в Казахстан.

пр-кт Ленина, 46 (АлтГТУ ПК), офис 701
тел.: 8 (3852) 290-756



Фитопроизводства Барнаула

В 2013 году в рамках празднования 283-летия города Барнаула прошла первая в нашем городе ярмарка фитопродукции «Аптекарский сад». Одно это событие говорит о том, что растет число предпринимателей, работающих в данном сегменте рынка. Так, только по подсчетам комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда, на сегодняшний день в Барнауле насчитывается более 15 производителей фитопродукции, кто-то работает на розничный рынок, кто-то сотрудничает исключительно с оптовиками, в любом случае с уверенностью можно сказать об успешном развитии данной сферы производства.

Успешному развитию фитопроизводства в Барнауле, как и на Алтае в целом, способствует то, что у большинства населения нашей страны Алтай ассоциируется с нетронутой человеком природой, чистой эко-

логией. Всем нам известна фраза одного из производителей российской косметики «Целебная сила алтайских трав», безусловно все вышеперечисленные факторы способствуют успешному продвижению фитопродукции на российских и международных рынках.

«Фито» означает «растительный», соответственно, фитопродукция – это продукция на основе растительных компонентов. Многие производители подчеркивают именно то, что в производстве используются алтайские травы и алтайский мед. Из трав, собранных на Алтае, барнаульские производители изготавливают широкий ассортимент фитопродукции. Преимущество использования природного сырья – отсутствие побочных эффектов, аллергических реакций, натуральные компоненты способствуют снятию воспалений, укреплению иммунитета, улучшению работы внутренних органов.

Ассортимент барнаульских производителей фитопродукции



Бальзамы – алкогольные или безалкогольные напитки с натуральными добавками из трав, корней, плодов, эфирных масел и меда.

Производством бальзамов на основе натуральных компонентов в Барнауле занимаются:

ООО «АЛСУ», ООО «Фито.ком», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Научно-производственная фирма «Пчела и человек», ООО «Алтайский дар», ООО «Алтайский лекарь», ООО «Алфит Плюс», ООО «Компания «Хорст».



Апифитокомплексы – фитопрепараты, содержащие уникальное природное вещество прополис, а также экстракты лекарственных растений, усиливающих действие прополиса. Производством апифитокомплексов в Барнауле занимается ООО «НПФ «Пчела и человек».



Фитомед – натуральный мед, обогащенный экстрактами целебных растений, ягод, цветочной пыльцы, перги, прополиса, орехов.

Фитомед производят ООО «Научно-производственная фирма «Пчела и человек».

человек», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Фармацевтический завод «Гален», ООО «Алтайский дар», ООО «Алтайский лекарь».



Фитосиропы – концентрированные сахарные растворы или смесь сахаров в воде или в натуральном фруктовом соке с экстрактами лекарственных растений.

Выпуском фитосиропов в Барнауле занимаются ООО «АЛСУ», ООО «Фито.ком», ООО «Научно-производственная фирма «Пчела и человек», фитокомпозиции на фруктозе производит также ООО «Фармацевтический завод «Гален», ООО «Алтайский дар», ООО «Алтайский лекарь», ООО «Компания «Хорст».



Травяные сборы (фитосборы) – чаеподобные напитки, которые изготавливаются из лекарственного растения, а также с использованием частей других растений: цветов, различных трав, коры и других растительных добавок и компонентов.

Травяные сборы могут выпускаться в фильтр-пакетах, в таблетированной, классической и капсульной форме.

Травяные сборы в Барнауле выпускают ООО «Алтай-Фарм», ООО «АЛСУ», ООО «Фармацевтический завод «Гален», ООО «Алфит Плюс», ООО «Лекра-СЭТ».



Фиточай – чай, приготовленные из листьев цветков и плодов, луговых и садовых растений.

Фиточай в Барнауле производят ООО «Алтай-Фарм», ООО «Алтайский кедр», ООО «Фито.ком», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Универсал-Фарма», ООО «Компания «Хорст».

Эликсиры – напитки в жидкой лекарственной форме, представляющие собой прозрачную смесь спирто-водных извлечений из лекарственного сырья с добавками лекарственных веществ.



Эликсиры в Барнауле производит ООО «Научно-производственная фирма «Пчела и человек».

Кедровитал – продукт питания на основе кедровой муки, обогащенный витаминами и микроэлементами. Кедровая мука – один из ценнейших продуктов, получаемых при переработке кедровых орехов, содержит большое количество минеральных веществ. Так, в 40 г кедровой муки содержится



суточная потребность человека в магнии, марганце, меди, цинке и кобальте. Мука обладает свойством абсорбировать шлаки и выводить их из организма.

Кедровитал – продукт, созданный специалистами компании ООО «АЛСУ».

Мумичага – препарат, созданный специалистами компании ООО «Алтайский кедр», содержит в себе мумие и экстракт чаги. Мумие – «эликсир жизни», в восточной медицине используется более 3 тысяч лет. «Предотвращает старение», «избавляет от слабости», присущей уставшему человеку и наделяет жизнеспособностью молодости, активизирует обмен веществ, придает силу телу, омолаживает кожу, способствует лучшей циркуляции крови, и таким образом улучша-

ет работу мозга, памяти. Чага (березовый гриб) – упоминание о нем в целебных летописях народной медицины идет с X века. Замедляет рост новообразований, опухолей разного происхождения, нормализует деятельность желудочно-кишечного тракта, обладает болеутоляющим, противомикробным, спазмолитическим, мочегонным действием.



спазмолитическим, мочегонным действием.



Масла на основе натуральных компонентов: облепиховое, масло кедрового ореха, репейное масло, эфирное масло, косметические масла.

Широкий ассортимент масел на основе натуральных компонентов производят ООО «АЛСУ», ООО «Фито.ком», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Фармацевтический завод «Гален», ООО «Алтайский дар».

Косметические средства по уходу за лицом и телом с натуральными добавками

ООО «Алтай-Фарм», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Алтайский дар», ООО «Алфит Плюс»



Отруби пшеничные с добавлением злаков, фруктов, ягод и лекарственных растений – производит ООО «Фармацевтический завод «Гален».

Участники фитоярмарки «Аптекарский сад»

ООО Научно-производственная фирма «Алтайский букет»



Научно-производственная фирма «Алтайский букет» основана в 1997 году и успешно работает на рынке продуктов для здоровья и красоты уже почти 16 лет. В ассортименте компании около 100 наименований продукции: плодово-ягодные напитки и десерты, фитобальзамы, чайные напитки, продукты пантового мараловодства и пчеловодства, натуральные масла, косметика, товары для бань, саун и оздоровительных ванн. «Алтайский букет» является обладателем многочисленных дипломов и наград за качество производимой продукции, а также за инновационный подход к производству. Продукция сертифицирована по стандартам ЕврАзЭС, ее экологическая безопасность подтверждена соответствующими сертификатами. Система менеджмента качества предприятия сертифицирована по стандарту ISO 9001:2008.

Активно используя в работе различные виды возобновляемого природного сырья, «Алтайский букет» развивает и агропроизводственное направление. Компания имеет в распоряжении собственные плодопитомники и плантации облепихи, плантации некоторых видов лекарственных трав, а также несколько пасечных хозяйств в различных районах Алтайского края.

Являясь одним из лидеров в области производства натуральной оздоровительной продукции в Сибири, «Алтайский букет» имеет развитую дистрибуторскую сеть по всей территории Российской Федерации. Продукция компании также представлена в 17 зарубежных странах: Белоруссии, Украине, Молдавии, Румынии, Казахстане, Киргизии, Латвии, Литве, Чехии, Эстонии, Франции, Германии, Китае, Монголии, Южной Корее, США и Канаде.

ул. А. Петрова, 210
тел.: 8 (3852) 229-400, 229-401, 271-353
e-mail: altbuket@alt.ru, info@altaybuket.ru
www.altaybuket.ru

ООО «АЛСУ»



Компания «Алсу» основана в 2001 году как производственное предприятие, специализирующееся на разработке и выпуске пищевых продуктов и биологически активных добавок. Задача предприятия – использование уникальных свойств растительного сырья Алтай в производстве продукции для здоровья человека, их реализация и продвижение. Предприятие специализируется на производстве пищевых масел, бальзамов, сиропов; косметических и эфирных масел; фасовке лекарственных трав и ядра кедрового ореха. С 2001 года компания активно работает

над ассортиментом и к 2005 году предприятие выпустило 20 наименований продукции, в 2007 году ассортиментный ряд расширен косметическими и эфирными маслами, что стало предпосылкой освоения рынка косметической продукции. В 2010 году предприятие расширило производство, освоив фасовку лекарственных трав весовых и в фильтр-пакетах, производство муки кедрового ореха, обогащенной витаминами. В этом же году ассортимент бальзамов пополнился новым продуктом: бальзам безалкогольный «Суставод» – ставший лидером продаж в кратчайшие сроки. 2011 год стал основательным в производстве безалкогольных бальзамов. С марта 2012 года коллектив компании работает над фитосбором серии «Алтайские травы», запланирована регистрация 9 наименований. Сегодня в ассортименте компании более 150 наименований пищевых продуктов и биологически активных добавок для здоровья человека.

Производство компании оснащено современным оборудованием, позволяющим использовать новейшие технологии, гарантирующие выпуск качественной и безопасной продукции, отвечающей всем требованиям действующих стандартов качества.

п. Борзовая Заимка, ул. Радужная, 22а
тел.: 8 (3852) 379-692; 379-691; факс: 385-601
e-mail: aveobio@gmail.com
www.aveobio.ru

ООО «Фармацевтический завод «Гален»



Предприятие образовано 30 марта 1995 г. в качестве производственной базы для выпуска лечебно-профилактической продукции, разработанной и апробированной на базе Алтайского краевого фитоцентра «Алфит». Уже в течение первого года его существования была запущена первая производственная линия для выпуска брикетированных фитосборов серии «Алфит» (3 наименования). На сегодняшний день ассортимент предприятия насчитывает свыше 200 наименований фитопродуктов.

Предприятие ООО «ФЗ «Гален» специализируется на выпуске БАД, пищевых продуктов, косметических средств на основе растительного сырья. Среди них можно выделить два основных направления: 1) производство твердых форм (таблетированные фитосборы, смеси сухого растительного сырья для приготовления горячих, безалкогольных напитков, гранулированные и пакетированные фиточаи, фитосборы для принятия ванн и банных процедур, специальное питание с растительными комплексами для коррекции фигуры и т. д.); 2) производство жидких форм (сиропа на растительном сырье, бальзамы, пищевые масла и косметические масла, концентрированные соки).

Основной объем заготовки дикорастущих лекарственных растений осуществляется в предгорных райо-

нах Алтайского края, а также на территории республики Алтай. Травы, природные ареалы которых находятся вне Сибирского региона, закупаются в ограниченном количестве при невозможности замены местными видами.

На данный момент интенсивно развивается направление создания фитопродуктов на основе натурального меда, в том числе и для детей.

Фармацевтический завод «Гален» сотрудничает в области сбыта с российскими торговыми организациями, а также с торговыми организациями Казахстана, Белоруссии, Литвы, Болгарии, США.

ул. Матросова, 13
тел.: 8 (3852) 358-186; факс: 360-406
e-mail: sertif.galen@gmail.com
www.alfit.ru

Научно-производственная фирма «Пчела и человек»



Научно-производственная фирма «Пчела и человек» создана в 2004 году. Основное направление деятельности фирмы – разработка и производство линии натуральной оздоровительной продукции на основе апи- и фитосырья Горного Алтая.

Цель работы предприятия – создание комплекса высококачественных и эффективных продуктов, сохраняющих силу природы, способствующих оптимальному поддержанию функций человеческого организма и продлению долголетия.

Предприятие на сегодняшний день выпускает более 50 видов продукции. Каждый препарат оказывает направленное оздоровительное действие на состояние отдельных систем и органов человека. Продукция выпускается в различных формах: медовые композиции, медовые бальзамы, сиропы, таблетки. Также предприятие выпускает элитную серию фасованного натурального меда.

Технология «бережного» производства экстрактов, используемая на предприятии, позволяет полностью извлекать и использовать весь комплекс биологически активных веществ целебных растений. Полученные таким образом экстракты хранят «живую силу» растений, удваивая при этом их оздоровительное действие.

Отличительной особенностью продукции является высокое качество, насыщенность, натуральность, выраженное оздоровительное действие на организм, что подтверждается огромным количеством положительных отзывов которые постоянно принимает предприятие.

Качество продукции подтверждается свидетельствами аудита качества Сибирского федерального центра оздоровительного питания. Продукты соответствуют критериям аудита качества Российской программы «Здоровое питание – здоровье нации».

Авиационный проезд, 39
тел.: 8 (3852) 299-054
e-mail: anna@beeandman.ru
www.beeandman.ru

ООО «Юником»



Производственное предприятие «Юником», опираясь на 25-летний опыт, создает оригинальные фитопродукты из лекарственных алтайских трав и ягод, соблюдая традиции производства сертифицированных товаров высочайшего качества. Предприятие производит бальзамы, сиропы, фиточаи «Fito.com», оригинальные детские фитопродукты «Фитокомка», цикорий под торговой маркой «Целебный кофе», а также питьевую артезианскую воду под маркой «Эврика». Продукция предназначена для использования в качестве профилактических средств для общего оздоровления организма. Она не только полезна и безопасна, но и обладает прекрасными вкусовыми качествами.

ООО «Юником» регулярно участвует в региональных и межрегиональных специализированных конкурсах и выставках, в т.ч. «Красота. Здоровье. Молодость» г. Санкт-Петербург, «Человек. Экология. Здоровье» г. Барнаул, «ITMintourmarket» и «ГОСЗАКАЗ» г. Москва, «Gemma» лучшие товары и услуги Сибири, г. Новосибирск и др.

Качество продукции неоднократно подтверждалось высшими наградами. В т.ч. медалями выставок «Алтайская ярмарка», «Gemma – лучшие товары и услуги Сибири».

ул. Силикатная, 76
тел.: 8 (3852) 501-772, 501-774
e-mail: sales@fitocom.ru
www.fitocom.ru

ООО «Алтайский кедр»



Главные приоритеты работы «Алтайского кедра» – достойное отношение к дарам природы и эффективное использование секретов народной медицины. Более 16 лет компания производит порядка 100 наименований фитопродуктов для здоровья, используя разработки рецептур ученых Алтайского медицинского университета и максимально сохраняя полезные свойства растений в процессе производства.

Гордость компании – серия фиточаев «Алтай». Это оригинальные растительные сборы, играющие важную роль в профилактике заболеваний сердца, сосудов, нервной системы и т.д. Каждый чай обладает направленным целебным действием, помогая решить конкретную проблему, укрепляя защитные силы организма.

В 2013 году «Алтайский кедр» выпустил 6 новинок фиточая «Алтай» с яркими названиями: «Долгая жизнь», «Крепкие нервы», «Артрит» и др.

2 года назад компания обратилась к теме детского здоровья и запустила в производство серию детских травяных чаев «Фитоша». Он полюбился детям и завоевал доверие их родителей, поэтому компания планирует расширение линейки по актуальным направлениям уже в этом году.

ул. Гоголя, 36
тел.: 8 (3852) 200-050
e-mail: info@altaikedr.ru
www.altaikeedr.ru

Продовольственная группа товаров

Специалисты ООО «Кондитерская фирма «Алтай» в 2013 году порадовали потребителей сразу несколькими новинками. Во-первых, на предприятии разработали уникальную технологию приготовления несладкого печенья с оригинальной структурой, продукт выпускается под торговой маркой «Еёшки» в различных вкусовых категориях: курица, бекон, салями, сыр, ароматные травы, классические и паприка.

Вторая новинка, выпущенная на фабрике, – набор подарочных конфет «Барнаул». Стоит отметить, что администрация города Барнаула приняла активное участие в создании данного продукта.

Еще одной новинкой, разработанной специалистами фабрики является линейка под названием «Вариация» – десерт со сливочным и шоколадным вкусом, технология приготовления десерта позволила объединить в одном изделии суфле и бисквит, покрытый шоколадной глазурью.

В конце 2013 года барнаульской Кондитерской фирмой «Алтай» была выпущена новинка – «Батончик Хит». Новый продукт представлен двумя вкусами: батончик карамельно-молочный с арахисом и батончик карамельно-молочный с арахисом и воздушным рисом.

ООО «НПО «ВитаВинко» в текущем году расширило ассортимент выпускаемой продукции для здорового питания, предприятием освоена технология приготовления каш из льняного семени.

Новая линейка продукции состоит из 10 наименований диетических каш: льняная, классическая, льняная каша с гречкой, с пшеничными хлопьями, с кунжутом, с ячменными хлопьями, с абрикосом, с расторопшей, с фундуком и с зародышами пшеницы.

В рамках модернизации производства предприятием ООО «Сократика» приобретено оборудование для розлива соков и нектаров в пластиковую одноразовую тару. В результате чего на рынке появились новые продукты – соки и нектары в одноразовых пластиковых стаканчиках.

В 2013 году ЗАО «Барнаульский молочный комбинат» начал обновление сырково-творожного цеха. Новое оборудование позволит расширить ассортимент выпускаемой продукции – появятся новые виды творожных сырков, творожной массы и различные десерты.

В рамках реализации инвестиционного проекта ООО «Фито.ком» закупило и установило новое технологическое оборудование, что позволило существенно расширить ассортимент выпускаемой продукции: новинки в серии «Сиропы Алтай» (сироп эхинацеи, сироп лимонника с золотым корнем, сироп стевии, сироп сушенницы с аронией); расширилась линейка фиточаев серии «fito.com. На рынок вышли три новых ароматных напитка: «Желудочно-кишечный», «Для поджелудочной железы», «Успокаивающий».

ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» в текущем году расширил ассортимент существующих линеек алкогольной и безалкогольной продукции, запустил производство холодных чаев под торговой маркой «айЧай» («айЧай» черный с лимоном, «айЧай» зеленый с барбарисом, «айЧай» с апельсином и имбирем, «айЧай» зеленый с лимоном и мятой), выпустил на рынок квас «Златогорье» и квас «Ржаная корочка» Монастырский.

ИП Емелин (завод «Плавыч») является одним из крупнейших производителей плавяных сыров не только в Алтайском крае, но и в стране в целом. Производственный комплекс, оснащенный высокотехнологичным немецким оборудованием «STEPHAN», «Karl Schnell», фасовочным оборудованием «Cognazza» производства Италии и др., дает возможность производить продукцию, которая соответствует мировым стандартам качества. В декабре на полках магазинов появилась новая линейка плавяного сыра «Плавыч»: плавяный сыр в треугольничках в новой линейке Плавыч green.

Натуральные джемы из алтайских ягод в 2013 году стал выпускать один из крупнейших производителей функционального питания – ООО НПФ «Алтайский букет» – ягодные джемы под торговой маркой «О!Веггу». Ягодные джемы фасуются в стеклянную банку-шестигранник, объемом 200 граммов. Ассортимент включает в себя следующие наименования джемов: облепиха, протертая с клубникой; облепиха, протертая с грушей; облепиха, протертая с черноплодной; облепиха, протертая с калиной, джем из пяти ягод.

ООО «Алтай-Старовер» пополнила ассортимент натуральных напитков: запустила в производство уникальный травяной чай в фильтр-пакетах. Новая продукция выпускается под торговой маркой «Русская заварка». В основу создания технологии приготовления легли народные рецепты приготовления традиционного для россиян напитка.

Непродовольственная группа товаров

ООО «Полимерпласт» наладило выпуск гидроизоляционной ленты для ленточных фундаментов. Применяется в строительстве.



ГК «Тонар» запустила в серийное производство новую лодку «Капитан Т320».



на принципиально новый вагон-хоппер для перевозки зерна. Завершена подготовка к выпуску вагона-хоппера для перевозки минеральных удобрений новой модели 19-9950-01.



ООО «Мартика» наладило производство следующих новых видов продукции:

- Лопата для уборки снега «Форза» с черенком С650. Удобна в использовании, легкая по весу, изготовлена из высокопрочного материала.



- Контейнер для мусора «Форте» 6 л С339.

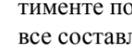


- Стол детский «Пиколо» С822. Рабочую поверхность стола легко мыть, не впитывает акварельную краску, легко удалять липкие вещества (пластилин, жевательную резинку).



- Набор для рассады «Пианто» 8 стаканчиков (645 мл) на поддоне.

- Набор для пикника «Чезаре» на 4 персоны С68. В ассортименте по отдельности представлены все составляющие набора.



ООО «Завод отделочных материалов НОВА» наладил выпуск:

- Краска водно-дисперсионная огнезащитная вспучивающаяся для металлоконструкций ВД-АК-501. Назначение водно-дисперсионной огнезащитной вспучивающейся краски ВД-АК-501 – замедлить прогревание металла при пожаре и сохранить конструкцию в течение заданного времени. Действие краски основано на вспучивании нанесенного покрытия под воздействием высоких температур



(170–250°C) и образовании пористого теплоизолирующего слоя. Огнезащитное покрытие, полученное путем нанесения краски, предназначено для повышения предела огнестойкости стальных конструкций, сооружений жилищного, промышленного и гражданского строительства. Краска относится ко 2-й группе огнезащитной эффективности. Время достижения критической температуры 500°C от 45 до 120 минут.

- Краска шелковисто-глянцевая для фасадов AquaNova. Водно-дисперсионная акриловая краска предназначена для высококачественного окрашивания фасадов зданий, стен и потолков в помещениях с повышенной влажностью по поверхности из бетона, газобетона, гипсовых плит или ДСП, оштукатуренным поверхностям. Краска атмосферостойкая, повышенной белизны, при нанесении образует шелковисто-глянцевое покрытие. Препятствует образованию плесени. Надолго сохраняет на поверхности декоративный эффект.

ООО «Спецобъединение Сибирь» наладило выпуск перчаток из кевлара «Арамакс». Эти рабочие перчатки, при своем совершенно обычном внешнем виде и небольшой толщине, обладают уникальными качественными характеристиками и максимально защищают руки от порезов, механических повреждений и повышенных температур.



ООО «Ренессанс Косметик» выпустила на рынок новую линейку натуральной косметики «Травы Алтай», в которую входит 27 SKU, среди которых: шампуни, бальзамы, спреи для волос; гели, скрабы, масла для тела; крема для рук, ног. Следует отметить, что линейка натуральной косметики «Травы Алтай» разработана на основе древних целебных отваров алтайских целителей с содержанием трех уникальных трав-эндемиков, которые произрастают только на территории Алтая.



В 2013 году предприятиями города освоено производство более 150 новых видов продукции. В данном разделе приведены некоторые из них.



Всероссийский Конкурс Программы «100 лучших товаров России» – 2013

ЛАУРЕАТЫ	
ОАО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор»	Аппарат ультрафиолетового облучения «Катунь»
ИП Ефимов П.Н., предприятие «Бетоформ»	Камень бетонный бортовой. ГОСТ 6665-91
ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»	Квас хлебный «Ржаная корочка», пастеризованный
ООО «Алтайские колбасы»	Колбаса «Докторская» ТМ «Барнаульский пищевик серия Избранное»
ДИПЛОМАНТЫ	
ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»	Вода питьевая «Алтайский источник» артезианская негазированная. I категория
ООО «Алтайские колбасы»	Сервелат «Швейцарский» ТМ «Барнаульский пищевик серия Избранное»
ООО «Спецобъединение-Сибирь»	Средства индивидуальной защиты рук. Перчатки трикотажные «Алтай®» для защиты рук от механических воздействий. Средства индивидуальной защиты рук. Перчатки трикотажные «Механик» для защиты рук от механических воздействий
ООО «Барнаульский химический завод»	Клей резиновый самовулканизирующийся. Пластырь резинокордный для ремонта радиальных шин. Тип ПР-10 – ПР-204
НОВИНКА ГОДА	
ООО «Спецобъединение-Сибирь»	Средства индивидуальной защиты рук. Перчатки трикотажные «Механик» для защиты рук от механических воздействий



Краевой конкурс качества «Лучший алтайский товар 2013 года»

ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ	
ЛАУРЕАТ	
ООО «Трубопласт-А»	Трубы напорные из полипропилена PPR
ДИПЛОМАНТ II СТЕПЕНИ	
ООО «Сибирский Баррель»	Мазут топочный – М 100 малозольный
ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ	
ДИПЛОМАНТ I СТЕПЕНИ	
ООО «Ренессанс Косметик»	Чистящий порошок «FLASHine»
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ	
ЛАУРЕАТ	
ООО «Алтайхолод»	Мороженое эскимо пломбир ванильный «Серебряная пуля»
ООО «Барнаульская водяная компания»	Вода питьевая физиологически полноценная «Легенда жизни»
ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»	Напиток безалкогольный среднегазированный «Грушевый» ТМ «Улыбка» Пиво светлое «Златогорье» Пиво светлое «Немецкое»

ОАО «Индустриальный»	Огурец «Эффект» – F1 Томат крупноплодный «Старбак» – F1
ООО «Научно-производственное предприятие «Интер-Масло»	Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Интер» Масло подсолнечное нерафинированное высшего сорта «Отборное Алтайское»
ООО «Кондитерская фирма «Алтай»	Десерт «Вариация» Конфеты «Мечталки»
ООО «Мед Алтай»	Мед натуральный
ООО «Рикон»	Сырные закуски «Монарх» Сыр «Зимаревский» Сыр «Эллазан»
ООО «Штиль»	Пресервы «Сельдь филе-кусочки в масле с овощами»
ДИПЛОМАНТ I СТЕПЕНИ	
ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»	Напиток безалкогольный среднегазированный «Гархун» ТМ «Улыбка» Пиво светлое безалкогольное «Besser (Бэссэр) безалкогольное»
ООО «Кондитерская фирма «Алтай»	Печенье «Детская Отрада»
ООО «Штиль»	Салат из морской капусты «Клюковка»
ООО «Алтайская бисквитная компания»	Торт «Фрекен Бок»
ДИПЛОМАНТ II СТЕПЕНИ	
ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»	Напиток безалкогольный среднегазированный «Вишня» ТМ «Улыбка»



Конкурс функциональных продуктов питания «Польза в продукте – Алтай 2013»

ПОБЕДИТЕЛЬ	
ООО «Мед Алтай»	Крем-мед с натуральными экстрактами



Лучшее промышленное предприятие Алтайского края

ООО «Барнаульский завод Резиновых Технических Изделий»	Производство кокса и нефтепродуктов; химическое производство; производство резиновых и пластмассовых изделий
ООО «Алтайский геофизический завод»	Оборонно-промышленный комплекс
ОАО «Алтайский завод агрегатов»	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий; производство машин и оборудования; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; производство транспортных средств и оборудования, прочие производства
ЗАО Барнаульский меланжевый комбинат «Меланжист Алтай»	Текстильное и швейное производство; производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
ООО «ЛАКАСА-ТЭКС»	Текстильное и швейное производство; производство кожи, изделий из кожи и производство обуви



Национальная премия в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2012 года

ЛАУРЕАТ

ИП Ефимов Павел Никитович, предприятие Бетоформ | Лучшее малое предприятие России в сфере строительства



Победители 10-го краевого ежегодного конкурса «Директор года – 2012. Алтайский край»

Брокле Дмитрий Александрович	директор ООО «Алтайские колбасы»
Власов Юрий Георгиевич	генеральный директор ОАО «Алтайгеомаш»
Герасимович Зинаида Александровна	генеральный директор ОАО «Барнаулкапстрой»
Евсюков Юрий Петрович	генеральный директор ЗАО ППСФ «Алтайэнергожилстрой»
Зыбин Александр Викторович	генеральный директор ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»
Колосков Евгений Юрьевич	директор ООО «Фортуна-Алтай»
Лисицын Виктор Анатольевич	директор ООО «Барнаульский автоцентр КАМАЗ»
Литвиненко Антон Николаевич	директор ЗАО «Алтайстройдеталь»
Мазалов Геннадий Петрович	исполнительный директор ЗАО «Барнаульский комбинат железобетонных изделий № 2»
Мариупольский Михаил Федорович	генеральный директор ЗАО «Завод ячеистого бетона»
Мацкевич Александр Анатольевич	директор ООО «Запсибэлектромонтаж»
Набоко Станислав Юрьевич	генеральный директор ОАО «Алтайкрайэнерго»
Никитин Юрий Александрович	генеральный директор ООО «Торговый Двор «Аникс»
Рязанов Сергей Николаевич	директор ООО «Барнаульское дорожно-строительное управление № 4»

ПОЧЕТНЫЙ СЕРЕБРЯНЫЙ ЗНАК «ЛИДЕР ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ»

Колосков Евгений Юрьевич	директор ООО «Фортуна-Алтай»
Мазалов Геннадий Петрович	директор ЗАО «Барнаульский комбинат железобетонных изделий № 2»
Набоко Станислав Юрьевич	генеральный директор ОАО «Алтайкрайэнерго»
Рязанов Сергей Николаевич	директор ООО «Барнаульское дорожно-строительное управление № 4»

ПОЧЕТНЫЙ ЗОЛОТОЙ ЗНАК «ЛИДЕР ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ»

Мариупольский Михаил Федорович	генеральный директор ЗАО «Завод ячеистого бетона»
--------------------------------	---



Лучший предприниматель года

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РАЗВИТИЕ

ООО «ЛАКАСА-ТЭКС»	1 место
ООО «Любава»	2 место



Бизнес-игра «Забег на миллион»

ПОБЕДИТЕЛЬ

Мануйлова Светлана Николаевна	директор ООО «Вудман»
-------------------------------	-----------------------



Краевой конкурс качества «Лучшая услуга 2013 года»

ЛАУРЕАТ

ООО «Автошкола-Элит»	Обучение водителей категории «В»
ООО «Агроцентр»	Гарантийное и сервисное обслуживание сельскохозяйственной техники
ЗАО «Гостиница «Турист»	Услуги гостиницы
Оздоровительно-профилактический центр «НикДан»	Галотерапия «соляная пещера» влажного типа
ООО «НиК-Центр»	Подготовка водителей транспортных средств категории «В»
ООО «Регион 22»	Обучение водителей категории «В»
ООО «Стекло Технологии»	Изготовление и монтаж ограждений из нержавеющей стали, светопрозрачных конструкций
ООО «Услуга+»	Ритуальные услуги
ООО «Чечун и К»	Протокол ведения больных «Кариес зубов» Протокол ведения больных «Болезни периапикальных тканей»



Лауреаты финального этапа конкурса «Лучшие товары и услуги – ГЕММА»

ООО ПО «Алтайские семечки»
ООО «Ахтамар»
ЗАО «Барнаульский патронный завод»
ЗАО «Гостиница «Турист»
ООО «Сибирский Баррель»
ИП Викулова Ольга Евгеньевна, рекламно-производственная компания «Алтайфлаг»
ИП Овечкин Николай Иванович, ТМ «Солея»
ООО «Автошкола Элит»
ООО «Орион»
ООО ПКФ «Визион»
ООО «Ромира»

А Учебно-консультационный центр «АЛЬФА» – образовательная площадка для предпринимателей

Наша миссия – создание эффективной системы бизнес-образования в Алтайском крае, способной обеспечить практическую подготовку предпринимателей.

В Алтайском крае на одну тысячу населения приходится 11 юридических лиц и 25 индивидуальных предпринимателей, т.е. менее 5% занимаются предпринимательской деятельностью. При условии создания более благоприятных условий ведения бизнеса, как например, в США и Сингапуре, количество предпринимателей будет расти и у нас. Государством разработаны различные формы поддержки малого бизнеса, в том числе стали выделяться средства на обучение начинающих предпринимателей.

Учебно-консультационный центр «Альфа» в 2011 году одним из первых включился в федеральную программу «Ты – предприниматель». Молодые люди до 30 лет, которые хотят открыть свое дело, обращаются к нам. Проходят отбор, затем обучение в **бизнес-школе**. После открытия бизнеса – получают консультативную поддержку в течение 12 месяцев.

При обучении мы уделяем внимание не только специальным, практическим знаниям для ведения бизнеса, но и личностному развитию будущих предпринимателей. Уже в Альфе они начинают понимать миссию предпринимателя, как создателя благ, как человека, ответственного перед потребителями и наемными работниками, а также перед государством.

По федеральной программе «Ты-предприниматель» в Альфе обучились 98 человек, которые отбирались

из 430. Открыто 42 субъекта предпринимательства в сфере услуг, производства, торговли и сельского хозяйства. Например, успешно стартовали: агентство домашнего персонала «Леди Мэри», магазин автозапчастей «Моя Согола», центр массажа и оздоровления «Алтайская жемчужина», ООО «Дорожная индустрия», компания по изготовлению напитков из натурального сырья «По старинке», фотостудия «Рыжий кот», КФХ «Перепелкин дворик», студия фитнеса и танца «ALIS» и другие. Сейчас обучаются еще 48 человек.

Молодые люди вызывают уважение своим стремлением к реализации себя и своих идей. Они преодолевают страхи, естественные при открытии своего дела. С самого начала обучения при презентации бизнес-идей устраивают мозговые штурмы, помогая развить идею друг друга. За время обучения складываются дружеские отношения, при открытии бизнеса – партнерские.

В марте 2013 года мы вместе с нашими выпускниками создали общественную организацию «**Лига предпринимателей**» для поддержания связей, установления контактов и получения знаний, которые нужны на разных этапах развития бизнеса. Регулярными стали встречи начинающих предпринимателей с успешными предпринимателями города и с Третьяковым А.И. – начальником отдела развития предпринимательства комитета по развитию предпринимательства, потре-

бительскому рынку и вопросам труда администрации г. Барнаула.

Современное поколение предпринимателей четко осознает, что время стремительно меняется и чтобы выжить на рынке надо повышать свои компетенции, как собственника и руководителя бизнеса. Появилось осознание, что обучение дает понимание структуры бизнеса и конкретных шагов, которые нужно сделать при открытии бизнеса и на этапах развития.

Действующих предпринимателей интересуют практические знания, направленные на рост компании:

- как отладить бизнес-процессы
- как повысить продажи и прибыль компании
- как сделать рекламу эффективной
- как снизить затраты и повысить средний чек
- как мотивировать сотрудников
- как проводить успешные переговоры.

В Альфе проводятся тренинги по этим направлениям. Это может быть корпоративное обучение или открытые тренинги для руководителей. Есть специализированные направления: **школа активных продаж, школа переговорщика и консалтинг**.

Действующие предприниматели также сталкиваются с недостатком знаний по **трудовым отношениям и законодательству по защите прав потребителей**.

Государственной инспекцией труда в Алтайском крае с начала 2013 года к административной ответственности привлечены 660 субъектов предпринимательской деятельности.

Появились также случаи, когда потребитель пользуется Законом о защите прав потребителей с целью наживы. Руководители микропредприятий и индивидуальные предприниматели не имеют юридических знаний, не знают как работать с претензиями, не понимают возможных последствий.

Особая тема – **нарушение прав предпринимателей**. Прокуратурой Алтайского края с начала 2013 года выявлено 2 328 нарушений законодательства о защите прав субъектов предпринимательской деятельности, в том числе и со стороны контролирующих органов.

Учитывая все эти факты, УКЦ «Альфа» совместно с АКОО «Лига предпринимателей» проводит для руководителей предприятий и индивидуальных предпринимателей семинары по данной тематике.

Уважаемые предприниматели! Приглашаю в Альфу на полезные для вас мероприятия – семинары и тренинги. Присоединяйтесь к Лиге предпринимателей, устанавливайте и развивайте партнерские отношения. Желаю роста вашему бизнесу!

*Дведенцова Татьяна Николаевна,
руководитель УКЦ «Альфа»,
индивидуальный предприниматель,
председатель АКОО «Лига предпринимателей»*



Презентации бизнес-идей



Встречи в Альфе



Тренинг



Деловая игра

Виды предоставляемой финансовой поддержки предпринимателям города

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса из бюджета города осуществляется по следующим направлениям:

1. Субсидирование части банковской процентной ставки по привлекаемым кредитам.

Субсидия предоставляется в соответствии с постановлением администрации города Барнаула от 02.04.2008 №902 «О субсидировании за счет средств бюджета города части банковской процентной ставки по кредитам, полученным субъектами малого и среднего предпринимательства» на погашение части банковской процентной ставки в размере двух третей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации и подлежат корректировке с момента изменения указанной ставки.

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) вправе предоставить несколько Заявок на участие в Конкурсе при условии, что сумма кредитов, полученных на условиях субсидирования части банковской процентной ставки, СМСП, занятым в сфере производства и оказания услуг, не будет превышать 10 млн. рублей, в сфере торговли и общественного питания – 7 млн. рублей.

Субсидии предоставляются в течение соответствующего финансового года, в котором выделяются средства на погашение части банковской процентной ставки, независимо от срока привлечения кредита.

Субсидия выплачивается в российских рублях на основании расчетов, предоставленных СМСП на возмещение части затрат по уплате процентов за кредит.

2. Субсидирование части затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Субсидия предоставляется в соответствии с постановлением администрации города Барнаула от 26.11.2012 №3432 «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми» на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

Субсидии предоставляются в соответствии со сметой затрат, связанных с реализацией проекта по созданию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми, но не более 85% от общей суммы затрат.

Размер субсидии не может превышать 600 тыс. рублей для одного субъекта предпринимательства.

Обязательным условием предоставления субсидии является наличие в штате субъекта предпринимательства сотрудников с профильным педагогическим образованием.

Предметом финансирования из средств бюджетов могут быть обоснованные и документально подтвержденные затраты Получателя, произведенные в течение года после обращения за субсидией на следующие цели, связанные с реализацией проекта:

- оплату аренды и (или) выкупа помещения;
- ремонт (реконструкцию) помещения;
- покупку оборудования, мебели, материалов, инвентаря;
- оплату коммунальных услуг;
- оплату услуг электроснабжения;

• оборудование, необходимое для обеспечения соответствия требованиям Роспотребнадзора, МЧС России и иным требованиям законодательства Российской Федерации, необходимым для организации работы групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.

3. Субсидирование социального предпринимательства.

Субсидия предоставляется в соответствии с постановлением администрации города от 26.11.2012 №3431 «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий субъектам малого предпринимательства, относящимся к социальному предпринимательству» на модернизацию, развитие социального предпринимательства и создание новых рабочих мест.

Размер субсидии не может превышать 500 тыс. рублей для одного субъекта малого предпринимательства. Соискателями субсидии могут являться только субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Барнаула, срок государственной регистрации которых в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица составляет на момент подачи заявки более одного календарного года.

Обязательным условием предоставления субсидии является софинансирование субъектом малого предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15% от размера получаемой субсидии.

Предметом финансирования из средств бюджетов могут быть обоснованные и документально подтвержденные затраты, произведенные за период с 1 декабря года, предшествующего году обращения за поддержкой, по 30 ноября текущего финансового года обращения за субсидией на следующие цели:

- строительство, ремонт (реконструкция) объектов социальной сферы;
- оплата аренды и (или) выкупа помещения для размещения объектов социальной сферы;
- приобретение оборудования, мебели, материалов, инвентаря (в том числе медицинского).

4. Предоставление грантов начинающим предпринимателям.

Гранты предоставляются в соответствии с постановлением администрации города Барнаула от 17.11.2011 №3550 «О предоставлении начинающим

субъектам малого предпринимательства целевых грантов на создание собственного бизнеса» индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на создание собственного бизнеса по производству товаров, выполнение работ, оказание услуг на условиях долевого финансирования целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, приобретением основных средств и материалов.

Размер одного гранта составляет не более 300 тыс. рублей. Средства гранта могут быть направлены на приобретение оборудования, сырья и материалов.

Соискателями гранта могут являться только субъекты малого предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории города Барнаула, срок государственной регистрации которых в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица составляет на момент подачи заявки менее одного календарного года, реализующие проекты в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, животноводства, лесопереработки, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания населения, а также относящиеся к социальному предпринимательству.

Гранты предоставляются после прохождения претендентом краткосрочного обучения по вопросам организации предпринимательской деятельности. Прохождение претендентом краткосрочного обучения не требуется для начинающих предпринимателей, имеющих диплом о высшем юридическом и (или) экономическом образовании (профессиональной переподготовке).

Обязательным условием бизнес-плана является софинансирование соискателем расходов на его реализацию в размере не менее 20 процентов от объема предоставляемого гранта и создание не менее трех рабочих мест.

5. Предоставление грантов главы администрации города в области разработки и внедрения инноваций в городское хозяйство.

Гранты предоставляются в соответствии с постановлением администрации города Барнаула от 15.07.2011 №2098 «Об утверждении Положения о ежегодном конкурсе на соискание грантов главы администрации города Барнаула в области разработки и внедрения инноваций в городское хозяйство» на внедрение инноваций и современных технологических решений, по следующим сферам городской жизнедеятельности:

- водо- и теплоснабжение, водоотведение, канализация;
 - выработка, передача, распределение электроэнергии;
 - транспортировка и переработка отходов;
 - дорожное хозяйство, транспорт;
 - благоустройство города (озеленение, освещение, ремонтные работы, уборка снега и т. д.);
 - социальная сфера (здравоохранение, образование, спорт, досуг, социальная поддержка населения);
 - жилищное строительство;
 - информационные технологии и телекоммуникации.
- Размер одного Гранта не может превышать 1 млн. рублей.

На финансовую поддержку могут претендовать юридические лица и индивидуальные предприниматели – производители товаров, работ, услуг, зарегистрированные на территории города Барнаула и подавшие заявку по установленной форме, деятельность которых соответствует приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации (далее – приоритеты), утвержденным Президентом Российской Федерации (21.05.2006 №Пр-843), при выполнении двух или более условий. Вот некоторые из них:

- предоставление данных в Алтайкрайстат по формам федерального статистического наблюдения № 2-наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок», № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия»;
- наличие проектов, внесенных в краевой инновационный банк данных (www.altkibd.ru) и (или) в реестр приоритетных инновационных проектов;
- использование в своей деятельности приобретенных объектов интеллектуальной собственности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау));
- осуществление разработок объектов интеллектуальной собственности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау));
- выполнение научно-исследовательских и (или) опытно-конструкторских работ, принятых к бухгалтерскому учету организации в установленном порядке;
- сотрудничество на договорной основе с научными учреждениями для проведения научно-исследовательских и (или) опытно-конструкторских работ;
- реализация проектов, являющихся финалистами и (или) победителями ежегодного краевого конкурса инновационных проектов «Новый Алтай», межрегиональных и (или) общероссийских конкурсов инновационных проектов;
- осуществление презентаций реализуемых инновационных проектов на региональных, межрегиональных, общероссийских и (или) международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- осуществление деятельности в качестве хозяйственного общества, созданного на основании Федерального закона от 02.08.2009 №217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

Более подробную информацию о проводимых конкурсных отборах по оказанию муниципальной финансовой поддержки малому и среднему бизнесу вы можете получить на официальном интернет-сайте города Барнаула (www.barnaul.org → О Барнауле → Деловой Барнаул → Предпринимательство) или по телефонам: 8 (3852) 291-144, 291-146, 291-149.

Продовольственная группа товаров

Наименование продукции	Необходимый объем продукции, периодичность	Предельная стоимость продукции
Ароматизаторы (в ассорт.)	50–75 кг в месяц	от 295 до 519 руб. за 1 кг
Говядина	1 т в месяц	200 руб. за 1 кг
Молоко сухое цельное	5 000–10 000 кг в месяц	149 руб. за 1 кг с НДС 10% и доставкой
Молоко цельное сгущенное с сахаром	20 000–60 000 кг в месяц	60 руб. за 1 кг с НДС 10% и доставкой
Молочный жир	30 000 кг в месяц	230 руб. за 1 кг
Сахар-песок	3 вагона (203400 кг) в месяц	25,5 руб. за 1 кг. с НДС 10% и доставкой
Свинина грудинка	2 т в месяц	160 руб. за 1 кг
Свинина окорок	1 т в месяц	200 руб. за 1 кг
Стабилизатор пищевой	350 кг в месяц	157,7 кг за 1 кг
Сухофрукты	60 т в год	75 руб. за 1 кг
Творог	30 000 кг в месяц	65 руб. за 1 кг
Фруктово-ягодные наполнители (в ассорт.)	450 кг в месяц	от 168 до 370 руб. за 1 кг
Заменитель молочного жира	80 000 кг в месяц	43 руб. за 1 кг
Пищевая химия	10 000 кг в месяц	150 руб. за 1 кг
Патока Крахмальная Карамельная 38-42 DE	30 000–65 000 кг в месяц	25 руб. за 1 кг с НДС 18% и доставкой
Концентрат кислого сула	1 500 кг в месяц	40 руб. за 1 кг
Мальтозная патока	25 000 кг в месяц	24 руб. за 1 кг

Непродовольственная группа товаров

Наименование продукции	Необходимый объем продукции, периодичность	Предельная стоимость продукции
Алмазные обточные круги на водорастворимой связке по ГОСТ 16167-90 1A1 205x10x10x76, 150%СБ	14 шт. в месяц	2000 руб. за 1 шт. с учетом НДС и доставки
Алмазные обточные круги на водорастворимой связке по ГОСТ 16167-90 1A1 85x6x10x20, 150%СБ	65 шт. в месяц	500 руб. за 1 шт. с учетом НДС и доставки
Алмазные синтетические микропорошки по ГОСТ 9206-80 АСН 10/7, АСН 20/14	7 000 кар. 1 раз в 2 месяца	3,5 руб. за 1 кар. с учетом НДС и доставки
Альтакс	25–50 кг в месяц	132 руб. за 1 кг
Ацетонанил-Р	100–150 кг в месяц	182 руб. за 1 кг
Банка желье	2 000 шт. в месяц	21 руб. за 1 шт.
Банка полипропилен с печатью	700 000 шт. в месяц	1,8 руб. за 1 шт.
Бензойная кислота	25 кг в месяц	88 руб. за 1 кг
Бритвенный набор в картоне с рисунком Барнаул	2 000 шт. в год	18,1 руб. за 1 шт.
Бумага упаковочная влагопрочная ВПМ 30 гр. в листах А5 по ТУ 5435-004-00274971-2007	140 кг 1 раз в 2 года	75 руб. за 1 кг с учетом НДС и доставки
Бутылка поликарбонатная 19 л.	1 000 шт. в месяц	150 руб. за 1 шт.
Бутылка ПЭТ 1 л.	4 000 шт. 1 раз в 2 месяца	16800 руб.
Гель для душа 10 мл в саше с рисунком Барнаул	21 000 шт. в год	1,9 руб. за 1 шт.
Гель для душа 38 мл во флаконе с рисунком Барнаул	2 400 шт. в год	10,75 руб. за 1 шт.
Гипохлорит натрия	160 кг в месяц	62 руб. за 1 кг с НДС и доставкой
Гофрощик 287x187x149 мм	60 000–100 000 шт. в месяц	9 руб. за 1 шт. с НДС 18% и доставкой
Дибутилфталат	200–400 кг в месяц	93 руб. за 1 кг
Евроведро 0,65 л. белое	25 000 шт. в месяц	6 руб. за 1 шт.
Евроведро 0,65 л. прозрачное	10 000 шт. в месяц	6 руб. за 1 шт.
Евроведро 0,8 л. белое	3 000 шт. в месяц	6,5 руб. за 1 шт.
Евроведро 1,18 л. белое	50 000 шт. в месяц	7,5 руб. за 1 шт.
Евроведро 1,3 л. белое	15 000 шт. в месяц	53 руб. за 1 шт.
Евроведро 2,25 л. белое	35 000 шт. в месяц	12,7 руб. за 1 шт.
Евроведро 5,8 л. белое	10 000 шт. в месяц	30 руб. за 1 шт.
Желье белая	30–50 кг в месяц	115 руб. за 1 кг
Запасные части к раскройному комплексу «Гербер»	1 раз в 2 месяца	60 000 руб.

Запасные части к швейному оборудованию	1 раз в месяц	15 000 руб.
Запчасти к прядильному оборудованию «Ритер»	50 наименований в квартал	300 000 руб.
Запчасти к ткацким станкам	1000 шт. в месяц	180 000 руб.
Зубной набор в картоне с рисунком Барнаул	30 000 шт. в год	10,65 руб. за 1 шт.
Кант светоотражающий	15 000 м в месяц	55000 руб.
Каолин	100–500 кг в месяц	8 руб. за 1 кг
Каустик (натр едкий)	30 т в месяц	600 000 руб.
Каучук БНКС-18АМН	300–540 кг в месяц	130 руб. за 1 кг
Каучук СКИ-3	3 000–5 000 кг в месяц	110 руб. за 1 кг
Комбинированный материал Микспап	3000 кг в месяц	310 руб. за 1 кг
Крененпробка с литографией	1 млн. шт. в месяц	200 руб. за 1000 шт.
Крышка платинка	700 000 шт. в месяц	0,25 руб. за 1 шт.
Крышка пюр-пак	300 000–350 000 шт. в месяц	0,55 руб. за 1 шт.
Лента веретенная	1 раз в месяц	18000 руб.
Лента полистирольная	60 000 кг в месяц	95 руб. за 1 кг
Мех искусственный с содержанием шерсти 70%	5000 дм ² в квартал	17000 руб.
Мех натуральный	3750 дм ² в квартал	48750 руб.
Мешок полипропиленовый 120x150	500 шт. в месяц	22 руб. за 1 шт.
Мешок полипропиленовый 75x120	1 000 шт. в месяц	15 руб. за 1 шт.
Мешок полипропиленовый 75x150	1 000 шт. в месяц	18 руб. за 1 шт.
Мыло VIP «Hotel» 13 г во флоупаке с рисунком Барнаул	18 000 шт. в год	4,6 руб. за 1 шт.
Набор косметический в картоне с рисунком Барнаул	3 000 шт. в год	9,2 руб. за 1 шт.
Нитки в ассортименте	1 500 бобин в месяц	50 000 руб.
Пленка для упаковки ядра	500 кг 1 раз в 2 года	170 000 руб.
Преформа	250 000–300 000 шт. в месяц	2,42 руб. за 1 шт.
Проволока ВР 4, ВР 5	30 т. в месяц	23 300 руб. за 1 т.
ПЭТ-преформа коричневая 41 гр.	1 млн. шт. в месяц	3,3 руб. за 1 шт.
ПЭТ-пробка с логотипом	1,3 млн. шт. в месяц	0,38–0,43 руб. за 1 шт.
Пюр-пак	1 800 000–2 000 000 шт. в месяц	1,65–2,52 руб. за 1 шт.
Ремень москросный	1 шт. в квартал	300 000 руб. за 1 шт.
РИК-Д	300 кг в месяц	75 руб. за 1 кг с НДС и доставкой
Сажа белая БС-120	100–150 кг в месяц	80 руб. за 1 кг
Салфетка для обуви с рисунком Барнаул	5 000 шт. в год	4,6 руб. за 1 шт.
Светоотражающая полоса 50 мм х/б	5 000 м в месяц	35 000 руб.
Сера молотая	150–300 кг в месяц	30 руб. за 1 кг
Смола «Яррезин Б»	10–15 кг в месяц	145 руб. за 1 кг
Смола Э-40	50 кг на 6 месяцев	202 руб. за 1 кг
Сода каустическая жидкая	18 000 кг в месяц	25 руб. за 1 кг.
Спирт этиловый ректифицированный технический по ГОСТ 18300-87	400 литров 1 раз в 2 года	1531 руб. за 10 литров с учетом акциза, НДС и доставки
Стеклобутылка	1 млн. шт. в месяц	5 руб. за 1 шт.
Стрейч-пленка 23 мк.	5 т. в месяц	110 руб. за 1 шт.
Стрейч-пленка 500x1500, 23 мкр	60 000 м в месяц	1,05 руб. за 1 м с НДС и доставкой
Тальк	60–100 кг в месяц	12 руб. за 1 кг
Термоткань	15 мп в месяц	292 руб. за 1 мп
Техуглерод N 220	600–1000 кг в месяц	62 руб. за 1 кг
Техуглерод N 550	500–1000 кг в месяц	62 руб. за 1 кг
Техуглерод П-803	1000–2000 кг в месяц	44 руб. за 1 кг
Хром цветной	33000 дм ² в квартал	330 000 руб.
Хром черный	10500 дм ² в квартал	94 500 руб.
Чепрак подошвенный	6250 дм ² в квартал	125 000 руб.
Чепрак шорно-седельный	2700 дм ² в квартал	54 000 руб.
Шампунь+кондиционер 10 мл в саше с рисунком Барнаул	24 000 шт. в год	2 руб. за 1 шт.
Шампунь+кондиционер 38 мл во флаконе с рисунком Барнаул	6 000 шт. в год	10,85 руб. за 1 шт.
Шапочка для душа в картоне с рисунком Барнаул	3 000 шт. в год	7,7 руб. за 1 шт.
Швейный набор в картоне с рисунком Барнаул	6 000 шт. в год	5,9 руб. за 1 шт.
Шлифпорошок F-150 карбида кремния КЗ № 8	1 000 кг 1 раз в 2 года	75 руб. за 1 кг с учетом НДС и доставки
Этикетка для заворачивания конфет (ламинат БОПП Метализированный/Бумага 110 мм)	12000–24000 м ² в месяц	9 руб. за 1 м ² с НДС 18% и доставкой
Юфть шорно-седельная	3300 дм ² в квартал	34 650 руб.

Имеющиеся производственные площади в городе

В результате проведенного комитетом по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда мониторинга свободных площадей на крупных промышленных предприятиях города Барнаула подготовлен Перечень свободных производственных помещений.

ООО «Завод механических прессов» (тел.: 774-277)				
№	Адрес	Назначение	Площадь, м ²	Дополнительная информация
1	пр-кт Калинина, 57	офисные помещения	1500 (свободная планировка)	телефон, Интернет, ремонт, кондиционер, круглосуточная охрана
			205 (свободная планировка)	
			36	
2		производственные помещения	900	подъездные ж/д пути, кранбалки, большие въездные ворота
			500	
			800 (2, 3, 4 – этаж)	
3		складские помещения	1000	
			230	

ОАО «Барнаултрансмаш» (тел.: 200-765)				
№	Адрес	Назначение	Площадь, м ²	Дополнительная информация
1	пр-кт Калинина, 28	Производственные площади		
1.1		механический цех	21948,5	–
1.2		сборочный цех	4729,8	–
1.3		испытательная станция	7031,7	–
1.4		термо-гальванический цех	6350	–
2		Офисные площади		
2.1		поликлиника	1414,9	площадь здания с территорией 1700
2.2		технологическая лаборатория	538	площадь здания с территорией 2700
2.3		центральная заводская лаборатория	5433,5	площадь здания с территорией 3815
2.4		отдел закупок (в здании корпуса топливной аппаратуры)	1048,3	–
2.5		4 этаж заводоуправления	931	–
2.6		отдел информационных технологий	2243,6	–
2.7		производственная дирекция (1 этаж здания испыт. станций)	114,3	–
3		Складские помещения		
3.1	склад цветного металла	803	площадь здания с территорией 1600, ж/д пути	
3.2	склад особо дорогостоящих комплектующих	1170,6	площадь здания с территорией 1947, ж/д пути	

ОАО «Барнаулский вагоноремонтный завод» (тел.: 200-297)				
№	Адрес	Назначение	Площадь, м ²	Дополнительная информация
1	ул. Водопроводная, 122	Производственные помещения		
1.1		помещение в столовой (бывшая пекарня)	82	подъездные пути, водопровод, канализация
1.2		помещение в столовой (мясной цех)	69	
2		Складские помещения		
2.1		здание овощехранилища № 1	366,2	подъездные пути
2.2		здание овощехранилища № 2	494,8	

ООО «Барнаулский завод «Кристалл» (тел. 462-487)				
№	Адрес	Назначение	Площадь, м ²	Дополнительная информация
1	ул. Малахова, 177е	Производственные площади	от 400 до 1500	Продажа. Все коммуникации, запас мощности до 500 кВт, телефон, охрана, прилегающий земельный участок до 1500 м ²
2		Офисные помещения	480	Продажа. Все коммуникации, телефон, охрана, прилегающий земельный участок до 600 м ²
			550	
				от 20 до 150
3		Помещение столовой	2500	Продажа. Все коммуникации, запас мощности до 700 кВт, телефон, охрана, прилегающий земельный участок до 1000 м ²
4		Помещение актового зала 7 эт. административного здания	до 700 (зал 360 м ²)	Аренда. Лифт, вода, канализация, телефон, охрана

ОАО «Лакт» (тел. 693-145)				
№	Адрес	Назначение	Площадь, м ²	Дополнительная информация
1	ул. 1905 года, 25	Офисные помещения	48	3 кабинета
			50	2 кабинета
2		Складские помещения	143	вход с ул. 1905 года
			140	на территории завода в подвале
			164	бывший кинозал

По всем интересующим предложениям вы можете обратиться на опубликованные в данном Перечне предприятия или в комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда по телефонам: 8 (3852) 291-144, 291-143.

Нежилые помещения муниципальной собственности

Условия реализации субъектами малого и среднего предпринимательства преимущественного права на приобретение арендуемого нежилого помещения муниципальной собственности.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 22.07.2008 №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (далее – ЗАКОН) преимущественным правом на приобретение муниципального имущества обладают субъекты МСП, за исключением субъектов МСП, указанных в части 3 ст. 14 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» при условии что:

- 1) арендуемое имущество по состоянию на 1 июля 2013 года находится в их временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение двух и более лет;
- 2) отсутствует задолженность по арендной плате за такое имущество, неустойкам (штрафам, пеням) на день заключения договора купли-продажи арендуемого имущества;
- 3) арендуемое имущество не включено в перечень государственного или муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам МСП, утвержденного постановлением администрации города от 14.03.2013 №889, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 статьи 9 настоящего Закона.

Способы реализации субъектами малого и среднего предпринимательства преимущественного права на приобретение арендуемого имущества.

Закон предусматривает два способа реализации субъектами МСП преимущественного права на приобретение арендуемого имущества.

В первом случае инициатором выступает комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула (далее – Комитет) как орган местного самоуправления, наделенный соответствующими полномочиями, а во втором непосредственно сам субъект МСП.

1) Комитет может выступить инициатором только в отношении объектов, включенных в Прогнозные планы приватизации муниципального имущества.

2) В соответствии со ст. 9 ЗАКОНА субъект МСП по своей инициативе вправе направить в комитет по управлению муниципальной собственностью города Барнаула заявление о соответствии условиям отнесения к категории субъектов МСП и о реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества.

В случае, если субъект МСП соответствует требованиям, Комитет осуществляет следующие действия:

- в двухмесячный срок с даты получения такого заявления от субъекта МСП обеспечивает заключение

договора на проведение оценки рыночной стоимости арендуемого имущества;

- в двухнедельный срок с даты принятия отчета об оценке арендуемого имущества принимает решение об условиях приватизации;

- в десятидневный срок с даты принятия решения об условиях приватизации арендуемого имущества направляет субъекту МСП проект договора купли-продажи.

Кроме этого, заявитель по своей инициативе вправе направить в Комитет заявление в отношении имущества, включенного в перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, при условии, что:

1) арендуемое имущество по состоянию на 1 сентября 2012 года находится в его временном владении и (или) временном пользовании непрерывно в течение пяти и более лет в соответствии с договором или договорами аренды такого имущества;

2) арендуемое имущество включено в утвержденный перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, в течение пяти и более лет до дня подачи этого заявления.

Порядок оплаты муниципального имущества, приобретаемого при реализации преимущественного права на приобретение.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона от 22.07.2008 №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» оплата недвижимого имущества, приобретаемого субъектами МСП при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, осуществляется одновременно или в рассрочку. Срок рассрочки оплаты составляет три года.

Право выбора порядка оплаты (единовременно или в рассрочку), а также срока рассрочки в пределах трех лет принадлежит субъекту МСП. Оплата приобретаемого в рассрочку арендуемого имущества может быть осуществлена досрочно на основании решения покупателя.

В случае, если арендуемое имущество приобретает арендатором в рассрочку, указанное имущество находится в залоге у продавца до даты его полной оплаты.

На сумму денежных средств, по уплате которой производится рассрочка, производится начисление процентов, исходя из ставки, равной одной трети ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

Более подробную информацию вы можете получить в комитете по управлению муниципальной собственностью города Барнаула по телефону: 8 (3852) 364-361.

Перечень свободных нежилых помещений муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ РАЙОН					
№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Площадь, м ²	Стоимость 1 м ² в месяц, руб. (без НДС)	Примечание
1	пр-т Ленина, 199/ ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	240	106	
	пр-т Ленина, 199/ ул. Э. Алексеевой, 2	2 этаж	66,6	106	
	пр-т Ленина, 199/ ул. Э. Алексеевой, 2	2 этаж	17,6	106	
	пр-т Ленина, 199/ ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	141,2	106	
	пр-т Ленина, 199/ ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	86,1	106	
	пр-т Ленина, 199/ ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	140,3	106	
	пр-т Ленина, 199/ ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	75,8	106	
	пр-т Ленина, 199/ ул. Э. Алексеевой, 2	1 этаж	98,3	106	
2	ул. Гущина, 77а	2 этаж бойлерной	320,5	88,33	
3	пр-кт Ленина, 112	1 этаж	6,6	212	
4	ул. Н. Ярных, 52	1 этаж	148,2	70,67	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
5	ул. Н. Ярных, 79	1 этаж	31,4	70,67	
	ул. Н. Ярных, 79	1 этаж	15,4	70,67	
	ул. Н. Ярных, 79	1 этаж	9,5	70,67	
6	ул. Минская, 3	1 этаж	48,6	35,33	
7	ул. Антона Петрова, 128а	1 этаж	20,4	106	
Итого:			1466,5		

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ РАЙОН					
№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Площадь, м ²	Стоимость 1 м ² в месяц, руб. (без НДС)	Примечание
1	ул. Весенняя, 8а	1 этаж	130,1	88,33	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
2	Павловский тракт, 263а	2 этаж бойлерной	147,3	176,67	
3	ул. Малахова, 118б	3 этаж	14,4	106	
		1 этаж	50,6		
4	ул. 50 лет СССР, 59/ (ул. Панфиловцев, 35а)	2 этаж бойлерной	35,4	141,33	
			63,6		
			10		
5	ул. Попова, 116	2 этаж бойлерной	18,2	141,33	
6	Павловский тракт, 76б	2 этаж бойлерной	17,3	141,33	
7	Павловский тракт, 88	1 этаж	16,6	141,33	
Итого:			503,5		

ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН					
№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Площадь, м ²	Стоимость 1 м ² в месяц, руб. (без НДС)	Примечание
1	ул. Антона Петрова, 256а	2 этаж бойлерной	140,2	132,5	в прогнозном плане приватизации 2014 г.
2	ул. Веры Кашеевой, 18	2 этаж бойлерной	35,1	44,17	
3	ул. Георгия Исакова, 209а	1 этаж бойлерной	12,6	88,33	
		2 этаж бойлерной	36,7		

4	ул. Георгия Исакова, 223а	1 этаж бойлерной	199,3	88,33	
5	ул. Кавалерийская, 1	1 этаж	60	106	
6	пр-кт Космонавтов, 16 лит. И	1, 2 этаж	226,9	88,33	
7	ул. Шукшина, 17а	2 этаж бойлерной	135	88,33	
Итого:			845,8		

ОКТЯБРЬСКИЙ РАЙОН					
№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Площадь, м²	Стоимость 1 м² в месяц, руб. (без НДС)	Примечание
1	ул. П. Сухова, 40а	1 этаж	27,2	106	
		1-2 этаж	237,8	106	
		1 этаж	40,5	106	
		1 этаж (гаражи)	50	106	
		1 этаж (гараж)	214,6	132,5	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
2	ул. Чеглецова, 2 (лит. Ж)	1-2 этаж	543,5	132,5	
3	ул. Чеглецова, 2 (лит. Е)	1 этаж (гараж)	82,2	132,5	
4	ул. Чеглецова, 2 (лит. В)	1 этаж	43,2	132,5	
5	ул. Чеглецова, 2 (лит. З)	1 этаж	8,1	132,5	
6	ул. Чеглецова, 2 (лит. Д)	1 этаж (гараж)	126,3	132,5	
7	ул. Чеглецова, 2 (лит. А)	2 этаж	84,6	132,5	
		ул. Чеглецова, 2 (лит. А)	2 этаж	12,8	132,5
8	ул. Чеглецова, 2 (лит. А)	1 этаж	23,7	132,5	
9	ул. Сизова, 26	1 этаж	18,8	141,33	
		1 этаж	11,6	141,33	
		1 этаж	58,8	141,33	
10	ул. 1-я Западная, 55а	1 этаж (№ 18)	8	106	
		2 этаж (№ 67, 68)	25,8	106	
		1 этаж (А4 № 1)	8,5	106	
		1 этаж (гараж № 5 А3)	37,6	106	аукцион по продаже права аренды от 18.12.2013
		1 этаж (гараж № 4)	39,4	106	
		1 этаж (гараж № 1 А2)	104,1	106	в стадии оформления
		1 этаж (№ 6)	33,2	106	
		2 этаж (№ 34)	24,7	106	
		2 этаж (№ 73, 74)	37,2	106	
		2 этаж (№ 35, 36)	37,3	106	
		2 этаж (№ 69)	12,6	106	
2 этаж (№ 37, 38, 40, 31)	53,7	106			
11	ул. П. Коммуны, 50а	1-2 этаж	206,9	35,33	в стадии исполнительного производства
12	ул. Пионеров, 11/1	гараж (боксы)	242,6	220,83	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
13	ул. Маяковского, 3	здание	1344,5	44,17	в прогнозном плане приватизации 2014 г.
14	ул. Чеглецова, 12	1 этаж	43,4	106	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
15	ул. Цеховая, 27	2 этаж	175,8	132,5	в прогнозном плане приватизации 2014 г.
16	ул. Чудненко, 81а	2 этаж бойлерной	4,2	106	
17	пр-кт Космонавтов, 52д	1 этаж	99,5	44,17	

18	ул. Беляева, 7 / ул. Тимуровская, 3	2 этаж бойлерной	86,7	106	
19	пр-кт Ленина, 163а	1 этаж	151,3	141,33	в прогнозном плане приватизации 2014 г.
20	ул. М. Тобольская, 30б	отд. ст. здание (туалет)	57,9	265	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
21	ул. Маяковского, 8	1 этаж	27	35,33	
22	ул. П. Сухова, 47	1 этаж	24,3	106	
23	ул. Г. Титова, 44б	неж. здание	46,3	132,5	
24	ул. Воровского, 138	1 этаж и подвал	490,2	106	аукцион по продаже права аренды от 18.12.2013
25	ул. Пионеров, 7	1 этаж и подвал	1288,6	176,67	
26	ул. Северо-Западная, 62а	1 этаж бойлерной	15,7	176,67	
Итого:			6310,7		

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН					
№ п/п	Адрес	Этаж, подвал	Площадь, м²	Стоимость 1 м² в месяц, руб. (без НДС)	Примечание
1	ул. Анатолия, 103б	2 этаж. здание	982,1	212	в прогнозном плане приватизации 2014 г.
2	ул. Гоголя, 101	1 этаж	124,7	106	
3	ул. Дзержинского, 7	1 этаж	39,5	141,33	аукцион на право заключения договора аренды 18.12.2013
		1 этаж	44,5	141,33	аукцион на право заключения договора аренды 18.12.2013
		1 этаж	31,1	141,33	
		1 этаж	47,5	141,33	
4	ул. Дзержинского, 43	1 этаж	34,85	141,33	
		склад	218,6	141,33	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
		2 этаж. здание	304,5	141,33	
5	ул. Зоотехническая, 97а	1 этаж и подвал	1295,3	70,67	
6	пр-кт Ленина, 17	гараж	96,6	353,33	
7	ул. Мало-Тобольская, 30	1 этаж	34,1	212	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
8	ул. Пушкина, 64	2 этаж. здание	518,2	212	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
9	пр-кт Социалистический, 76в	1 этаж	447,4	247,33	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
10	ул. Аванесова, 44	4-х этажное здание	2958,3	35,33	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
		здание мастерской	288,8	35,33	
11	ул. М. Горького, 45	1 этаж	19,5	212	
			22,7	212	
12	ул. Смирнова, 81	1 этаж	265,4	106	в прогнозном плане приватизации 2013 г.
13	п. Черницк, ул. Новостройка, 1	1 этаж	52,9	35,33	
14	ул. Куйбышева, 13	1 этаж	128,8	141,33	в прогнозном плане приватизации 2014 г.
15	ул. Чайковского, 24а	1 этаж	140,5	176,67	аукцион на право заключения договора аренды 18.12.2013
16	ул. Короленко, 92	1 этаж	69,6	212	
17	ул. Фомина, 70	1 этаж	87,7	35,33	
18	ул. Белинского, 3	1 этаж	73,1	141,33	
Итого:			8326,25		

Предлагаемые к застройке инвестиционные площадки

Комитетом по земельным ресурсам и землеустройству города Барнаула готовится информация о свободных земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Перечень свободных земельных участков, находящихся в муниципальной собственности			
№	Адрес	Площадь, га	Цель использования
1	ул. Пушкина, 86	0,0769	для строительства отдельно стоящих объектов розничной торговли
2	ул. Солнечная поляна, 36	0,1241	для строительства объекта бытового обслуживания
3	ул. Энтузиастов, 75	0,2845	для строительства объекта культуры клубного типа
4	ул. Мамонтова, 325	0,1451	для строительства объекта административного назначения
5	ул. Мамонтова, 327	0,1320	для строительства гостиницы
6	ул. К. Маркса, 114	0,1576	для строительства объекта административного назначения для оказания услуг (юридические консультации, страховые, нотариальные и риэлтерские конторы, туристические агентства, рекламные агентства, копировальные центры, кредитно-финансовые учреждения и другие подобные объекты)
7	ул. К. Маркса, 116	0,2341	для строительства торгово-выставочного комплекса
8	ул. К. Маркса, 122	0,2050	для строительства объекта административного назначения для оказания услуг (юридические консультации, страховые, нотариальные и риэлтерские конторы, туристические агентства, рекламные агентства, копировальные центры, кредитно-финансовые учреждения и другие подобные объекты)
9	ул. Фабричная, 81	0,1903	для строительства аптеки
10	ул. Юрина, 2в	0,2947	для строительства предприятия автосервиса с объектами инженерной инфраструктуры
11	ул. Сиреневая, 6	0,3471	для строительства подземного гаража-стоянки
12	ул. Фабричная, 31	0,2418	для строительства офиса с объектами инфраструктуры
13	ул. Петра Сухова, 69	0,0655	для строительства магазина
14	ул. Анатолия, 319	0,2130	для строительства блокированного жилого дома
15	ул. К. Маркса, 62	0,1606	для строительства гостиницы

16	ул. Советской Армии, 60	0,1509	для строительства многоквартирного дома (4–8 надземных этажей)
17	ул. Петра Сухова, 83а	0,1416	для строительства объектов административного назначения
18	ул. Западная 1-я, 8	0,1264	для строительства многоквартирного дома (4–8 надземных этажей)
19	ул. Пушкина, 29а	0,0938	для строительства блокированного жилого дома
20	ул. Сергея Ускова, 19	0,3707	для строительства подземного гаража-стоянки
21	ул. Сиреневая, 8	0,2433	для строительства подземного гаража-стоянки
22	ул. Сиреневая, 18	0,3549	для строительства подземного гаража-стоянки
23	ул. Сергея Ускова, 5	0,2754	для строительства подземного гаража-стоянки
24	ул. Сергея Ускова, 9	0,2509	для строительства подземного гаража-стоянки
25	ул. Сергея Ускова, 13	0,3941	для строительства подземного гаража-стоянки
26	ул. Декоративная, 59а	20,0000	для комплексного освоения в целях жилищного строительства

Перечень свободных земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена			
№	Адрес	Площадь, га	Цель использования
1	ул. А. Петрова, 210б	0,5240	для строительства офисного центра
2	ул. Попова, 238б	0,2387	для строительства объекта административного назначения
3	ул. Менделеева, 1	0,1130	для индивидуального жилищного строительства
4	п. Бельмесево, ул. Отечественная, 17/ ул. Мостовая, 16	0,5800	для строительства объекта бытового обслуживания
5	ул. Звездная, 4	0,9994	для строительства производственного предприятия 5 класса
6	р. п. Южный, ул. Чайковского, 41б	0,3185	для строительства здания магазина
7	ул. Силикатная, 5а	0,1122	для строительства гаража
8	ул. Власихинская, 59/1	0,5465	для строительства административно-хозяйственного здания
9	ул. 1-я Малиновая, 54а	0,1654	для строительства объекта бытового обслуживания

По всем интересующим земельным участкам вы можете обратиться в комитет по земельным ресурсам и землеустройству г. Барнаула по телефону: 8 (3852) 628-655.

Комитетом по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда (далее – Комитет) подготовлен перечень наиболее распространенных и актуальных вопросов предпринимательского сообщества города.

Обращаем ваше внимание, что с декабря текущего года Комитетом совместно с комитетом информационной политики на официальном интернет-сайте города Барнаула (www.barnaul.org) запускается новый модуль «Онлайн-консультирование предпринимателей», где можно получить ответ на интересующий вопрос по ведению бизнеса.

Уплата страховых взносов индивидуальными предпринимателями с 2014 года

В текущем году индивидуальный предприниматель должен перечислить страховые взносы в сумме 35664,66 руб. Сумму взносов надлежит уплатить каждому предпринимателю, стоящему на учете в ПФР, независимо от полученного им дохода за этот период.

С 1 января 2014 года вступает в силу Федеральный закон от 23.07.2013 № 237-ФЗ «О внесении изменений в статью 22 Федерального закона № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и статьи 14 и 16 Федерального закона № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».

Согласно изменениям в законодательстве, размер страхового взноса в 2014 году по обязательному пенсионному страхованию определяется в следующем порядке:

1) в случае если величина дохода плательщика страховых взносов за расчетный период не превышает 300 000 руб. – в фиксированном размере, определяемом как произведение МРОТ, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в ПФР, установленного пп. 1 п. 2 ст. 12 Федерального закона N 212-ФЗ, увеличенное в 12 раз;

2) в случае если величина дохода плательщика страховых взносов за расчетный период превышает 300 000 руб. – в фиксированном размере, определяемом как произведение МРОТ, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в ПФР, установленного пп. 1 п. 2 ст. 12 Федерального закона № 212-ФЗ, увеличенное в 12 раз, плюс 1% от суммы дохода плательщика страховых взносов, превышающего 300 000 руб. за расчетный период.

При этом сумма страховых взносов не может быть более размера, определяемого как произведение восьмикратного МРОТ, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в ПФР, установленного пп. 1 п. 2 ст. 12 Федерального закона № 212-ФЗ, увеличенное в 12 раз.

Отметим, что порядок уплаты фиксированного размера страхового взноса по ОМС не изменился: он определяется как произведение МРОТ, установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в ФФОМС, увеличенное в 12 раз.

Для тех предпринимателей, доход которых превышает пороговое значение 300 000 руб., установлен отдельный срок уплаты страховых взносов, исчислен-

ных с суммы дохода плательщика страховых взносов, превышающего 300 000 руб. за расчетный период – не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим расчетным периодом. Иными словами, такие индивидуальные предприниматели должны будут основной платеж перечислить до 31 декабря, как и раньше, а дополнительную сумму страховых взносов – не позднее 1 апреля следующего года.

Все расчеты ведутся исходя из сумм дохода предпринимателя.

Пример: доход индивидуального предпринимателя за 2014 г. составил 1 675 600 руб. Полагаем, что величина МРОТ на 1 января 2014 г. не изменилась – 5 205 руб.

С первых 300 000 руб. дохода предприниматель уплачивает страховые взносы в фиксированном размере – 16 239,60 руб.

С суммы же превышения 1 375 600 руб. (1 675 600 – 300 000) ему полагается перечислить в Федеральное казначейство на счет ПФР 13 756 руб. (1 375 600 руб. x 1%).

Всего же за 2014 г. индивидуальному предпринимателю надлежит уплатить в ПФР 29 995,60 руб. (16 239,60 + 13 756,00).

Уточним условие: предприниматель родился в 1978 г. Поскольку предприниматель родился после 1967 г., то страховые взносы в ПФР он должен перечислять на финансирование страховой и накопительной частей трудовой пенсии. Предприниматель принял решение сохранить с 2014 г. размер страховых взносов на накопительную часть пенсии в установленном размере (6%).

Исходя из этого до 31 декабря 2014 г. ему надлежит уплатить в ПФР:

- 12 492,00 руб. (16 239,60 руб. : 26% x 20%) – на финансирование страховой части трудовой пенсии;

- 3 747,60 руб. (16 239,60 руб. : 26% x 6%) – на накопительную часть трудовой пенсии.

В течение же I квартала 2015 г. ему необходимо будет перечислить в Казначейство на счет ПФР еще:

- 10 581,54 руб. (13 756 руб. : 26% x 20%) – на страховую часть трудовой пенсии;

- 3 174,46 руб. (13 756 руб. : 26% x 6%) – на финансирование накопительной части трудовой пенсии.

Необходимо обратить внимание на следующее нововведение: если индивидуальный предприниматель не представит налоговую отчетность в инспекцию ФНС России до окончания расчетного периода и в связи с этим у органов ПФР не будет информации о доходах такого лица, то страховые взносы за соответствующий расчетный период будут взысканы в фиксированном размере. Данный фиксированный размер определяется исходя из увеличенного в 12 раз восьмикратного размера МРОТ и страхового тарифа.

При условии продолжения действия на начало 2014 г. МРОТ 5 205 руб. с плательщика будет взы-

скано 129 916,80 руб. независимо от фактического размера его доходов. Прибавим к этому страховые взносы в ФФОМС в сумме 3 185,46 руб., получим максимально возможную сумму страховых взносов – 133 102,26 руб.

Таким образом, Федеральный закон № 237-ФЗ установил для индивидуальных предпринимателей:

- минимальную сумму уплачиваемых за себя страховых взносов в ПФР и ФОМС – 19 425,06 руб. (МРОТ в 2013 г.);

- максимально возможную сумму страховых взносов, уплачиваемых за себя, – 133 102,26 руб. (МРОТ в 2013 г.);

- пороговое значение дохода, с которого начинается прогрессивное обложение страховыми взносами, – 300 000 руб. в год;

- возможность доначисления органами контроля страховых взносов по данным налоговых органов;

- возможность начисления органами контроля максимальной суммы страховых взносов в случае непредставления индивидуальным предпринимателем необходимой отчетности в налоговые органы до окончания расчетного периода.

Отдел взаимодействия со страхователями и застрахованными лицами УПФР в г. Барнауле

О патентной системе налогообложения

С 01.01.2013 действует новый специальный налоговый режим – патентная система налогообложения. Налоговый кодекс Российской Федерации дополнен главой 26.5 «Патентная система налогообложения». Предлагаем подробно ознакомиться с данным режимом.

Виды деятельности по патенту установлены статьей 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации, а потенциально возможный доход по ним на территории Алтайского края – законом Алтайского края от 30.10.2012 № 78-ЗС «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Алтайского края».

Особенности патентной системы:

- распространяется только на индивидуальных предпринимателей;

- переход на нее является добровольным;

- может совмещаться с иными режимами налогообложения.

Ограничения при применении патентной системы:

- численность наемных работников не более 15 человек, в том числе по совместительству и договорам гражданско-правового характера;

- площадь торгового зала, зала обслуживания посетителей (для предприятий торговли и общественного питания) не более 50 квадратных метров;

- доходы от реализации по всем видам деятельности, в отношении которых применяется патентная система, не должны превышать 60 млн. рублей в год. Если налогоплательщик одновременно применяет патентную и упрощенную систему налогообложения, то ограничение годового дохода в размере 60 млн. рублей применяется к сумме выручки по обоим режимам;

- при утрате права применения патентной системы или добровольного прекращения вернуться на нее в от-

ношении того же вида деятельности возможно не ранее чем со следующего календарного года;

- не могут применять патентную систему предприниматели, осуществляющие свою деятельность в рамках договора о совместной деятельности или договора доверительного управления имуществом.

При наличии патента не платятся:

- налог на доходы физических лиц (в отношении доходов предпринимателя от осуществления деятельности по патенту);

- налог на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого в предпринимательской деятельности по патенту);

- налог на добавленную стоимость (но платят НДС по импорту и являются налоговыми агентами по НДС).

При этом уплачиваются иные налоги и сборы, в том числе земельный налог, страховые взносы, транспортный налог, а также налог на доходы физических лиц, удержанный при выплате дохода наемным работникам.

Плюсы патента:

1. Фиксированная сумма налога. При этом следует учесть, что она не может быть уменьшена на сумму страховых взносов во внебюджетные фонды.

2. Отсутствие деклараций.

3. Необязательность бухгалтерского учета. Однако необходимо вести учет доходов в книге учета доходов отдельно по каждому полученному патенту в связи с тем, что имеется ограничение по сумме годового дохода.

4. Необязательность применения контрольно-кассовой техники (по требованию клиента выдается документ (квитанция, товарный чек), подтверждающий прием наличных денег).

5. Пониженные тарифы страховых взносов (кроме предпринимателей в сфере розничной торговли, общепита, аренды недвижимости). На 2013 год они установлены в размере 20% – в Пенсионный фонд и 0% – в ФСС и ФФОМС.

Предприниматели, работающие в сфере аренды недвижимости, розничной торговли и общественного питания, уплачивают страховые взносы по обычным тарифам (на 2013 год в ПФР – 22%, ФСС – 2,9%, ФФОМС – 5,1%).

6. Патент может приобрести на период от 1 месяца до 12 месяцев. Особенно выгодно это для сезонных работ.

Утрата права на патент:

- Если предприниматель нарушил условия применения патента по объему выручки, численности или не уплатил налог в срок, то он теряет право на использование патентной системы с даты выдачи патента. При этом, он обязан восстановить учет, представить декларацию и заплатить налоги по общей системе.

- Если деятельность прекращена или право на патент утрачено, то в течение 10 календарных дней об этом необходимо сообщить в налоговую инспекцию.

Как начать работу по патенту?

Для получения патента индивидуальный предприниматель должен обратиться с заявлением в налоговую инспекцию по месту его регистрации не позднее чем за 10 дней до начала работы. Патент действует на всей территории субъекта РФ, на которой он был выдан.

В случае если планируется осуществлять деятельность на основе патента в субъекте Российской Феде-

рации, в котором предприниматель не состоит на учете в налоговом органе по месту жительства или в качестве налогоплательщика патентной системы налогообложения, то заявление подается в любой территориальный налоговый орган этого субъекта по выбору индивидуального предпринимателя.

В выдаче патента может быть отказано по одной из причин:

- вид деятельности не соответствует видам деятельности, переводимым на патент в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации;
- срок действия патента указан с превышением пределов его выдачи;
- заявление на патент написано в том году, в котором право на патент утрачено;
- существует недоимка по налогу, связанному с применением патента.

Оплата патента зависит от срока его действия. Если патент берется на срок до полугодия, то плата вносится в полном объеме в течение 25 дней с момента действия патента. Если на срок более полугодия, то 1/3 от стоимости патента оплачивается в течение 25 календарных дней, а 2/3 – не позднее 30 дней до окончания срока действия патента.

Расчет налога: потенциальный доход x физический показатель в зависимости от вида деятельности (средняя численность наемных работников, количество транспортных средств, количество обособленных объектов) x ставка налога 6%.

Для предпринимателей, которые раздумывают над тем, стоит ли воспользоваться новой системой, на сайте УФНС России по Алтайскому краю действует сервис «Расчет стоимости патента» (<http://www.r22.nalog.ru>; на главной странице (внизу) в разделе «Важная информация»). Воспользовавшись этой услугой, можно просчитать, сколько будет стоить патент для вашего бизнеса. Нужно выбрать из списка интересующий вид деятельности и в открывшемся окне заполнить необходимые для расчета реквизиты.

Комитет по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула

О внесении изменений в единый налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Барнаула

Решением Барнаульской городской Думы от 25.10.2013 № 196 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории города Барнаула» в целях увеличения доходной части бюджета города внесены следующие изменения:

1. Объединены два коэффициента: «А» и «Д», учитывающие тип населенного пункта и место ведения деятельности внутри населенного пункта. При этом, исключить понижающие коэффициенты для отдельных кварталов и микрорайонов на территории города Барнаула;

2. Увеличен коэффициент «Б» по видам предпринимательской деятельности:

- для высокорентабельных и доходных видов деятельности установить максимальный коэффициент – 1;
- для социально значимых бытовых услуг: ремонт одежды, обуви, бытовых приборов, металлоизделий, прокат спортивного инвентаря, увеличение коэффициента составит 15%, для парикмахерских услуг – 18%;
- для услуг автостоянок увеличение коэффициента составит 16,7%;
- в целях увеличения на городских маршрутах автобусов большой вместимости и снижения транспортных средств малой вместимости, установить понижающий коэффициент для автобусов свыше 21 посадочного места в размере 0,3, а до 20 посадочных мест включительно – максимальный коэффициент 1;

3. Для стационарной розничной торговли и услуг общественного питания увеличен коэффициент «Б» и коэффициент «Г», учитывающие величину доходов в зависимости от размеров площади торгового места и зала (зала обслуживания посетителей). Рост налоговой нагрузки составит 15%. Для стационарной розничной торговли продовольственными товарами (без реализации пива и другой алкогольной продукции) налоговые платежи увеличатся на 5%. Для специализированных объектов стационарной торговой сети, осуществляющих реализацию пива и (или) другой алкогольной продукции, отменяется возможность применять понижающие коэффициенты «Б» и «Г», учитывающие размер площади торгового места или зала. В целях ликвидации нестационарной торговли предлагается для данного вида торговли установить максимальный коэффициент «Б», равный 1 и исключить коэффициент «В», учитывающий ассортимент реализуемых товаров;

4. Исключено пять коэффициентов, используемых в сфере рекламы, сдачи в аренду торговых мест и земельных участков:

- «Е», «Ж», «З», учитывающие площадь и тип рекламодателя, место размещения рекламы, в связи с необходимостью сокращения рекламы на территории города;
- «И» и «К», учитывающие размер площади торгового места и земельного участка для сдачи в аренду, в связи с тем, что деятельность рынков и торговых центров по передаче в аренду торговых мест и земельных участков высокорентабельна и установление для них понижающих коэффициентов нецелесообразно;

5. Увеличен размер заработной платы на 1000 рублей для применения понижающего коэффициента «КЗП» по каждому уровню градации заработной платы предприятиями малого бизнеса.

Необходимо отметить, что с 2013 года применение системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – ЕНВД) носит добровольный характер. Предприятия и предприниматели могут выбрать для себя оптимальный режим налогообложения.

Комитет по финансам, налоговой и кредитной политике города Барнаула

Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей			
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Алтайском крае	Нестеров Павел Аркадьевич	☎ 8 (3852) 38-05-68	
Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры			
Начальник управления	Дешевых Евгений Витальевич	☎ 8 (3852) 24-22-42	
Зам. начальника управления	Паньков Андрей Иванович	☎ 8 (3852) 38-01-44	
Зам. начальника управления	Денежкина Галина Михайловна	☎ 8 (3852) 38-01-43	
Комитет по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда			
Председатель	Пугач Александр Иванович	☎ 8 (3852) 29-11-40 ☎ 8 (3852) 29-10-31	
Зам. председателя – начальник отдела потребительского рынка	Чмерева Наталья Петровна	☎ 8 (3852) 29-10-32	
Зам. председателя – начальник отдела по труду	Подзоров Виктор Евгеньевич	☎ 8 (3852) 29-10-99	
Отдел развития предпринимательства комитета по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда			
Начальник	Третьяков Андрей Иванович	ohranatruda@barnaul-adm.ru ☎☎ 8 (3852) 29-11-44	промышленность, предпринимательство
Главный специалист	Белозерова Надежда Анатольевна	zpv@barnaul-adm.ru ☎ 8 (3852) 29-11-43	промышленность
Главный специалист	Жарникова Татьяна Ильинична	industry2@barnaul-adm.ru ☎ 8 (3852) 29-11-49	предпринимательство
Ведущий специалист	Тяглая Варвара Владимировна	pprom@barnaul-adm.ru ☎ 8 (3852) 29-11-48	пищевая промышленность
Ведущий специалист	Неупокоев Никита Юрьевич	as15@barnaul-adm.ru ☎ 8 (3852) 29-11-46	предпринимательство
Комитеты по развитию предпринимательства и потребительскому рынку администраций районов			
Железнодорожный район			
Председатель	Романова Марина Николаевна	econ19@gd.barnaul-adm.ru	☎☎ 8 (3852) 62-56-22
Индустриальный район			
Председатель	Найденова Ольга Вячеславовна	predeconom@ind.barnaul-adm.ru	☎ 8 (3852) 47-20-07 ☎ 42-94-76
Ленинский район			
Председатель	Кавендрова Людмила Николаевна	econom@len.barnaul-adm.ru	☎ 8 (3852) 54-45-27 ☎ 54-74-16
Октябрьский район			
Председатель	Ковылина Наталья Михайловна	n.kovilina@okt.barnaul-adm.ru	☎ 8 (3852) 24-97-07
Центральный район			
Председатель	Внучков Павел Геннадьевич	nach_torg@centr.barnaul-adm.ru	☎ 8 (3852) 36-48-82 ☎ 63-05-77
Советы предпринимателей города Барнаула			
Координационный совет предпринимателей при администрации города Барнаула			
Председатель совета	Ряполов Юрий Семенович		☎ 8 (3852) 29-10-93
Совет руководителей предприятий Железнодорожного района			
Председатель совета	Ферапонтов Сергей Геральдович		☎ 8 (3852) 77-42-80
Совет предпринимателей при главе администрации Индустриального района			
Председатель совета	Байкалов Максим Семенович		☎ 8 (3852) 42-94-76
Совет предпринимателей Ленинского района города Барнаула			
Председатель правления	Герман Виктор Адольфович		☎ 8 (3852) 43-21-22
Совет предпринимателей Октябрьского района города Барнаула			
Председатель совета	Терновой Константин Иванович		☎ 8 (3852) 75-26-88
Совет руководителей предприятий Центрального района города Барнаула			
Председатель совета	Герцен Николай Теодорович		☎ 8 (3852) 63-87-61



Уважаемые предприниматели!

Перед вами четвертый номер информационного бюллетеня «Предприниматель Барнаула». Начиная выпуск этого издания два года назад, мы ставили конкретные задачи: популяризация малого и среднего бизнеса, передача опыта начинающим предпринимателям, публикация наиболее актуальной для предпринимательского сообщества информации, в частности, о свободных земельных участках, производственных помещениях и муниципальной собственности, перечень перспективных направлений для ведения бизнеса, а также о финансовой поддержке развития предпринимательства.

В 2013 году из бюджетов всех уровней на поддержку предпринимательства в городе Барнауле направлено около 300 млн рублей.

В следующем году мы ставим перед собой задачи по разработке новых видов и форм поддержки предпринимательства, намерены уделить особое внимание кооперации крупного и малого бизнеса. Надеемся, что это позволит не только сохранить, но и приумножить вклад предпринимателей в развитие экономики краевого центра.

В преддверии Нового 2014 года желаю вам крепкого здоровья, благополучия, успехов во всех начинаниях. Вашему бизнесу – процветания и развития.

*Глава администрации города Барнаула
И.Г. Савинцев*



Уважаемые коллеги!

Заканчивается очередной год. Кому-то он принес успехи и развитие, у кого-то все сложилось не так, как планировалось. Время диктует новые условия, в том числе проработки новых направлений, умения оперативного переориентирования бизнеса на востребованные рынком темы.

Тон в этом задает и администрация, анонсируя потребности отдельных районов города, крупных предприятий, городского хозяйства и предлагая предпринимателям осваивать производство продукции с гарантированным спросом. Именно нацеленности на производство мы ждем от бизнеса, а направленность нужна разная – от школьной формы до сувениров с тематикой Барнаула, учитывая запросы школ и развитие туризма в нашей столице.

В новом году от имени Координационного совета желаю всем предпринимателям много работы, хороших доходов и уверенного развития. Пусть будет тепло и уютно в ваших домах, пусть всегда вас радуют дети и внуки!

*Председатель Координационного совета предпринимателей
при администрации г. Барнаула, заместитель председателя
комитета по экономической политике и собственности
Барнаульской городской Думы Ю.С. Ряполов*